

BIT MİLANO
2015
TURİZM FUARI
DEĞERLENDİRME RAPORU



TÜRSAB BIT MİLANO 2015 TURİZM FUAR DEĞERLENDİRME RAPORU

Türkiye Seyahat Acentaları Birliği (TÜRSAB) bu yıl 12-14 Şubat tarihleri arasında İtalya'nın Milano kentinde 35'inci kez düzenlenen BIT Milano Uluslararası Turizm Fuarı'na ilişkin fuar değerlendirme raporunu açıkladı. Türkiye'ye en çok turist gönderen ülkeler arasında 12'inci sırada yer alan İtalya pazarına ilişkin gelişmelerin değerlendirildiği fuarda Türk turizmcilerin 2015 yılına ilişkin temkinli ancak umutlu oldukları gözlemlendi.

İTALYA EKONOMİSİ

Euro Bölgesi'nin Almanya ve Fransa'nın ardından üçüncü en büyük ekonomisi durumundaki İtalya'nın gayrisafi yurtiçi hasılası Uluslararası Para Fonu (IMF) verilerine göre 2013 yılında 2 trilyon 71 milyar dolar seviyesinde bulunuyor. İtalya'da kişi başına düşen milli gelir ise 34 bin 715 dolar düzeyinde. İtalya Ulusal İstatistik Enstitüsü (ISTAT) tarafından açıklanan verilere göre İtalya'da 2014 yılı sonundaki işsizlik oranı yüzde 12,9 seviyesinde gerçekleşti.

İTALYA EKONOMİK VERİLER		
<u>GSMH (2013)</u>	<u>KİŞİBAŞINA DÜŞEN GELİR (2013)</u>	<u>İŞSİZLİK ORANI (2014)</u>
2 071 955 000 000	34 715 \$	%12,9

Kaynak: IMF ve ISTAT

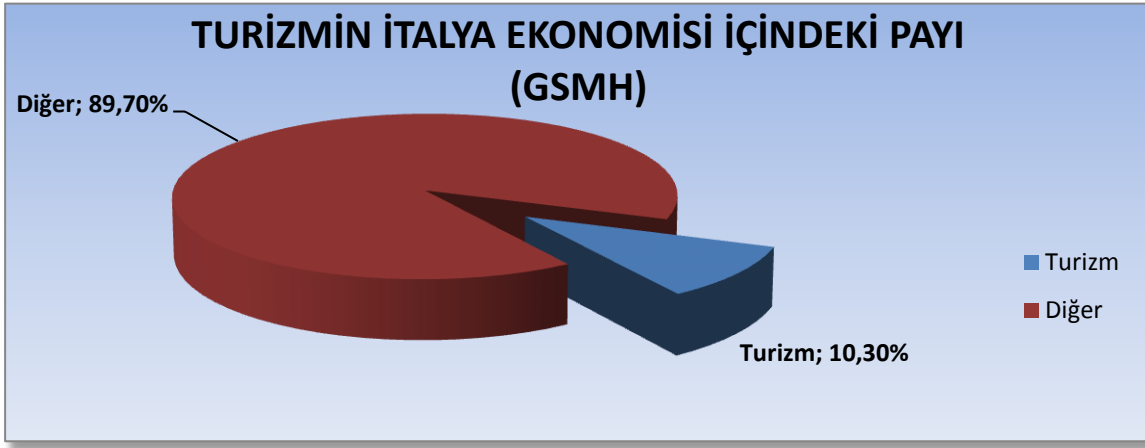
İTALYA EKONOMİSİ 14 ÇEYREKTİR KÜÇÜLÜYOR

Küresel ekonomik krizin etkilerini derinden hissedilen ülkeler arasındaki İtalya'da ekonomideki küçülme 2014 yılında da devam etti. 2014 yılı öncesinde açıklanan iyimser tahminler gerçekleşmedi ve iç piyasada yaşanan daralmanın da etkisiyle İtalya ekonomisi 2014 yılını eksi büyümeyle kapattı. Böylelikle İtalya ekonomisi art arda 14 çeyrektir küçülme göstermiş oldu. Revize edilen rakamlara göre İtalya 2012 yılında yüzde 2,3, 2013 yılında yüzde 1,9 daralmıştı. 2014 yılındaki daralma oranı ise % 0,4 oranında oldu.

İTALYA BÜYÜME RAKAMLARI		
<u>2012</u>	<u>2013</u>	<u>2014</u>
% - 2,3	% - 1,9	% -0,4

Kaynak: IMF ve ISTAT

Dünya Seyahat ve Turizm Konseyi (WTTC) verilerine göre, 2012 yılında İtalya'da turizm sektörünün ülkenin Gayri Safi Yurtiçi Hasılası'na (GSYH) doğrudan sağladığı katkı yüzde 4,2 düzeyinde bulunuyor. Turizmin, destek olduğu diğer sektörlerle birlikte oluşturduğu ekonomik büyüklük ise İtalya'nın toplam GSYH'sinin yüzde 10,3'üne karşılık geliyor.



