

ATCEX

**1. TÜRK ARAP
BULUŞMASI**

2012BURSA

www.atcex.org


donelli

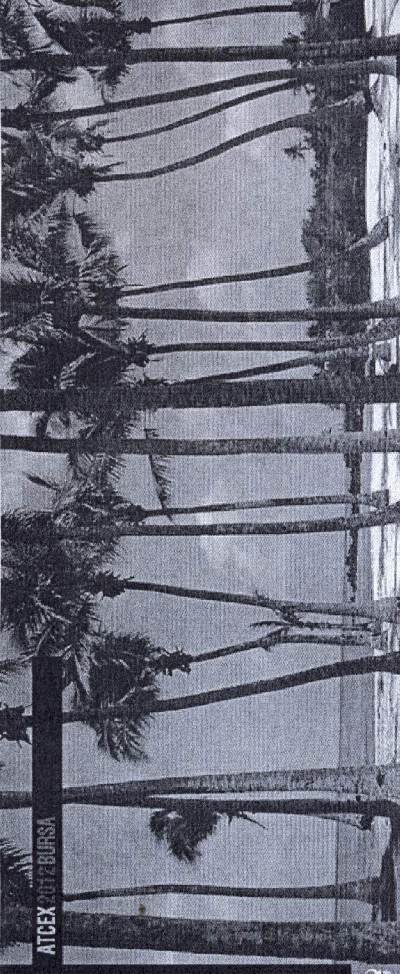
Türkiye Cumhuriyeti Başbakanı
Sayın Recep Tayyip Erdoğan'ın



Destekleriyle

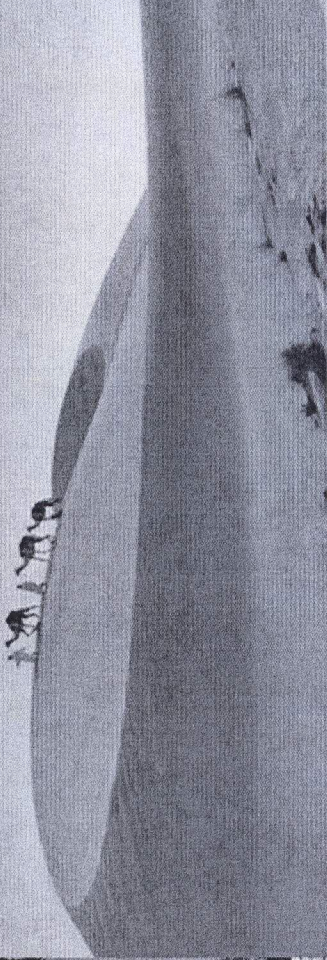
Destekleriyle





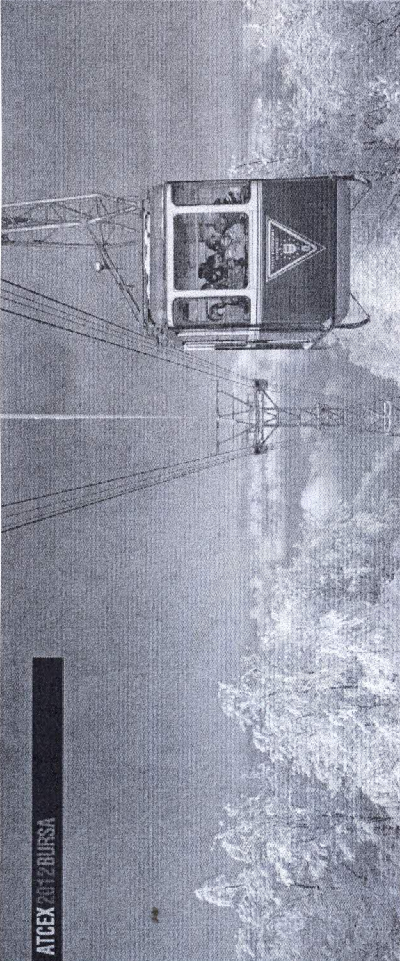
Arap Turizm Organizasyonu ile Bursa Valliği, Türkiye ve Arap ülkelerindeki turizm endüstrisini geliştirme amacıyla "1. Türk-Arap Buluşması" – ATCEX 2012'yi 18-20 Nisan 2012 tarihleri arasında Bursa'da düzenlemek için hazırlıklara başlamışlardır.

