

WTM LONDRA 2015

TURİZM FUARI

SONUÇ RAPORU



TÜRSAB WTM LONDRA 2015 ULUSLARARASI TURİZM FUAR RAPORU

Türkiye Seyahat Acentaları Birliği (TÜRSAB) bu yıl 2-5 Kasım tarihleri arasında İngiltere'nin Başkenti Londra'da 36'ncı kez gerçekleştirilen "Dünya Seyahat Pazarı – WTM Londra Turizm Fuarı'na ilişkin fuar sonuç raporunu açıkladı. Fuarda, Türkiye'ye en çok turist gönderen üçüncü ülke konumunda bulunan İngiltere pazarındaki gelişmeler değerlendirildi. Dev organizasyona katılan Türk turizmciler, uluslararası gelişmelerin Türkiye'ye ilişkin algıyı ve dolayısıyla turizm sektörünü yakından etkilediğini dile getirdiler. 2016 yılına ilişkin beklentiler konusunda genel olarak temkinli bir yaklaşım sergileyen Türk turizmciler, ülke imajını yükseltecek tanıtım ve pazarlama çalışmalarının yanında tüketici algısının iyi yönetilmesi durumunda önümüzdeki yıl İngiliz pazarında hafif de olsa bir yükseliş yaşanabileceği öngörüsünde bulundular.

BİRLEŞİK KRALLIK GENEL EKONOMİK GÖRÜNÜM

Galler, İngiltere, İskoçya ve Kuzey İrlanda'dan oluşan Birleşik Krallık; 3 trilyon Dolar'a yaklaşan gayrisafi yurtiçi hasılası (GSYH) ile Avrupa'nın ikinci, dünyanın ise beşinci en büyük ekonomisine sahip ülke durumunda bulunuyor. Uluslararası Para Fonu (IMF) verilerine göre Birleşik Krallık ekonomisi, 2014 yılında 2 trilyon 950 milyar dolarlık bir büyüklük oluşturdu. 2014 yılında Birleşik Krallık'ta kişi başına düşen milli gelir ise Dünya Bankası verilerine göre 45 bin 603 dolar seviyesinde gerçekleşti. İngiliz Ulusal İstatistik Kurumu (ONS) tarafından Ağustos ayında açıklanan son istihdam verilerine göre; Birleşik Krallık'taki işsizlik oranı ise yüzde 5,4 seviyesinde bulunuyor.

BİRLEŞİK KRALLIK TEMEL EKONOMİK VERİLER		
GSMH (2014)	KİŞİBAŞINA DÜŞEN GELİR (2014)	İŞSİZLİK ORANI (2015)
2,950,039*	45 603 \$**	% 5,4***

Kaynak: *IMF, ** Dünya Bankası ***İngiliz Ulusal İstatistik Kurumu (ONS) Ağustos 2015 verisi

İNGİLİZ EKONOMİSİ KRİZ SONRASI EN CİDDİ BÜYÜME VERİSİNE ULAŞTI

2008 yılında dünyada etkisini göstermeye başlayan küresel finans krizi ile birlikte ciddi kayıp yaşayan İngiliz ekonomisinde, 2012 yılında başlayan toparlanma süreci, 2014 yılında en yüksek seviyesine çıktı. İngiliz Ulusal İstatistik Kurumu (ONS) tarafından açıklanan verilere göre; 2014 yılında % 2,6'lık büyüme kaydeden Birleşik Krallık ekonomisi, 2008 yılından bu yana en yüksek hacme ulaştı.

Ekonomik veriler, Birleşik Krallık ekonomisindeki yükselişin bundan sonra da devam edeceğine yönelik beklentileri arttırıyor. Dünya Bankası, 2015 yılı sonunda İngiliz ekonomisinin bir önceki yıla göre % 2,6 oranında büyüme göstereceği tahmininde bulunurken 2016 yılı için yine %2,6, 2017 yılı için ise %2,2 oranında büyüme beklentisi olduğunu açıkladı.

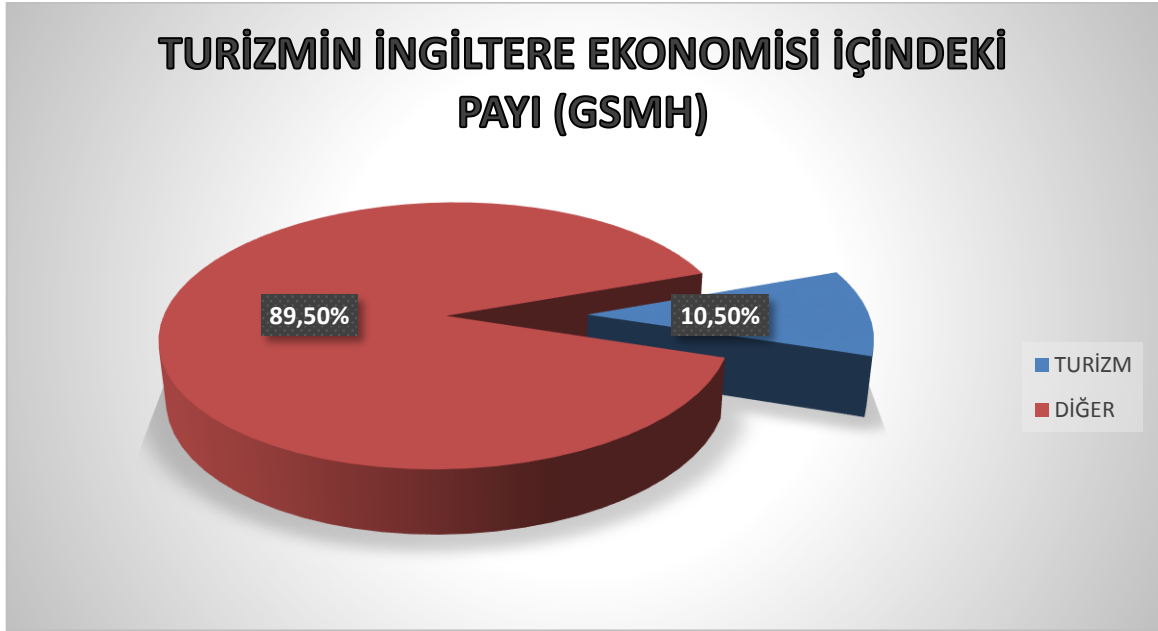
İNGİLTERE BÜYÜME RAKAMLARI			
2014	2015 (Beklenti)	2016 (Tahmini)	2017 (Tahmini)
% 2,6*	% 2,6*	% 2,6**	% 2,2**

*İngiltere Ulusal İstatistik Ofisi (ONS) **Dünya Bankası

TURİZM SEKTÖRÜ VE İNGİLİZ EKONOMİSİ

Dünya Seyahat ve Turizm Konseyi (WTTC) verilerine göre, 2014 yılında turizm sektörünün Birleşik Krallık'ta Gayri Safi Yurtiçi Hasılaya sağladığı direkt katkı 61,9 milyar Pound oldu. Bu veriye göre turizm sektörünün İngiliz ekonomisinden direkt olarak aldığı pay % 3,5 düzeyinde bulunurken, destek olduğu diğer sektörlerle birlikte turizmin oluşturduğu ekonomik büyüklük, Birleşik Krallık ekonomisinin yüzde 10,5'ine karşılık geliyor.

WTTC verilerine göre; turizm sektörü 2013 yılında Birleşik Krallık'ta 1 milyon 892 bin 500 kişiye doğrudan iş olanağı sağladı. Turizm sektörü; doğrudan veya dolaylı olarak oluşturduğu 4 milyon 228 bin kişilik istihdam ile ülkedeki toplam istihdamın yüzde 12,7'sini oluşturdu.



