

WTM LONDRA 2016 TURİZM FUAR RAPORU

TÜRSAB WTM LONDRA 2016 ULUSLARARASI TURİZM FUAR RAPORU

Türkiye Seyahat Acentaları Birliği (TÜRSAB) bu yıl 7-9 Kasım tarihleri arasında İngiltere'nin Başkenti Londra'da 37'inci kez gerçekleştirilen "Dünya Seyahat Pazarı – WTM Londra Turizm Fuarı'na ilişkin fuar raporunu açıkladı. Türkiye'ye en çok turist gönderen üçüncü ülke konumunda bulunan İngiltere pazarı için büyük önem taşıyan fuara katılan Türk turizmciler, fuar süresince 2016 yılında İngiltere pazarında yaşanan ciddi gerilemenin telafisi amacıyla görüşmelerde bulundular. Fuarda gerçekleştirilen görüşmelerde ülkemizin içinde bulunduğu jeopolitik risklerin Türkiye'ye olan talebi olumsuz etkilediği görüşü öne çıkarken İngiliz pazarında ciddi toparlanma için hedeflerin 2018 yılına ötelendiği görüşü ağırlık kazandı.

BİRLEŞİK KRALLIK GENEL EKONOMİK GÖRÜNÜM



Galler, İngiltere, İskoçya ve Kuzey İrlanda'yı çatısı altında bulunduran Birleşik Krallık; 2,85 trilyon Dolar gayrisafi yurtiçi hasıla (GSYH) verisi ile Almanya'nın ardından Avrupa'nın ikinci büyük ekonomisi durumunda. Birleşik Krallık nominal büyüklük bakımından dünyanın beşinci büyük ekonomisi konumunda bulunuyor. Uluslararası Para Fonu (IMF) tarafından her yıl açıklanan "World Economic Outlook Database - Dünya

Ekonomik Görünüm Veritabanı" verilerine göre Birleşik Krallık ekonomisi, 2015 yılında 2 trilyon 858 milyar dolarlık bir büyüklük oluşturdu. 2015 yılında Birleşik Krallık'ta kişi başına düşen milli gelir ise 43 bin 902 dolar seviyesinde gerçekleşti. İngiliz Ulusal İstatistik Kurumu (ONS) tarafından açıklanan Temmuz - Eylül dönemine ilişkin son istihdam verilerine göre; Birleşik Krallık'taki işsizlik oranı yüzde 4,8 seviyesinde bulunuyor. Bu veri, işsizlik oranının 2005 Eylül döneminden bu yana en düşük seviyesine gerilediğini ortaya koyuyor.

| BİRLEŞİK KRALLIK TEMEL EKONOMİK VERİLER | | |
|---|-------------------------------|-----------------------|
| GSMH (2015) | KİŞİBAŞINA DÜŞEN GELİR (2015) | İŞSİZLİK ORANI (2016) |
| 2,858,482.000.000* | 43 902 \$* | % 4,8** |

Kaynak: *IMF, ** Birleşik Krallık Ulusal İstatistik Ofisi (ONS) Temmuz - Eylül 2016 verisi

İNGİLİZ EKONOMİSİ BÜYÜMEYE DEVAM EDİYOR

2008 yılında başlayan ve tüm dünyayı etkisi altına alan küresel ekonomik krizin etkisini derinden hisseden Birleşik Krallık ekonomisinde, 2012 yılı ile birlikte başlayan büyüme süreci 2015 yılında da devam etti. İngiliz Ulusal İstatistik Kurumu (ONS) tarafından açıklanan verilere göre; Birleşik Krallık ekonomisi 2015 yılında % 2,2'lik büyüme kaydetti. ONS tarafında açıklanan 2016 yılının ilk dokuz aylık dönemine (Ocak-Eylül 2016) ilişkin veriler, ekonomideki büyümenin bu yıl da sürdüğünü ortaya koyarken Dünya Bankası öngörülleri ekonomik büyümenin önümüzdeki yıllarda devam edeceğine işaret ediyor.

| BİRLEŞİK KRALLIK BÜYÜME VERİSİ | | | |
|--------------------------------|-----------------|----------------|----------------|
| 2015 | 2016 (Beklenti) | 2017 (Tahmini) | 2018 (Tahmini) |
| % 2,2* | % 2,0** | % 2,1** | % 2,1** |

*Birleşik Krallık Ulusal İstatistik Ofisi (ONS) **Dünya Bankası

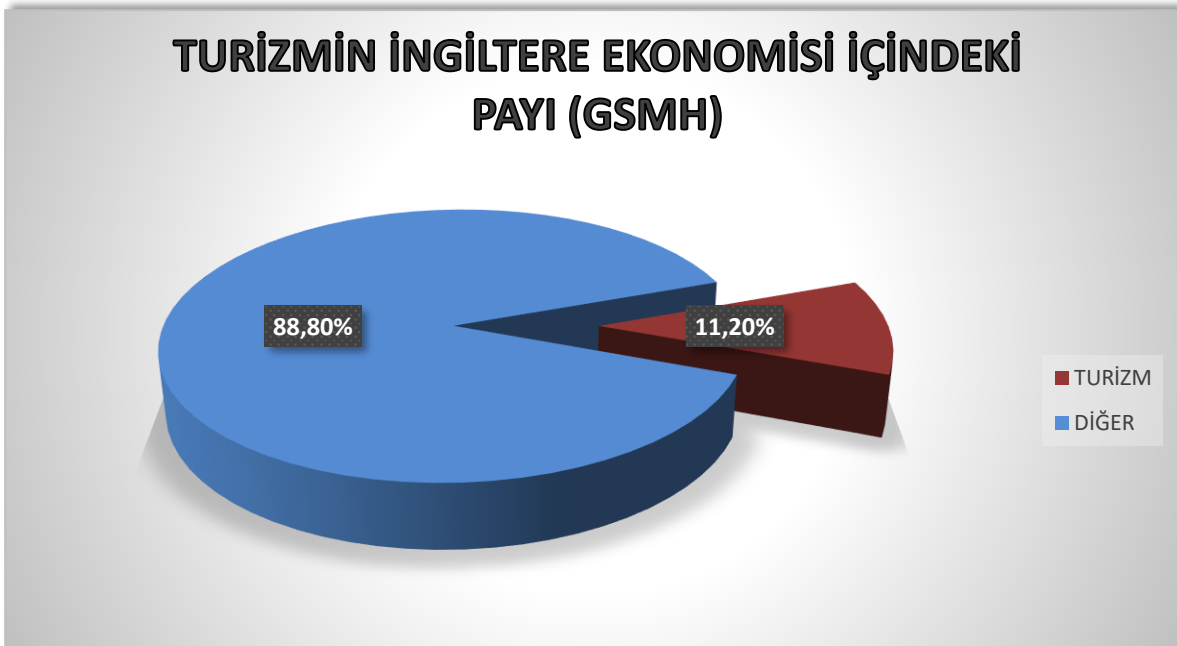
BREXİT ETKİSİ

Birleşik Krallık ekonomisindeki reel büyüme devam ederken 23 Haziran 2016'da gerçekleşen ve Avrupa Birliği'nden ayrılmayı oylayan referandum (Brexit) süreci, İngiliz Sterlin'in Dolar ve Euro gibi para birimleri karşısında çok ciddi oranda değer kaybetmesine yol açtı. 2015 Kasım döneminde 1,52 seviyesinde olan Sterlin/Dolar Paritesi bir yıllık süreçte yüzde 20 civarında düşüş gösterdi. Sterlin aynı dönemde Avrupa Birliği'nin Para Birimi Euro karşısında da % 20'ler seviyesinde değer kaybına uğradı.



