

Dünya turizmini İzmir'de keşfedin!  
Explore the world's tourism in İzmir!

06-09 Aralık December 2012

TRAVEL  
TURKEY  
İZMİR



Turizm Fuar ve Konferansı  
Tourism Fair & Conference

İzmir Uluslararası Fuar Alanı, Kültürpark  
İzmir International Fair Center, Kültürpark  
[www.travelturkey-expo.com](http://www.travelturkey-expo.com)

Desteği ile  
Supported by



T.C. Kültür ve Turizm Bakanlığı himayesinde  
Under the patronage of Ministry of Culture & Tourism



Organizasyon  
Organizers



Worldwide

Hannover-Messe  
International Istanbul Ltd. Şti.





## Turizm profesyonellerinin buluşma noktası Meeting point of tourism professionals

Dünya turizm sektörünün en önemli buluşmalarından biri olan Travel Turkey İzmir Fuar ve Konferansı 06 - 09 Aralık 2012 tarihleri arasında İzmir Uluslararası Fuar Alanı'nda düzenlenecek.

TÜRSAB (Türkiye Seyahat Acentaları Birliği), Hannover Messe International İstanbul ve İZFAŞ tarafından 6. kez organize edilen Travel Turkey İzmir, Türkiye'nin ve dünyanın çeşitli bölgelerinden çok sayıda katılımcı firmayı ve turizm profesyonellerinden oluşan ziyaretçileri ağırlayacak.

Siz de yeni iş bağlantıları kurabileceğiniz, destinasyonlarınızı tanıtabileceğiniz ve incoming & outgoing turizm anlaşmaları gerçekleştirebileceğiniz bu eşsiz platformda yerinizi alın!

Travel Turkey İzmir Exhibition and Conference, one of the most important gatherings of the world's tourism industry, will be organised between December 06 - 09, 2012 in İzmir International Fair Center. The exhibition will be organised for the 6<sup>th</sup> time by Hannover Messe International İstanbul, TURSAB and İZFAŞ. This year's show is again expected to attract tourism

professionals as exhibitors and visitors from Turkey as well as from all around the world. Take your place at this unique business platform in which you can establish new business contacts, promote your destinations and make incoming & outgoing tourism agreements!

### Fuara Bakış

- 638 katılımcı
- 20,568 ziyaretçi
- 34 farklı ülkeden ziyaretçi
- 10.654 m<sup>2</sup> net sergi alanı
- Özel davetli satın almacı programı
- B2B işbirliği günleri
- Turizm profesyonellerinin katılımıyla gerçekleşen uluslararası konferans programı
- Katılımcı aktiviteleri

### Overview

- 638 exhibitors
- 20,568 visitors
- Visitors from 34 countries
- 10.654 sqm net exhibition area
- Hosted buyer program
- B2B cooperation days
- International conference program with participation of tourism professionals
- Exhibitors activities

“ Güzel İzmir'in ev sahipliğinde düzenlenen Travel Turkey İzmir Turizm Fuar ve Konferansı her geçen yıl artan ziyaretçi ve katılımcı sayısı ile başarılı bir grafik çizmektedir. Ulusal ve uluslararası düzeyde yatırım ve iş hacmini geliştiren, gelir yaratan, yeni istihdam alanları açan, sosyal ve kültürel hayatı zenginleştiren turizm sektörü, yönünü; termal, kongre, inanç, sağlık, gençlik, yatçılık, golf, kış sporları, gastronomi, sanatsal aktiviteler ve alışveriş gibi birçok farklı turizm türüne çevirmiştir.

Kongre ve fuar turizmi de bu çeşitliliğin bir parçası olarak önem verdiğimiz turizm faaliyetlerinin başında gelmektedir. Kongre ve fuar turizminin geliştirilmesi, turizm sezonunun bütün bir yıla yayılmasını sağlama amacımıza da paralellik göstermektedir. Ülkemizin sunduğu bu çeşitliliği ve olanakları ortaya koymada bir fırsat olarak gördüğümüz Travel Turkey İzmir fuar ve konferansını Bakanlık olarak önemsiyor ve destekliyoruz.

Travel Turkey İzmir tourism exhibition and conference is being held in our beautiful city of İzmir and promises to successfully attract the attention of many visitors and participants. The tourism sector has contributed to improving the volume of national and international business and investment, generating income and new employment opportunities, and enhancing social and cultural life. In the sector's effort to continually progress, several different tourism types with unique focuses have begun to emerge, including activities related to thermal bathing, congresses, religion, health, youth, yachting, golf, winter sports, cuisine, shopping and the arts.