* Kaynak: WTTC

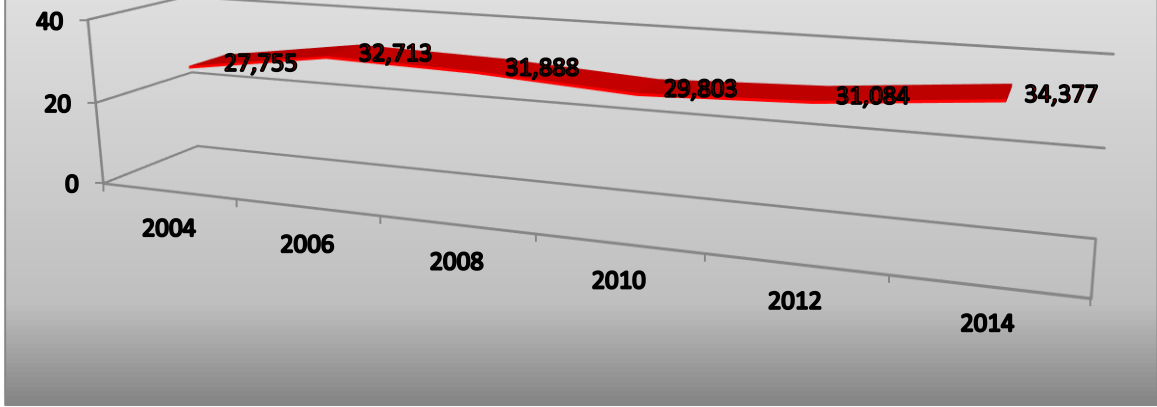
TURİZM ENDÜSTRİSİNİN BÜYÜKLÜĞÜ 187,7 MİLYAR POUND'A ULAŞTI

Son yıllarda finans ve hizmet sektörleri üzerine yoğunlaşan bir ekonomik dönüşüm sürecindeki Birleşik Krallık'ta, turizmdeki büyüme de ciddi oranda hız kazandı. Yurtdışına gönderdiği turist sayısı yanında ağırladığı misafir sayısında da istikrarlı bir artış yakalayan İngiliz turizm endüstrisi, WTTC verilerine göre 2014 yılında destek olduğu diğer sektörlerle birlikte toplamda 187,7 milyar Pound'luk bir büyüklüğe ulaşmış durumda.

BİRLEŞİK KRALLIK'A GİDEN ZİYARETÇİ SAYISI 2014'TE REKOR SEVİYEYE ULAŞTI

Küresel ekonomik kriz öncesi dönemde 2007 yılında 32,7 milyon ziyaretçi ağırlayan Birleşik Krallık; 2007 sonrası dönemde yaşadığı kaybı, 2011 yılından itibaren telafi etmeye başladı. Özellikle 2012 yılında Londra'nın ev sahipliğinde gerçekleştirilen Olimpiyat Oyunları'nın da katkısıyla ziyaretçi sayısındaki artışı istikrarlı bir yapıya kavuşturabilen Birleşik Krallık, 2014 yılı sonunda ağırladığı 34 milyon 377 bin turist sayısı ile, 2007 yılında elde ettiği rekor ziyaretçi sayısını aşmış oldu.

İNGİLTERE'NİN SON 10 YILDAKİ YABANCI ZİYARETÇİ SAYISI (milyon)

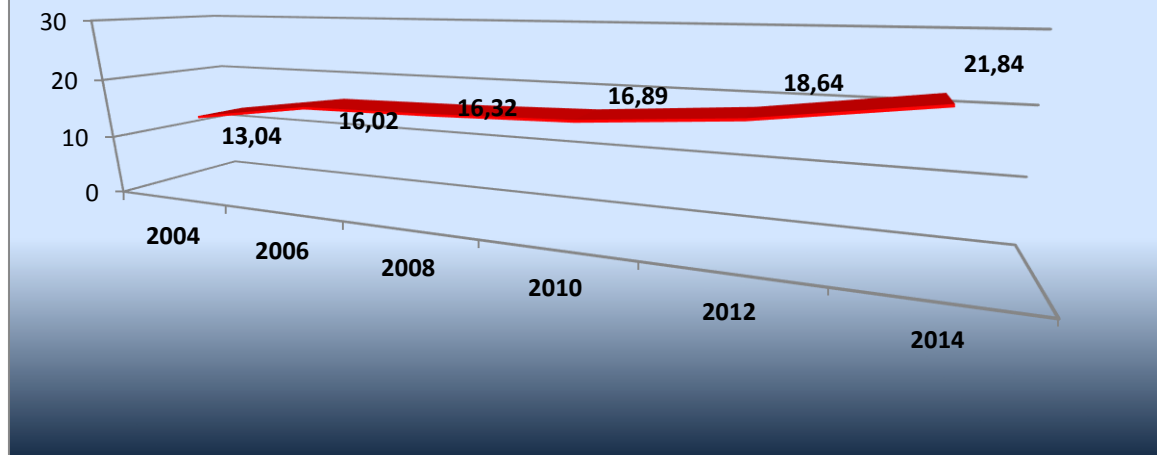


Kaynak: Visit Britain

TURİZM GELİRİ 22 MİLYAR POUND SINIRINDA

İngiliz Ulusal Turizm Ofisi (Visit Britain) tarafından açıklanan veriler turizmdeki yükselişin sadece ziyaretçi sayısı ile sınırlı kalmadığını, ülkenin turizm gelirlerinde de ciddi gelişme kaydettiğini ortaya koyuyor. Buna göre 2004 yılında turizm sektöründen 13 milyar 47 milyon Pound gelir elde eden Birleşik Krallık'ın turizm geliri 2014 yılı sonunda 22 milyar Pound sınırına yaklaştı. 2014 yılında Birleşik Krallık turizm geliri 21 milyar 849 milyon Pound oldu.

BİRLEŞİK KRALLIK SON 10 YILDAKİ TURİZM GELİRİ (milyar £)



Kaynak: Visit Britain

Visit Britain verilerine göre; son 10 yıllık dönemde İngiltere'ye giden misafirlerin gerçekleştirdikleri geceleme sayısı düşerken, kişi başına ortalama turizm harcamasında ise ciddi oranda artış kaydedildi. Buna göre İngiltere'ye giden misafirlerce gerçekleştirilen geceleme sayısı 2004 yılında ortalama 8,2 gece iken bu değer 2014 yılında 7,7'ye düştü. Ancak aynı dönemde kişi başı turizm harcaması 470 Pound seviyesinden 636 Pound düzeyine yükseldi.

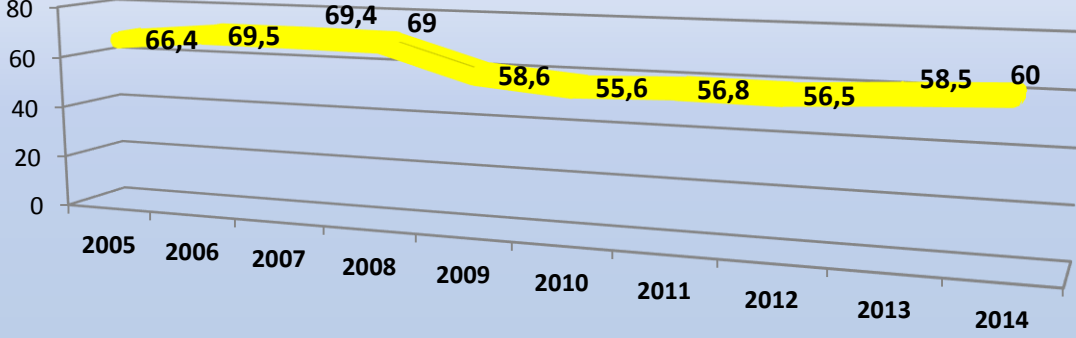


Kaynak: Visit Britain

YURTDIŞINA ÇIKAN İNGİLİZ SAYISI 2014'TE 60 MİLYONU AŞTI

Küresel kriz öncesi dönemde 2007 yılında 69,4 milyon yurtdışı seyahat gerçekleştiren Birleşik Krallık vatandaşlarının sonraki yıllarda yurtdışı seyahat sayılarında ciddi bir düşüş kaydedilmişti. 2010 yılında 55,6 milyon seviyesine kadar gerileyen Birleşik Krallık vatandaşlarının yurtdışına çıkış sayısı, bu tarihten itibaren toparlanmaya başladı. 2013 yılında 58,5 milyon seviyesine yükselen yurtdışı çıkış sayısı, 2014 yılı ile birlikte 60 milyon sınırını yeniden aştı. Visit Britain tarafından açıklanan verilere göre 2014 yılında Birleşik Krallık vatandaşları 60 milyon 82 bin seyahat gerçekleştirdi.