TURİZM SEKTÖRÜ VE İNGİLİZ EKONOMİSİ

Dünya Seyahat ve Turizm Konseyi (WTTC) verilerine göre, 2015 yılında turizm sektörünün Birleşik Krallık'ta Gayri Safi Yurtiçi Hasılaya sağladığı direkt katkı 68,6 milyar Pound oldu. Bu veriye göre turizm sektörünün İngiliz ekonomisinden doğrudan aldığı pay, % 3,7 seviyesinde bulunurken, destek olduğu diğer sektörlerle birlikte turizmin oluşturduğu ekonomik büyüklük, Birleşik Krallık ekonomisinin yüzde 11,2'sine karşılık geliyor.



* Kaynak: WTTC

TURİZM ENDÜSTRİSİNİN BÜYÜKLÜĞÜ 200 MİLYAR POUND'U AŞTI

200

Ekonomik dönüşüm sürecinde olan ve turizm başta olmak üzere hizmet sektörü, finans gibi alanlardaki ağırlığını son yıllarda önemli oranda arttıran Birleşik Krallık ekonomisinde, bu vizyon değişikliğine paralel bir ekonomik büyüme gözlemleniyor. Turizmdeki büyüme de bu çerçevede artarak devam ediyor. Dünya Seyahat ve Turizm Konseyi (WTTC) verilerine göre Birleşik Krallık turizm endüstrisi, 2015 yılında destek olduğu diğer sektörlerle birlikte toplamda 208,7 milyar Pound'luk bir büyüklüğe ulaştı.

TURİZMİN İSTİHDAMA KATKISI

Turizm dünyanın en çok istihdam yaratan iş kollarından biri durumunda bulunurken Birleşik Krallık'ta artan turizm yatırımları da turizm sektöründeki iş olanaklarını arttırmış durumda. Dünya Seyahat ve Turizm Konseyi (WTTC) verilerine göre; turizm sektörü 2015 yılında Birleşik Krallık'ta 1 milyon 791 bin kişiye doğrudan iş olanağı sağladı. Turizm sektörünün doğrudan oluşturduğu istihdamın yanısıra destek olduğu diğer iş alanları ile birlikte Birleşik Krallık'ta oluşturduğu toplam iş hacmi ise 4 milyon 293 bin oldu. Bu istihdam verisi ile birlikte turizm sektörünün Birleşik Krallık'taki toplam istihdama sağladığı katkı yüzde 12,7 seviyesinde oldu.



BİRLEŞİK KRALLIK'A GİDEN ZİYARETÇİ SAYISI 2015'TE REKOR SEVİYEDE

2000'li yılların başında 20 milyon seviyelerinde turist ağırlayan Birleşik Krallık, küresel ekonomik kriz öncesinde 2006 yılında 30 milyonu turist sayısını aşma başarısı göstermişti. Kriz sürecinde kan kaybeden İngiliz turizminin yeniden toparlanması ise 2011 yılından itibaren başladı. Dünyanın en önemli spor organizasyonlarından biri olarak kabul edilen Olimpiyat Oyunları'na 2012 yılında Londra'nın ev sahipliği yapması İngiltere'ye yönelik turistik algıyı da destekleyince Birleşik Krallık turist sayısındaki artışta istikrarlı bir büyüme trendi yakaladı. 2014 yılı sonunda 34 milyon 377 bin turist ağırlayan Birleşik Krallık, geçtiğimiz yıl bu sayıyı 36 milyon 115 bin seviyesine çıkartma başarısı gösterdi.

ARTIŞIN SÜRMEŞİ BEKLENİYOR

Hizmet ve finans sektörünün son yıllarda öne çıkmaya başladığı Birleşik Krallık'ta; "Brexit" referandumunun, her iki sektörü de önemli oranda etkilemesi bekleniyor. Referandumdan Avrupa Birliği'nden ayrılma yönünde karar çıkması ile birlikte finans sektöründe faaliyet gösteren birçok şirket, merkezlerini Londra'dan Avrupa ülkelerine taşımayı tartışırken

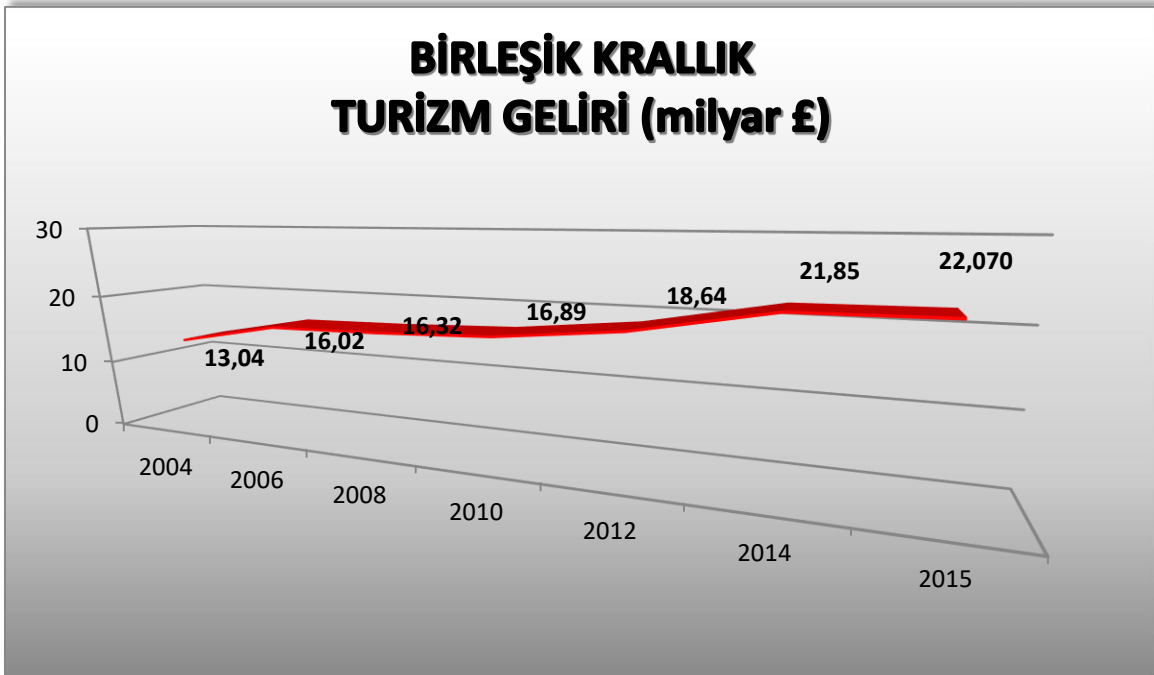
referandum sürecinde İngiliz Sterlin'inde yaşanan değer kaybı İngiltere'yi önceki yıllara oranla daha ucuz bir destinasyona dönüştürmüş durumda. Sterlin'in diğer para birimlerine karşı ucuz kalmaya devam etmesi durumunda İngiltere'ye seyahat eden turist sayısında önümüzdeki dönemde ciddi artış görülmesi bekleniyor.