We consider congress and exhibition tourism to be the primary tourism activity. By improving congress and exhibition tourism we will be able to extend the tourism season to the entire year. As the Ministry, we support 'Travel Turkey İzmir', considering it to be an opportunity to reveal the diversity and opportunities offered by our country. ”

Ertuğrul Günay

T.C. Kültür ve Turizm Bakanı  
Minister of Culture and Tourism of Republic of Turkey

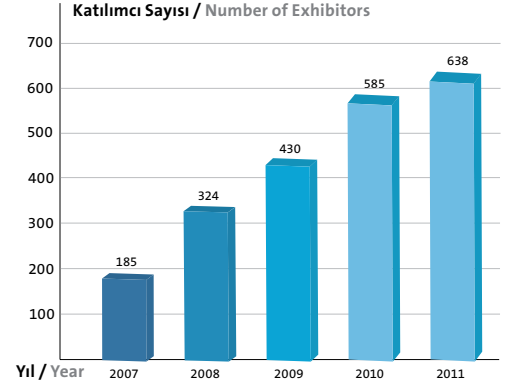


## KATILIMCILAR EXHIBITORS

### Niçin Katılmalı?

### Why Should You Exhibit?

- Yeni ve gelecek vaat eden işbirliği anlaşmalarına zemin hazırlamak
- Yeni ürün ve hizmetlerin lansmanını yapmak
- Yeni iş ortakları ve bayiler kazanmak
- Avrasya ve Ortadoğu'daki önemli karar vericilere doğrudan ulaşabilmek
- Yurtdışından davet edilen satın almacılarla doğrudan görüşmeler yapabilmek
- Yeni seyahat eğilimlerini ve tatil destinasyonlarını tanıtmak
- Marka bilinirliği yaratmak ve güçlendirmek
- Ulusal ve uluslararası turizm uzmanları arasında bilgi alışverişini gerçekleştirmek
- Müşteri memnuniyetini geliştirmek
- Turizm sektörü hakkında bilgi edinmek
- Ürün ve hizmetlerle medyada yer almak



- To prepare a platform for new and promising cooperation agreements
- To launch new products and services
- To identify and attract new partners and distributors
- To reach important decision makers in Eurasia and Middle East directly
- To create B2B contacts with the hosted buyers from various countries
- To showcase new travel trends and destinations
- To create and strengthen brand awareness
- To exchange information between national and international travel industry experts
- To develop the satisfaction of the customers
- To get information about tourism industry
- To achieve an impact in the general media

### Katılımcı Profili

### Exhibitor Profile

- Seyahat Acentaları
- Tur Operatörleri
- Oteller / Zincir Oteller / Tatil Köyleri
- Uluslararası Turizm Otoriteleri / Borsaları
- İş ve Kongre Turizmi
- Sağlık Turizmi
- Yat ve Kurvaziyer Turizmi / Marinalar
- Aktif ve Macera Turizmi
- Dalış Okulları
- Kültür Turizmi
- Spor ve Golf Turizmi
- Belediyeler
- Kalkınma Ajansları
- İl Kültür Turizm Müdürlükleri
- Konsolosluklar
- Havayolları
- Araba Kiralama Firmaları
- Turizm Teknolojisi
- Turizm Taşımacılığı
- Eğitim Turizmi
- Bankacılık & Sigorta Firmaları
- Kafe, Bar, Otel Ekipmanları
- Kafe ve Restoranlar
- Turizm Birlik & Dernekleri
- Turizm Medyası

- Travel Agencies
- Tour Operators
- Hotels / Hotel Chains / Resorts
- International Tourism Authorities / Boards
- Business Tourism & Mice
- Health Tourism
- Yacht Charter&Cruiselines&Marinas
- Active & Adventure Tourism
- Diving Schools
- Cultural Tourism
- Sport & Golf Tourism
- Municipalities
- Development Agencies

- Culture & Tourism Directorates
- Consulates
- Airlines
- Car Rental Companies
- Tourism Technology
- Tourism Transportation
- Education Tourism
- Banking / Insurance Companies
- Cafe, Bar, Hotel Equipments
- Cafes & Restaurants
- Tourism Associations / Unions
- Tourism Media