YURTDIŞINA ÇIKIŞ YAPAN BİRLEŞİK KRALLIK VATANDAŞLARI (milyon)

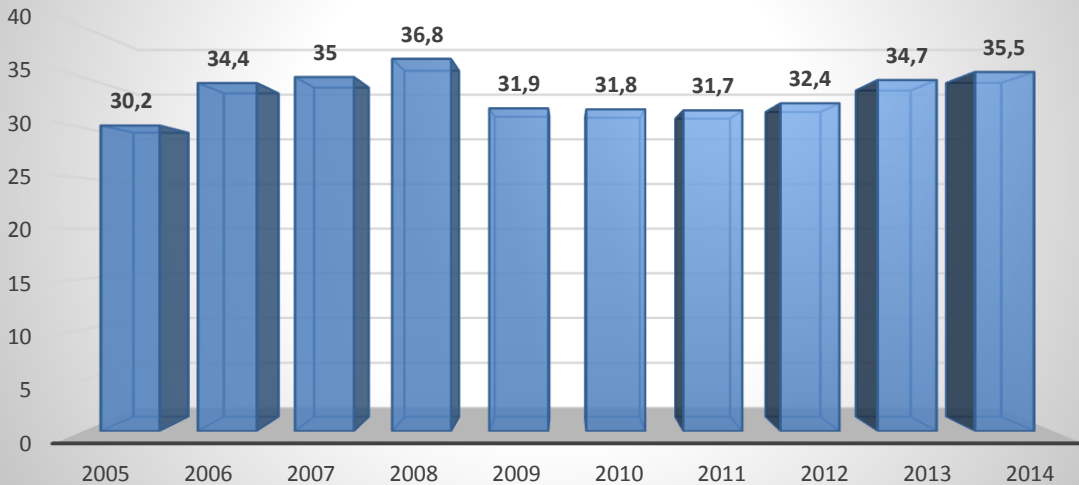


Kaynak: İngiliz Ulusal İstatistik Ofisi (ONS)

BİRLEŞİK KRALLIK VATANDAŞLARININ TURİZM HARCAMASI 35,5 MİLYAR £

2008 yılında 36,8 milyar Pound ile rekor seviyeye ulaşan ancak küresel ekonomik kriz döneminde düşüşe geçen Birleşik Krallık vatandaşlarının yurt dışı turizm harcamaları, kriz sonrasında 2014 yılında ilk kez yeniden 35 milyar Pound seviyesini aştı. İngiliz Ulusal İstatistik Ofisi ONS tarafından açıklanan verilere göre, 2014 yılında Birleşik Krallık vatandaşlarının yurtdışında gerçekleştirdikleri harcamalar 35 milyar 537 milyon Pound'a ulaştı. Bu verilere göre Birleşik Krallık vatandaşlarının seyahat başına harcaması ortalama 591 Pound seviyesinde gerçekleşmiş oldu.

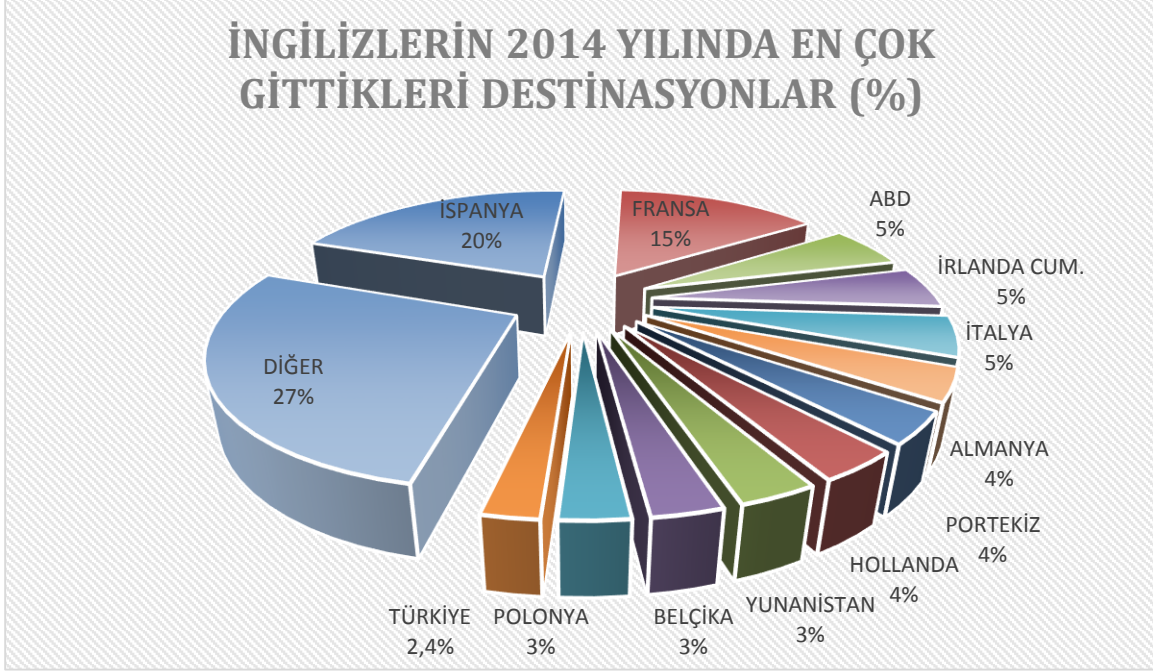
BİRLEŞİK KRALLIK VATANDAŞLARININ YURTDIŞI TURİZM HARCAMASI (milyar £)



Kaynak: İngiliz Ulusal İstatistik Ofisi (ONS)

İSPANYA İNGİLİZLERİN FAVORİ DESTİNASYONU OLMAYI SÜRDÜRÜYOR

2014 yılında 60,08 milyon yurt dışı seyahat gerçekleştiren Birleşik Krallık vatandaşlarının favori destinasyonu önceki yıllarda olduğu gibi yine İspanya oldu. İngiliz Ulusal İstatistik Ofisi (ONS) tarafından açıklanan verilere göre; İspanya'yı Fransa, Amerika Birleşik Devletleri, İrlanda Cumhuriyeti, İtalya, Almanya ve Portekiz takip etti. ONS tarafından açıklanan verilere göre; yurtdışına çıkan İngilizlerin yüzde 2,4'ü Türkiye'yi tercih etti.