Kaynak: Birleşik Krallık Ulusal Turizm Ofisi (Visit Britain)

TURİZM GELİRİ 2015'TE HAFİF YÜKSELDİ

Birleşik Krallığın 2015 yılında turist sayısında yaşadığı %5,06'lık artışla birlikte turizm gelirinde de hafif bir yükselme kaydedildi. Birleşik Krallık Ulusal Turizm Ofisi (Visit Britain) tarafından açıklanan verilere göre; 2014 yılında turizmden 21 milyar 850 milyon Sterlin gelir elde eden Birleşik Krallığın 2015 yılı turizm geliri 22 milyar 70 milyon Sterlin oldu.

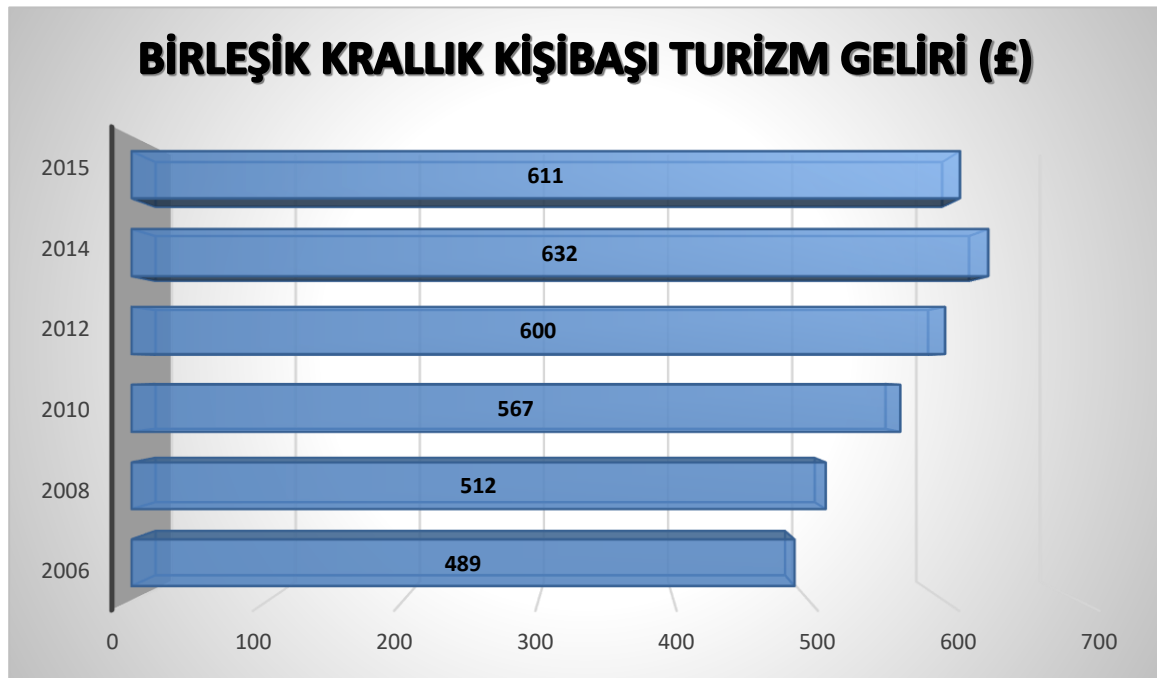


Kaynak: Birleşik Krallık Ulusal Turizm Ofisi (Visit Britain)

KİŞİ BAŞI ORTALAMA TURİZM GELİRİ 2015'TE DÜŞTÜ

Birleşik Krallık Ulusal İstatistik Kurumu Visit Britain verilerine göre; 2015 yılında ülkeye giriş yapan turistlerin gerçekleştirdikleri geceleme sayısı %3,2 oranında artarak 273,05 milyona yükseldi. Ancak geceleme sayındaki artışın ülkeye giriş yapan toplam ziyaretçi sayısındaki artışın altında kalması, ortalama geceleme süresini de 0,1 puan aşağıya çekti. Böylelikle 2015 yılında Birleşik Krallığa giden turistlerce gerçekleştirilen geceleme sayısı ortalama 7,6 gece oldu.

Birleşik Krallığın 2015 yılında turizm alanında yaşadığı bir diğer gerileme de kişi başı ortalama turizm gelirinde oldu. 2014 yılında 636 Sterlin seviyesinde olan kişi başı ortalama turizm geliri 611 Sterline düştü.



Kaynak: Visit Britain



“STAYCATION” GERİDE KALDI YURTDIŞI ÇIKIŞLARI 65 MİLYONU AŞTI

Yurtdışına çıkan vatandaşlarının sayısı dikkate alındığında dünyanın en önemli kaynak pazarlarından biri olan Birleşik Krallık, outgoing verileri bakımından 2015 yılını da büyüme ile kapattı. Küresel kriz öncesinde 2007 yılında yurtdışı seyahat sayısında 70 milyon sınırına (69,4 milyon)

yaklaşan Birleşik Krallık vatandaşlarının yaşadıkları ekonomik kaybın da etkisiyle tatillerini yurt içinde geçirme eğilimi artmıştı. “Staycation” olarak tanımlanan bu dönem, 2010 sonrası süreçte geride bırakılırken 2011 yılından sonra yurtdışı çıkış sayıları, istikrarlı biçimde artmaya başladı. 2014 yılında 60 milyon sınırını yeniden aşan Birleşik Krallık vatandaşlarının yurtdışı