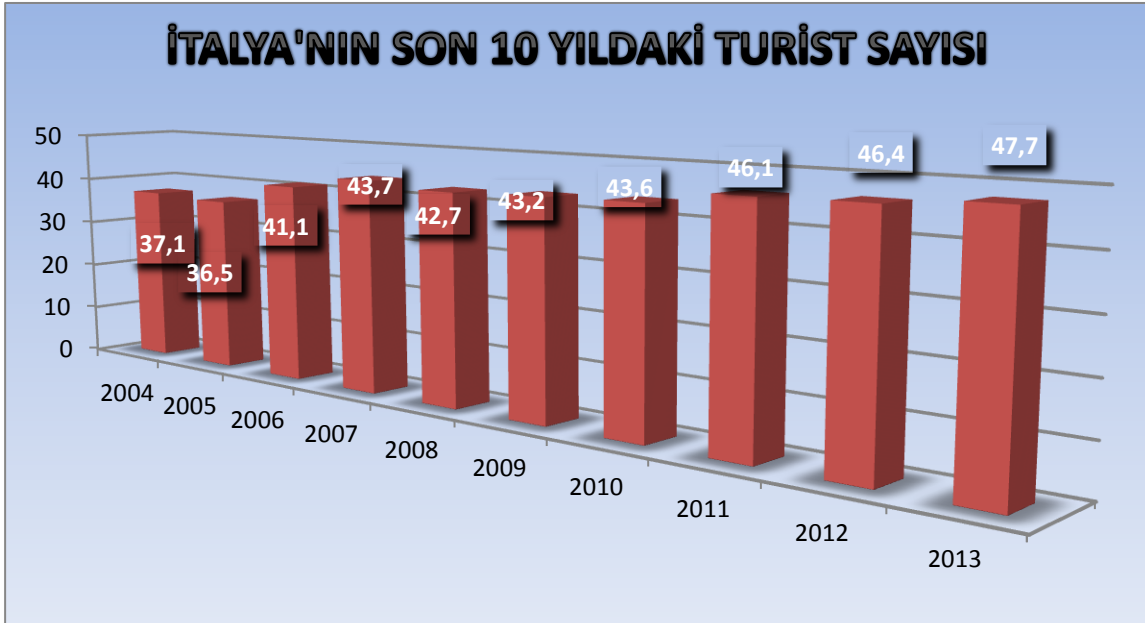
* Kaynak: WTTC

Turizm sektörü İtalya'da 1 milyon 106 bin kişiye doğrudan istihdam olanağı sağlarken destek olduğu diğer sektörlerde oluşan istihdam ile birlikte turizm sektörünün oluşturduğu istihdam, toplam istihdamın yüzde 11,6'sına denk geliyor.

İTALYA DÜNYA TURİZM LİGİNDE 5'İNCİ SIRADA

Dünyanın en çok turist çeken ülkeleri arasında yer alan İtalya, Birleşmiş Milletler Dünya Turizm Örgütü (UNWTO) verilerine göre; Türkiye'nin bir basamak üzerinde dünyanın en çok turist çeken 5'inci ülkesi konumunda bulunuyor.

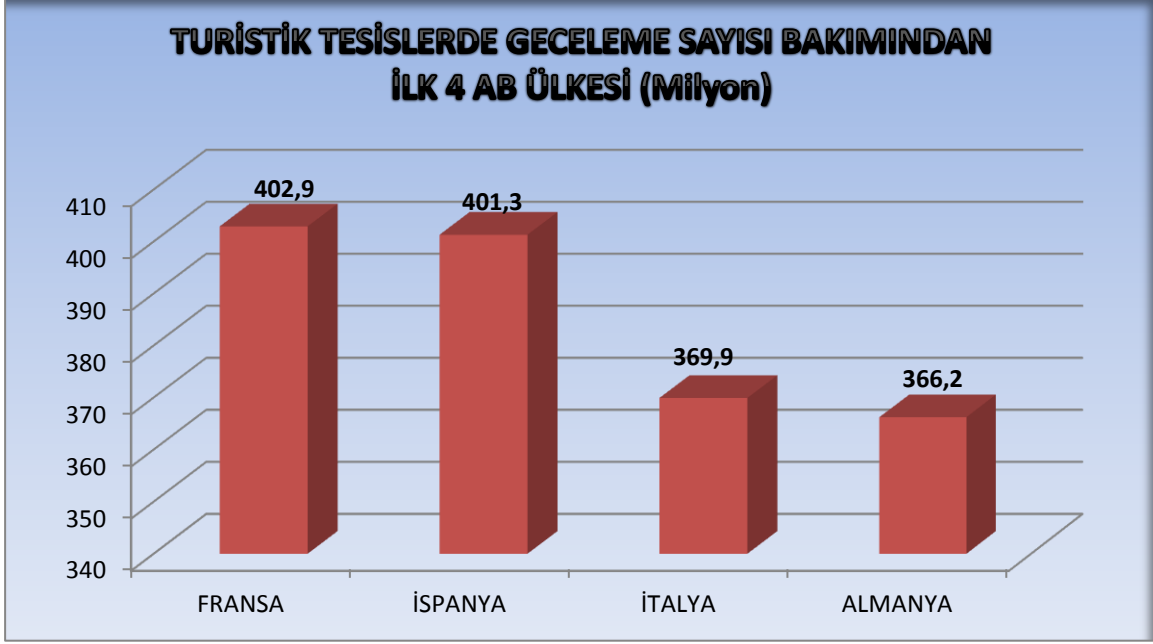
2006 yılında 40 milyon turist sınırını aşmayı başaran İtalya, küresel krizin etkisiyle 2008 yılında ziyaretçi sayısında hafif bir düşüş yaşadı. Sonraki yıllarda büyümesini sürdüren İtalya Birleşmiş Milletler Dünya Turizm Örgütü verilerine göre; 2013 yılında 47,7 milyon turist ağırladı.