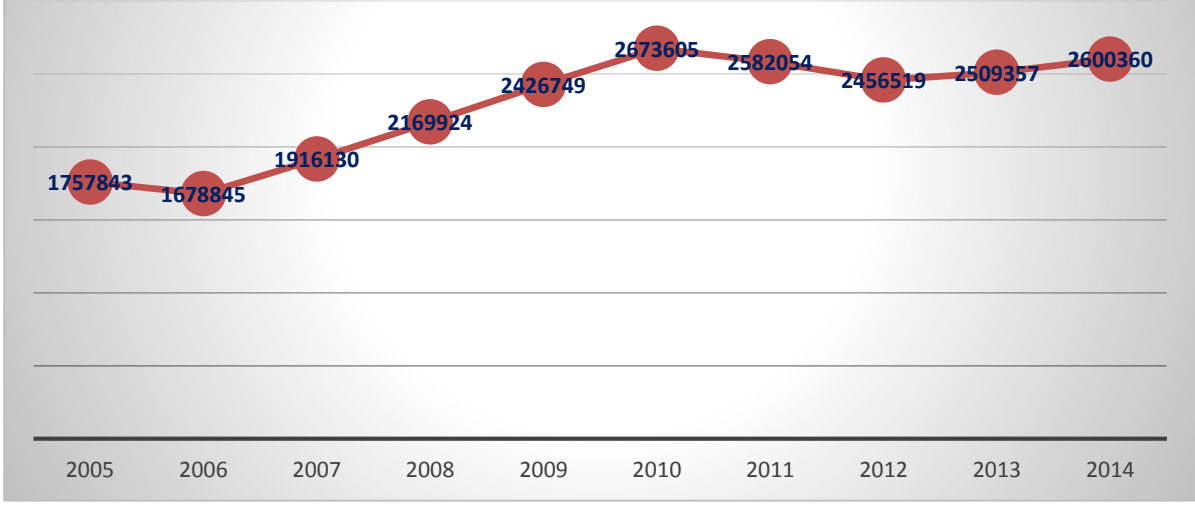


Kaynak: İngiliz Ulusal İstatistik Ofisi (ONS)

TÜRKİYE'YE GELEN İNGİLİZ TURİST SAYISI 2,6 MİLYON BANDINDA

Türkiye Cumhuriyeti Kültür ve Turizm Bakanlığı tarafından açıklanan verilere göre; İngiltere Türkiye'ye en çok turist gönderen ülkeler arasında üçüncü sırada bulunuyor. İstatistikler; Türkiye'nin İngiltere pazarında 2006 yılında başlayan yükselişinin 2010 yılının ardından iki yıl üst üste kesildiğini gösterse de 2013 yılında ziyaretçi sayısı bakımından ibre yeniden yukarıya döndü. 2013 yılında 2 milyon 509 bin ziyaretçi sayısına ulaştığımız İngiltere pazarında yakaladığımız pozitif tablo, 2014 yılında da devam etti ve geçtiğimiz yıl ağırladığımız İngiliz turist sayısı bir önceki yıla göre % 3,63'lük artışla 2,6 milyon seviyesini geride bıraktı.

TÜRKİYE'YE SON 10 YILDA GELEN İNGİLİZ TURİST SAYISI



Kaynak: T.C. Kültür ve Turizm Bakanlığı

İLK 9 AYLIK DÖNEMDE İNGİLİZ PAZARINDA % 2,37 DÜŞÜŞ YAŞANDI

2013 ve 2014 yılında kaydedilen yükselişin ardından İngiltere'den gelen ziyaretçi sayısı 2015 yılının ilk 9 aylık döneminde yüzde 2,37 oranında geriledi. Kültür ve Turizm Bakanlığı tarafından açıklanan istatistiklere göre; Ocak-Eylül 2014 döneminde Türkiye'ye İngiltere'den gelen yabancı ziyaretçi sayısı 2 milyon 219 bin iken bu yılın aynı döneminde bu sayı 2 milyon 166 bin seviyesine geriledi.

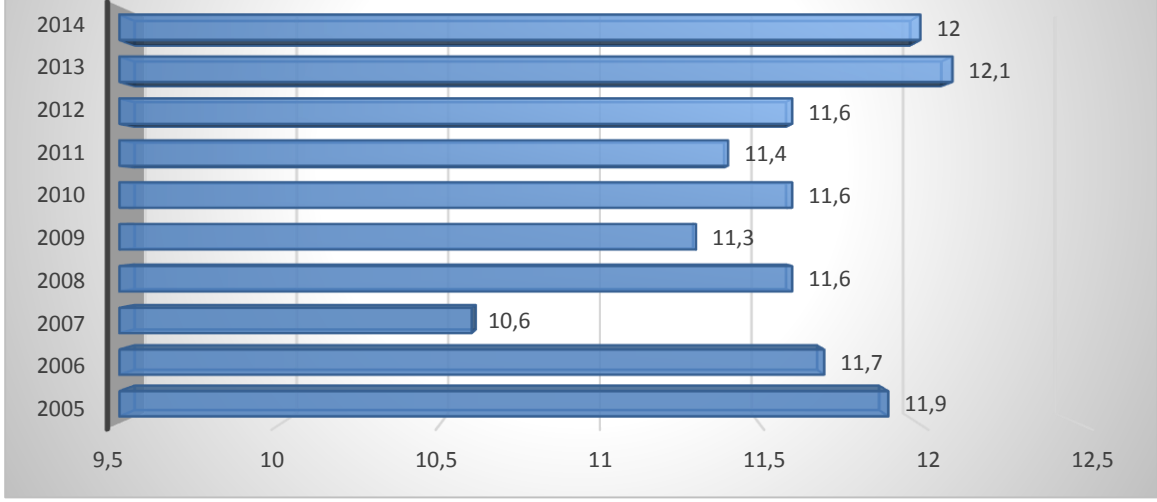
2013-2015 OCAK-EYLÜL DÖNEMİ					
İNGİLTERE'DEN TÜRKİYE'YE GELEN ZİYARETÇİ SAYISI					
	YILLAR			% DEĞİŞİM ORANI	
MİLLİYET	2013	2014	2015	2014/2013	2015/2014
İNGİLTERE	2 122 714	2 219 253	2 166 642	4,55	- 2,37

Kaynak: T.C. Kültür ve Turizm Bakanlığı

İNGİLİZLERİN TÜRKİYE'DEKİ KONAKLAMA SÜRESİ DÜNYAYI AŞTI

İngiliz Ulusal İstatistik Ofisi (ONS) tarafından açıklanan verilere göre, Birleşik Krallık vatandaşlarının yurtdışında gerçekleştirdikleri konaklama süresi 2014 yılında ortalama 10 gece oldu. Türkiye ise dünya ortalamasının üzerinde bir seviye yakaladı. ONS istatistiklerine göre İngiltere'den gelen misafirlerce 2014 yılında Türkiye'de gerçekleştirilen ortalama geceleme sayısı 12 oldu.