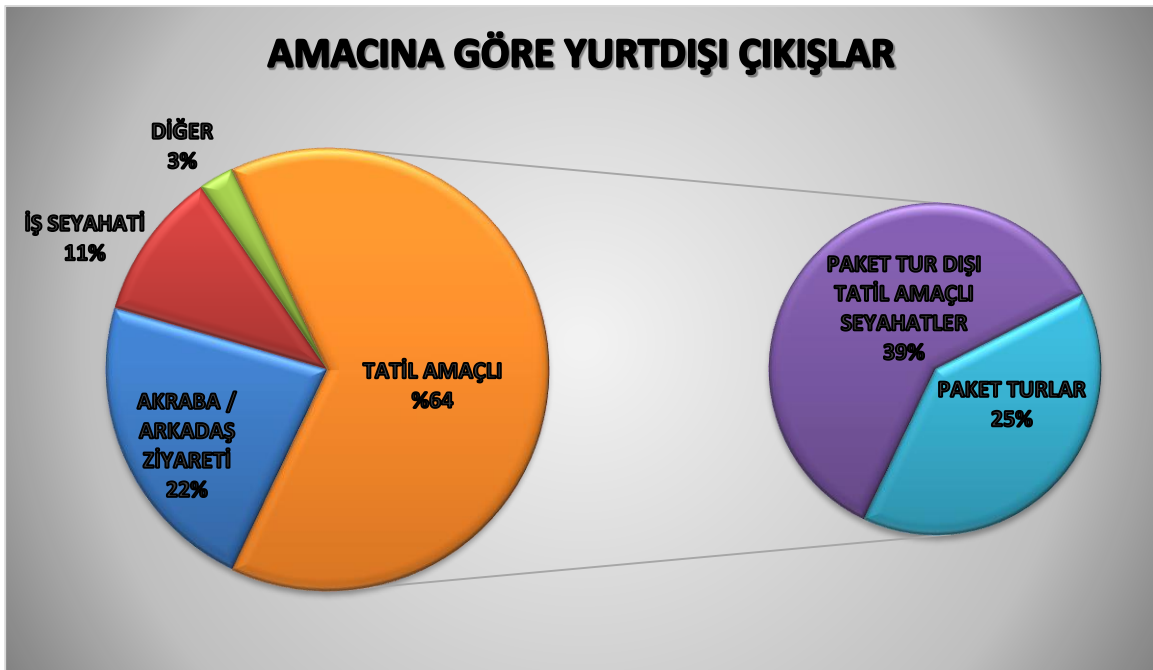
çıkış sayısı, 2015'te yüzde 9 oranında yükseldi. Birleşik Krallık Ulusal İstatistik Kurumu tarafından açıklanan verilere göre 2015 yılında Birleşik Krallık vatandaşları, 65 milyon 720 bin yurtdışı seyahat gerçekleştirdi.



Kaynak: Birleşik Krallık Ulusal İstatistik Ofisi (ONS)

BİRLEŞİK KRALLIK VATANDAŞLARININ %64'Ü TATİL AMACIYLA YURTDIŞINA ÇIKIYOR

ONS tarafından açıklanan verilere göre yurtdışına çıkan 65,7 milyon Birleşik Krallık vatandaşlarının %64,3'ü (42 milyon 150 bin) bu seyahatlerini tatil amaçlı olarak gerçekleştirdi. Tatil amaçlı seyahatlerin 16 milyon 676 bin kişilik kısmı paket turlarla yapıldı. İş seyahati amacıyla gerçekleştirilen yurtdışı seyahat sayısı 7 milyon 149 bin, akraba ve arkadaş ziyaretçi amaçlı seyahat 14 milyon 729 bin oldu.



Kaynak: Birleşik Krallık Ulusal İstatistik Ofisi (ONS)

BİRLEŞİK KRALLIK VATANDAŞLARININ YURTDIŞI TURİZM HARCAMASI 2015'TE REKOR KIRDI

ONS verilerine göre 2008 yılında 36,8 milyar Sterlin yurtdışı turizm harcaması gerçekleştiren Birleşik Krallık vatandaşlarının harcaması, “Staycation” sürecinde gerileme gösterdi. Birleşik Krallık vatandaşlarının yurtdışında gerçekleştirdikleri harcamalar; 2012 yılından sonra tırmanışa geçerken 2014 yılında yeniden 35 milyar Pound seviyesini aştı. Ancak asıl büyük sıçrama geçtiğimiz yıl gerçekleşti. Birleşik Krallık Ulusal İstatistik Ofisi ONS tarafından açıklanan verilere göre; 2015 yılında İngilizlerin yurtdışı harcaması %10'a yakın oranda artış göstererek 39 milyar Sterlini aştı.



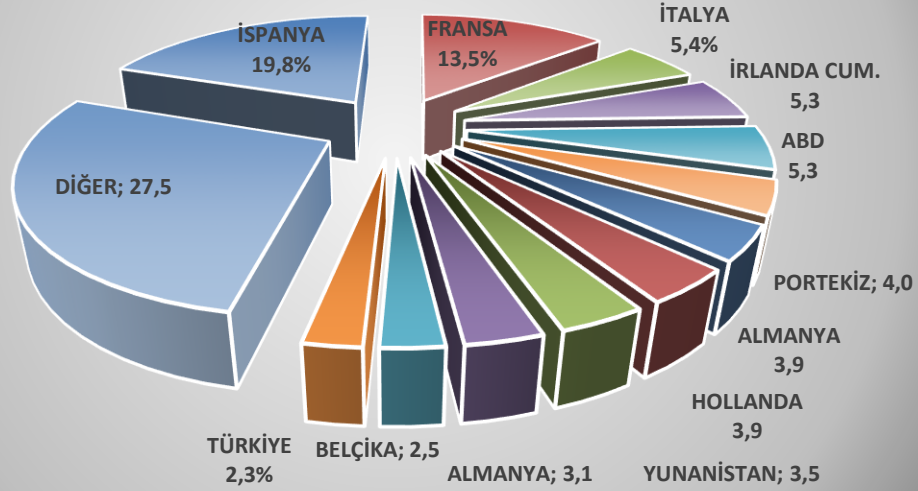
Kaynak: İngiliz Ulusal İstatistik Ofisi (ONS)

İSPANYA İLK SIRADA

İspanya 2015 yılında da “Birleşik Krallık vatandaşlarının en çok seyahat gerçekleştirdikleri destinasyon” olma unvanını sürdürdü. (ONS) tarafından açıklanan verilere göre; Birleşik Krallık vatandaşları 2015 yılında İspanya’yı 12 milyon 988 bin kez ziyaret ettiler. Bu sayıya göre İspanya, Birleşik Krallık vatandaşlarının %19,8’inin tercih ettiği destinasyon oldu. İspanya’yı %13,5’lik pay ile izleyen Fransa’ya gerçekleşen ziyaret sayısı 8 milyon 849 bin oldu. Fransa’nın ardından İtalya, İrlanda Cumhuriyeti, Amerika Birleşik Devletleri, Portekiz ve Almanya geldi. ONS tarafından açıklanan verilere göre; yurtdışına çıkan İngilizlerin yüzde 2,3’ü Türkiye’ye seyahat etti. Bu sonuçlara göre Türkiye tüm seyahatler dikkate alındığında Birleşik Krallık’taki en popüler 12’inci destinasyon oldu.



