

T.C.
LONDRA BÜYÜKELÇİLİĞİ
Kültür ve Tanıtma Müşavirliği

İngiltere Pazar Raporu

33. World Travel Market

2012

Turkish Culture and Tourism Office

29/30 St James's Street 4th Floor London SW1A 1HB UNITED KINGDOM

Tel: +44 20 7839 7802 +44 20 7839 7802 Faks: +44 20 7925 1388

info@gototurkey.co.uk

İçindekiler

1.	Dünya Turizminde Türkiye'nin Yeri	5
1.1.	Dünya Genelinde En Çok Ziyaretçi Alan Ülkeler (2011)	5
1.2.	Türkiye'ye Gelen Ziyaretçi Sayısı (Son 10 Yıl).....	6
1.3.	Türkiye'nin Turizm Geliri (Son 10 Yıl).....	6
1.4.	Dünya Genelinde En çok Turizm Geliri Elde Eden Ülkeler (2011).....	7
1.5.	Dünya Genelinde En Çok Ziyaretçi Alan Ülkeler (2011).....	8
2.	İngiltere Pazarı.....	9
2.1.	Ülkelere Göre Türkiye'ye Varış Yapan Ziyaretçi Sayısı (2011).....	9
2.2.	İngiltere Pazar Büyüklüğü ve Durumu	10
2.3.	İngilizlerin Yurtdışına Yaptığı Seyahat Sayısı (Son 20 Yıl)	10
2.4.	İngilizlerin Yurtdışına Çıkış Amacı ve Tatil Tercihleri (2011)	11
2.5.	İngilizlerin Bir Yıl İçerisinde Yaptığı Tatil Sayısı.....	11
3.	Ziyaret Edilen Ülkeler	12
3.1.	İngilizlerin En Çok Ziyaret Ettiği Ülkeler (2011).....	12
3.2.	İngilizlerin Rakip Destinasyonlara Gerçekleştirdiği Ziyaret Sayısı (Son 10 Yıl)	13
3.3.	İngilizlerin Tatil Amaçlı Ziyaret Ettiği Ülkeler (2011).....	14
4.	İngilizlerin Türkiye'yi Ziyaret Dönemleri	15
4.1.	İngiltere'den Türkiye'ye Gelen Ziyaretçi Sayısı (Son 20 Yıl)	15
4.2.	Türkiye'ye Giriş Yapan İngiliz Ziyaretçiler (2012).....	16
4.3.	İngiltere'den Gelen Ziyaretçilerin Aylara Göre Dağılımı (2011).....	17
4.4.	İngilizlerin Ziyaret Dönemleri (Türkiye – Dünya)	19
4.5.	Rakip Destinasyonların Dönemlere Göre Aldığı Ziyaretler (2011).....	20
4.6.	Türkiye'ye Gelen İngilizlerin Dönemlere Göre Harcamaları (2011).....	20
5.	İngilizlerin Türkiye'ye Geliş Amacı ve Yöntemi.....	21
5.1.	İngilizlerin Ziyaret Amacı (Türkiye – Dünya)	21
5.2.	İlk 10 Destinasyonun Ziyaret Amaçları (2011)	21
5.3.	İngilizlerin Tatil Tercihleri (Türkiye – Dünya)	22
5.4.	İngilizlerin Türkiye'deki Tatil Tercihlerindeki Trend (Son 6 Yıl).....	23
5.5.	İlk 10 Destinasyonun Tatil Tercihleri (2011)	23
6.	İngilizlerin Turizm Harcamaları.....	25
6.1.	Ziyaret Başına Ortalama Harcamalar (2011).....	26
6.2.	Ülkelere Göre Seyahat Maliyetleri Karşılaştırması (2012).....	27
6.3.	Kur Avantajı.....	28
7.	İngilizlerin Türkiye'deki Harcama Düzeyleri	29
7.1.	Türkiye'yi Ziyaret Eden İngilizlerin Ziyaret Amaçlarına Göre Harcama Düzeyi (2011)	29
7.2.	İngilizlerin Türkiye'de Dönemlere Göre Harcama Düzeyleri.....	30

8.	Türkiye’yi Ziyaret Eden İngilizlerin Yaş Grupları	31
8.1.	İngiliz Ziyaretçilerin Yaş Gruplarına Göre Dağılımı (Türkiye – Dünya)	31
8.2.	Türkiye’yi Ziyaret Edenlerin Yaş Gruplarına Göre Harcama Düzeyi (2011)	32
9.	Cinsiyetlere Göre Türkiye’yi Ziyaret Eden İngilizler	33
9.1.	Tatil Amaçlı Ziyaretlerde Cinsiyetlere Göre Dağılım (Türkiye – Dünya)	33
9.2.	Türkiye’yi Ziyaret Eden İngilizlerin Cinsiyetlere Göre Kişi Başı Harcamaları ve Kalış Süreleri (2011)	33
9.3.	Türkiye’yi Tatil Amaçlı Ziyaret Eden İngilizlerin Cinsiyetlerine Göre Kalış Süreleri	34
9.4.	Türkiye’yi Tatil Amaçlı Ziyaret Eden İngilizlerin Yaş Gruplarına ve Cinsiyetlerine Göre Dağılımı (2011)	34
10.	Türkiye’yi Ziyaret Eden İngilizlerin Seyahat Süreleri	35
10.1.	İngiliz Ziyaretçilerin Konaklama Süreleri (Türkiye – Dünya)	35
10.2.	Türkiye’yi Ziyaret Eden İngilizlerin Kalış Sürelerine Göre Harcama Detayları (2011)	36
10.3.	Türkiye’yi Ziyaret Eden İngilizlerin Yaş Gruplarına Göre Konaklama Süreleri (2011)	36
11.	İngiliz Ziyaretçilerin Türkiye’ye Harekat Noktası	37
11.1.	İngiliz Ziyaretçilerin Türkiye’ye Harekat Noktası (Havalimanları, 2011)	37
11.2.	Londra Havalimanlarının Türkiye İçin Yolcu Dağılımı, 2011	38
11.3.	Türkiye’yi Ziyaret Eden İngilizlerin Şehirlere Göre Harcama Düzeyleri ve Seyahat Tercihleri (2011)	39
12.	İngiliz Ziyaretçilerin Türkiye’ye Varış Noktası	40
12.1.	İngiliz Vatandaşlarının Giriş Yaptığı Sınır Kapıları (2010)	40
12.2.	İngilizlerin En Çok Ziyaret Ettiği Dört Şehire Ulaşım Şekilleri (2010)	41
13.	İngiltere ve Türkiye Havalimanları Arasındaki Yolcu Trafiği	42
13.1.	İngiltere ve Türkiye Havalimanları Arasındaki Yolcu Trafiği (Tarifeli-Charter)	42
13.2.	İngiliz Havalimanlarına Göre İngiltere-Türkiye Arası Yolcu Trafiği (2011)	45
13.3.	Türkiye Havalimanlarına Göre İngiltere-Türkiye Arası Yolcu Trafiği (2011)	46
13.4.	Türkiye Havalimanlarına Göre İngiltere-Türkiye Arası Yolcu Trafiği Değişimi (2010/11)	47
13.5.	Dalaman Havalimanı ve İngiliz Havalimanları Arasındaki Yolcu Trafiği (2011)	48
13.6.	Bodrum (Milas) Havalimanı ve İngiliz Havalimanları Arasındaki Yolcu Trafiği (2011)	49
13.7.	Antalya Havalimanı ve İngiliz Havalimanları Arasındaki Yolcu Trafiği (2011)	50
13.8.	İzmir (Adnan Menderes), İstanbul (Atatürk), İstanbul (Sabiha Gökçen) Havalimanları ve İngiliz Havalimanları Arasındaki Yolcu Trafiği (2011)	51
13.9.	2012 Yılı Türkiye – İngiltere Uçuşları	52
14.	Paket Tatil Pazarı	56
14.1.	2012 Yılı Yaz Rezervasyonları	57
14.1.1.	Rakip Ülkelere Göre Rezervasyon Durumu	58
14.1.2.	Rakip Ülkelere Göre Gelir ve Ortalama Fiyatlar	59
14.1.3.	Rezervasyonların Havaalanlarına Göre Dağılımı	61

14.1.4.	Paket Tur ile Türkiye'ye Gelen İngilizlerin Harekat Noktası.....	62
14.1.5.	Rezervasyonların Kalkış Havalimanlarına Göre Durumu	63
14.1.6.	Rezervasyonların Tatil Yörelere Göre Dağılımı	65
14.1.7.	Rezervasyonların Zamanlaması.....	67
14.1.8.	Rezervasyon Zamanlaması ve Fiyat İlişkisi.....	70
14.2.	Ortalama Fiyatlar (2007-2011).....	72
14.3.	Rezervasyonların Yapılma Şekli	73
14.3.1.	Seyahat Acentası Türkiye Satışlarının Dağılımı	73
14.3.2.	İngilizlerin İnternet Üzerinden En Çok Arattığı Ülkeler (2011)	74
14.4.	2013 Yaz Rezervasyonları	76
14.4.1.	Rakip Ülkelere Göre Rezervasyon Durumu	77
14.4.2.	Rakip Ülkelere Göre Gelir ve Ortalama Fiyatlar	78
14.5.	2013 Kış Rezervasyonları.....	80
14.5.1.	Rakip Ülkelere Göre Rezervasyon Durumu.....	81
15.	Tur Operatörleri ve Acentaları Arasındaki Rekabet	82
15.1.	İngiltere'deki Tur Operatörlerinin 2004 Yılı Kapasiteleri	83
15.2.	İngiltere'deki Tur Operatörlerinin 2012 Yılı Kapasiteleri	84
15.3.	Türkiye'ye Operasyonu Bulunan ATOL'e Kayıtlı Tur Operatörleri	85
15.4.	Türkiye'ye Operasyonu Bulunan ABTA'ya Kayıtlı Tur Operatörleri	100

Dünya Turizminde Türkiye'nin Yeri

Türkiye son yıllarda çektiği ziyaretçi sayısı ve turizm gelirlerindeki artış sayesinde dünya turizm sıralamalarında tırmanışa geçmiş ve kendisine üst sıralarda yer bulmayı başarmıştır. Varış yapan yabancı ziyaretçi sayısı açısından 2000 yılında dünya sıralamasında 20. sırada ve 2010 yılında 7. sırada yer alan Türkiye, 2011 yılında da tırmanışını sürdürmüş ve İngiltere'yi geride bırakarak dünyada en çok ziyaret edilen 6'ncı ülke konumuna yükselmeyi başarmıştır.

Küresel finansal kriz sebebiyle 2009 yılında küçülme yaşayan dünya turizmi, 2010 ve 2011 yıllarında bu küçülmeyi telafi ederek tekrar artış trendine girmiştir. Türkiye'nin en çok ziyaretçi alan ülkeler arasında son 3 yılda üst üste büyüme kaydeden iki ülkeden bir tanesi olduğu göz önünde bulundurulduğunda, Türkiye turizminin yaşanan ekonomik krizden göreceli olarak daha az etkilendiği sonucuna varılabilir. BM Dünya Turizm Örgütü verilerine göre Türkiye, 2011 yılında kaydettiği %8.5'lik büyüme ile, ilk on destinasyon arasında yüzdesel açıdan en çok büyüme kaydeden ülke olmuştur. Bu büyüme dünya ortalamasının da oldukça üzerindedir.