İNGİLİZLERİN TÜRKİYE'DEKİ ORTALAMA GECELEME SAYISI

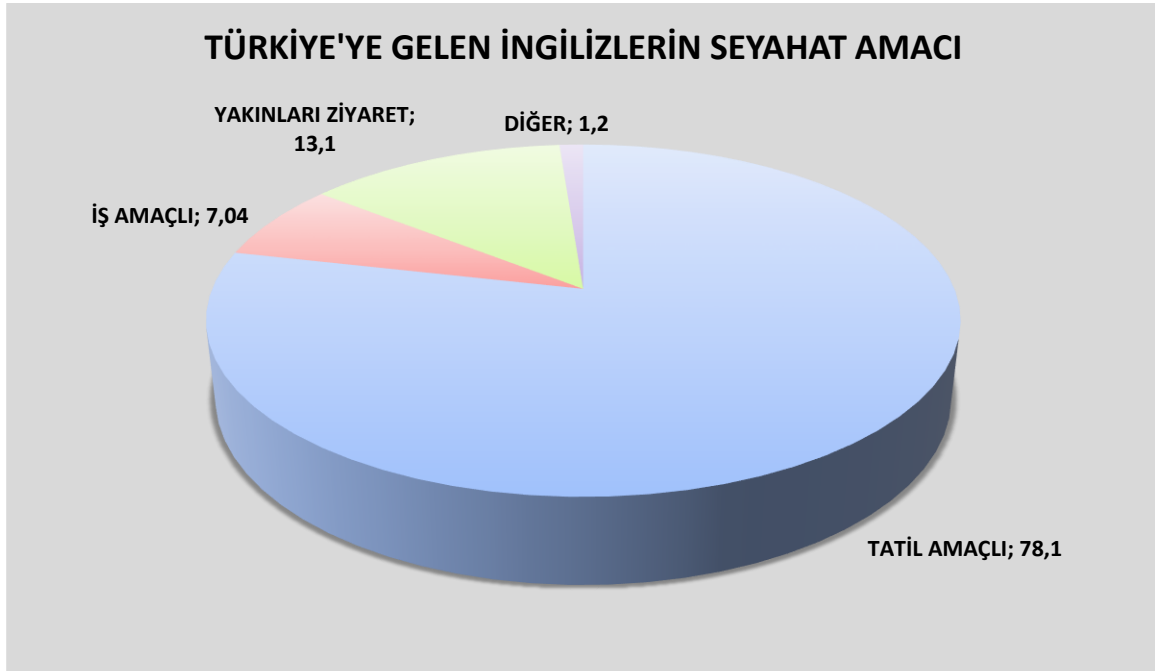


Kaynak: İngiliz Ulusal İstatistik Ofisi (ONS)

İNGİLİZLERİN %78'i TÜRKİYE'YE TATİL İÇİN GELİYOR

İngiliz Ulusal İstatistik Ofisi verilerine göre, Türkiye'ye gelen Birleşik Krallık vatandaşlarının yüzde 78,1'inin geliş amacını tatil amaçlı seyahatler oluşturuyor. ONS'ye göre; Türkiye'ye tatil amaçlı olarak yapılan Birleşik Krallık çıkışlı seyahatlerin %68,6'sı paket turlarla gerçekleşiyor.

TÜRKİYE'YE GELEN İNGİLİZLERİN SEYAHAT AMACI

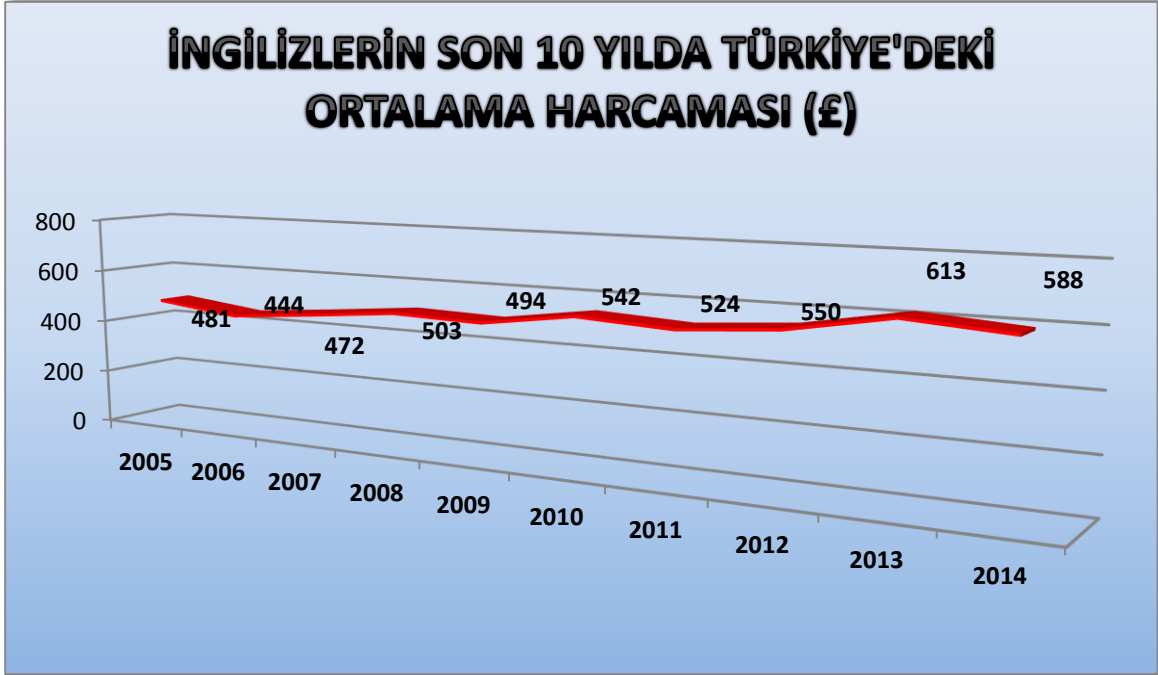


Kaynak: İngiliz Ulusal İstatistik Ofisi (ONS)

İNGİLİZLERİN TÜRKİYE'DEKİ ORTALAMA HARCAMASI 588 POUND

İngiliz Ulusal İstatistik Ofisi tarafından açıklanan verilere göre, Birleşik Krallık vatandaşlarının yurtdışında gerçekleştirdikleri ortalama harcama 2014 yılında 2013 yılına göre yüzde 0,8 oranında düşerek 596 Pound'dan 591 Pound'a geriledi.

İngiliz vatandaşlarının Türkiye'de gerçekleştirdikleri ortalama harcama miktarı ise bir önceki yıla göre yüzde 4,07 oranında gerileyerek 613 Pound'dan 588 Pound'a düştü. Türkiye'deki Pound



Kaynak: İngiliz Ulusal İstatistik Ofisi (ONS)

İNGİLİZLERİN TÜRKİYE'DEKİ FAVORİ DESTİNASYONLARI

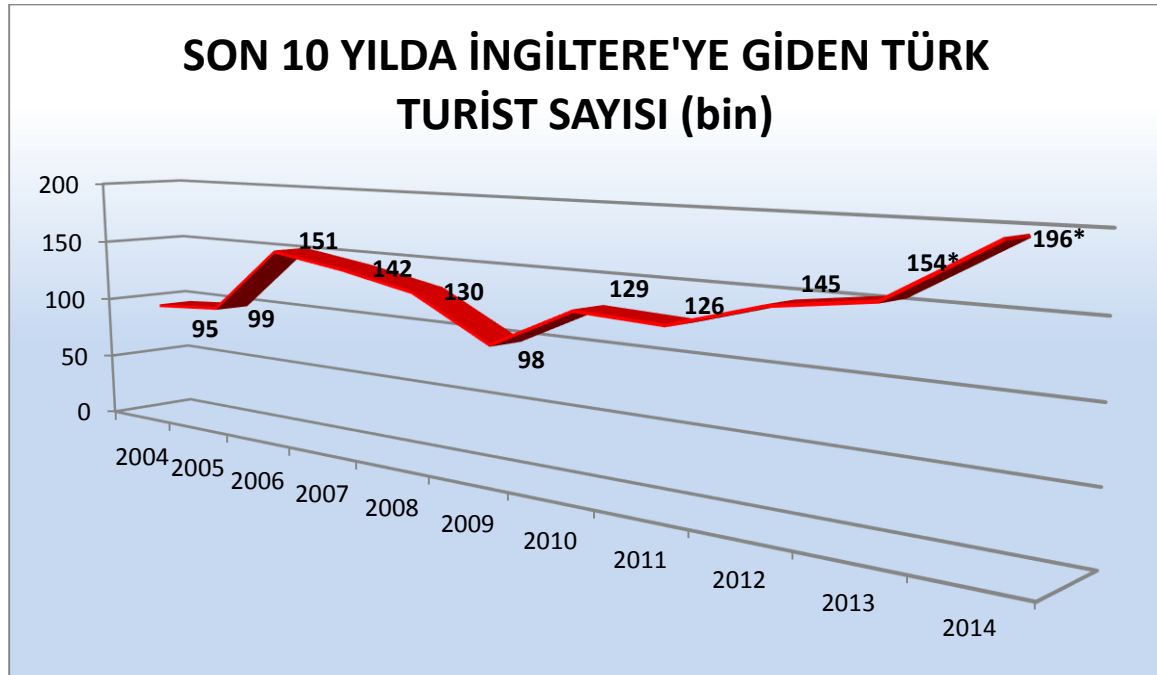
Türkiye Cumhuriyeti Kültür ve Turizm Bakanlığı Tanıtma Genel Müdürlüğü tarafından hazırlanan Pazar Raporları Araştırması'na göre Türkiye'ye gelen İngiliz turistlerin % 60'tan fazlası Güney Ege'yi tercih ediyor. Tanıtma Genel Müdürlüğü Pazar Araştırmaları Raporu'na göre Muğla %61,8'lik tercih oranı ile İngiliz turistlerin Türkiye'deki favori kenti olurken Muğla'yı %16'luk pay ile Antalya takip ediyor. İstanbul'un İngiliz pazarından aldığı pay ise yüzde 14 seviyesinde bulunuyor. Sonrasında gelen iki kentimiz ise %4,4'lük pay ile İzmir ve % 3,1'lik pay ile Aydın oluyor.