İNGİLİZLERİN 2015 YILINDA EN ÇOK SEYAHAT ETTİKLERİ DESTİNASYONLAR (%)



Kaynak: Birleşik Krallık Ulusal İstatistik Ofisi (ONS)

TATİL AMAÇLI SEYAHATLERDE TÜRKİYE 8'İNCİ SIRADA

İspanya, Birleşik Krallık vatandaşlarının **tatil amaçlı olarak** en çok seyahat gerçekleştirdikleri destinasyonlar sıralamasında yine listenin başında yer alırken Türkiye 8'inci sırada yer aldı.

| BİRLEŞİK KRALLIK VATANDAŞLARI İÇİN TATİL AMAÇLI SEYAHATLERDE İLK 10 DESTİNASYON | |
|---|---------------------|
| SIRA | ÜLKE |
| 1 | İSPANYA |
| 2 | FRANSA |
| 3 | İTALYA |
| 4 | ABD |
| 5 | PORTEKİZ |
| 6 | YUNANİSTAN |
| 7 | HOLLANDA |
| 8 | TÜRKİYE |
| 9 | İRLANDA CUMHURİYETİ |
| 10 | ALMANYA |

Kaynak: Birleşik Krallık Ulusal İstatistik Ofisi (ONS)

TÜRKİYE'YE 2015 YILINDA 2,5 MİLYON BİRLEŞİK KRALLIK VATANDAŞI GELDİ

Türkiye Cumhuriyeti Kültür ve Turizm Bakanlığı tarafından açıklanan verilere göre; geçtiğimiz yıl Birleşik Krallık'tan Türkiye'ye gelen ziyaretçi sayısı 2014 yılına göre %3,39 oranında azalarak 2 milyon 600 bin 360'tan 2 milyon 512 bin 319 kişiye geriledi. Bu düşüş Türkiye'ye gelen İngiliz vatandaşlarının sayısında 2013 yılında başlayan iki yıllık yükseliş sürecinin geçtiğimiz yıl son bulduğu anlamına geliyor.

TÜRKİYE'YE SON 10 YILDA GELEN İNGİLİZ TURİST SAYISI



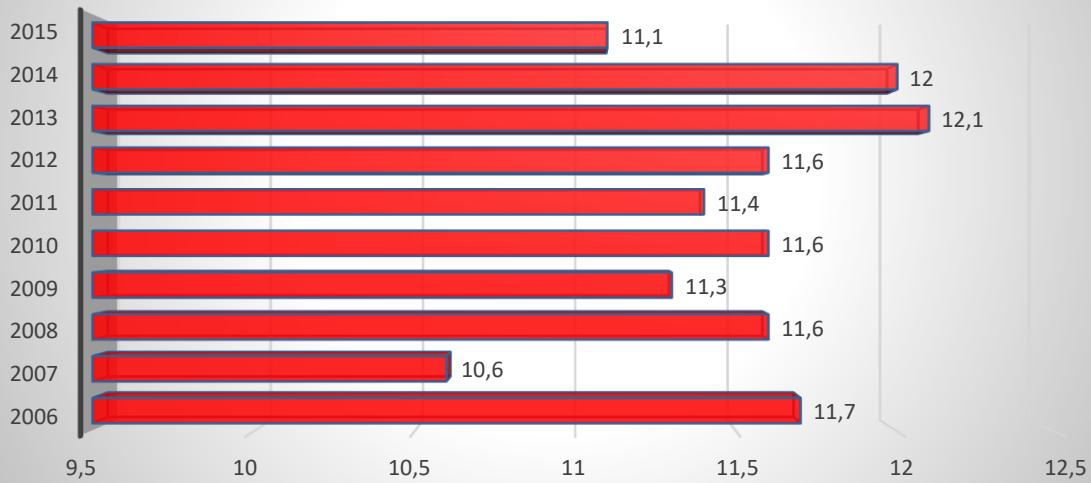
Kaynak: T.C. Kültür ve Turizm Bakanlığı

İNGİLİZLERİN TÜRKİYE'DEKİ GECELEME SAYISI DÜNYA ORTALAMASININ ÜZERİNDE

ONS tarafından açıklanan verilere göre, Birleşik Krallık vatandaşlarının yurtdışında gerçekleştirdikleri geceleme sayısı 2015 yılında ortalama 10,3 gece iken Türkiye'de gerçekleşen geceleme sayısı 11,1 seviyesinde gerçekleşti.

Türkiye; Birleşik Krallık vatandaşlarının tatil amaçlı seyahatlerinde de dünya ortalamasının üzerinde geceleme yaptıkları bir destinasyon oldu. ONS istatistiklerine göre tatil amaçlı yurtdışı çıkışlarda ortalama geceleme süresi 9,3 iken Türkiye'de 9,8 oldu.

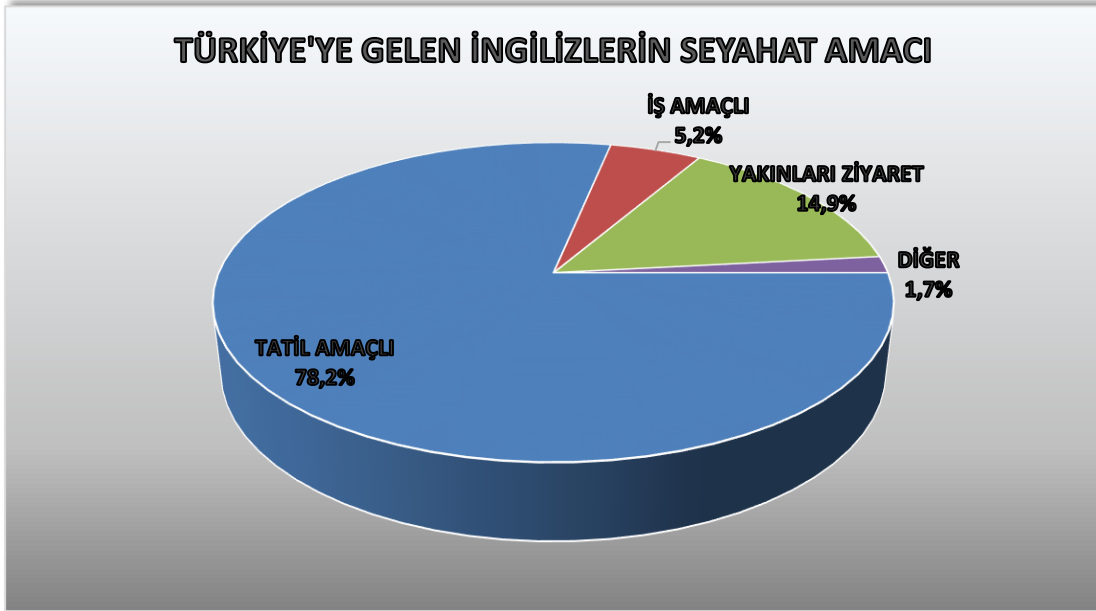
İNGİLİZLERİN TÜRKİYE'DEKİ ORTALAMA GECELEME SAYISI



Kaynak: İngiliz Ulusal İstatistik Ofisi (ONS)

İNGİLİZLERİN %78,2'Sİ TÜRKİYE'YE TATİL AMAÇLI SEYAHAT EDİYOR

Birleşik Krallık Ulusal İstatistik Ofisi verilerine göre, Türkiye'ye gelen Birleşik Krallık vatandaşlarının yüzde 78,2'sini geliş amacını tatil amaçlı seyahatler oluşturuyor. Yüzde 14,9'luk kesim Akraba veya arkadaş ziyareti için Türkiye'ye gelirken iş amaçlı seyahatlerin oranı %5,2 seviyesinde bulunuyor. Araştırmaya göre; geçtiğimiz yıl Türkiye'ye yönelik tatil amaçlı olarak yapılan Birleşik Krallık çıkışlı seyahatlerin ise %62,4'ü ise paket turlarla gerçekleşti.