Kaynak: UNWTO

2,7 MİLYAR GECELEMENİN 370 MİLYONU İTALYA'DA GERÇEKLEŞTİ

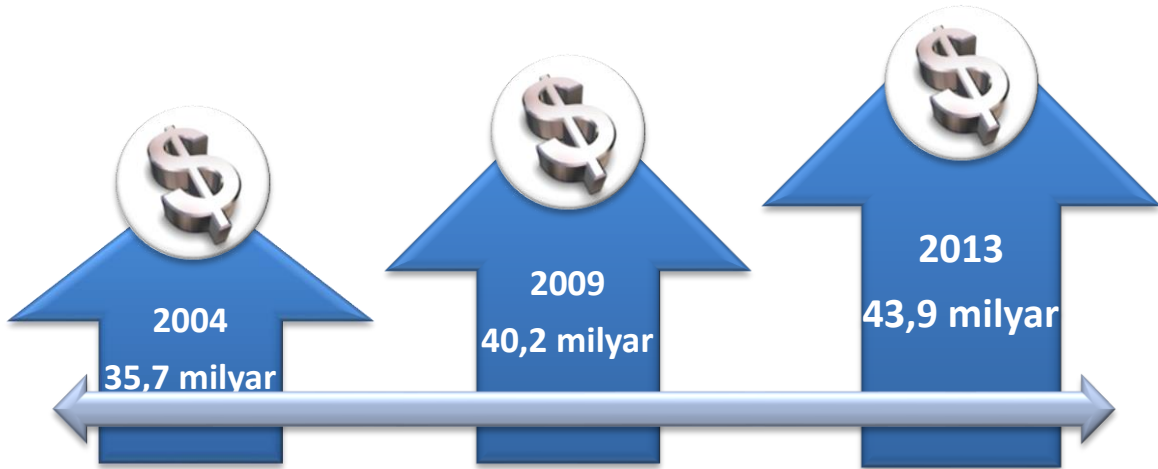
Avrupa Konseyi Resmi İstatistik Dairesi Eurostat tarafından açıklanan verilere göre, 2014 yılında AB üyesi ülkelerdeki turistik tesislerde gerçekleşen geceleme sayısı 2013 yılına göre yüzde 1,7 oranında artarak 2.7 milyara çıktı. Aynı dönemde İtalya'daki turistik tesislerde gerçekleşen geceleme sayısında ise bir önceki yıla göre yüzde 1,8'lik gerileme kaydedildi. Ancak yaşanan düşüşe karşın İtalya, AB üyesi ülkeler içinde en çok geceleme gerçekleştirilen üçüncü ülke oldu. İtalya'daki tesislerde gerçekleşen gecelemlerin 183,9 milyonunu yabancı ülke vatandaşları, 186 milyonunu İtalyan vatandaşları oluşturdu.