İNGİLİZ TURİSTLERİN TÜRKİYE'DE TERCİH ETTİKLERİ DESTİNASYONLAR



İNGİLTERE'YE GİDEN TÜRK TURİST SAYISI 200 BİN SINIRINDA

İngiliz Ulusal İstatistik Ofisi tarafından açıklanan verilere göre, İngiltere'ye giden Türk vatandaşlarının sayısı 2014 yılında yüzde 27,29 oranında artarak 200 bin sınırına dayandı. ONS istatistiklerine göre 2013 yılında 153 bin 911 Türk vatandaşı Birleşik Krallığı ziyaret ederken 2014 yılında bu sayı 195 bin 913'e yükseldi.

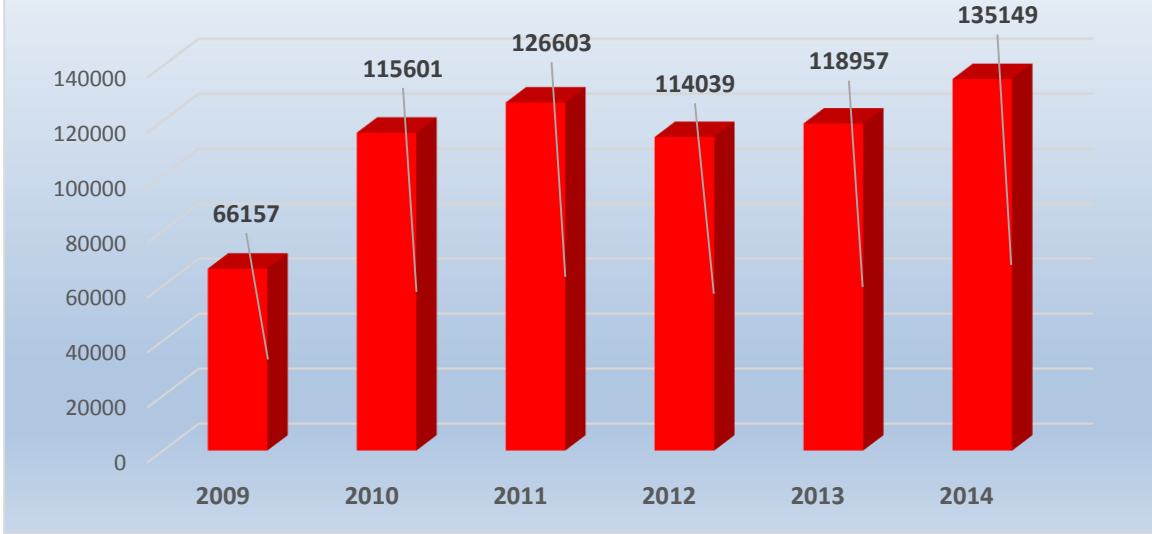


Kaynak: İngiliz Ulusal İstatistik Ofisi (ONS) - (*Tablodaki rakamlar yuvarlanmış rakamlardır)

BELEK'TEKİ GOLF OYUN SAYISINDA İNGİLİZLER İKİNCİ SIRADA

Golf sporuna ilgisi oldukça yüksek olan Birleşik Krallık vatandaşları, bu amaçla yurtdışına çok sayıda seyahat gerçekleştirmekte. İngilizlerin ilgisi Belek Turizm Yatırımcıları Birliği (BETUYAB) tarafından açıklanan Golf Oyun İstatistiklerinde de kendisini gösteriyor. BETUYAB verilerine göre İngilizler Belek'te oyun sayısı bakımından Almanların ardından ikinci sırada yer alıyorlar.

İNGİLİZ TURİSTLERİN BELEK'TE OYNADIKLARI GOLF OYUN SAYISI



Kaynak: BETUYAB

WTM LONDRA FUARI 36'INCI KEZ KAPILARINI AÇTI

Dünyanın en önemli turizm fuarları arasında gösterilen World Travel Market (WTM) Fuarı bu yıl 36'ıncı kez kapılarını konuklarına açtı. Reed Exhibitions tarafından organize edilen dev etkinlik bu yıl 2-5 Kasım tarihleri arasında gerçekleştirildi. Fuara ulaşımı sağlayan "Docklands Light Railway – DLR" raylı sistemi çalışanlarının 3-4 Kasım tarihlerinde 48 saatlik greve gitmesi bu yıl fuara ulaşımı etkilerken toplam misafir sayısına ilişkin bilgi, henüz Reed Exhibitions tarafından açıklanmadı.

Reed Exhibitions tarafından fuar öncesi yapılan açıklamada; WTM'in ziyaretçi sayısının son yıllarda düzenli olarak arttığı belirtilirken 2014 yılında gerçekleştirilen fuara katılan turizm profesyonellerinin sayısının 51 bin 500 ile rekor kırdığı açıklanmıştı. Açıklamada WTM Londra Fuarı'nın 2,5 milyar Pound'u aşan bir iş hacmi oluşturduğu da ifade edildi.



Türkiye, WTM Londra Fuarı'nda Türk Hava Yolları'nın 189 metrekarelik alanı da eklendiğinde toplamda 783 metrekarelik bir alanda temsil edildi. Geçtiğimiz yıl olduğu gibi bu yıl da "Home of" sloganı ile temsil edilen Türkiye'nin standında, Antalya EXPO 2016'nın tanıtım için özel olarak tasarlanan çiçekli alan dikkat çekti. Türkiye standında kamu ve özel sektör temsilcilerinden oluşan 60 kuruluş yer alırken Kültür ve Turizm Bakanlığı'nı temsilen Tanıtma Genel Müdür Yardımcıları Ahmet Temurci ve Ramazan Çokçevik ile Londra Kültür ve Tanıtma Ataşesi Ali Selçuk Can fuarda temaslarda bulundu.

WTM Londra Fuarı'na Türkiye Seyahat Acentaları Birliği'ni temsilen TÜRSAB Yönetim Kurulu Üyesi Hakan Sönmezöz, TÜRSAB Başkan Danışmanı Günnur Diker, TÜRSAB Kurumsal İlişkiler Direktörü Ela Atakan, TÜRSAB Fuarlar Direktörü Esra Tolgay, TÜRSAB Kurumsal İlişkiler Departmanından Özge Ünal ve AR-Ge Departmanı'ndan Fatih Gönül katıldı.