Kaynak: İngiliz Ulusal İstatistik Ofisi (ONS)

İNGİLİZLER DÜNYADA 593, TÜRKİYE'DE 575 POUND HARCADILAR

Birleşik Krallık vatandaşlarının yurtdışında gerçekleştirdikleri kişi başı ortalama harcama 2015 yılında 2014 yılına göre yüzde 0,4 oranında artarak 591 Pound'dan 593 Pound'a yükseldi. Aynı dönemde Türkiye'de gerçekleştirdikleri kişi başı ortalama harcama miktarı ise bir önceki yıla göre yüzde 2,2 oranında gerileyerek 588 Pound'dan 575 Pound'a düştü.



Kaynak: Birleşik Krallık Ulusal İstatistik Ofisi (ONS)

İNGİLİZLERİN TÜRKİYE'DEKİ PAKET TUR HARCAMASI 532 POUND



Birleşik Krallık Ulusal İstatistik Ofisi verilerine göre, Birleşik Krallık vatandaşlarının yurtdışında gerçekleştirdikleri paket tur harcamaları bakımından ortalama seviye 2015 yılında 686 Pound oldu. İngilizlerin Türkiye'de gerçekleştirdikleri kişi başı ortalama paket tur harcaması ise 533 Pound oldu. Bu veriye göre Türkiye; İtalya, Fransa, Portekiz, Yunanistan gibi Akdeniz'deki rakiplerinden daha düşük

paket tur fiyat ortalamasında sahip bulunuyor. İngilizlerin 532 Pound'luk ortalama paket tur harcaması gerçekleştirdikleri İspanya ise Türkiye'nin hemen ardında yer alıyor.



Kaynak: Birleşik Krallık Ulusal İstatistik Ofisi (ONS)

2016'DA İNGİLİZ PAZARINDA KESKİN DÜŞÜŞ YAŞANDI

Türkiye'ye Birleşik Krallık'tan gelen misafir sayısında 2016 yılında çok keskin bir kayıp yaşandı. Kültür ve Turizm Bakanlığı tarafından açıklanan Ocak-Eylül 2016 verilerine göre; İngiltere'den gelen turist sayısı geçtiğimiz yılın aynı döneminde göre %31,64 oranında gerileme gösterdi.

| YILLARA GÖRE İNGİLTERE'DEN ÜLKEMİZE GELEN ZİYARETÇİ SAYISI (OCAK-EYLÜL DÖNEMİ KARŞILAŞTIRMASI) | | | | | |
|---|-----------|-----------|-----------|-----------------|-----------|
| ÜLKE | YILLAR | | | % DEĞİŞİM ORANI | |
| | 2014 | 2015 | 2016 | 2015/2014 | 2016/2015 |
| İNGİLTERE | 2 219 253 | 2 166 642 | 1 481 200 | - 2,37 | - 31,64 |

Kaynak: T.C. Kültür ve Turizm Bakanlığı

BELEK'TEKİ GOLF OYUN SAYISININ YÜZDE 28'İNİ İNGİLİZLER OYNADI

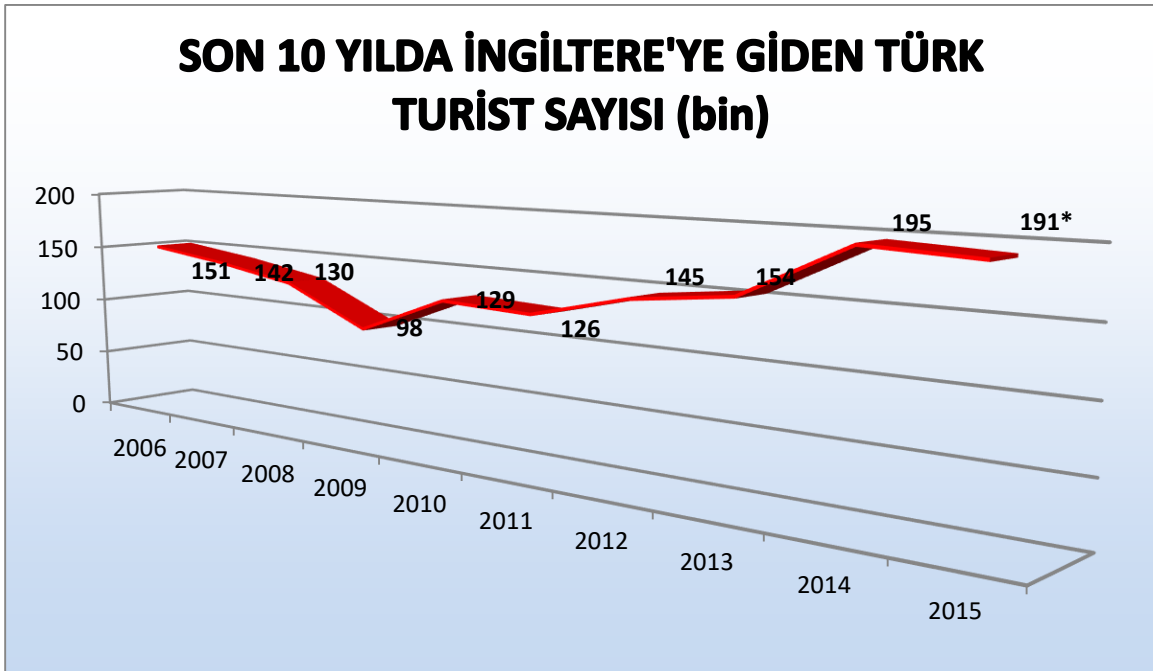
Türkiye'nin en önemli golf turizmi destinasyonu konumundaki Belek, İngilizlerin de ilgi odağı olmayı sürdürüyor. Belek Turizm Yatırımcıları Birliği (BETUYAB) tarafından açıklanan Golf Oyun İstatistiklerine göre İngilizler 2015 yılında Belek'te 128 bin oyun sayısı ile Almanların ardından ikinci sırada yer aldılar. BETUYAB verilerine göre geçtiğimiz yıl Belek'te oynanan golf oyun sayısının yüzde 28'i İngiliz turistlerce oynandı.



Kaynak: BETUYAB

TÜRKİYE'DEN İNGİLTERE'YE GİDEN KİŞİ SAYISI 191 BİN

Birleşik Krallık Ulusal İstatistik Kurumu tarafından açıklanan verilere göre, 2015 yılında İngiltere'ye giden Türkiye ikametli kişi sayısı 2015 yılına göre yüzde 2,2 oranında azalarak 195 bin 913 kişiden 191 bin 527 kişiye düştü.