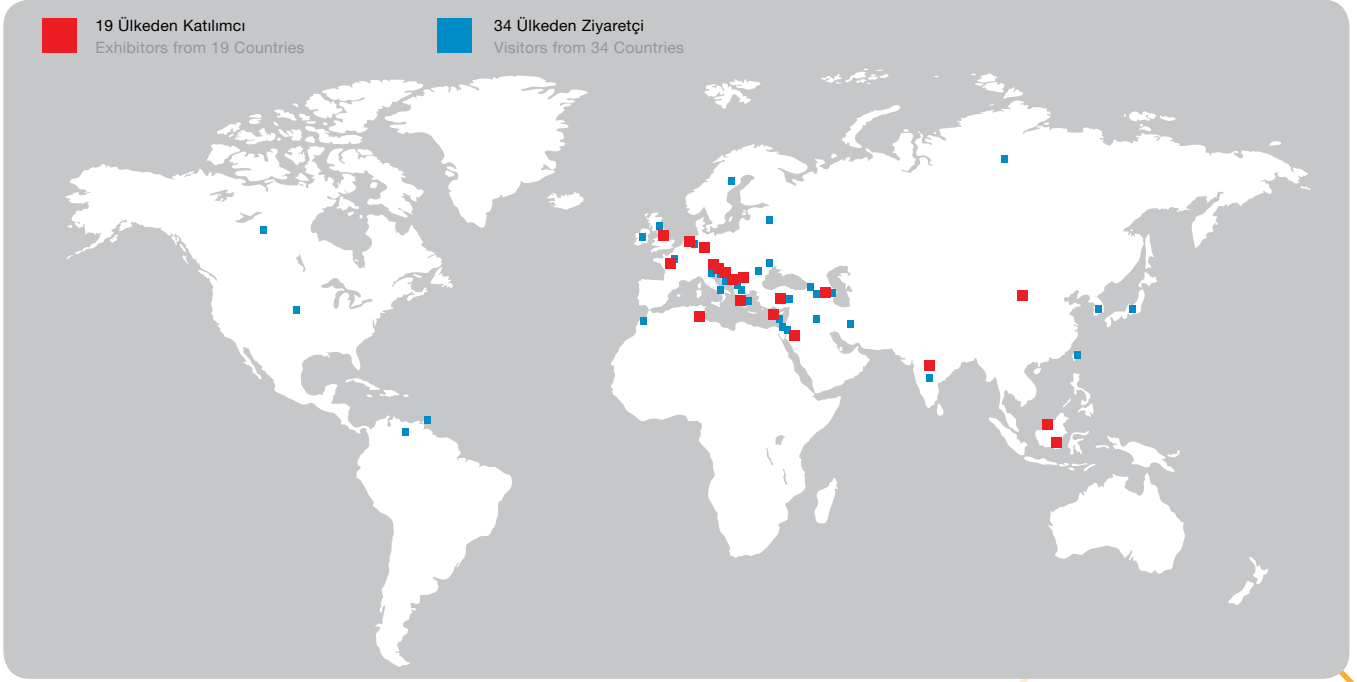




## ZİYARETÇİLER VISITORS

### Niçin Ziyaret Etmeli? Why Should You Visit?

- Tüm dünyadan önemli turizm ve seyahat şirketleriyle yalnızca tek bir yerde buluşmak ve iş bağlantıları yapmak
- Tüm özel ürün ve hizmetlerin kalitesini anında karşılaştırmak
- Ürün ve hizmet dağıtımını anlaşmalarını garanti altına almak
- İlgi çekici networking fırsatlarından yararlanmak
- Turizm sektöründeki en son trendler ve sektör hakkında detaylı bilgi elde etmek
- Sektördeki yeni iş imkanlarından haberdar olmak
- Sektörün geleceği hakkında tartışılacak konferans, seminer, panel ve etkinliklere katılmak
- İzmir ve tarihi geçmişe sahip çevre bölgelerinin tadını doyasıya çıkartmak
- To meet and make business contacts with the leading travel and tourism providers from around the world at a single venue.
- To compare the quality of all specialized products and services directly
- To secure product/service distribution agreements
- To get the opportunity of attending congresses, seminars and parallel events about the future of the industry
- To discover all the latest trends and detailed information about tourism industry
- To profit from interesting networking opportunities
- To become aware of new business opportunities in the sector
- To enjoy İzmir and its historical vicinity



### Travel Turkey İzmir KOSGEB Kapsamında\*

Travel Turkey İzmir is supported by KOSGEB\*



Travel Turkey İzmir Fuarı KOSGEB tarafından desteklenen fuarlar kapsamına alınmıştır. Destek üst limiti olarak metrekare başına 80 TL. KOSGEB desteğine sahip olan fuarımız, işletme başına azami 100 metrekareye kadar desteklenmektedir.