Fuar kapsamında Birleşmiş Milletler Dünya Turizm Örgütü ve WTM işbirliğinde bu yıl 10'uncu kez gerçekleştirilen ve "Destinasyon Markalaşması" temasının işlendiği Turizm Bakanları Zirvesi'ni TÜRSAB Başkan Danışmanı Günnur Diker ve Ar-Ge Departmanı'ndan Fatih Gönül takip etti. TÜRSAB Başkan Danışmanı Günnur Diker toplantının ardından UNWTO Genel Sekreteri Taleb Rifai ile kısa bir görüşme gerçekleştirdi.



TÜRSAB Standı'nda fuar süresince önemli ikili görüşmeler gerçekleştirildi. TÜRSAB Standını ziyaret eden Danimarka Turizm Ofisi, Berlin Turizm Ofisi yetkilileri, Kanada ve İsrail Turizm Otoriteleri ile bir araya gelinmiş ve Türkiye ve söz konusu ülkeler arasındaki turizmin gelişimi için yapılabilecekler değerlendirilmiştir.



Fuar süresince başta T.C. Londra Büyükelçisi Abdurrahman Bilgiç, T.C. Kültür ve Turizm Bakanlığı Tanıtma Genel Müdür Yardımcısı Ramazan Özçevik ve Bakanlık yetkilileri, THY Kuzey Amerika ve Avrupa'dan Sorumlu Pazarlama ve Satış Başkan Yardımcısı Mustafa Doğan, THY Edinburgh Müdürü Serhat Sarı, THY Birmingham Müdürü Selim Öztürk, THY Londra Müdürü Eyüp Sultan Topçu olmak üzere çok sayıda önemli ismin ağırlandığı TÜRSAB Standı'nda ayrıca birçok yabancı kurum ve kuruluşun temsilcileri ile de görüşmeler gerçekleştirilmiştir.

Söz konusu görüşmelerde; 10 – 13 Aralık 2015 tarihleri arasında gerçekleştirilecek olan Travel Turkey 2015 Turizm Fuarı hakkında bilgi verilirken, TÜRSAB Faaliyetleri anlatılmış, TÜRSAB tarafından hazırlanan üye acentaların yapılan anketlere verdikleri cevaplar sonucunda oluşturulan çalışma alanlarına göre sınıflandırılmış acenta listelerini, TÜRSAB Sunumu, Müzekart Bilgileri ve Türkiye fotoğraflarını içeren TÜRSAB CD'leri, 2016 Shopping Fest Broşürleri, İstanbul Arkeoloji Müzesi Katalogları, Where İstanbul Dergisi paylaşılmıştır. Görüşmeler sırasında yabancı ülke turizm otoriteleriyle ayrıca, Türk Incoming ve Outgoing Acentaların faaliyetlerini arttırabilmek amaçlı Türkiye'nin ve Yurtdışı destinasyonların tanıtımı için yapılması planlanan iki taraflı sunumlar, workshoplar ve inceleme gezileri mütaala edilmiştir.

2015 YILI İNGİLTERE PAZAR BEKLENTİLERİ

- Küresel ekonomik krizin olumsuz etkilerini üzerinden atan İngiliz ekonomisi pozitif bir grafik yakalamış durumda.
- Büyüme ve istihdama ilişkin veriler olumlu seyrederken önümüzdeki yıllara ilişkin genel ekonomik projeksiyon da yukarı yönlü bir seyir izliyor.

- Küresel kriz öncesi dönemde 70 milyon sınırına dayanan yurt dışı çıkış sayısına ulaşılması kısa vadede beklenmiyor. Ancak ekonomik parametrelerdeki pozitif seyrin yurtdışına çıkan İngilizlerin sayısındaki artışı desteklemesi bekleniyor.
- Fuar sırasında sonuçları açıklanan “WTM 2015 Endüstri Raporu”na göre; turizmcilerin yüzde 79’u 2016 yılında sektörde büyüme bekliyor.
- Ekonomideki toparlanmaya karşın İngilizlerin fiyat konusundaki hassasiyeti ise devam ediyor. “WTM 2015 Endüstri Raporu”na göre; İngilizlerin %52’si tatil kararını verirken “uygun fiyatlı” olmasını çok önemsendiğini ifade ediyor. %39’luk kesim ise uygun fiyatın önemli olduğu görüşünde.
- Araştırmaya göre; İngilizlerin tatil tercihini etkileyen bir diğer unsur ise hava koşulları oldu. İngilizlerin % 39’u için hava koşulları tatil kararını verirken çok önemli iken %43 hava koşullarının önemli olduğunu düşünüyor.
- Rapor; terör tehdidinin tatil kararı konusunda en belirleyici üçüncü unsur olduğunu ortaya koyuyor. Rapora göre; İngilizlerin % 33’ü terör tehdidinin, tatil kararını belirlemede çok önemli olduğunu, % 28’i ise önemli olduğunu dile getiriyor.
- Araştırma, İngilizlerin tatil tercihini belirlerken döviz kuru seviyesini de dikkate aldığını gösteriyor. Buna göre, İngilizlerin % 24’ü için döviz kuru seviyesi tatil tercihinde “çok önemli.” İngilizlerin % 38’i ise döviz kuru seviyesinin tatil kararını verirken “önemli” olduğunu ifade ediyor.



- İngiliz tüketicilerin uygun fiyat ve kaliteli hizmet beklentisi Türkiye için önemli bir avantaj oluşturabilir.
- Özellikle TL/Pound paritesinde geleneksel düzey, döviz kuru seviyesini tatil tercihini belirlerken önemseyen İngiliz tüketiciler için Türkiye’yi daha cazip kılabilir.
- Nitekim geçtiğimiz yıl TL / Pound paritesinde Pound lehine yaşanan değişim İngilizlerin Türkiye’deki harcamalarına da yansımış durumda. 2013 yılında Türkiye’de kişi başı 613 Pound harcayan İngilizler 2014 yılında 588 Pound’luk bir harcama gerçekleştirdiler. Bu da Pound’un

artan değeri sayesinde İngilizlerin daha az harcamayla Türkiye’de tatil yapabildiklerinin göstergesi.

- 2015 yılında olduğu gibi 2016’da da Türkiye için İngiliz pazarında en önemli riski bölgemizdeki jeopolitik gelişmeler oluşturuyor.
- Tunus’ta gerçekleşen terör saldırıları ve Mısır’da düşen uçağın ardından terör konusundaki hassasiyetleri artan İngiliz tüketiciler için güvenlik, tatil tercihinde öne çıkan unsurlardan.
- Artan güvenlik endişesi, deniz kum güneş arayışındaki İngiliz tüketicileri daha çok İspanya, İtalya, Fransa ve Yunanistan gibi Akdeniz’e kıyı ülkelere yönlendirmiş durumda.
- Türk turizmciler, şu ana kadar gerçekleşen 2016 yılı rezervasyonlarında geçtiğimiz yılın altında bir seviye yakalandığını belirtirken, 2016 için asıl tablonun önümüzdeki yılın ilk üç aylık döneminde netleşeceğini ifade ediyorlar.
- Türk turizmciler; Türkiye’nin güvenli bir ülke olduğuna yönelik algıyı destekleyecek tanıtım çalışmalarının İngiltere’den ülkemize olan talebi olumlu yönde etkileyeceği konusunda hemfikir.



- Londra Kültür ve Tanıtma Ataşesi Ali Selçuk Can, tanıtım çalışmalarının yılın son aylarında yoğunlaştırılacağı bilgisini verirken, WTM Fuarı’nın hemen akabinde tur operatörleri, seyahat acentaları ve havalimanı yetkililerinin katılımıyla Birmingham, Manchester, Newcastle ve Glasgow’da Türkiye tanıtımı temalı Workshop çalışması düzenlendi.
- Londra Kültür ve Tanıtma Müşavirliği tarafından düzenlenen Türkiye tanıtımı temalı Workshop etkinliklerine, TÜRSAB Kurumsal İlişkiler Departmanı’ndan Gülberk Aşyapar katılarak Türkiye hakkında sunumlar gerçekleştirmiş, Türkiye’nin İngiliz pazarında ilgi çekecek turizm değerlerini tanıtmıştır.
- WTM 2015’e katılan Türk turizmcilerin ortak görüşü, Türkiye’nin önümüzdeki yıl İngiliz pazarında 2015 yılına benzer bir performans yakalayacağını yönünde. Jeopolitik risklerin düşmesi ve ülke imajına yönelik algının yükselmesi durumunda ise yüzde 3-4 bandında büyüme beklentisi de ihtimal dahilinde değerlendiriliyor.