Kaynak: İngiliz Ulusal İstatistik Ofisi (ONS) - (*Tablodaki rakamlar yuvarlanmış rakamlardır)

37'İNCİ WTM LONDRA FUARI

Bu yıl 37'inci kez kapılarını açan World Travel Market (WTM) Londra Fuarı, dünyanın en önemli turizm fuar organizasyonları arasında gösteriliyor. Dev fuar; geçtiğimiz yıllarda 4 güne yayılırken bu yıl ilk kez üç gün sürecek şekilde 7-9 Kasım tarihleri arasında düzenlendi.

Fuarı organize eden Reed Exhibitions şirketi tarafından fuarın ardından yapılan açıklamada; WTM'ye katılan turizm profesyonellerinin sayısının 51 bin 444 kişi olduğu belirtildi. Açıklamada üç gün süren fuar süresince 865 bin 500 görüşme gerçekleştirildiği ve toplamda 2,5 milyar £'lık iş hacmi oluştuğu ifade edildi.



TÜRKİYE STANDINDA TURKUAZ VURGU

Türkiye fuarda, Londra Kültür ve Turizm Müşavirliği'nin oluşturduğu 783 metrekarelik bir alanda 30'u özel sektör, 25'i kamu kurumu, dernek ve sektörel birlik olmak üzere 55 kurum ve şirket ile temsil edildi. Türkiye standında geçtiğimiz yıllarda olduğu gibi bu yıl da "Home of" sloganı ile tanıtılırken Turkuaz renkli genel yapı ve dev ekranlardan yansıtılan turkuaz ağırlıklı Türkiye görselleri dikkat çekti.

Fuara Kültür ve Turizm Bakanlığı'nı temsilen katılan; Müsteşar Yardımcısı Baki Alkaçar, Tanıtma Genel Müdürü İrfan Önal, Tanıtma Genel Müdür Yardımcısı Ahmet Onur Ak, Dış İlişkiler ve AB Koordinasyon Dairesi Başkanı Sedat Gönüllüoğlu ile Londra Kültür ve Tanıtma Ataşesi Ali Selçuk Can, fuar süresince Türk ve yabancı turizm temsilcileri ile görüşmeler gerçekleştirdiler.



WTM Londra Fuarı'na Türkiye Seyahat Acentaları Birliği'ni temsilen TÜRSAB Genel Sekreteri Çetin Gürcün, Yönetim Kurulu Üyeleri Burak Tonbul ve Numan Olcar, TÜRSAB Kurumsal İlişkiler Direktörü Ela Atakan, TÜRSAB Fuarlar Direktörü Esra Tolgay, TÜRSAB Kurumsal İlişkiler Departmanından Berna Akar ve AR-Ge Departmanı'ndan Fatih Gönül katıldı.

TÜRSAB Standı'nda fuar süresince önemli ikili görüşme ve toplantılar gerçekleştirildi. TÜRSAB Genel Sekreteri Çetin Gürcün ve Yönetim Kurulu Üyesi Numan Olcar; WTM Londra Turizm Fuarı'nın ilk gününde, İngiliz Tur Operatörleri Birliği temsilcileri Nikki White ve Angela Hills ile Avrupa Topluluğu Tur Operatörleri Birliği temsilcisi Jürgen Bachmann'ın katılımıyla TÜRSAB standında bir toplantı gerçekleştirdiler. Toplantıda; turizmde yaşanan sorunların aşılması ve negatif algının düzeltilmesi hususunda kurumlar arası fikir alışverişinde bulunulurken her iki kurumun yönetim kurullarının toplantılarının Türkiye'de yapılması, bu toplantılara yabancı basın mensupları ve iletişim konusunda uzmanların davet edilmesi konusunda görüş birliğine varıldı.



Fuar süresince başta T.C. Kültür ve Turizm Bakanlığı Müsteşar Yardımcısı Baki Alkaçar, Tanıtma Genel Müdürü İrfan Önal, Tanıtma Genel Müdür Yardımcısı Ahmet Onur Ak, Dış İlişkiler ve AB Koordinasyon Dairesi Başkanı Sedat Gönüllüoğlu olmak üzere çok sayıda önemli ismin ağırlandığı TÜRSAB Standı'nda; Budapeşte Festival ve Turizm Merkezi, BIT Milano Fuar Organizasyon Şirketi, Sakız Adası Belediyesi, MATATO - Maldivler Seyahat Acentaları ve Tur Operatörleri Birliği, ETFL – Estonya Seyahat Acentaları Birliği yetkilileri ve birçok yabancı kurum ve kuruluşların temsilcileri ile bir araya gelmiş ve Türkiye ile söz konusu ülkeler arasında turizmin gelişimi için yapılabilecekler değerlendirildi.



Fuar süresince; 08 - 11 Aralık 2016 tarihleri arasında gerçekleştirilecek olan Travel Turkey İzmir Turizm Fuarı hakkında bilgi verilirken, TÜRSAB Faaliyetleri anlatılmış, TÜRSAB tarafından hazırlanan üye acentaların yapılan anketlere verdikleri cevaplar sonucunda oluşturulan çalışma alanlarına göre sınıflandırılmış acenta listelerini, TÜRSAB Sunumu, Müzekart Bilgileri ve Türkiye fotoğraflarını içeren TÜRSAB CD'leri, Bakanlığımızca yayınlanan Türkiye Tanıtım Videolarının derlenerek oluşturulduğu Türkiye CD'leri, İstanbul Arkeoloji Müzesi Broşürleri,

İstanbul Guide kitapçıkları paylaşılmıştır. Görüşmeler sırasında yabancı ülke turizm otoriteleriyle ayrıca, Türk Incoming ve Outgoing Acentaların faaliyetlerini arttırabilmek amaçlı Türkiye'nin ve Yurtdışı destinasyonların tanıtımı için yapılması planlanan iki taraflı sunumlar, workshoplar ve inceleme gezileri mütalaa edildi.

2016 YILI İNGİLTERE PAZAR BEKLENTİLERİ

- Birleşik Krallık ekonomisindeki büyümenin devam etmesinin ve işsizliğin son 11 yılın en düşük seviyesine gerilemesinin olumlu yansımaları olması bekleniyor.
- Turizm sektörü de Birleşik Krallık ekonomisindeki genel büyümeden olumlu yönde etkilenmiş durumda. Birleşik Krallık Ulusal İstatistik Kurumu'nun verileri ve fuar sırasında sonuçları açıklanan "WTM 2016 Endüstri Raporu" da bu olumlu seyri işaret ediyor.
- "WTM 2016 Endüstri Raporu"na göre; İngilizlerin 3'te 2'si 2016 yılında tatile çıktı.
- WTM Londra Fuarı katılımcılarının yüzde 67'si, turizm sektörünün 2017 yılında büyüyeceğine ilişkin öngöründe bulunurken bu tahminde bulunanların yüzde 15'i bekledikleri büyüme oranının yüksek olacağını belirtiyor.
- Ancak 2016 yılına damga vuran "Brexit" referandumu nedeniyle Birleşik Krallık para birimi Sterlin'de yaşanan değer kaybı ve buna bağlı olarak satın alma gücünde oluşan düşüş, turizm açısından endişeleri de beraberinde getiriyor.
- "WTM 2016 Endüstri Raporu" da Brexit konusundaki endişelere dair önemli veriler içeriyor. Rapora göre; turizm endüstrisinin %47'si Brexit'in sektörü olumsuz yönde etkileyeceği öngörüsünde bulunurken %30'u fiyatları arttıracığını düşünüyor.