Fuarımıza katılım gösterecek firma sahiplerinin sınırlı sayıdaki KOSGEB desteklerinden faydalanabilmeleri için, bir an önce başvuruları yapıp KOSGEB İl temsilciliklerine müracaat etmeleri gerekmektedir.

### İzmir Ticaret Odası Katkı Payı

2012 Travel Turkey İzmir Fuarına katılacak olan İZTO üyelerine, fuar öncesi gerekli başvuruyu İZTO'ya yapmaları durumunda, 9 m<sup>2</sup> ücreti fuar katkı payı kapsamında geri ödenecektir.

\* Türkiye'den katılan firmalar için ek bilgi

\* Additional information for the companies from Turkey



## Özel Davetli Satın Almacı Programı Hosted Buyer Program

Her yıl olduğu gibi bu yıl da fuara "Hosted Buyer Programı" adı altında katılımcı firmalarla işbirliği yapmak için tur operatörleri ile seyahat acentalarından satın almacılar ve turizm basını davet edilecek.

Bu özel program çerçevesinde, dünyanın çeşitli ülkelerinden yabancı satın almacılar İzmir'de ağırlanacak. 2011 yılında Türk Hava Yolları ve Kaya İzmir Thermal&Convention'in destekleriyle gerçekleştirilen programa uluslararası satın almacıardan oluşan 11 farklı ülke heyeti katıldı. Satın almacılar fuar ziyaretinden sonra "Efes&Meryem Ana" turuna katılma imkanı buldu.

As in every year, the fair this year will also host tour operators, buyers from travel agencies and the tourism press for cooperation with exhibitors under the title of "Hosted Buyers Program".

Within the frame of this special program, international buyers from different countries from all over the world will be hosted in İzmir.

In 2011, buyers from 11 different countries who were hosted under the sponsorship of Turkish Airlines and Kaya İzmir Thermal & Convention, also had the chance to attend an "Ephesus&House of Virgin Mary" tour following their B2B meetings at the fairground.



Daimi Havayolu Sponsorumuz  
Our Continuous Airline Sponsor



### 2011 Özel Davetli Satın Almacılar / 2011 Hosted Buyers



Bosna-Hersek / Bosnia&Herzegovina



Hırvatistan / Croatia



Hindistan / India



İrlanda / Ireland



İsvec / Sweden



Japonya / Japan



Karadağ / Montenegro



Rusya / Russia



Slovenya / Slovenia



Ukrayna / Ukraine



Yunanistan / Greece

### B2B İşbirliği Günleri

#### B2B Cooperation Days

Fuar alanında oluşturulan workshop alanı ile yabancı satın almacılar stand sahibi turizmcilerle fuarın belli gün ve saatlerinde bir araya getirilerek yüz yüze görüşmeleri sağlanacak. Bu sayede oluşturulan iş platformu ile yerli ve yabancı turizmcilerin profesyonel bir ortamda iş bağlantıları yapmaları ve ülkenin turizm gelirlerini artıran sözleşmelere imza atmaları hedefleniyor.

The workshop area to be set up at the exhibition will provide face-to-face meeting opportunities for international buyers and exhibiting tourism professionals at certain days and times of the exhibition. This business platform aims to enable local and foreign tour operators to establish business relations at a professional environment and to sign contracts to increase the tourism income of the country.



## Turizm sektöründeki yeni iş fırsatlarını keşfedin!

Discover the new business opportunities in tourism industry

## Hizmetler Services

	Seçenek I / Option I Boş stand alanı Raw space only	Seçenek II / Option II Mobilyalı Stand Konstrüksiyon Stand with Furniture	Özel Stand Paketi Special Stand Package
m <sup>2</sup> /sqm	160 TL / 80, - Euro	180 TL / 100, - Euro	250 TL / 140, - Euro

Fiyatlara K.D.V. (%18) dahil değildir.  
V.A.T. (% 18) is not included in the price