Kaynak: Eurostat

İTALYA TURİZMDEN ELDE ETTİĞİ GELİR 43,9 MİLYAR DOLAR

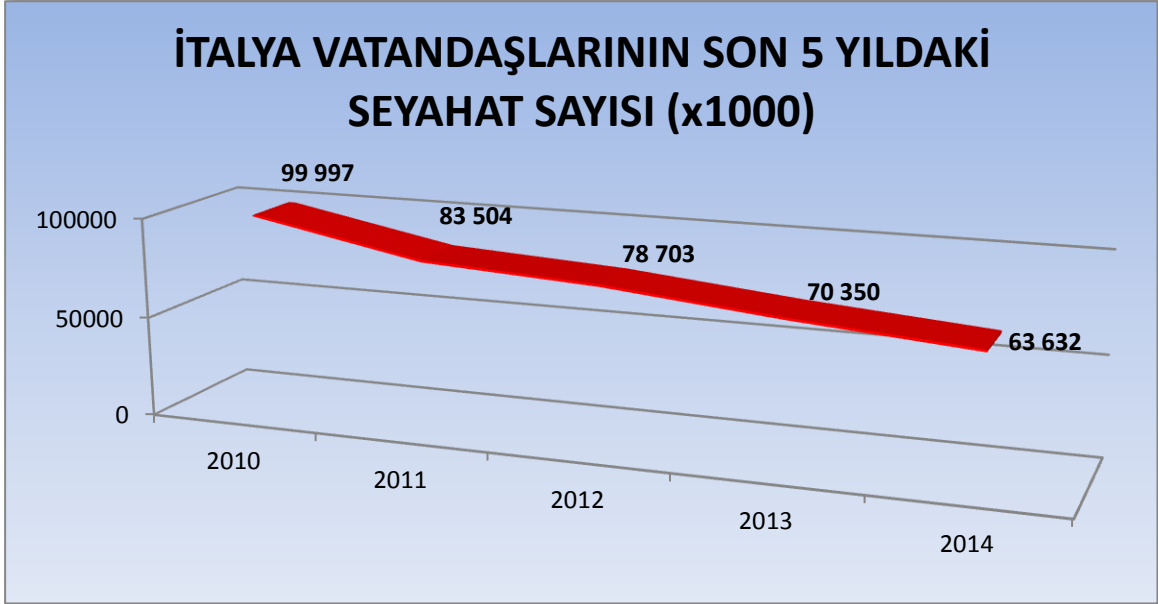
Birleşmiş Milletler Dünya Turizm Örgütü (UNWTO) tarafından açıklanan verilere göre, İtalya'nın turizm geliri 2004 yılında 35,7 milyar dolar düzeyinde iken 2009 yılında 40,2 milyar dolar seviyesine 2012 yılında ise 41,2 milyar dolara yükseldi. İtalya'nın 2013 turizm geliri ise 43,9 milyar dolar düzeyinde gerçekleşti.



*Kaynak: UNWTO

TATİLE ÇIKAN İTALYANLARIN SAYISI 2014'TE %9,5 GERİLEDİ

Küresel ekonomik kriz sürecinin İtalya vatandaşlarının tatile çıkış eğiliminde neden olduğu düşüş trendi, 2014 yılında da kendisini göstermeye devam etti. İtalya Ulusal İstatistik Enstitüsü (ISTAT) tarafından açıklanan verilere göre İtalya vatandaşlarının gerçekleştirdiği bir veya daha fazla gecelime seyahat sayısı 2010 yılında 100 milyon sınırında iken 2011 yılında 83 milyona geriledi.



Kaynak: İtalya Ulusal İstatistik Enstitüsü (ISTAT)

2012 yılında 78 milyon 2013 yılında ise 70 milyon seviyesine düşen İtalyan vatandaşlarının tatil sayısı 2014 yılında da yüzde 9,5 oranında azaldı. ISTAT tarafından açıklanan verilere göre; İtalyan vatandaşlarının 2014 yılında gerçekleştirdikleri seyahat sayısı 63 milyon 632 bin oldu.

İTALYA TURİZMİ ANA GÖSTERGELERİ

İtalya vatandaşları 2014 yılında toplam 370 milyon geceleme gerçekleştirirken ortalama kalış süresi 5,8 gece oldu. Tatil amaçlı seyahatlerde ortalama konaklama süresi 6,2 gece olurken iş seyahatlerinde 3,5 gece olarak gerçekleşti.