Turizm, birçok endüstrinin gelişimine katkıda bulunmaktadır. Buluşma, işsizliği azaltmaya yönelik insan kaynaklarının geliştirilmesine katkıda bulunmanın yanı sıra Arap ülkeleri, Türkiye ve diğer İslam ülkeleri arasındaki bilgi ile tecrübe paylaşımı ve turizmi geliştirme amacını taşımaktadır. Bu buluşma, turistlere sunulan ürün ve hizmet kalitesini artırmak adına büyük bir önem taşımaktadır. Bu nedenle Bursa'da belirlenen tarihlerde düzenlenecek buluşma birçok anlam çağrıştırmaktadır. Bunlardan en önemlisi de turizmi canlandırarak üst düzey yetkililer ile iş adamları arasında iletişim kanalları açmaktır.



Ekonomik gelişim aracı olan turizmin genel hedefi insanların refahı için gelir ve istihdamdaki sürdürülebilir kalkınmayı sağlamaktır. Bu kalkınma, kamu ve özel sektör yetkilileri tarafından çeşitli derecelerde uygulanan eylemler ile stratejiler aracılığıyla gerçekleştirilmektedir.

1. Turizm endüstrisindeki çeşitli katılımcılar arasında bir buluşma noktası oluşturmak (Seyahat Acenteleri, Havayolu Şirketleri, Emlak Şirketleri, Eğitim, Sağlık Turizmi, Spor Turizmi, El Sanatları, Konaklama, vb.).
2. Turistlere ürün ve hizmet sağlamaya yönelik doğrudan ve dolaylı sektörler arasındaki ticari alışverişler için bir buluşma noktası oluşturmak.
3. Arap ülkeleri, Türkiye ile diğer ülkelerin turizm endüstrilerindeki ticari fırsatları ve işbirliklerini teşvik etmek.
4. Arap dünyası ile Türkiye'deki turizm faaliyetlerinin gelişimine yönelik iletişim kurmak.
5. İşbirliği tanımına yeni kavramlar katabilmek için turizmdeki yeni bakış açıları ve bölgesel kalkınmayı keşfederek tartışmaya açmak.
6. Ticari devlerin başarı hikayelerinden faydalanmak.



Bursa – Kongreler Şehri

Türkiye, son yıllarda uluslararası kuruluşlara katılma girişimleri ile birlikte dünyanın en ilgi çekici ülkelerinden biri olmuştur. Medeniyetler beşiği olan Anadolu'ya yabancı insanların ilgisi, merakı ve Türkiye'nin uluslararası toplumla bütünleşme hamlelerinin önemi bu ülkenin tercih edilmesindeki temel nedenlerdendir.

Cumhuriyet döneminde sanayileşmenin ve üretimin merkezi olan Bursa, mevcut ticari gelenegini sürdürerek günümüze kadar taşıma başarısı göstermiştir. Türkiye'nin ilk sanayi bölgelerinden birine sahip olan şehirde 13 sanayi bölgesi, 19 küçük ölçekli sanayi bölgesi, 1 serbest bölge ve sanayiye hizmet sunan bir teknoloji gelişim merkezi bulunmaktadır. Türkiye'nin ikinci büyük ihracatçı birliğine ev sahipliği yapan Bursa'da üretim tekstil, otomotiv, otomotiv yedek parça, hazır giyim eşyası, makine ile metal sanayi, taze gıda, dondurulmuş gıda, tarım ve hizmet sektörleri üzerine yoğunlaşmıştır.

Türkiye'nin en önemli otomobil fabrikaları Bursa'da bulunmaktadır. Maliye Bakanlığı'nın 2008 yılı verilerine göre Bursa ülke ekonomisine katkıda bulunma açısından İstanbul, Ankara, Kocaeli ve İzmir'in ardından beşinci sırada yer almaktadır. İşyeri ve çalışan sayısında ise şehir, Marmara Bölgesi'nde İstanbul'dan sonra ikinci sırada yer almaktadır. Yaklaşık 2,5 milyon nüfusu ile Bursa, ülke ihracatı anlamında İstanbul'un ardından ikinci sırada bulunmaktadır.