Ekin Grubu Araştırma Biriminin derlediği paket tur pazarı verilerine göre, Türkiye'ye seyahat edenlerin 14.9 milyonu paket turlar ile gelmiştir. Paket tur sıralamasında Türkiye Fransa, Çin ve İspanya'nın ardından 4. sırada yer almaktadır. Geçtiğimiz 5 yılda Türkiye bu kategoride 2 basamak yükselmiştir.

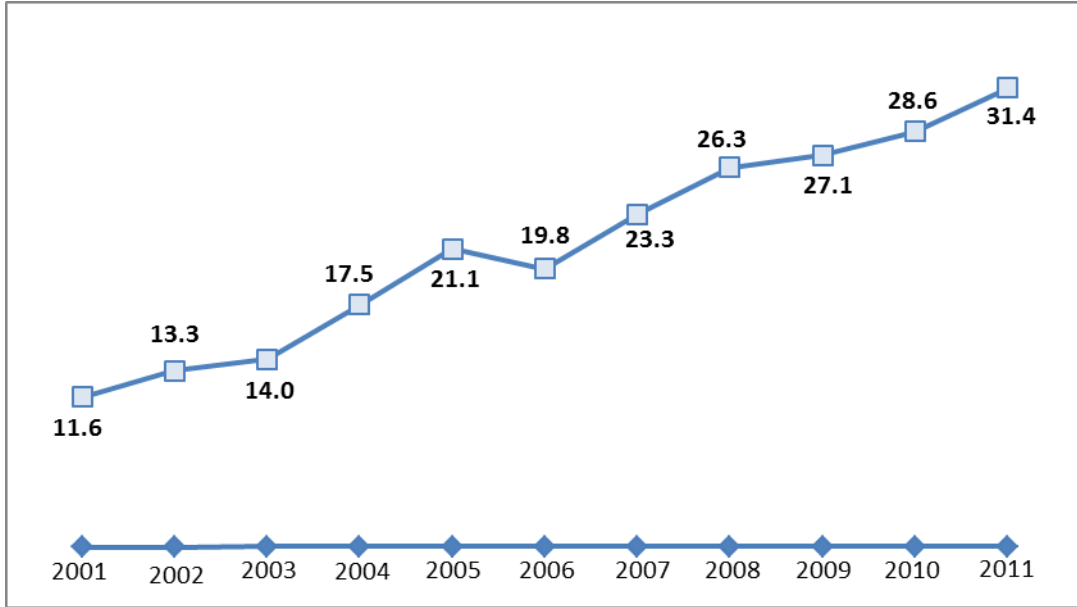
-2011 Yılında Dünya Genelinde En Çok Ziyaretçi Alan Ülkeler (Milyon Kişi)-

	Ülke	2009	2010	2011	Değişim 2008/2009	Değişim 2009/2010	Değişim 2010/2011
	Toplam Dünya	882	940	983	-3.8 %	6.6%	4.6%
1	Fransa	76.8	77.1	79.5	-3.0 %	0.4%	3.1%
2	A.B.D	54.9	59.8	62.3	-5.1 %	8.9%	4.2%
3	Çin Halk Cum.	50.9	55.7	57.6	-4.1 %	9.4%	3.4%
4	İspanya	52.2	52.7	56.7	-8.8 %	1.0%	7.6%
5	İtalya	43.2	43.6	46.1	1.2 %	0.9%	5.7%
6	Türkiye	25.5	27.0	29.3	2.0 %	5.9%	8.5%
7	Birleşik Krallık	28.2	28.3	29.2	-6.4 %	0.4%	3.2%
8	Almanya	24.2	26.9	28.4	-2.7 %	11.2%	5.6%
9	Malezya	23.6	24.6	24.7	-7.2 %	4.2%	0.4%
10	Meksika	21.5	23.3	23.4	-5.2 %	8.4%	0.4%

Kaynak: Dünya Turizm Örgütü, 2012

T.C. Kültür ve Turizm Bakanlığı istatistikleri son 10 yılda Türkiye'ye gelen yabancı ziyaretçi sayısındaki artışı belirgin ölçüde ortaya koymaktadır. 2001 yılında 11,6 milyon olan yabancı ziyaretçi sayısı, 2011 yılı itibariyle %171 artış kaydederek 31,4 milyon seviyelerine ulaşmıştır (Bu rakama günübirlikçiler de dahildir).

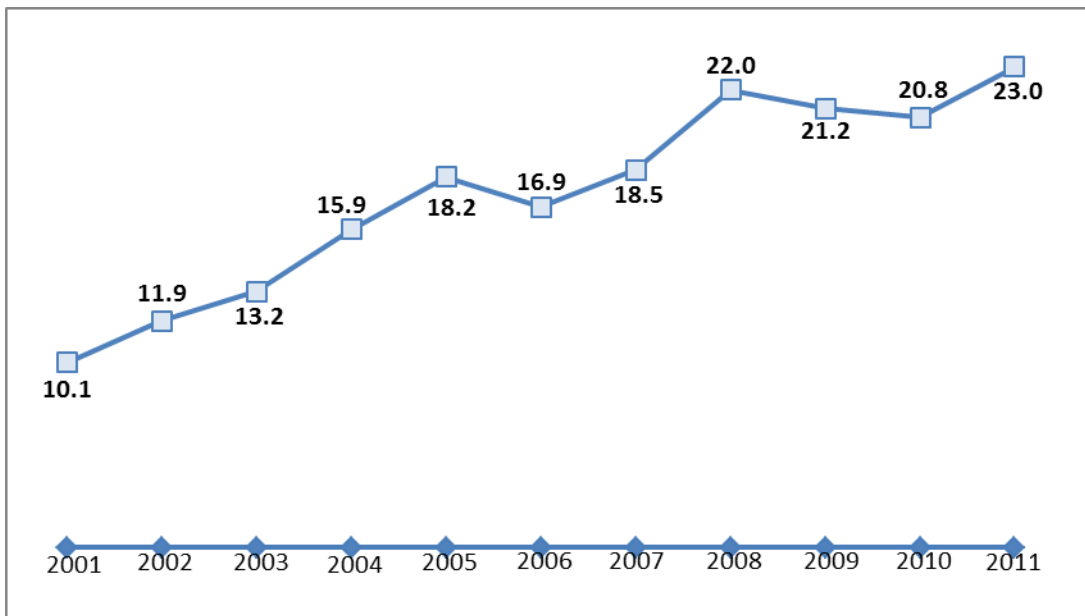
-Yıllara Göre Türkiye'ye Gelen Yabancı Ziyaretçi Sayısı (milyon kişi)-



Kaynak: TC Kültür ve Turizm Bakanlığı

Turizm verilerini değerlendirirken ziyaretçi sayısı ve turizm gelirlerini birlikte ele almak gerekmektedir. Ziyaretçi profili ve ortalama kalış süreleri turizm gelirleri açısından önem taşımaktadır. 2011 yılında Türkiye'nin turizm geliri ziyaretçi sayısındaki artışa paralel olarak %10.5'lik bir artış kaydetmiştir. Fakat, son 10 yıllık performansı incelendiğinde görülmektedir ki, gelirlerdeki artış (%127) ziyaretçi sayısındaki artışın (%171) gerisinde kalmıştır.

-Türkiye'nin Elde Ettiği Turizm Geliri, Yıllara Göre (Milyar \$)-



Kaynak: TC Kültür ve Turizm Bakanlığı

Sağdaki tabloda Türkiye'yi ziyaret eden yabancıların kişi başına düşen harcama miktarları yıllara göre verilmiştir. Kişi başına düşen harcama tutarlarındaki aşağı yönlü trend belirgin şekilde göze çarpmaktadır. Bu durum, gelirlerdeki artış düzeyinin varışlardaki artışın altında seyretmesinin temel sebebidir. Ancak, 2011 yılında gerçekleşen \$41'lık artış, önümüzdeki yıllar açısından pozitif bir gelişme olarak algılanabilir. Ayrıca, yurt dışında ikamet eden Türk vatandaşlarının Türkiye'ye yaptığı ziyaretlerdeki kişi başına harcamalar yabancıların harcamalarının neredeyse iki katıdır. 2011 yılında Türk vatandaşlarının Türkiye'de gerçekleştirdiği ortalama kişi başına harcama \$1082'dir.

BM Dünya Turizm Örgütü'nün istatistiklerine göre, dünya turizm gelirlerinde geçtiğimiz yıla göre %3.9¹luk bir artış kaydedimiştir. Varışlarda ilk onda yer alan ülkelerin sekizi turizm geliri listesinin ilk onunda da kendilerine yer bulmuştur. Türkiye, 2009 ve 2010 yıllarında negatif büyüme yaşamasının akabinde 2011 yılını pozitif büyüme ile kapatmıştır. Macao özerk bölgesinin 2011 yılında listeye dahil edilmesinin de etkisiyle, Türkiye'nin bu kategoride geçen seneye göre 2 basamak gerileyerek yılı 12'nci sırada tamamlamıştır.

Yıllar	Kişi Başı Harcama
2000	732.2
2001	635.7
2002	679.6
2003	689.7
2004	692.1
2005	659.4
2006	633.4
2007	599.3
2008	637.9
2009	585.5
2010	527.3
2011	568.0

-Dünya Genelinde En Çok Turizm Geliri Elde Eden Ülkeler, (Milyar A.B.D Doları (\$))-

	Ülke	2009	2010	2011	Değişim 2008/2009	Değişim 2009/2010	Değişim ² 2010/2011
	Toplam Dünya	851	927	1030	-5.6 %	5.4 %	3.9 %
1	A.B.D	94.2	103.5	116.3	-14.7 %	9.9 %	12.3 %
2	İspanya	53.2	52.5	59.9	-13.7 %	-1.2 %	14 %
3	Fransa	49.4	46.6	53.8	-12.7 %	-6.0 %	15.6 %
4	Çin Halk Cum.	39.7	45.8	48.5	-2.9 %	15.5 %	5.8 %
5	İtalya	40.2	38.8	43	-12.0 %	-3.6 %	10.9 %
6	Almanya	34.6	34.7	38.8	-13.2 %	0.1 %	12.0 %
7	Birleşik Krallık	30.1	32.4	35.9	-16.3 %	7.5 %	10.9 %
8	Avusturalya	25.4	29.8	31.4	2.5 %	17.4 %	5.5 %
9	Macao (Çin)	18.1	27.8	53.2 %	...
10	Hong Kong (Çin)	16.4	22.2	27.7	7.5 %	35.3 %	24.7 %
12	Türkiye	21.3	20.8	23.0	-3.2 %	-2.1 %	10.5 %

Kaynak: Dünya Turizm Örgütü, Haziran 2011

¹ Enflasyon ve kur düzeltmeleri yapıldıktan sonraki reel büyümeyi temsil etmektedir.