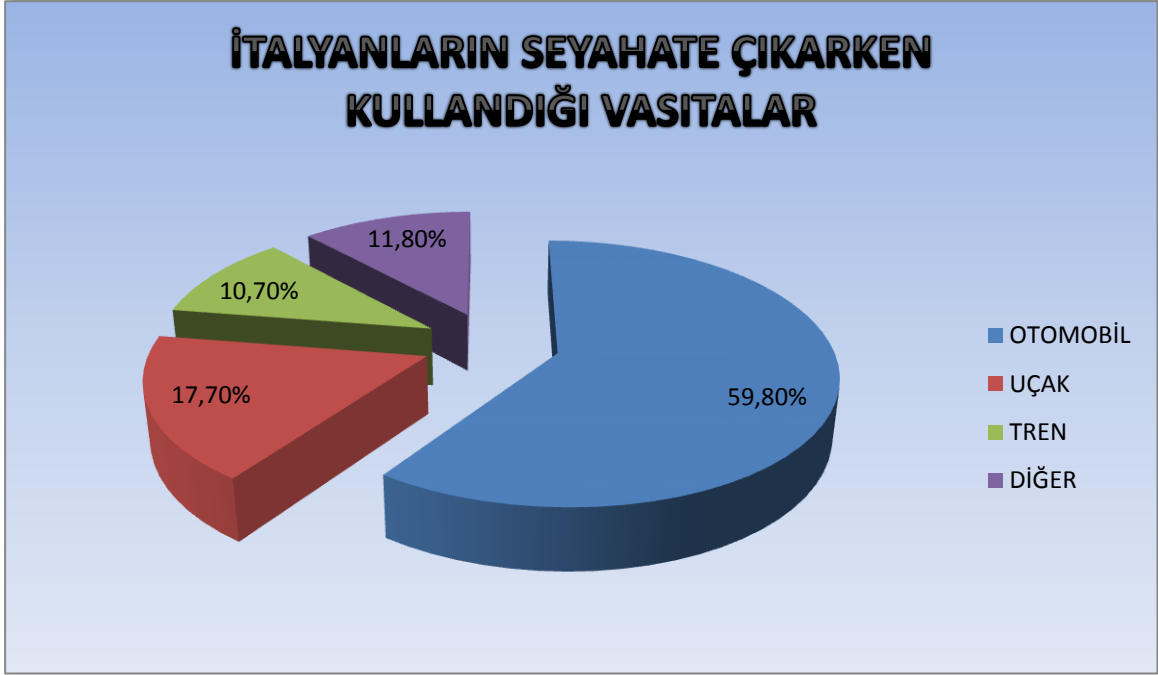
İtalyan tüketicilerin 2014 yılında gerçekleştirdikleri kısa süreli tatillerin sayısı %23,6 oranında düşerken bu seyahatlerdeki toplam geceleme sayısı da 2013 yılına göre %21,2 oranında düştü. Uzun süreli tatiller ile iş seyahatlerinin sayısı ise 2013 yılı ile aynı seviyede gerçekleşti.

FRANSA, İSPANYA VE ALMANYA FAVORİ DESTİNASYONLAR

İtalyan vatandaşlarının 2014 yılında en çok seyahat ettikleri yurtdışı destinasyonlar Fransa, İspanya ve Almanya oldu. ISTAT tarafından açıklanan verilere göre; Fransa, İtalyan vatandaşlarının kısa süreli tatiller için tercih ettikleri ülke olurken uzun süreli tatil tercihinde öne çıkan ülke İspanya oldu. Almanya ise iş seyahatlerinden aldığı pay ile İtalyan vatandaşlarının en çok seyahat gerçekleştirdiği üçüncü ülke oldu. Fas ve Tunus AB Bölgesi dışında en çok tercih edilen ülkeler arasında yer alırken Almanya gibi ABD de İtalyan vatandaşlarının iş seyahati için tercih ettiği destinasyon oldu.

İTALYA VATANDAŞLARI TATİLE OTOMOBİLE ÇIKMAYI TERCİH EDİYOR

İtalya Ulusal İstatistik Enstitüsü (ISTAT) tarafından açıklanan verilere göre İtalya vatandaşlarının gerçekleştirdiği seyahatlerin önemli kısmı otomobille gerçekleşti. İtalyanların yüzde 60'a yakın kısmı, otomobille seyahat ederken tatil amaçlı seyahatlerde otomobilin ulaşım vasıtası olarak kullanılma oranı % 63,7 oldu. Seyahatlerde uçağın kullanılma oranı %17,7 olurken trenin seyahatlerde kullanılma oranı %10,7 seviyesinde gerçekleşti.



Kaynak: ISTAT

İtalyan vatandaşları 2014 yılında 78,7 milyon günübirlik seyahat gerçekleştirirken bu seyahatlerin tamamına yakın kısmını (%98,2) ülke içindeki seyahatler oluşturdu. Günübirlik seyahatlerin % 58,7'si gezi amaçlı olurken %19,9'u yakınları ziyaret amaçlı yapıldı.