Arap Turizm Örgütü (ATO)

Arap Turizm Örgütü (ATO), Arap dünyasında turizmi kalkındırmak amacıyla Suudi Arabistan hükümetinin tam desteği ile tesislerini terin ettiği Ciddde de dâimi merkezini 7765 sayılı Kralliyet Karamamesi altında Temmuz 2005'te kurarak Bakanlık Turizm Konseyi (Arap Ülkeleri Teşkilatı) çerçevesinde faaliyetlerini yürüten ve kar amacı gütmeyen bir kuruluştur.

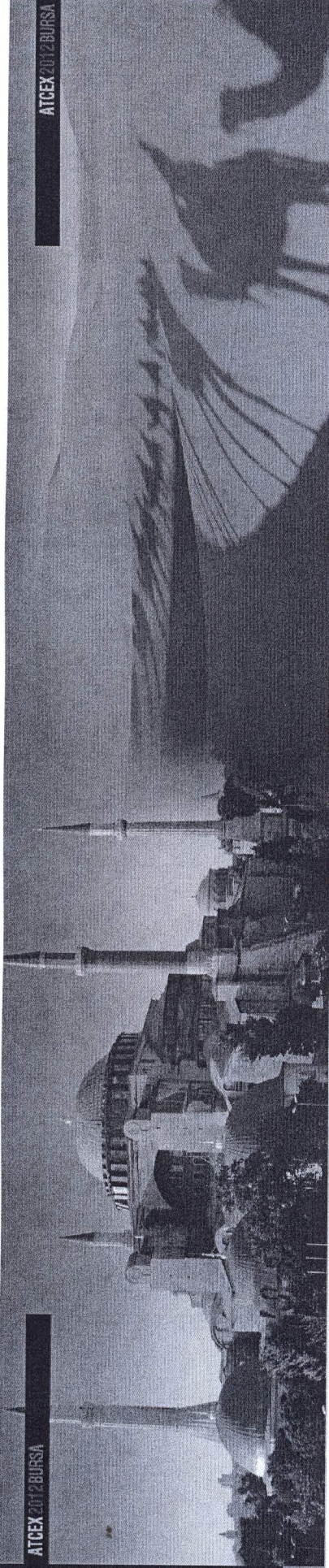
Arap Ülkeleri Teşkilatı üyelerinin ortak amaçları ile ilkelerinden ilham alan ATO, turizmi geliştirerek Arap dünyasında sosyo-ekonomik kalkınmayı amaçlayan Sosyal Eylem Planı ile Arap ülkeleri turizm bakanlıklarının ortak hedeflerine odaklanmıştır.

ATO - Vizyon

Arap turizm sektörünün gelişimine katkıda bulunacak hizmetleri ve destekleri sunmak, Arap ülkeleri arasında turizmi etkin hale getirmek, turizm yatırımlarını çekmek, insanlar için istihdam fırsatları yaratmak ve işsizliği azaltmaktır.

Misyon

Birleşik Arap Turizmüne doğru yol almak.