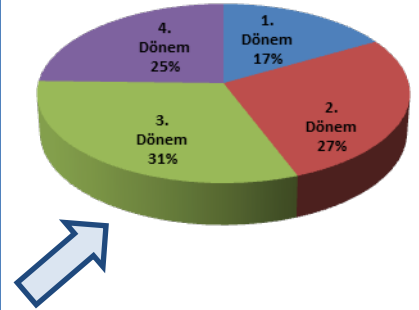
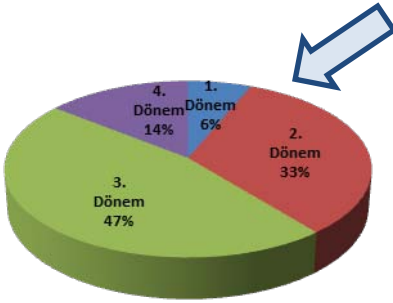
² Yüzdeler yerel para birimi yerine dolar gelirleri baz alınarak hesaplanmıştır.

Dünyada en çok ziyaret edilen şehirlere bakıldığında, Türkiye’den iki şehrin ilk onda yer aldığı görülmektedir. Antalya, 10.5 milyon ziyaretçi ile, listede kendine 3. sıradan yer bulurken İstanbul 8.1 milyon ziyaretçi ile 9. sırada yer almıştır. 2000 yılında Antalya ve İstanbul’a gelen ziyaretçi sayısının sırasıyla 3.3 ve 2.4 milyon olduğu göz önünde bulundurulduğunda, bu iki şehrin turizm açısından kat ettiği yol daha belirgin şekilde ortaya çıkmaktadır.

Antalya ve İstanbul iki farklı pazar segmentine hitap etmektedir. Antalya genellikle “deniz kum güneş turizmi” olarak adlandırılan segmentte hitap ettiğinden dolayı ziyaretçilerin %80’i 6 aylık yaz döneminini tercih etmektedir. Buna karşılık, İstanbul “short-break veya city break” diye adlandırılan segmente tabi olduğu için yılın her dönemi ziyaretçi almaktadır.

-Dünya’da En Çok Ziyaretçi Alan Şehirler, 2011 (Milyon Kişi)-

	Şehir	Ülke	Ziyaretçi Sayısı
1	Paris	Fransa	15.6 ³
2	Londra	İngiltere	15.2 ⁴
3	Antalya	Türkiye	10.5⁵
4	New York City	ABD	10.3 ⁶
5	Singapur	Singapur	9.2 ⁷
6	Kuala Lumpur	Malezya	9.0 ⁸
7	Hong Kong	Hong Kong (Çin)	8.7 ⁹
8	Dubai	Birleşik Arap Emirliği	8.1 ¹⁰
9	İstanbul	Türkiye	8.1¹¹
10	Bangkok	Tayland	7.2 ¹²



³ <http://asp.zone-secure.net/v2/index.jsp?id=1203/1515/23792&lng=fr>

⁴ İngiliz İstatistik Ofisi

⁵ TC Kültür ve Turizm Bakanlığı sınır kapısı istatistikleri. Gününbirlikçiler dahildir.

⁶ <http://www.nycgo.com/articles/nyc-statistics-page>

⁷ UNWTO Tourism Review, 2010 yılı ziyaretçi sayısını içerir.

⁸ Sadece otellerde konaklayan ziyaretçileri içerir.

⁹ Çin Halk Cumhuriyeti’nden gelen ziyaretçiler dahil edilmemiştir.

¹⁰ Sadece otellerde konaklayan ziyaretçileri içerir.

¹¹ TC Kültür ve Turizm Bakanlığı sınır kapısı istatistikleri. Gününbirlikçiler dahildir.

¹² <http://www.tourism.go.th/2010/en/home/index.php>

İngiltere Pazarı

Türkiye'nin en çok ziyaretçi aldığı üç ülke olan Almanya, Rusya ve İngiltere'nin toplam ziyaretçiler içindeki payı %35'dir. 2011 yılında, bir önceki yıla göre yüzdesel olarak en çok artış sağlayan ülkeler sırasıyla Fransa, ABD ve Hollanda olmuştur.

İngiltere en çok ziyaretçi alınan 3. ülke konumunda olup, 2011 yılında toplam pazarın % 8.2'sini oluşturmuştur. 2005 yılından bu yana İngiltere'den gelen ziyaretçi sayısındaki artış %46'dır. Ancak, 2011 rakamlarını bir önceki yıl ile kıyaslandığında, İngiltere pazarında %3.4'lük bir düşüş yaşandığı görülmektedir.

-Ülkelere Göre Türkiye'ye Varış Yapan Ziyaretçi Sayısı-

	Ülke	2005	2010	2011	2011 Pay	2005/2011 Değişim	2010/2011 Değişim
	Toplam	20522620	28 632 204	31456076	100 %	53.3%	9.9%
1.	Almanya	4 121 424	4 385 263	4 826 315	15.3%	17.1%	10.1%
2.	Rusya	1 878 179	3 107 043	3 468 214	11.0%	84.7%	11.6%
3.	İngiltere	1 763 174	2 673 605	2 582 054	8.2%	46.4%	-3.4%
4.	İran	678 621	1 885 097	1 879 304	5.9%	176.9%	-0.3%
5.	Bulgaristan	1 622 764	1 433 970	1 491 561	4.7%	-8.1%	4.0%
6.	Hollanda	1 251 736	1 073 064	1 222 823	3.9%	-2.3%	14.0%
7.	Gürcistan	357 405	1 112 193	1 152 661	3.7%	222.5%	3.6%
8.	Fransa	679 143	928 376	1 140 459	3.6%	67.9%	22.8%
9.	Suriye	274 718	899 494	974 054	3.1%	254.6%	8.3%
10.	ABD	439 238	642 768	757 143	2.4%	72.4%	17.8%

Kaynak :Türkiye İstatistik Kurumu

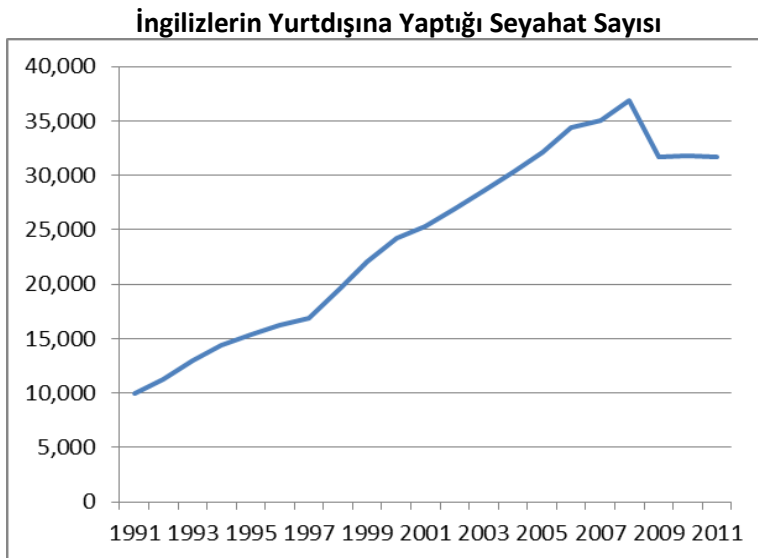
İngiltere Pazar Büyüklüğü

BM Dünya Turizm Örgütüne göre dünyanın en çok turizm harcaması yapan ülkeleri sırasıyla Almanya, A.B.D, Çin Halk Cumhuriyeti ve İngiltere'dir. Belirtilen dört ülke dünya turizm harcamasının %28'ini oluşturmaktadır. Dördüncü sıradaki İngilterenin 2011 yılındaki payı %4.9'dur. Dünya Turizm Örgütü, İngiltere'nin dış turizm harcamasını 50.6 milyar dolar olarak hesaplamaktadır. İngiliz İstatistik Bürosunun 2011 yılı verilerine göre ise bu rakam 31.7 milyar Sterlidir.

2011 yılında İngiltere'ye gelen ziyaretçi sayısı, %66'sı Avrupa Birliği ülkelerinden olmak üzere 30.8 milyondur. Söz konusu ziyaretçiler 18 milyar Sterlin tutarında harcama yapmışlardır. Toplam ziyaretlerin yarısı Londra'ya yöneliktir. 2011 yılında Londra'ya yönelik ziyaret sayısı 15.3 milyon, Londra'da yapılan harcama miktarı ise 9.4 milyar Sterlin'dir.

Yukarıdaki rakamlardan anlaşılacağı üzere, İngiltere turizm gelir-gider dengesi açısından büyük hacimli açık veren bir ülkedir. 31.7 milyar Sterlin harcamaya karşın, İngiltere'nin turizm geliri 18 milyar Sterlin'dir. 2011 yılında İngilizler tarafından yurtdışına gerçekleştirilen 56.8 milyon seyahatin 40.4 milyon adedi Avrupa Birliği üyesi ülkelere yapılmıştır. Dolayısıyla yurt dışına çıkan İngilizlerin %71'i Avrupa Birliği içerisinde seyahat etmiştir.

2011 yılı sonu itibariyle, son beş yılda İngiltere'den yurtdışına çıkış yapan kişi sayısında -%18.7'lik bir azalma kaydedilmesine rağmen aynı dönemde Türkiye'yi ziyaret eden İngilizlerin sayısı %41 oranında artmıştır. Sadece 2011 yılı verilerine bakıldığında ise, yurtdışı seyahatlerindeki %2.3'lük artışa rağmen, İngilizlerin toplam yurtdışı turizm harcamalarında düşüş yaşandığı görülmektedir. Bunun sebebi, İngilizlerin yurtdışında kalış sürelerini ve kişi başı harcamalarını azaltmalarıdır. 2011 yılında ortalama yurtdışında konaklama süresi bir önceki yıla göre -%2 oranında azalmış ve kişi başı harcama tutarı 15 Sterlin gerilemiştir. Kişi başına harcama tutarındaki 15 yıllık kesintisiz artışının ardından 2011 yılında ilk defa düşmesi oldukça önemli bir gelişme olarak algılanmaktadır.