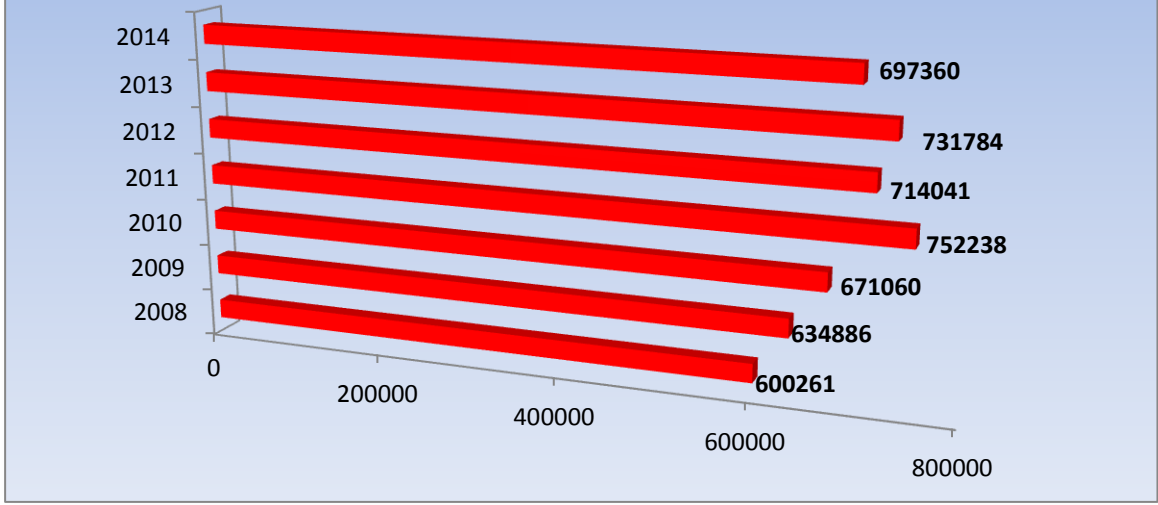
YARIDAN FAZLASI REZERVASYON YAPMADAN YOLA ÇIKIYOR

Kısa süreli tatile çıkan İtalyanların yüzde 54,8'i rezervasyon gerçekleştirilmeden yola çıkarken iş seyahatlerinin önemli kısmında rezervasyon yapıldı. İtalya Ulusal İstatistik Enstitüsü (ISTAT) verilerine göre iş seyahatlerinin %59,2'si önceden rezervasyon yapılarak gerçekleşirken bu rezervasyonların %42,2'si internet üzerinden gerçekleşti.

TÜRKİYE - İTALYA ARASINDAKİ TURİZM HAREKETİ

Türkiye'ye gelen İtalyan turistlerin sayısında 2003 yılının ardından istikrarlı bir yükseliş hakim olurken 2012 yılı dışındaki yıllarda İtalya'dan gelen turist sayısı artmıştı. 2012'de yaşanan gerilemenin ardından 2013 yılında artan İtalyan turist sayısı, 2014 yılı ile birlikte yeniden düşüş gösterdi. 2014 yılında yaşanan düşüşün ardından İtalya, Türkiye'ye en çok turist gönderen ülkeler sıralamasında bir basamak gerileyerek 12'inci sıraya geriledi. Kültür ve Turizm Bakanlığı tarafından açıklanan verilere göre, İtalyan turistlerin Türkiye'ye gelen toplam turist sayısı içindeki payı 2014 yılı itibariyle yüzde 1,89 seviyesinde bulunuyor.