Kuveyt



Lübnan



Libya



Sudan



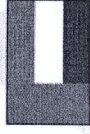
Somali



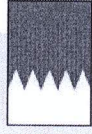
Irak



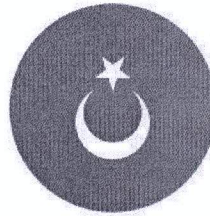
Ürdün



Birleşik Arap Emirlikleri



Bahreyn



Türkiye



Arap Ligi



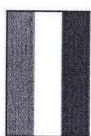
Mısır



Fas



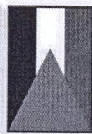
Moritanya



Yemen



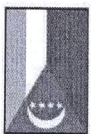
Umman



Filistin



Katar



Komorlar Birliği



Tunus



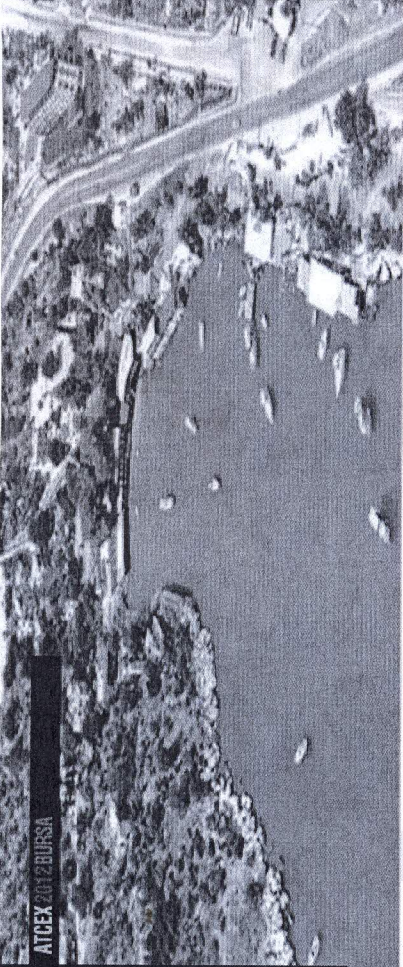
Cezayir



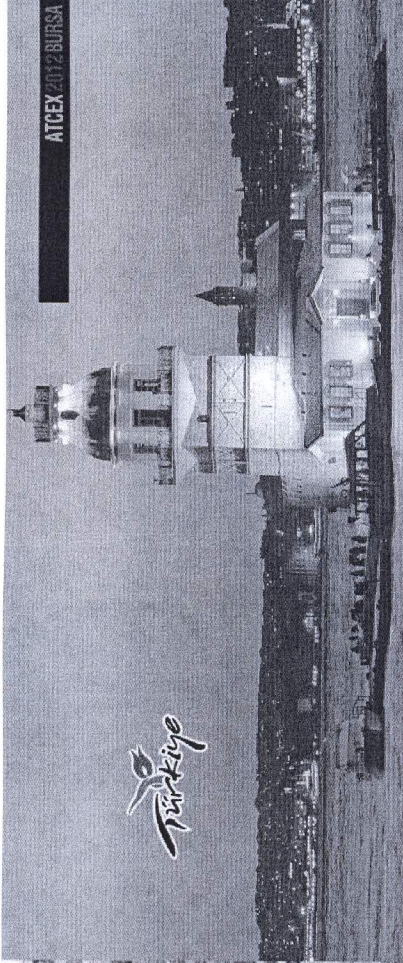
Cibuti



Suudi Arabistan



Türkiye



Katılımcılar

- Arap Ligi Ülkeleri – Turizm Bakanlık Kurulları
- Arap ve Türk Bakanları ve otoriteleri
- İslami İşbirliği Örgütü
- UNWTO
- İslami Kalkınma Bankası
- Arap ve Türk Örgütü
- İslami Ticaret Odaları Birliği
- Turizm Odaları Birliği
- WTTC