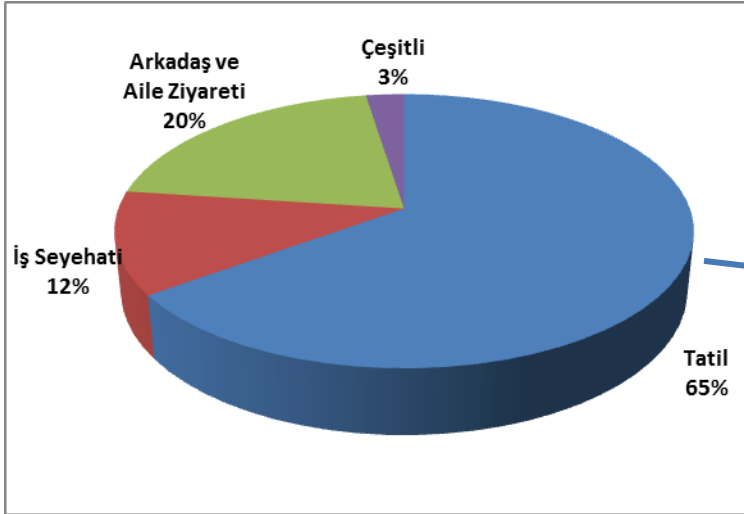


Kaynak: İngiliz İstatistik Bürosu

Yıllar	Kişi Başı Harcama (£)
2011	558
2010	573
2009	541
2008	534
2007	504
2006	495
2005	484
2004	472
2003	465
2002	454
2001	435

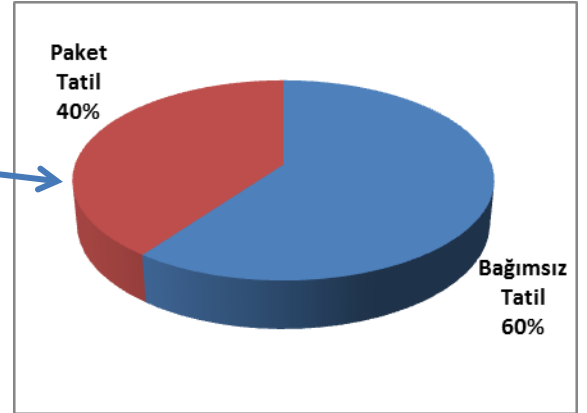
2011 yılında İngiltere’den yurt dışına gerçekleşen 56.8 milyon adet seyahatin %65’i tatil amaçlıdır. Tatil amaçlı seyahatlerin ise %40’ı paket tur şeklinde gerçekleşmiştir.

İngilizlerin Yurtdışına Çıkış Amacı, 2011



Kaynak: İngiliz İstatistik Bürosu

Tatil Tercihleri, 2011



Kaynak: İngiliz İstatistik Bürosu

İngiltere pazarında yurt dışına gerçekleştirilen tatil amaçlı seyahatler içinde münferit tatillerin artış trendi içinde olduğu gözlenmiştir. 2001 yılında gerçekleşen tatillerin %53’ü paket tur kanalıyla gerçekleşirken, bu oran 2011 yılında %40’a düşmüştür. Münferit tatil pazarındaki bu büyümede, Easyjet, Ryanair gibi düşük maliyetli havayolu şirketlerinin etkili olduğu değerlendirilmektedir.

-İngilizlerin Bir Yıl İçerisinde Yaptığı Tatil Sayısı-

	2001 %	2010 %	2001 – 2010 % Değişim
1 Kez	50	40	-10
2 Kez	30	33	+3
3 ve daha fazla	20	27	+7

Kaynak: GB TGI, Kantar Media UK Ltd

Yukarıdaki tablo 2001 - 2010 döneminde bir yıl içinde yapılan (yurt içi dahil) tatillerin sayısındaki değişimi göstermektedir. Araştırma kuruluşu Mintel’in verilerine göre İngilizler bir yıl içerisinde eskiye göre daha fazla sayıda tatil yapmaktadırlar. 2010 yılında birden fazla tatil yapanların oranı %60 seviyesine ulaşmıştır.

Ziyaret Edilen Ülkeler

2011 yılında İngilizlerin en çok ziyaret ettiği ülkeler aşağıda belirtilmiştir. İspanya, İngiliz tatileciler için en popüler destinasyon olmayı sürdürmektedir. İspanya ve ikinci sıradaki Fransa birlikte yaklaşık 19 milyon İngiliz ziyaretçi ağırlamaktadır. Üçüncü en popüler destinasyon ise ABD'dir.

İngiliz İstatistik Bürosu verilerine göre, 2011 yılında, Türkiye İngilizler için 10. en popüler destinasyon konumundadır. TÜİK'in yayınladığı Türkiye sınır kapısı istatistiklerine göre ise 2011 yılında Türkiye'ye giriş yapan İngiliz vatandaşlarının sayısının 2.5 milyonun üzerinde olduğu bilinmektedir. TÜİK'in rakamları baz alındığında Türkiye'nin en çok ziyaret edilen 5. ülke konumunda olduğu görülmektedir.

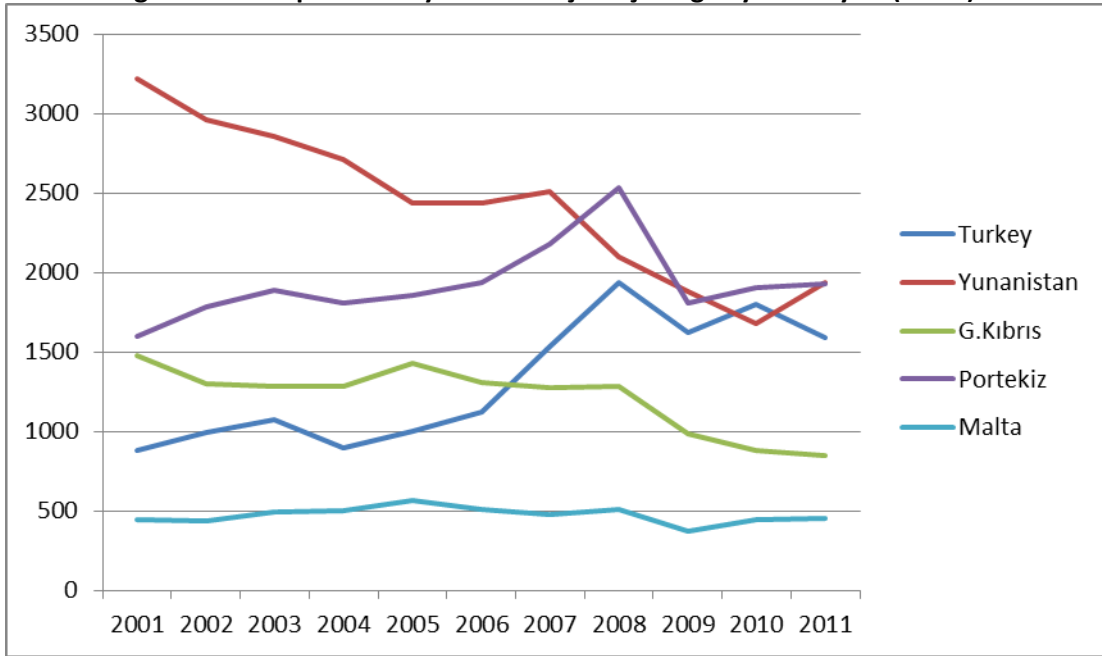
TÜİK ile İngiliz İstatistik Bürosunun verileri arasındaki uyuşmazlığın dört sebebi olduğu düşünülmektedir. Birincisi, İngiltere İstatistik Bürosu anketlerini gerçekleştirirken havayolu ile yurtdışına çıkış yapanlara odaklanması ve bu sebeple Türkiye'ye deniz ve kara yoluyla giriş yapan İngilizlerin büyük çoğunluğunu içermemesidir. Halbuki, TÜİK tarafından yayınlanan sınır kapısı istatistiklerine göre, 2010 yılında Türkiye'ye giriş yapan İngilizlerin 12%'si deniz ve kara yolunu kullanmıştır. İkincisi, İngiliz istatistik Bürosu, anketlerinde nihai destinasyonu esas alması sebebiyle Türkiye'ye giriş yapan gününbirlikçileri (transit yolcuları) hesaba katmamasıdır. Ancak, TÜİK istatistikleri gününbirlikçileri (transit yolcuları) da dahil etmektedir. 2010 yılında TÜİK'in istatistiklerine dahil ettiği İngiliz ziyaretçilerin %9.3'ü gününbirlikçidir. Gününbirlikçi İngilizlerin büyük bölümü transit yolcudur. Üçüncü sebep ise, İngiliz İstatistik Bürosu'nun ziyaretçinin sahip olduğu pasaportu değil ikamet ettiği ülkeyi esas almasıdır. Halbuki, TÜİK'in İstatistikleri ziyaretçileri hangi ülkeden geldiklerine göre değil, milliyetlerine (sahip oldukları ülke pasaportu) göre ayırt etmektedir. Son olarak TÜİK sınır giriş (reel sayım) kayıtlarına dayanırken, İngiltere İstatistik Bürosu tahmin (forecast) methoduna dayanmaktadır. İlk üç faktör göz önüne alındığında, İngiliz İstatistik Bürosu ve TÜİK'in rakamları birbirine yaklaşmaktadır.

-İngiliz Vatandaşlarının En Çok Ziyaret Ettiği Ülkeler (1000)-

	ÜLKELER	2009	2010	2011	Değişim 2009/2010	Değişim 2010/2011
1	İspanya	11,582	10,534	10,569	-9%	0.3%
2	Fransa	9,764	9,041	8,932	-7,4%	-1.2%
3	ABD	3,187	3,041	3,137	-4,6%	3.2%
4	İrlanda Cum.	3,549	2,904	3,090	-18,2%	6.4%
5	İtalya	2,610	2,251	2,333	-13,8%	3.6%
6	Almanya	2,127	2,080	2,227	-2,2%	7.1%
7	Yunanistan	1,881	1,676	1,934	-10,9%	15.4%
8	Portekiz	1,809	1,905	1,925	5,3%	1.0%
9	Hollanda	1,840	1,751	1,864	-4,8%	6.5%
10	Türkiye	1,622	1,802	1,593	11,1%	-11.6%

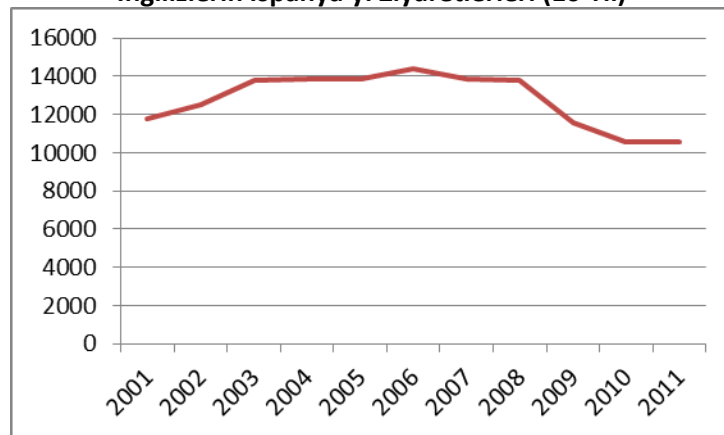
İngiliz İstatistik Bürosu'na göre, 2011 yılında, Türkiye'ye yapılan ziyaretler azalış gösterirken rakip destinasyonlara yapılan ziyaretler artmıştır. Bu gelişmeyi daha dikkatli yorumlamak için son on yıllık performanslara göz atmak anlamlı olacaktır. Aşağıdaki grafikler ortaya koymaktadır ki, rakip destinasyonlarda son on yılda büyük kayıplar tecrübe edilmiştir. Örnek vermek gerekirse, Yunanistan'ın son on yıldaki perfomansı -%40, G.Kıbrıs'ın ise -%42'dir. İspanyanın son 4 yıldaki kaybı ise -%24'dür. Buna karşın, Türkiye'nin son 10 yıldaki performansı +%81'dir. Bu rakamlardan ve TUİK'in verilerinden anlaşılacağı üzere, Türkiye 2010 yılında zirve noktasına ulaşmış ve 2011 yılında bir düşüş yaşamıştır. Bu düşüş TUİK'in verilerine göre -%3,4 ile sınırlı kalmıştır. Rakip destinasyonlar ise dramatik düşüşlerin akabinde bir toparlanma döneminde girmiştir. Yunanistan, 2011 yılında, İngiltere pazarında %15'lik bir artış sağlamıştır. Bu durumun oluşmasında, Yunanistan'ın turizmdeki KDV oranını %11'den %6,5'e düşürmesinin ve havalimanı iniş kalkış ücretlerini kaldırılmasının etkili olduğu düşünülmektedir.