### Seçenek 1 Option 1



### Seçenek 2 Option 2



#### Her iki seçenek için geçerli hizmetler

- Fuar alanının genel aydınlatma ve dekorasyonu
- Genel temizlik ve güvenlik hizmetleri
- Fuar kataloğunda firma bilgilerinin yer alması
- Ziyaretçi için promosyon faaliyetleri
- Ücretsiz resmi fuar kataloğu
- Katılımcı servis kitapçığı

#### General Services included in both options

- General decoration and illumination of the fairground
- General cleaning and security services
- Standart entry in the bilingual trade fair catalogue
- Free promotional material
- Free copy of the official fair catalogue
- Exhibitor service manual

#### İkinci seçenek için geçerli hizmetler

- Yan ve arka bölmeleriyle stand konstrüksiyonu
- Halı
- 1 masa & 2 sandalye
- Her 3 m<sup>2</sup> için 1 adet 100 W spot
- 220 V, 50 Hz, 2 KW elektrik prizi (enerji tüketimi dahil)
- Üzerinde firma ismi yazılı stand alınlığı

#### Services included in option II

- Shell scheme stand with rear and side walls
- Carpet
- 1 table & 2 chairs
- One 100 W spotlight per 3/sqm
- 1 electrical outlet 220 V, 50 Hz, 2 KW (energy consumption is included)
- Fascia board with company lettering

#### Son başvuru tarihi

Application deadline

16 Kasım / November 2012

Online Davetiye / Online Invitation

[www.travelturkey-expo.com](http://www.travelturkey-expo.com)

Fuar Alanı: İzmir Uluslararası Fuar Alanı  
Fairground: İzmir International Fair Center  
Tel / Phone: +90 232 497 10 00  
Faks / Fax: +90 232 497 10 22  
[www.izmirfair.com.tr](http://www.izmirfair.com.tr)

## Sponsorlar ve Destekleyenler Sponsors & Supporters

### Destekleyenler / Supporters



### Havayolu Sponsorları / Airline Sponsors



### Medya Sponsoru / Media Sponsor



## ORGANİZATÖRLER / ORGANIZERS



Deutsche Messe

Worldwide

Hannover-Messe  
International Istanbul Ltd. Etil.



### TÜRKİYE SEYAHAT AÇENTALARI BİRLİĞİ

Adres / Address : Dikilitaş Aşık Kerem Sokak No: 42  
Beşiktaş 34349 İstanbul / Turkey

Tel/Phone : +90 212 259 84 04

Faks/Fax : +90 212 259 06 56

Web : www.tursab.org.tr

İlgili/Contact : Gülberk AŞYAPAR  
Berna AKAR

Email : intrelations@tursab.org.tr  
turizmorsasi@tursab.org.tr  
foreignaffairs@tursab.org.tr

### HANNOVER-MESSE INTERNATIONAL İSTANBUL

Adres / Address : Büyükdere Caddesi, No: 103 Şarlı İş Merkezi  
B Bl. K: 5-6 Mecidiyeköy, Şişli-İstanbul / Turkey

Tel / Phone : +90 212 334 69 00

Faks / Fax : +90 212 334 69 34

Web : www.hfturkey.com

İlgili / Contact : Esra TOLGAY +90 212 334 69 24  
Sevinç ÖZKAN +90 212 334 69 22  
Nihan TURAN +90 212 334 69 23

Email : esra.tolgay@hf-turkey.com  
sevinc.ozkan@hf-turkey.com  
nihan.turan@hf-turkey.com

### İZFAŞ

Adres / Address : Şair Eşref Blv. No: 50 35230  
Kültürpark - İzmir / Turkey

Tel / Phone : +90 232 497 10 00

Faks / Fax : +90 232 497 11 13/14

Web : www.izfas.com.tr

İlgili / Contact : Oya AKSAY +90 0232 497 11 12  
Özlem KALMAZ +90 0232 497 12 35

Email : oya.aksay@izmirfair.com.tr  
ozlem.kalmaz@izmirfair.com.tr

BU FUAR 5174 SAYILI KANUN GEREĞİNCE TOBB (TÜRKİYE ODALAR VE BORSALAR BİRLİĞİ) İZİNİ İLE DÜZENLENMEKTEDİR.  
THIS FAIR IS ORGANIZED WITH THE PERMISSION OF THE UNION OF CHAMBERS AND COMMODITY EXCHANGES OF  
TURKEY IN ACCORDANCE WITH THE LAW NUMBER 5174.