

KUNT &ORT. HUKUK BÜROSU

TÜRSAB

Türkiye Seyahat Acentaları Birliği

Esentepe, Villa Cad. No:7

44394 Esentepe / Şişli

Elif Kunt

Senem Kathrin Güçlüer, FU Berlin

Hasan Gürkan Erdebil, LLM

Merve Kayahan

Gümüşsuyu Mah. İnönü Cad.

Park Palas No:23 D:6

34437 Beyoğlu / İstanbul - TR

Tel : +90 212 243 44 32

Fax : +90 212 243 44 89

E-Mail : info@kuntlaw.com

Web : www.kuntlaw.com

İstanbul, 09.07.2015

İLGİ: TÜRSAB'ın 25.06.2015 tarih ve TR/BU/ŞT 28432 sayılı Yazısı

Birliğiniz tarafından Müvekkilim Deutsche Lufthansa AG Türkiye Şubesi'ne gönderilen İlgide kayıtlı yazıda özetle *"Lufthansa grubuna bağlı havayollarının, 16 Euro küresel dağıtım maliyet bedelinin kabul edilebilir bir ticari uygulama olmadığı, bu uygulamanın başta Türk Ticaret Kanunu'nun 54 ve devamı maddeleri uyarınca haksız rekabet hükümlerini ihlal edeceği, ayrıca 4054 sayılı Rekabetin Korunması Hakkında Kanun hükümlerine de aykırı olduğu"* denilmekle Müvekkil Şirket tarafından 01.09.2015 tarihi itibariyle başlatılacak olan 16 Euro DCC uygulamasına itiraz etmiş bulunmaktasınız.

Ancak, Müvekkil Şirket tarafından seyahat acentelerine yapılan duyurularda özellikle vurgulandığı üzere seyahat acenteleri tarafından satılacak olan tüm Lufthansa biletlerine 16 Euro DCC uygulanması söz konusu değildir. Müvekkil Şirket, sadece GDS rezervasyon sistemleri üzerinden yapılacak olan rezervasyonlar için böyle bir ek ücret öngörmüştür. Seyahat acenteleri, Müvekkil Şirket tarafından sağlanan LHGroup-agent.com ve LH.com üzerinden 16 Euro DCC ücretinden muaf olarak rezervasyon işlemi yapmakta her zaman serbesttirler. Müvekkil Şirket tarafından, bu uygulamanın gerekçeleri de özetle *"GDS sisteminin müşterilerine sunmakta olduğu bir çok avantaja karşın, havayolu şirketleri için yüksek maliyetleri beraberinde getirdiği, bu maliyetin bilet fiyatına sabit bir rakam olarak ilave edilmesi yerine, artık maliyeti oluşturan kaynağa göre bu ücretin yansıtılmasının daha adil olduğu"* şeklinde ortaya konulmuştur.

Kaldı ki; yeni uygulamanın müşterilerin havayolu tercihleri üzerinde herhangi bir olumlu veya olumsuz etkisi olacağı düşünülemeyeceği gibi, birçok havayolu şirketinin birbirinden farklı fiyat politikaları izlemesi ve Müvekkil Şirket ile seyahat acenteleri arasında bir rekabet ilişkisi bulunmaması karşısında hem uygulama hem de yasal mevzuat çerçevesinde Müvekkil Şirketin farklı bir fiyat politikası izlemesine hukuki bir engel bulunmamaktadır.

Bununla birlikte, Müvekkil Şirket uygulamasının kötü niyetli bir uygulama olduğu ve seyahat acentelerini zorda bıraktığına dair tespitlerinize de katılmak mümkün değildir. Zira Müvekkil Şirket, seyahat acentelerine üç ay evvelden yapmış olduğu erken bildirim ile ve seyahat acentelerinin her zaman Lufthansa platformları üzerinden 16 Euro DCC muaf olarak rezervasyon yapmaları imkanını tanıyarak, seyahat acentelerinin ilgili tedbirleri almaları için gerekli olanağı sağlamış bulunmaktadır.

Yukarıda yer alan görüş ve beyanlarımız ışığında; Müvekkil Şirket tarafından başlatılacak olan 16 Euro DCC uygulamasının Türk Ticaret Kanunu'nun haksız rekabete dair hükümleri ve Rekabetin Korunması Hakkında Kanun hükümleri başta olmak üzere yasal hükümlere herhangi bir aykırılık teşkil etmediğini ve İlgi'de kayıtlı yazınızda yer alan tespitlerinizi kabul etmediğimizi bilginize sunarız.

Saygılarımla,

Deutsche Lufthansa AG Türkiye Şubesi Vekili
Av. Elif Kunt