- İngilizlerin %44'ü Sterlin/Euro paritesindeki değişimden endişeli olduğunu ifade ederken %65'i bu durumun tatile olumsuz etkisi olacağını düşünüyor.
- "WTM 2016 Endüstri Raporu" araştırmasına göre; İngiliz tatilcilerin destinasyon tercihini etkileyen en önemli unsur terör korkusu oldu. İngilizlerin % 47'si terör tehdidinin tatil kararını önemsedini belirtiyor.
- Nitekim terör endişesi İngilizleri güvenli gördükleri ülkelere yönlendirmiş durumda. Bu bağlamda fuar süresince özellikle İspanya'ya yönelik ilginin artması dikkat çekti.

- Türkiye standının, fuar süresince geçtiğimiz yıllara nazaran daha az uluslararası ilgi çektiği gözlemlendi. Bu durumun en temel nedenini de özellikle Türkiye ile ilgili güvenlik temelli endişeler oluşturdu.
- Bu durum, Türkiye'ye yönelik erken rezervasyon satışlarında da kendisini gösteriyor. Türk turizmciler; Türkiye'ye yönelik erken rezervasyon satışlarının geçtiğimiz yılların oldukça gerisinde seyrettiğini ifade ediyor.
- Türkiye ile ilgili algı şu aşamada olumsuz bir seviyede bulunsa da Türk turizmcilerin ortak görüşü İngiliz tüketicilerin Türkiye ile ilgili algısının politik nedenlerden çok güvenlik odaklı endişelere dayandığı yönünde. Dolayısıyla önümüzdeki aylarda güvenlik ile ilgili kaygıların giderilmesi ve olumsuz hadiselerin yaşanmaması durumunda rezervasyon akışının yeniden sağlanabileceği yönünde görüş hâkim durumda.
- Türk turizmciler; İngiltere Pazarında geçtiğimiz yılki verilere 2017 yılında ulaşma olasılığını düşük görürken Türkiye'nin en önemli avantajını Pound'daki değer kaybının oluşturacağı öngörüsünde bulunuyorlar.
- Pound'da yaşanan değer kaybının özellikle Euro bölgesine yönelik seyahatleri olumsuz etkilemesi öngörülürken güvenlik endişelerinin aşılması durumunda Pound'daki değer kaybının Türkiye'ye rezervasyon akışını sağlayacak en önemli unsur olması bekleniyor.

İŞBİRLİĞİ TALEPLERİ

Türk acentalarla işbirliği yapmak isteyen yabancı firmaların / acenta ve otellerin listesi ilgilenen üyelerimiz için aşağıda yer almaktadır. İş bu listede belirtilen firma, acenta ve oteller TÜRSAB'ın güvencesi altında olmayıp üyelerimize bilgilendirme niteliğindedir. Üyelerimizin bilgilerine sunarız.

ACENTALAR

One World Tourism / Vietnam / Outgoing

Mr. Tony Tien Huynh

Tel: 1-720-416-8883/ 1-970-779-7496

Email: tonytienhuynhusa@gmail.com

Web: www.indochinas.com/usa-travel; www.vietnam-weddings.com

Zeus Travel / Yunanistan / Outgoing

Mr. Thanasis Nanakos

Tel: +30 2310 287002

Fax: +30 2310 261001

Email: bmd@zeustravel.gr

Web: www.zeustravel.gr

Iole Travel / Yunanistan / Outgoing

Mrs. Pela Revenikiotou

Tel: +30 23940 20531

Fax: +30 23940 20530

Email: ioletavel@gmail.com

Web: www.ioletavel.gr

Jaza Travel and Tourism Agency / Fas / Outgoing

Mr. Mekouar Jamal

Tel: +00212 673 6660 43

Fax: +00212 522 5206 33

Email: jazavoyages@gmail.com

Holidays@leisure / Hindistan / Incoming

Mr. Rahul Sartape

Tel: +91 22 2351 2146/7/8

Cep: +91 96190 47448

Email: rsartape@holidaysatleisure.com

Web: www.holidaysatleisure.com

Carthage Travel & Events / Tunus / Outgoing

Mr. Ayachi Hassene

Tel: +216 72 266 385 /390

Fax: +216 72 266 399

Email: gm@carthagetravel.com.tn

Web: www.cte.tn

Biblio Globus / Tunus / Outgoing

Mr. Mohamed Khalil Fejji

Tel: +216 28428 549

Fax: +216 72278 590

Email: sales@biblio-globus.tn

Web: www.biblio-globus.tn

Right Holidays / İngiltere / Outgoing – Incoming

Tel: +44020 8661 1805

Email: sinan@rightholidays.co.uk

Web: www.rightholidays.com

Travelway Tourism & Shipping / Yunanistan / Outgoing

Mr. Konstantinos Tzioras

Tel: +30 211 182 0000

Fax: +30 210 8055865

Email: sales@travelwayeurope.com

Web: www.travelwayeurope.com

Quicktour / Çek Cumhuriyeti / incoming

Cep: +420 606 391 979

Email: info-praha@quicktour.cz

Web: www.quicktour.cz; www.quicktour.eu

Almulla Tourism / Dubai / Outgoing
Cep: +971 55 900 2701
Email: b.raj@almullatourism.com; info@almullatourism.com
Web: www.almullatourism.com

Alpha Star Tours
Email: pinar@alphastartours.uk
Web: www.alphastartours.uk

OTELLER

Amrath Hotels / Hollanda / outgoing
Anke Dortmans
Tel: +31 (0)46 485 1666
Email: a.dortmans@hotel-born.nl
Web: www.amrathhotels.nl

Fegoudakis Hotels & Resorts / Yunanistan
Mr. Ioannis Syrakis
Tel: +30 22710 44740
Fax: +30 22710 44052
Email: syrakis@fegoudakis.com
Web: www.fegoudakis.com

Sophia Suites / Santorini
Mr. Louizos Konstantinou
Tel: +30 22860 21181
Fax: +30 22860 21185
Email: lk@sophiasuites-santorini.com
Web: www.sophiasuites-santorini.com

Tranquility / Yunanistan
Mr. Lefteris Ioannou
Tel: +30 69800 76817
Email: lef@tranquility-mykonos.com
Web: www.tranquility-mykonos.com