TÜRKİYE'YE GELEN İTALYAN TURİSTİN YILLARA GÖRE DEĞİŞİMİ

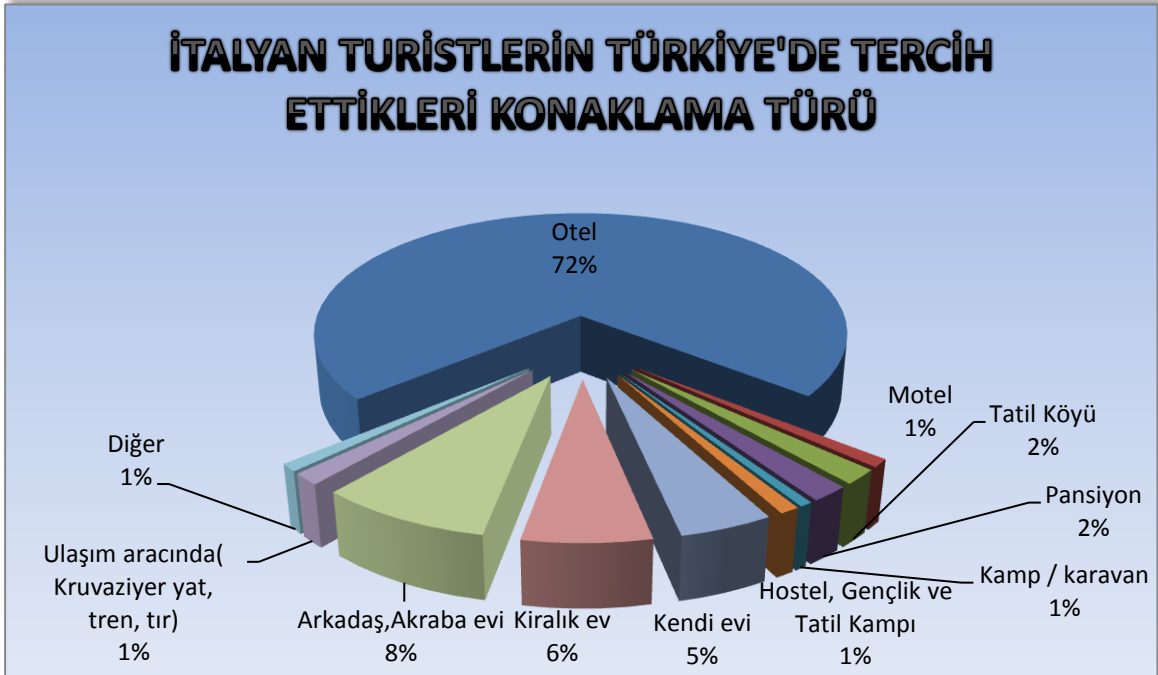


* Kaynak: T.C. Kültür ve Turizm Bakanlığı

İTALYAN TURİST SAYISI AZALDI GECELEME SAYISI ARTTI

Türkiye İstatistik Kurumu tarafından açıklanan verilere göre; İtalyan turist sayısında 2014 yılında yaşanan düşüşe karşın İtalyan turistlerin Türkiye’de gerçekleştirdikleri geceleme sayısında artış kaydedildi. 2013 yılında Türkiye’de 2 milyon 619 bin geceleme gerçekleştiren İtalyan turistlerin, 2014 yılında gerçekleştirdikleri geceleme sayısı 2 milyon 766 bine yükseldi. İtalyan turistler, bu konaklamaların 2 milyona yakın kısmını otellerde gerçekleştirdi.

İTALYAN TURİSTLERİN TÜRKİYE'DE TERCİH ETTİKLERİ KONAKLAMA TÜRÜ

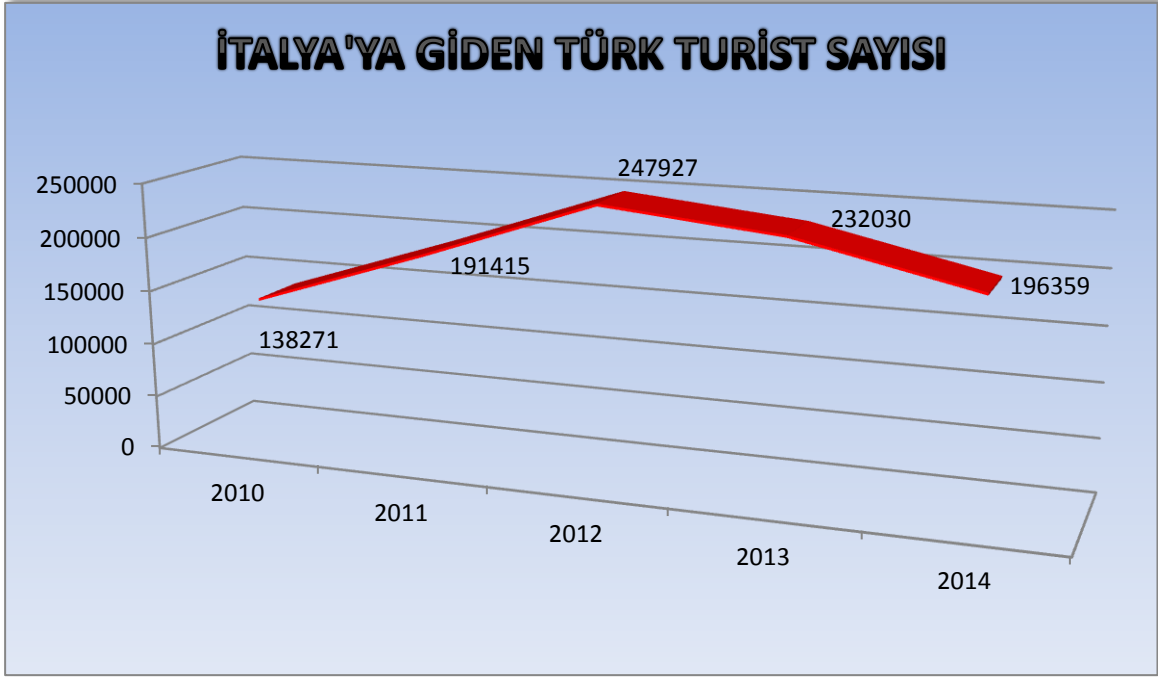


Kaynak: TÜİK

İTALYA'YA GİDEN TÜRK TURİST SAYISI

İtalya; Türk vatandaşlarının turistik amaçlı seyahatlerinde öne çıkan destinasyonların başında geliyor. Türkiye İstatistik Kurumu verilerine göre İtalya'ya giden Türk vatandaşlarının sayısı 2010 yılında 138 bin seviyesinde iken 2012 yılında rekor seviye olan 247 bin 927'ye çıktı. Son

iki yıllık dönemde yaşanan düşüşe karşın İtalya Türkiye'den yurtdışına çıkışlarda en önemli destinasyonlardan biri olma konumunu sürdürüyor.