Resmi Delegeler

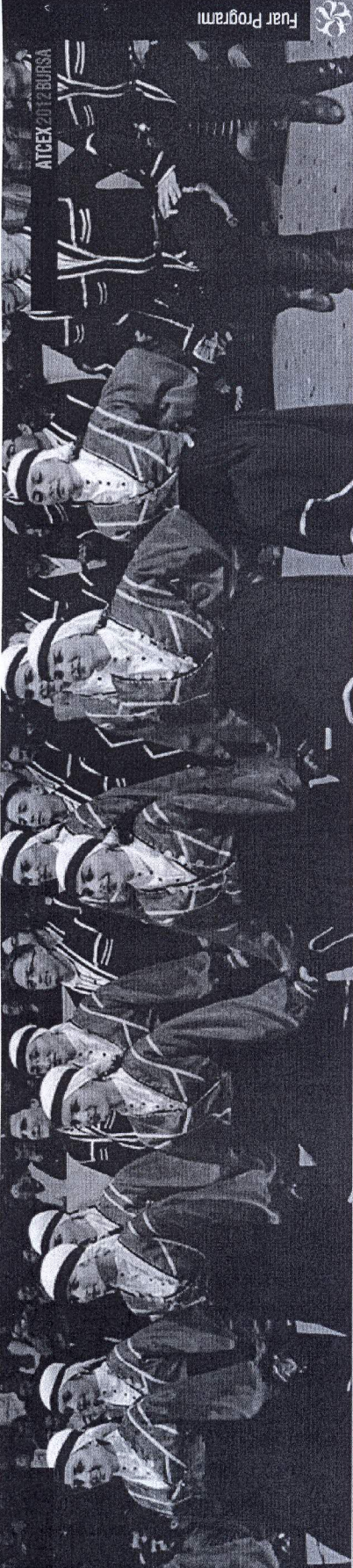
- Arap Ligi Genel Sekreteri
- İslami İşbirliği Örgütü'nün Genel Sekreteri
- Arap Turizm Kurulu Başkanı (14)
- Turizm Bakanları
- İslami Kalkınma Bankası Başkanı
- WTTC Başkanı
- İslami Ticaret Odaları Birliği Yönetim Kurulu Başkanı
- Turizm Odaları Yönetim Kurulu Başkanı

Hedeflenen

- İşadamlar & Yatırımcılar
- Seyahat Acenteleri
- Ulaşım
- Konaklama
- Eğitim
- Basın
- Sağlık Turizmi

Hedeflenen Katılımcılar

- Turizm Bakanlıkları
- Seyahat Acenteleri
- Ulaşım
- Konaklama
- Emlak
- Eğitim
- Basın
- Finans
- Bilişim
- Spor Turizmi
- Sağlık
- İletişim
- Kültürel El Sanatları



Açılış Töreni Programı

Nisan 2012

- Kur'an-ı Kerim
- Arap ve Türk Turizmi hakkında belgeli bir kısa bir film
- Sayın Bursa Vali'sinin konuşmaları
- Arap Turizm Örgütü konuşması
- Sayın Türkiye Cumhuriyeti Turizm Bakanı'nın konuşmaları
- Arap Turizm Kurulu konuşması
- Arap Ligi konuşması
- UNWTO konuşması
- Sayın Türkiye Cumhuriyeti Başbakanı'nın konuşmaları

Kutlamalar ve Fuar Programı

- Türk Folklor ekibi ya da Sema gösterisi
- Diğer şovlar
- Akşam yemeği
- Sayın Türkiye Cumhuriyeti Başbakanı'nın fuar alanını açması ve ziyareti



• B2B toplantılarını düzenlemek için katılımcılar (stand sahipleri ve ziyaretçiler) arasında koordinasyonu sağlamaya yönelik 10 ekip