İngilizlerin Rakip Destinasyonlara Gerçekleştirdiği Ziyaret Sayısı (10 Yıl)



Kaynak: İngiliz İstatistik Bürosu

İngilizlerin İspanya'yı Ziyaretleri (10 Yıl)



Kaynak: İngiliz İstatistik Bürosu

İngiliz İstatistik Bürosunun verilerine göre Türkiye, sadece tatil amaçlı yapılan ziyaretlerde Almanya, Hollanda ve İrlanda'nın da önünde 5. sırada yer almaktadır. 2011 yılında, Türkiye'ye yapılan ziyaretlerin %86'sının tatil amaçlı yapılmasına karşın, Almanya ve İrlanda'ya tatil amaçlı yapılan ziyaretlerin oranı sırasıyla %36 ve %31'dir. Almanya'ya giden İngilizlerin %36'sı iş amaçlı, İrlanda'yı ziyaret edenlerin %43'ü arkadaş ve aile ziyareti amaçlı seyahat etmiştir.

-İngiliz Vatandaşlarının Tatil Amaçlı Ziyaret ettiği Ülkeler-

	ÜLKELER	2010	2011
1	İspanya	9,384,834	9,422,598
2	Fransa	6,336,743	6,413,837
3	ABD	1,976,912	1,854,357
4	Yunanistan	1,533,547	1,754,461
5	İtalya	1,569,883	1,650,842
6	Portekiz	1,643,386	1,643,898
7	Türkiye	1,613,920	1,370,033
8	İrlanda Cum.	925,263	964,710
9	Hollanda	821,609	943,641
10	Almanya	688,797	800,017

Kaynak: İngiliz İstatistik Bürosu

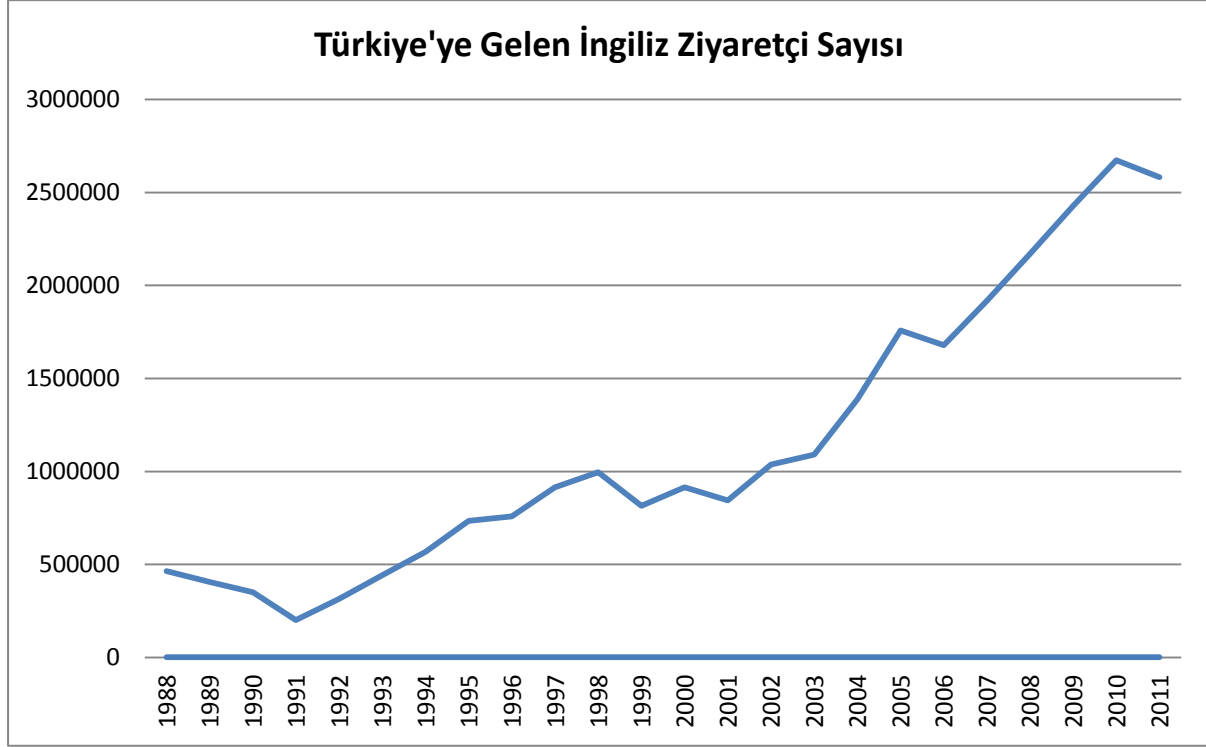
İngilizlerin Türkiye'yi Ziyaret Dönemleri

Aşağıda, yıllar itibariyle Türkiye'yi ziyaret eden İngilizlerin sayıları gösterilmiştir. Türkiye son yirmi yılda ÷lkemize gelen İngiliz ziyaretçi sayısını 13 katına çıkarmayı başarmıştır. Kùltür ve Turizm Bakanlığı verilerine göre, 1991'deki 200.813 ziyaretçi sayısı 2011 yılının sonu itibariyle 2.582.054 kişiye ulaşmıştır. 2011 yılında İngiliz pasaportuyla Türkiye'ye giriş yapan ziyaretçi sayısı bir önceki yıla göre -3.4% azalmıştır. Söz konusu ziyaretçilerin %9'u günöbirlikçidir. Günöbirlik giriş yapanların büyük çoğunluğu transit yolcu ve kruvaziyer turizmi ile Türkiye'ye giriş yapanlardır. İngilizlerin %88'i hava yoluyla gelirken, deniz yolu ve kara yoluyla gelenlerin oranları sırasıyla %11 ve %1'dir.

-İngiltere'den Türkiye'ye Gelen Ziyaretçi Sayısı-

YILLAR	VARIŞ SAYISI	% Değişim
1991	200 813	-
1992	314 608	+57%
1993	441 817	+40%
1994	568 284	+29%
1995	734 721	+29%
1996	758 433	+3%
1997	915 337	+21%
1998	996 512	+9%
1999	814 889	-18%
2000	915 285	+12%
2001	845 536	-8%
2002	1 037 507	+23%
2003	1 091 404	+5%
2004	1 387 808	+27%
2005	1 757 843	+27%
2006	1 678 845	-4%
2007	1 916 130	+14%
2008	2 169 924	+13%
2009	2 426 749	+12%
2010	2 673 605	+10%
2011	2 582 054	-3.4%

Kaynak: T.C Kùltür Turizm Bakanlığı



Kaynak: T.C Kùltür Turizm Bakanlığı

Kùltür ve Turizm Bakanlığı verilerine göre 2012 yılının ilk sekiz ayında, Türkiye'ye giriş yapan İngiliz vatandaşlarının sayısında geçen yılın aynı dönemine göre -% 6.64'lük bir düşüş söz konusudur. 2011 yılındaki küçülme trendinin 2012 yılında da devam ediyor olması Türkiye açısından olumsuz bir gelişmedir.

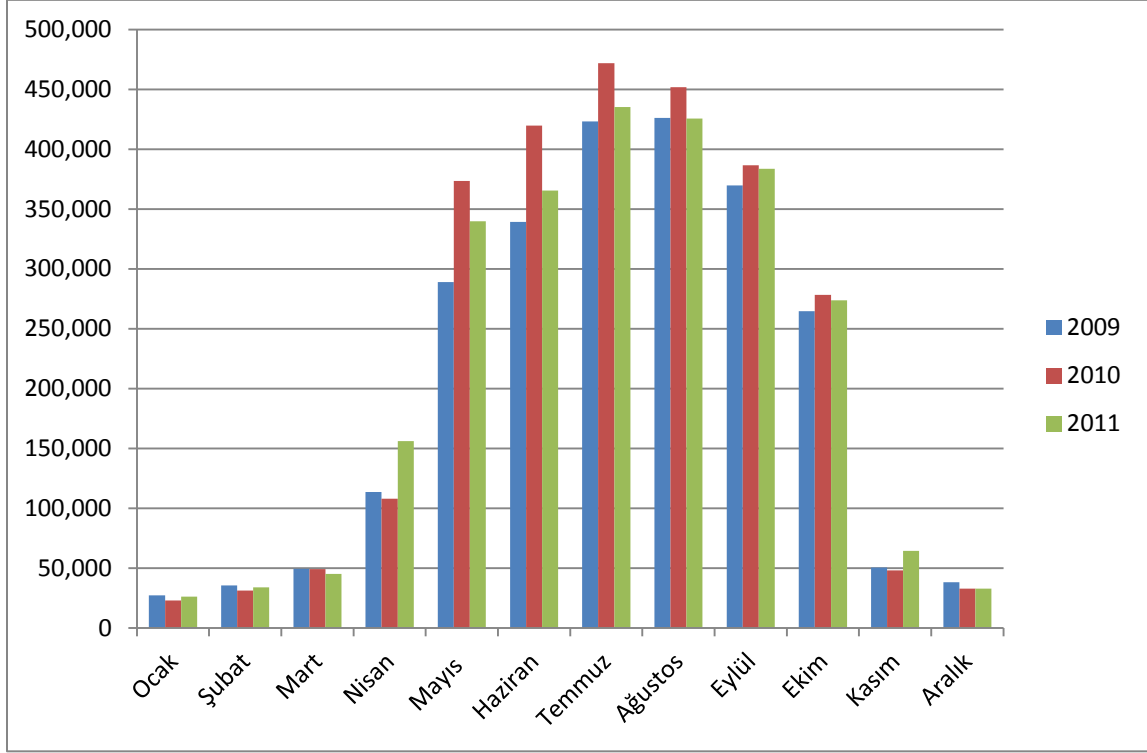
-Türkiye'ye Giriş Yapan İngiliz Ziyaretçiler 2012-

	2011	2012	2012/2011 Değişim (%)
Ocak	26 196	25 805	-1.49
Şubat	33 959	32 077	-5.54
Mart	45 200	56 539	+25.09
Nisan	155 984	128 047	-17.91
Mayıs	339 830	294 878	-13.23
Haziran	365 521	358 012	-2.05
Temmuz	435 143	410 170	-5.74
Ağustos	425 521	400 534	-5.87
Eylül	383 532	374 264	-2.42
Toplam	2 210 886	2 080 326	-5.91

Kaynak: Kùltür ve Turizm Bakanlığı

Aşağıdaki grafik İngilizlerin Türkiye'ye varışlarının aylara göre dağılımını göstermektedir. Aylara göre varışlara dikkat edilirse, Mayıs ayında büyük bir sıçrama ve Kasım ayında ani bir düşüş gerçekleştiği görülmektedir. Haziran, Temmuz ve Ağustos en çok tercih edilen aylardır.