Kaynak: TÜİK

BIT MİLANO TURİZM FUARI

İtalya'da düzenlenen en önemli turizm fuarları arasındaki BIT Milano Uluslararası Turizm Fuarı bu yıl 35'üncü kez gerçekleştirildi. 12-14 Şubat 2015 tarihleri arasında Fiera Milano Fuar Merkezi'nde düzenlenen fuar, toplamda 4 holde ziyaretçilerle buluştu. 2 holde İtalya'daki destinasyonlar temsil edilirken diğer 2 holde uluslararası standlar yer aldı. Fuar yönetimi tarafından yapılan açıklamada BIT Milano 2015 Turizm fuarını üç günlük süre sonunda 62 bin civarında kişi ziyaret etti.



Bakanlığın 'Home Of Turkey' konseptiyle şekillenen Türkiye standı, özenli tasarımı yanında sunulan ikramlarla da fuar katılımcılarının büyük ilgisiyle karşılaştı.

Roma Kültür ve Tanıtma Müşavirimiz E. Zeynep Selvi ve tüm müşavirlik çalışanların yüksek gayretleriyle son derece başarılı bir şekilde organize edilen fuara, TÜRSAB'ı temsilen Kurumsal İlişkiler Departmanından Özge ÜNAL katılmış ve TÜRSAB standında, TÜRSAB ve

Müze dergilerinin çeşitli sayıları, İstanbul Arkeoloji Müzesi Broşürleri, Travel Turkey İzmir 2015 Fuar broşürleri, İstanbul Shopping Fest broşürleri, "Where Istanbul" dergileri, TÜRSAB CD'leri sergilenmiştir.



Türkiye fuara; Kültür ve Turizm Bakanlığı'nca kamu/özel sektör işbirliği çerçevesinde 200 m²'lik stant alanı ile katılım sağlamıştır. Fuarda, Kültür ve Turizm Bakanlığı standı yanında özel bir stand ile Türk Hava Yolları yer almış ve ekteki listede isimleri yer alan kurum ve kuruluşlar Bakanlık çatısı altında fuara iştirak etmişlerdir.

Fuar sırasında Birliğimizce Yurtdışı inceleme gezileri organize edilmesinin yanısıra, incoming acentalarımıza yönelik de Türkiye'yi tanıtmak üzere faaliyetlerin düzenlenmesi gibi ikili işbirliği alanlarını mütaala etmek üzere birçok ülke turizm otoritesi ile bir araya gelinmiştir.

Fuar süresince TÜRSAB standını; T.C. Milano Başkonsolosu Aylın Sekizkök ve Roma Kültür Tanıtıma Müşavirimiz Zeynep Selvi ve İzmir Vali Yardımcısı Cumhur Güven Taşbaşı ziyaret ederek turizm alanındaki gelişmeleri değerlendirmişlerdir.

İTALYA PAZARI BEKLENTİLERİ

- Türkiye'de son dönemde yaşanan olaylardan dolayı İtalyan turistlerin çekinceli olduğu ama Türkiye gibi zengin kültür değerlerine sahip bir ülkenin her zaman İtalyan turistlerce ilgi çekeceği acentaların ortak görüşüdür.

- Türk turizmciler, Türkiye'ye gelen İtalyan turist sayısında belirli bir istikrar oluştuğu konusunda fikir birliği içerisindedir.

- Türk Hava Yollarının İtalya'dan halihazırda uçuş noktaları olan Milano, Roma, Venedik, Bologna, Cenova, Napoli, Torino, Katanya ve Pisa'ya 2015 Nisan ayında Bari uçuşlarının eklenecek olması kuşkusuz ki İtalya ve Türkiye arasındaki turizm akışını olumlu yönde etkileyecektir.

- Pegasus Havayolları'nın İtalya'da dört farklı noktaya uçmasının da bu turist akışına olumlu yönde katkı yapması bekleniyor.

-Sunexpress' in İzmir çıkışlı Milano ve Roma uçuşlarının da İtalya Türkiye arasındaki turist akışına katkı sağlayacağı düşünülmektedir.

- Küresel ekonomik krizin etkilerini hissetmeye devam eden İtalyan vatandaşlarının 2015 yılı tatil tercihinde son dakika rezervasyonların öne çıkacağı görüşü ağırlık kazanmaktadır.

FUARA STAND ILE KATILAN KURUMLAR

1-TÜRSAB

2- THY

3-TUROB

4-BOYTAV

5-ANTALYA DESTINATION

6- MERSIN

7-SMALL HOTELS OF TURKEY

8-YESILIRMAK HAVZASI TURIZM DESTINASYON

9-KAYSERI

10- INTRA TOURS DMC

11- MARVEL TOUR

12- INSIEME TOURS

13-DORAK TOURS

14-KARAVAN TRAVEL

15-ALEGRO TOUR

16- TURBANITALIA

17- ENTOUR TOUR OPERATOR

18 – MAXIMO TRAVEL

19 – ALPITOUR

20- HELLO TOURISM