• Minimum 500 milyon Dolarlık ticari anlaşmalar

500
Milyon \$

• İdari destek

• Business Center

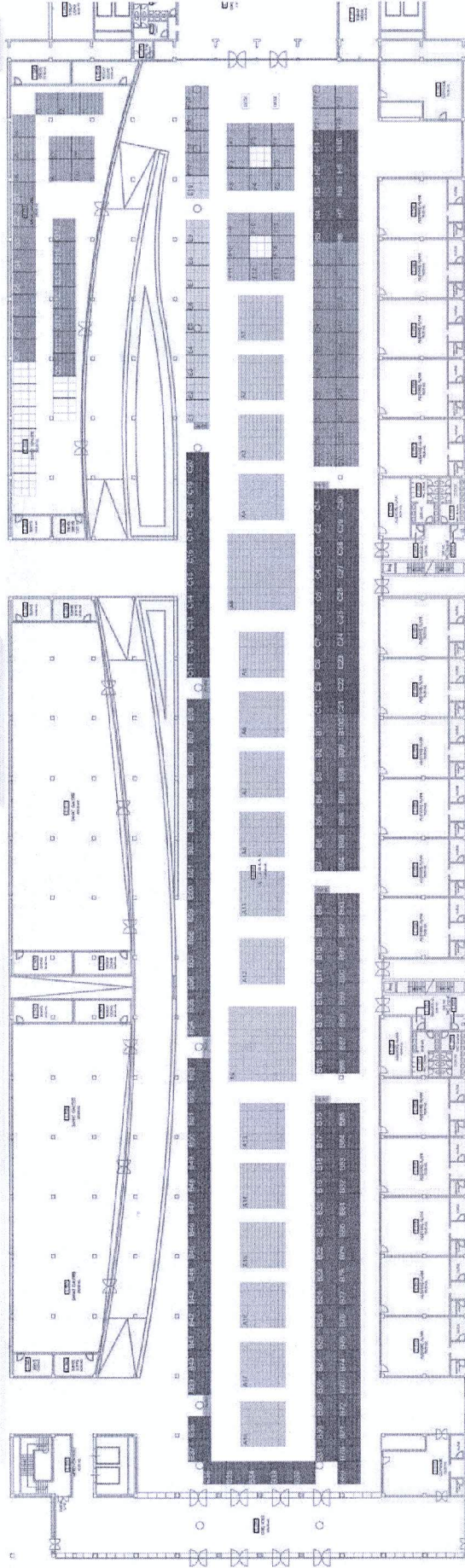
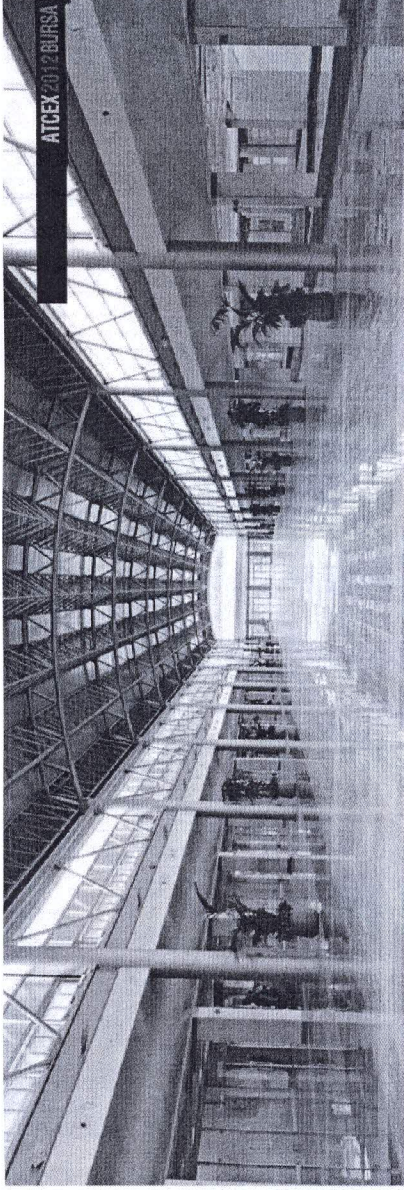
• Concierge

• VIP Merkezi

• İnternet sitesi üzerinden toplantı rezervasyonu

• Çalışma takviminin öznelgesim katılımcılara verilmesi.

- 300 Stand, toplam 2800 m²
- Filistin için 90 m²'lik özel stand
- Bursa için 90 m²'lik özel stand
- Her Arap, Türk Bakanlıklarına ve Otoritelerine 36 m²'lik stand
- Standart her stand için 9 m²'lik alan
- Katılımcılar aynı noktadan birden fazla da stand alanı kiralayabilirler.



A 9m² (2 pcs) + 36m² (16 pcs) >>> COV
Total m²: 756 m²

B 9m² (100 pcs) >>> Travel Agencies
Total m²: 900 m²

C 9m² (80 pcs) >>> Transportation
Total m²: 720 m²

D 9m² (20 pcs) >>> Accommodation
Total m²: 180 m²

E 9m² (10 pcs) >>> Real Estate
Total m²: 90 m²

F 9m² (25 pcs) >>> Education & Training - Health
Total m²: 225 m²

G 9m² (15 pcs) >>> Media - Communication
Total m²: 135 m²

I 9m² (10 pcs) >>> IT - Finance
Total m²: 90 m²

H 9m² (10 pcs) >>> Marriage & Handbrake
Total m²: 90 m²

Total pcs: 238
Total m²: 2736 m²