-İngiltere'den Gelen Ziyaretçilerin Aylara Göre Dağılımı-



Kaynak: T.C Kültür Turizm Bakanlığı

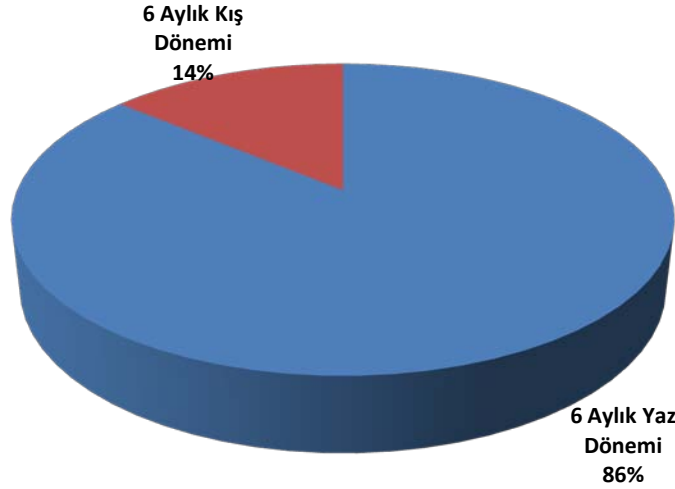
2011 yılında Türkiye'yi ziyaret eden İngilizlerin %17'si Temmuz ayında ve %16'sı Ağustos ayında gelmiştir. Bu iki aydan sonra en popüler ay %15 ile Eylül ayı olmuştur. İngiltere'den Türkiye'ye ziyaretlerde mevsimsel etki, pazardaki genel ortalamaya göre daha güçlüdür.

2011 yılında ülkemizi ziyaret eden İngilizlerin %86'sı Mayıs-Ekim aralığındaki altı aylık yaz sezonunda giriş yapmıştır. Aşağıdaki tablodan da görüleceği üzere, 2011 yılında mevsimsel etki bir önceki yıla göre zayıflamıştır. Yaz dönemi ziyaretçi sayısı -%6,6 azalmasına karşın, kış dönemi %18,5 artıda kapanmıştır. Böylece, 2010 yılı kış döneminde Türkiye'ye gelenlerin oranı %10 iken, 2011 de %14'e çıkmıştır. 2011 Nisan ayında gözlenen artış arkasındaki sebep 2010 Nisan ayında yaşanan ve 3 hafta süren volkanik patlamanın ortaya çıkardığı kül krizinin piyasada yarattığı suni küçülmedir.

-Ülkemize Gelen İngilizlerin Aylara Göre Dağılımı, 2008-2010-

AYLAR	YILLAR			Ayların Payı 2011	% DEĞİŞİM ORANI	
	2009	2010	2011		2010/09	2011/10
Ocak	27,310	22,935	26 196	1.0	-16.0	14.2
Şubat	35,513	31,246	33 959	1.3	-12.0	8.7
Mart	49,547	49,157	45 200	1.8	-0.8	-8.0
Nisan	113,640	108,026	155 984	6.0	-4.9	44.4
Mayıs	288,936	373,355	339 830	13.2	29.2	-9.0
Haziran	339,325	419,674	365521	14.2	23.7	-12.9
Temmuz	423,201	471,732	435 143	16.9	11.5	-7.8
Ağustos	426,142	451,868	425 521	16.5	6.0	-5.8
Eylül	369,703	386,510	383532	14.9	4.5	-0.8
Ekim	264,585	278,155	273 732	10.6	5.1	-1.6
Kasım	50,513	48,016	64 461	2.5	-4.9	34.2
Aralık	38,334	32,931	32 975	1.3	-14.1	0.1
Toplam	2,169,924	2,426,749	2 582 054	100 %	10.2	-3.4

Kaynak: TC Kültür Turizm Bakanlığı



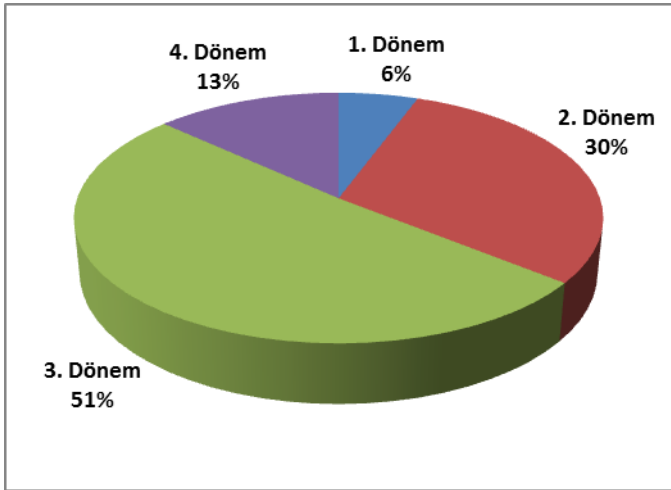
İngilizlerin Türkiye'ye varışları ile genel olarak yurt dışına çıkışları, dönemlere göre aşağıda gösterilmiştir. İngilizlerin yurt dışına yaptıkları seyahatler dönemlere göre dengeli sayılabilecek bir dağılım göstermektedir. Ancak, veriler 2010 yılı ile kıyaslandığında 6 aylık yaz döneminde çıkış yapan ziyaretçilerdeki artış dikkat çekmektedir. 2010 yılında 6 aylık yaz döneminde çıkış

yapanların oranı %56 iken 2011 yılında bu oran %62'ye yükselmiştir. Türkiye açısından yaz dönemi varışlar oransal olarak azalırken, kış aylarında artış yaşanmıştır.

2011 yılında kış dönemi ziyaretlerinde artış yaşanması olumlu bir gelişmedir. Fakat, İngilizlerin yurtdışı seyahatlerinin %38'ini 6 aylık kış döneminde gerçekleştirdiği ve Türkiye'ye bu dönemde yapılan ziyaretlerin oranının %18'de kaldığı göz önünde bulundurulduğunda, kış döneminin Türkiye için hala önemli bir gelişme potansiyeline sahip olduğu görülmektedir. Kış aylarındaki seyahatlerin sıcak ülkeler ile Avrupa'daki kısa tatil destinasyonlarına (short-break, city-break) yönelik olduğu değerlendirilmektedir. Bu pazar segmentinde İstanbul, Türkiye açısından önemli bir destinasyon olarak öne çıkmaktadır.

TÜRKİYE

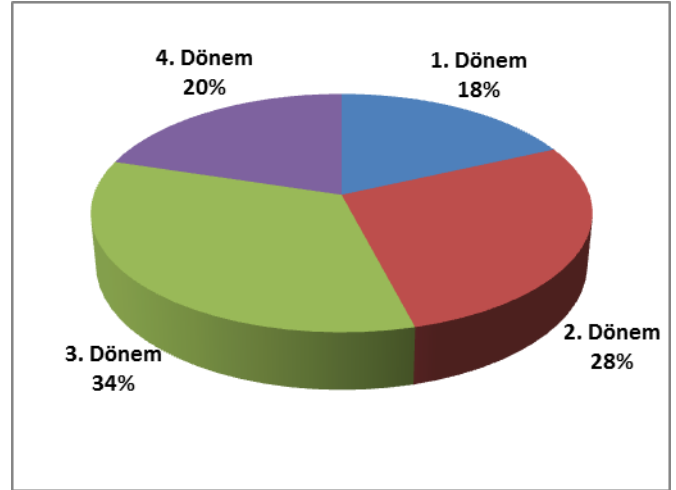
İngiliz Ziyaretçilerin Türkiye'yi Ziyaret Dönemleri - 2011



Kaynak: TC Kültür Turizm Bakanlığı

DÜNYA

İngiliz Yurtdışına Çıkış Dönemleri - Tüm Dünya - 2011



Kaynak: İngiliz İstatistik Bürosu

1. Dönem: Ocak-Şubat-Mart

2. Dönem: Nisan-Mayıs-Haziran

3. Dönem: Temmuz-Ağustos-Eylül

4. Dönem: Ekim-Kasım-Aralık

İngiliz İstatistik Bürosu verileri incelendiğinde görülmektedir ki, Türkiye, Yunanistan, Portekiz, G.Kıbrıs ve İspanya'ya yapılan ziyaretlerin en büyük bölümü 3. çeyrekte gerçekleşmiştir. Buna karşın Mısır, Fransa ve İtalya'da daha dengeli bir ziyaret dağılımı gözlenmektedir. En derin mevsimsel etki Yunanistan'da yaşanmaktadır. Yunanistan'a altı aylık yaz döneminde yapılan ziyaretlerin oranı %88'dir. Türkiye ise rakip destinasyonlar arasında mevsimsel etkinin en fazla hissedildiği ikinci ülkedir.

Aşağıdaki tablodan anlaşılacağı üzere Türkiye, İngiliz ziyaretçilerden elde ettiği turizm gelirlerinin büyük bir bölümünü 3. çeyrekte elde etmektedir. 2011 yılının 3. çeyreğinde gelen ziyaretçilerin hem ortalama kalış süreleri hem de kişi başına ortalama harcamaları diğer dönemlere göre daha fazladır.