İŞBİRLİĞİ TALEPLERİ

WTM Londra Fuarı İşbirliği Talepleri / 2 – 5 Kasım 2015

2 – 5 Kasım 2015 tarihleri arasında Londra’da gerçekleştirilen WTM Londra Fuarı’nda, TÜRSAB standına gelip Türk acentalarla işbirliği yapmak isteyen yabancı firmaların / acenta ve otellerin listesi ilgilenen üyelerimiz için aşağıda yer almaktadır. İş bu listede belirtilen firma, acenta ve oteller TÜRSAB’ın güvencesi altında olmayıp üyelerimize bilgilendirme niteliğindedir. Üyelerimizin bilgilerine sunarız.

Türk Incoming ve Outgoing Acentaları ile işbirliği yapmak isteyen acenta ve otellerin listesi

OTELLER

Cds Hotels / İtalya / Outgoing

Alessia Donnantonio

Telefon: + 39 . 0832.351321

Web: www.cdshotels.it

Sunlake Group of Hotels /Endonezya /Outgoing

Maya Lilaani

Telefon: (62-21) 650 9969

Fax: (62-21) 650 9970

E-mail: regionalcoo@gmail.com

Four Seasons Hotels / Azerbaycan/ Outgoing

Ülviye Talışinskaya

Telefon: 994 12 404 24 24

Mobil: 994 50 280 8044

E-mail: ulviyya.talishinskaya@fourseasons.com

Zira Hotel / Belgrad / Sırbistan

Milena Colakovic

Telefon: +381 0 11 331 47 23

Fax:+381 0 11 331 47 01

E-mail: conference@zirahotels.com

Web: www.zirahotels.com

Valverde Properties / Portekiz / Outgoing

Miguel Monteiro

Telefon: +351 289 359 350

E-mail: reservas@vilaverde.com

Web: www.valverdeproperties.com

ACENTALAR

Easy Travel Tourism & Aviation / İsrail / Outgoing / Incoming Izi Madem

Telefon: 03- 5720069

Fax: 03- 5720073 /71

Mobil: 054- 4571201

Email: izi@easy-travel.co.il

The Guild Of Travel And Tourism / İngiltere/ Outgoing / Incoming Charles Smee

+ 49 0 20 3036 00 25

+ 49 0 7739 700 303

E-mail: enquiries@traveltourismguild.com

Web: www.traveltourismguild.com

Go2 Greece Travel / Çin / Outgoing /Incoming Kostas Papanatsios

Telefon:+86 571 2819 3226

Fax: +86 571 2819 3336

E-mail: kostas@go2greece.travel

Discovering Cork / İrlanda/ Outgoing Peter Conway

Telefon: +353 21 243 10 00

Mobil: +353 87 23 86 747

E-mail: pconway@discoveringcork.ie

Web: www.discoveringcork.ie

Cobra Holidays / İngiltere /Incoming Mahendra Gohil

Telefon: +44 0 20 8452 11 39

E-mail: info@cobraholidays.com

Web: www.cobraholidays.com

The London Backpackers/ İngiltere / Outgoing / Incoming Narin Aptulov

Telefon: + 44 773 505 6586

Web: www.myescapetonature.com

E-mail: thenaim@gmail.com

Uk Easy & Ireland travel Specialist/ İngiltere/ outgoing Deniz levy

Telefon: 00 44 0 77666 82 822

E-mail: deniz@ukeasy.co.uk

Web: www.ukeasy.co.uk

Master Group Tour Operator / İtalya /Outgoing / Incoming Alessandra Chiodo

Telefon: +39 0966 52802

Fax: +39 0966 51672

E-mail: alessandra.chiodo@mgto.it

Cromwell – Executive Travel Solutions / Mısır/ Outgoing

Vida

Telefon: 020 7351 5934

E-mail: controllers@cromwellcars.com

Web: www.cromwellcars.com

Pack Travel/ A.B.D/ Outgoing

Lina Hsu

Telefon: +1 718 729 88 01

Fax: + 1 718 729 88 09

E-mail: support@citywidemedia.net

Al Bedwai Businessman Services Llc / Birleşik Arab Emirlikleri / Outgoing

Mian Sajjad Ahmed

Telefon: +9714 454 8586

Fax: +9714 454 85 87

E-mail: main.sajjad@abt.ae

Web: www.abt.ae

Academy Travels /Kanada /Outgoing / Incoming

Sehnaz F.Agduk

Mobil: +1 416 657 8/7 77

Fax: +1 416 658 77 75

Email: sehnaz@academytravels.com

Web: www.academytravels.com

TBO Holidays / İngiltere / Outgoing

Ali Bilgrami

Mobil: +44 7772330059

E-mail: uk@tboholidays.com

Holiday Inn Express Belgrade Otel / Sırbistan / Outgoing,

Jelena Mihajlovic

Telefon: +381 11 41 44 670

Mobil: +381 66 81 81 113

E-mail: jelena.mihajlovic@hiexbelgrade.com

Web: hiexbelgrade.com

TTC Limited Quality In Travel Service / İngiltere / Outgoing

Serkan Aydın

Telefon: 0141 530 9056

Fax: 0141 429 38 42

Mobil: +44 75406 444 21

E-mail: serkan@travelturkeyconsultancy.com

Web: www.travelturkeyconsultancy.com

Lowesttrip Tour Packages / Nijerya / Outgoing

Olugbenga Owoeye

Telefon: +234 8185577588

E-mail: info@lowesttrip.com

Web: www.lowesttrip.com

Ctm Tours/ Peru / Outgoing

Karen Cabezas Sandoval

Mobil: +51 9935 54347 -

Peru Telefon: +511 615 50 50

Amerika: +954 343 5747

E-mail: k.cabezas@ctmtoursperu.com

incoming@ctmtoursperu.com

Web: www.ctmtoursperu.com

Tailored Turkey Travel / İngiltere/ Incoming

Murat Aktaş

Telefon: +44 7526 5061 50

E-mail: murat@tailoredturkeytravel.com

Web: WWW.TAILOREDTURKEYTRAVEL.COM

Fabulicious Travels/ Rusya/ Outgoing

Denis Bent.

Telefon: +7 588 489 753

E-mail: denise@fabulicioustravels.com

Web: www.fabulicioustravels.paycation.com

Russian Travel Digest / Rusya

Natalia Klimenok

Telefon: +7 916 631 92 99

E-mail: baginet@bagnet.com

Web: www.russtd.com

Api Saipal Travel & Tours /Nepal / Outgoing

Dinesh Raj Maharjan

Mobil: 9841390561

Telefon: +977 01- 5534990

E-mail: contac@apisaipal.com.np

Web: www.apisaipal.com.np

Emirates Tours& Travel Llc / Birleşik Arap Emirlikleri /Outgoing

Muhammad Arif

Telefon: +971 4 238 99 99

Fax: +971 4 238 99 96

E-mail: md@emiratestravels.ae

Web: www.emiratestravels.ae

Hyde Park Cars Service /İngiltere / Outgoing

Telefon: +44 0 20 7373 30802

Fax: +44 0 20 7835 22 52

E-mail: hydepcars@aol.com

Web: www.hydeparkcars.com