-Rakip Destinasyonların Dönemlere Göre Aldığı Ziyaretler-

	Ocak-Mart 2011	Nisan-Haziran 2011	Temmuz-Eylül 2011	Ekim-Aralık 2011
Yunanistan	% 3	% 26	% 62	% 9
Türkiye	% 6	% 30	% 51	% 13
G. Kıbrıs	% 8	% 30	% 41	% 21
Portekiz	% 12	% 32	% 39	% 17
İspanya	% 14	% 30	% 37	% 19
İtalya	% 17	% 29	% 37	% 17
Malta	% 17	% 27	% 35	% 21
Fransa	% 19	% 28	% 35	% 18
Mısır	% 24	% 32	% 17	% 27

Kaynak: İngiliz İstatistik Bürosu

-Türkiye'ye Gelen İngilizlerin Dönemlere Göre harcamaları, 2011-

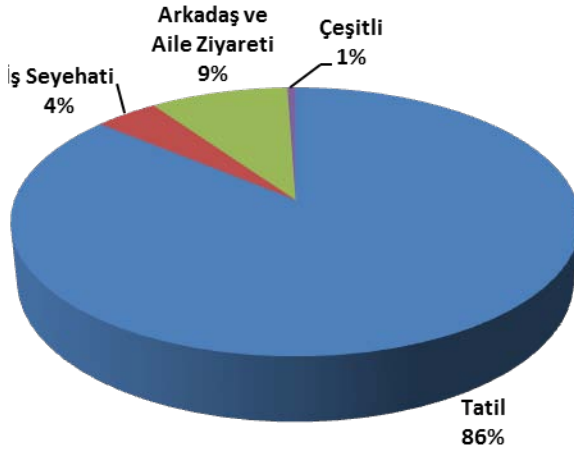
	Konaklama Süresi	Harcama (£)	Harcama Pay	Kişi Başı Ort. Harcama
1. Dönem	9.3	45,489,540	6 %	507
2. Dönem	9.8	224,560,826	27 %	470
3. Dönem	12.1	456,253,998	55 %	564
4. Dönem	11.1	96,611,772	12 %	460

Kaynak: İngiliz İstatistik Bürosu

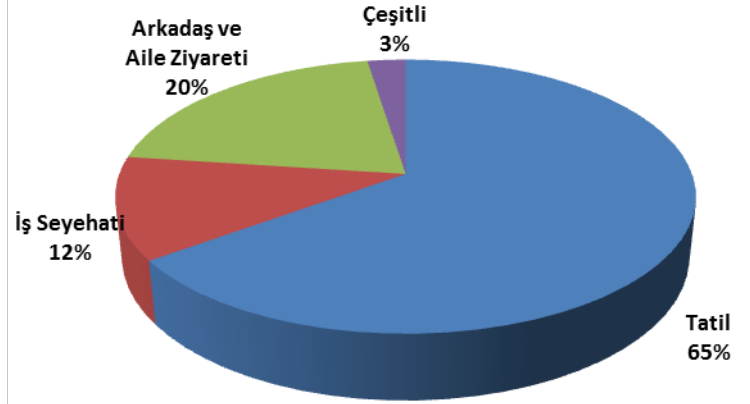
İngilizlerin Türkiye'ye Geliş Amacı ve Yöntemi

İngiliz İstatistik Bürosu verileri ortaya koymaktadır ki, Türkiye'ye yapılan ziyaretlerin büyük çoğunluğu tatil amaçlıdır. 2011 yılında, Türkiye'yi ziyaret eden her 100 İngiliz vatandaşından 86'sı Türkiye'yi tatil amaçlı ziyaret etmiştir.

İngilizlerin Türkiye'yi Ziyaret Amacı, 2011



İngilizlerin Yurtdışına Çıkış Amacı 2011



İngilizler için ilk 10 destinasyonun tatil amaçları incelendiğinde, Yunanistan, İspanya, Türkiye ve Portekiz'e tatil amaçlı gidenlerin oranının diğer destinasyonlara göre oldukça yüksek olduğu görülmektedir.

-İlk 10 Destinasyonun Ziyaret Amaçları, 2011-

ÜLKELER	Tatil	İş Seyahati	Aile ve Arkadaş Ziyareti	Çeşitli
Yunanistan	% 91	% 2	% 7	% 0
İspanya	% 89	% 3	% 7	% 1
Türkiye	% 86	% 4	% 9	% 1
Portekiz	% 85	% 3	% 11	% 1
Fransa	% 72	% 11	% 13	% 4
İtalya	% 71	% 12	% 15	% 2
ABD	% 59	% 21	% 19	% 1
Hollanda	% 51	% 28	% 19	% 2
Almanya	% 36	% 36	% 25	% 3
İrlanda Cum.	% 31	% 20	% 43	% 6

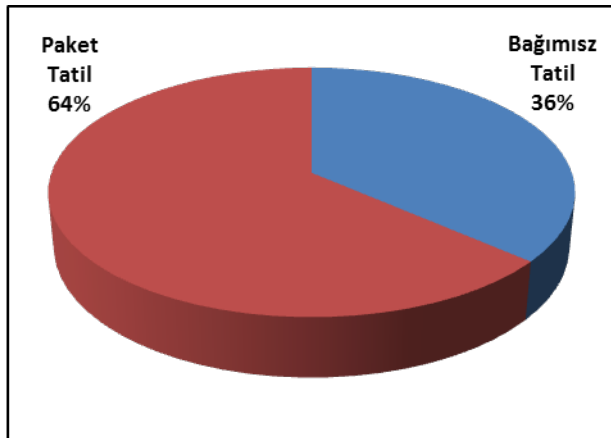
Kaynak: İngiliz İstatistik Bürosu

Türkiye'ye günöbirlikçiler hariç yapılan toplam 29.3 milyon yabancı ziyaretin 14.9 milyonu paket turlar aracılığı ile gerçekleşmiştir. Bir başka deyişle, yabancıların Türkiye'ye yaptığı toplam ziyaretçilerin %51'ini paket turlar oluşturmaktadır. 2011 yılında, Türkiye'ye paket tur ile gelenler bir önceki yıla göre % 2 oranında artarken, aynı dönemde bağımsız seyahatlerdeki artış %20'ye yaklaşmıştır¹³. Türkiye'yi ziyaret eden İngilizlerin ise %54'ü paket turlar ile gelmiştir. Bu rakamlardan anlaşılacağı üzere İngilizlerin Türkiye'ye geliş yöntemleri Türkiye'yi ziyaret eden diğer yabancı uyruklu ziyaretçiler ile aşağı yukarı aynıdır.

	Paket Tur Oranı	Bağımsız Seyahat Oranı
Türkiye Toplam Ziyaretçi¹⁴	% 51	% 49
İngiliz Ziyaretçi¹⁵	% 54	% 46

TÜRKİYE

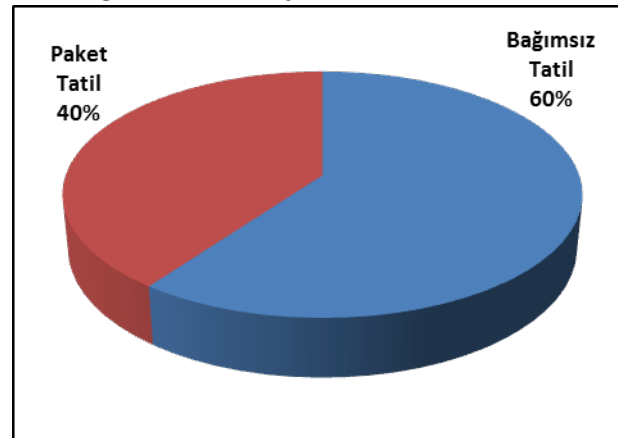
İngilizlerin Türkiye'deki Tatil Tercihleri, 2011



Kaynak: İngiliz İstatistik Bürosu

DÜNYA

İngilizlerin Yurtdışı Tatil Tercihleri, 2011



Kaynak: İngiliz İstatistik Bürosu

Sadece tatil amaçlı seyahatler incelendiğinde, İngilizler yurt dışı tatillerinin sadece %40'ını paket turlar ile gerçekleştirirken, Türkiye'ye yaptıkları tatil amaçlı seyahatlerin %64'ünü paket turlar ile gerçekleştirmişlerdir. Bu veriler göstermektedir ki, bağımsız tatil yapma eğiliminde olan İngiliz vatandaşları, Türkiye'nin üzerine odaklanması gereken önemli bir potansiyel pazardır.

¹³ Ekin Araştırma Birimi Grubu

¹⁴ Ekin Araştırma Birimi Grubu

¹⁵ İngiliz İstatistik Bürosu (İş seyahati, arkadaş ve aile ziyareti, tatil amaçlı gelenleri içerir)

Son yıllarda İngiltere pazarındaki bağımsız tatillerin artış trendi içinde olduğu bilinmektedir. Bu duruma paralel olarak, İngilizlerin Türkiye’de yaptıkları bağımsız tatillerin oranı 2005 yılında % 24 iken bu oran 2011 yılında % 36’ya ulaşmıştır.

Türkiye	Paket Tatil Oranı	Bağımsız Tatil Oranı
2005	% 76	% 24
2011	% 64	% 36

Kaynak: İngiliz İstatistik Bürosu

Son yıllardaki artış trendine rağmen Türkiye, bağımsız tatiller açısından diğer destinasyonlara göre oldukça geridedir. Aşağıdaki tabloda, İngilizler tarafından en çok ziyaret edilen on destinasyonun tatil tercihleri gösterilmiştir. Bu tabloya göre Türkiye, paket tatillerin bağımsız tatillerden daha fazla olduğu 2 ülkeden bir tanesidir. Diğer ülkelere yapılan tatillerin büyük çoğunluğu münferit tatillerdir.

-İlk 10 Destinasyonun Tatil Tercihleri, 2011-

ÜLKELER	Paket Tatil	Bağımsız Tatil
Yunanistan	% 72	% 28
Türkiye	% 64	% 36
İspanya	% 41	% 59
İtalya	% 37	% 63
ABD	% 35	% 65
Portekiz	% 29	% 71
Almanya	% 25	% 75
Fransa	% 23	% 77
Hollanda	% 23	% 77
İrlanda Cum.	% 6	% 94

Kaynak: İngiliz İstatistik Bürosu

Yukarıdaki rakamlardan anlaşıldığı üzere, İngilizler genellikle Türkiye'ye paket turla gitmeyi tercih etmektedir; bu yüzden, paket tur pazarının dinamiklerini iyi analiz etmek Türkiye açısından oldukça önemlidir. Mintel araştırma kuruluşunun "Package vs Independent Holidays" raporuna göre İngiliz tatilecilerin %60'ı paket tatiller sayesinde birçok zorluktan kurtulduklarını ve zamandan tasarruf ettiklerini, böylece tatillerinin keyfini çıkarabildiklerini belirtmiştir. Bunun yanında, İngiliz tatilecilerin %43'ü iflas eden şirketler (otel veya havayolu) ve tatil ülkelerindeki politik huzursuzluklardan dolayı paket tatillerin güvenli ve garanti bir tatil yolu olduğu görüşündedir. Bunun sebebi, havayolu ulaşımı sağlayan tur operatörlerinin ATOL (Air Travel Organizers' Lincencing) üyesi olması ve ATOL'un İngiliz tatilecilerin haklarını güvence altına almasıdır. Şöyle ki, tatileci paket turu satın aldıktan sonra tur operatörünün iflas etmesi halinde bile, ATOL bu kişilerin maduriyetini gidermektedir.

2011 yılında paket tur ile Türkiye'ye tatile gelen İngilizler, bağımsız gelenlere kıyasla ortalama 2,2 gün daha fazla konaklamıştır. Fakat, bağımsız tatilecilerin kişi başına düşen günlük harcama tutarı paket turla gelenlere göre 10 sterlin daha fazladır.

Türkiye	Toplam Tatil İçindeki Pay	Ortalama Konaklama Süresi	Kişi Başına Harcama	Günlük Harcama
Paket Tatil	%64	12.1	£511	£42
Bağımsız Tatil	%36	9.9	£511	£52
Toplam Tatil	%100	11.1	£511	£48

Kaynak: İngiliz İstatistik Bürosu

İngilizlerin Turizm Harcamaları

İngiliz İstatistik Bürosu verilerine göre, 2011 yılında tatil amaçlı yurt dışına çıkan İngilizler ortalama 10 gece konaklamış olup, ziyaret başına ortalama 579 Sterlin harcama yapmışlardır. Avrupa'ya yönelik tatil amaçlı seyahatlerde ziyaret başına en çok Norveç'de (843 £), en az Belçika'da (219 £) harcama yapılmıştır.

Tatil amaçlı seyahatlerde Türkiye'de ziyaret başına ortalama kalış süresi 11 gün olup, bu rakam genel ortalamanın bir gün üzerindedir. 2011 yılında, Türkiye'de yapılan kişi başı harcama tutarı 537 Sterlin'den 514 Sterline gerilemiştir. Ülkemizde ziyaret başına yapılan ortalama harcama İspanya, Portekiz, Mısır ve Malta'dan daha yüksek, Yunanistan ve G. Kıbrıs Kesimi'nden daha düşüktür. Ancak, söz konusu ülkelerde ortalama kalış süreleri birbirinden farklıdır. Bu nedenle günlük ortalama harcama miktarlarına göre yapılacak kıyaslama daha sağlıklı olacaktır. Bir sonraki sayfadaki tabloda, İngilizlerin Avrupa ülkelerindeki ortalama kalış ve harcama miktarları, toplam tatiller, toplam tatiller içinde yer alan paket tur tatilleri ve iş seyahatleri ayırımına göre gösterilmektedir. Günlük kişi başı ortalama harcama, Türkiye için 49 Sterlindir. Bu tutar rakip destinasyonlara göre daha düşüktür. Yunanistan'da kişi başına yapılan harcama £60, Portekiz'de £56, İspanya'da £52, son olarak Mısır ve Malta'da £51'dir.

Tabloda görüleceği üzere, Türkiye'yi iş amaçlı ziyaret eden İngilizlerin günlük kişi başı ortalama harcamaları 132 Sterlin olup, ortalama kalış süreleri 6 gündür. İş amaçlı Türkiye'ye gelenlerin tatil amaçlı gelenlere göre daha kısa süreli kalmalarına rağmen daha fazla harcama yaptıkları kaydedilmiştir. İş amaçlı Türkiye'ye giriş yapan İngilizlerin Türkiye'de yaptığı harcama tutarı 730 Sterlin'dir. Bu rakam genel ortalamanın 76 Strelin üzerindedir.

-Ziyaret Başına Ortalama Harcamalar (2011, Sterlin)-

AVRUPA	TATİL AMAÇLI						İŞ SEYAHATLERİ (ORTALAMA)		
	TOPLAM SEYAHATLER (ORTALAMA)			TOPLAM SEYAHATLER İÇİNDE PAKET TURLAR (ORTALAMA)					
	Geceleme	Ziyaretçi başına Harcama	Günlük Harcama	Geceleme	Ziyaret başına Harcama	Günlük Harcama	Geceleme	Ziyaret başına Harcama	Günlük Harcama
ABD	13	1,078	80	11	1,188	105	8	1,258	151
Norveç	8	843	108	8	1,539	182	5	580	123
İzlanda	5	771	145	4	524	122	13	805	62
Rusya Fed.	11	763	71	7	906	126	5	1,018	196
İsrail	14	749	52	7	1,032	141	7	927	133
Avusturya	8	693	89	7	740	99	6	476	83
İtalya	8	630	79	7	752	100	4	467	109
G. Kıbrıs R.K.	11	616	55	10	689	67	7	825	120
Yunanistan	10	608	60	10	598	63	6	557	87
İsviçre	7	574	81	7	707	101	2	528	217
Türkiye	11	514	47	10	511	52	6	730	132
Mısır	10	510	51	9	494	53	10	896	88
Portekiz	9	508	56	8	577	72	7	731	99
İspanya	9	486	52	9	531	62	5	569	113
Malta	9	472	51	9	531	56	6	389	63
İsveç	8	465	60	9	973	107	5	561	119
Finlandiya	5	435	96	5	593	130	7	702	101
Fransa	7	406	55	6	469	80	4	413	94
Danimarka	6	375	67	4	279	76	4	520	116
Almanya	6	360	61	5	408	81	3	368	122
İrlanda	6	357	58	5	487	95	2	276	120
Hollanda	4	335	81	3	327	95	3	388	134
Tunus	10	309	31	10	300	31	4	439	115
Belçika	3	219	71	3	262	85	3	268	104
Toplam Dünya	10	579	59	9	657	74	6	654	116

Kaynak: İngiliz İstatistik Bürosu

İngiltere Posta İdaresi tarafından hazırlanan ve tatilde en çok kullanılan 8 ana ürünün ülkeler bazındaki fiyat karşılaştırmasının yapıldığı Seyahat Maliyetleri Barometresi 2011 çalışmasına göre İngilizler için en ucuz ülke Portekiz iken en pahalı ülke Avustralya'dır.

İngiliz tatilciler için yurt dışı seyahatlerde sıklıkla kullanılan kahve, bira, kola, soda, güneş kremi (15 faktör), sinek kovucu, sigara gibi ürünlerle, 2 kişilik akşam yemeğinin (3 çeşit + bir şişe sofr şarabı) ülkeler bazındaki maliyetlerini karşılaştıran araştırmada, Türkiye 36 ülke arasında en ucuz 16'ncı ülke olmuştur. Türkiye'de fiyatlar İspanya, Yunanistan ve G.Kıbrıs'a göre daha pahalı iken Fransa, Mısır ve Malta'ya göre daha ucuzdur.

Ülke	Fincan Kahve	Şişe Bira	Kutu Kola	1,5 lt Soda	Güneş Kremi	Sinek Kovucu	Sigara Paket	2 Kişilik Akşam Yemeği	Toplam maliyet (£)
Portekiz	0.63	1.34	0.89	0.12	5.35	5.31	3.13	16.07	32.84
İspanya	1.07	1.79	1.07	0.34	4.42	2.46	3.21	22.32	36.68
Çek Cum.	1.34	1.34	0.69	0.57	7.25	4.58	3.13	19.08	37.98
Bulgaristan	0.71	1.18	1.18	0.71	8.02	1.42	2.59	23.58	39.39
Srilanka	0.92	1.85	0.92	0.62	5.54	3.08	3.08	24.61	40.62
Macaristan	1.18	1.51	0.87	0.34	9.41	2.69	2.32	25.20	43.52
Tayland	0.51	1.04	0.28	0.46	5.22	0.58	1.35	34.82	44.26
Meksika	1.17	1.06	1.17	0.59	4.11	2.35	2.05	32.86	45.36
Kenya	1.32	1.32	0.70	1.06	3.30	0.88	2.20	35.21	45.99
Malezya	0.81	1.61	0.58	0.23	4.40	3.47	1.85	34.72	47.68
Endonezya	1.38	1.98	1.19	0.40	9.49	0.95	0.95	31.62	47.96
Hırvatistan	1.44	1.63	1.75	1.00	7.50	3.75	2.75	37.50	57.32
G. Kıbrıs	2.68	2.59	0.98	0.89	11.61	4.46	3.75	30.80	57.76
Mayorka	1.34	1.61	1.34	0.43	11.04	4.46	3.21	34.38	57.81
Yunanistan	2.23	2.23	1.79	0.80	8.04	4.46	3.04	35.71	58.30
Türkiye	1.58	1.81	1.81	0.36	9.50	2.01	3.37	39.59	59.83
Malta	1.07	1.43	1.34	0.50	7.10	3.57	3.39	44.64	63.04
Japonya	1.68	2.93	2.10	1.49	3.34	4.17	3.69	42.92	62.32
Tenerife	0.89	1.34	1.34	0.71	8.30	5.94	2.32	44.64	65.48
G. Afrika	1.02	1.54	1.33	2.05	6.14	2.56	2.05	48.93	65.62
Fransa	1.79	1.96	2.23	0.71	8.14	8.93	5.00	41.96	70.72
Dubai	3.41	4.73	1.42	0.38	4.73	3.22	1.33	53.03	72.25
İtalya	0.80	2.46	2.01	1.12	7.14	2.23	4.11	53.57	73.44
Çin	4.31	2.15	1.08	1.08	3.23	2.15	1.62	64.62	80.24
Mısır	0.94	1.00	0.75	0.75	11.27	1.88	1.25	62.62	80.46
Jamaika	1.71	2.14	1.11	1.29	6.86	6.00	7.71	55.71	82.53
Brezilya	0.91	1.48	0.68	0.79	70.91	2.73	2.05	68.18	87.73
Antigua	1.39	0.69	1.67	1.39	8.50	5.81	1.94	69.44	90.83
ABD	1.39	3.47	1.39	1.80	6.59	4.85	3.54	69.44	92.47
Mauritus	1.93	2.41	1.81	0.39	12.53	6.63	2.41	72.31	100.42
Singapur	2.70	4.86	1.62	0.43	6.49	4.86	6.49	78.38	105.83
Barbados	1.79	0.89	0.89	2.14	6.43	5.36	4.48	89.29	111.27
Y. Zelanda	2.14	3.74	1.87	1.22	8.55	5.08	5.88	82.89	111.37
Kanada	1.76	4.70	1.17	1.96	9.40	3.92	6.34	9.007	119.32
Hong Kong	4.51	5.41	2.70	0.72	9.01	3.61	3.61	109.07	138.64
Avustralya	2.05	4.79	1.71	0.65	12.66	3.94	8.42	123.29	157.51

Kur Avantajı

2005-2011 yılları arasında İngiliz Sterlini diğer para birimleri karşısında önemli ölçüde değer kaybetmiştir. 2005 yılından bu yana, Euro karşısındaki değer kaybı -%21, ABD doları karşısındaki değer kaybı ise -%12 olarak gerçekleşmiştir. Bu tablonun aksine, söz konusu dönemde, Sterlin kuru Türk Lirası karşısında %9,7'lik bir artış kaydetmiştir. Böylece Türkiye rakip ülkelere göre belirgin bir kur avantajı yaşamıştır. 2012 yılının ilk altı ayında da İngiliz Sterlini'nin Türk Lirası karşısında güç kazanmaya devam etmiştir.

-İngiliz Sterlini'nin Diğer Para Birimlerine Karşı Durumu-

	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	Değişim 2005-11 (%)
Euro	1.47	1.46	1.46	1.26	1.12	1.17	1.15	-21.2
ABD Doları	1.82	1.84	2.00	1.85	1.57	1.55	1.6	-11.9
Mısır Poundu	10.55	10.43	11.14	9.99	8.62	8.64	9.5	-9.6
Türk Lirası	2.45	2.65	2.60	2.39	2.42	2.33	2.69	+9.7

Kaynak: oanda.com

İngilizlerin Türkiye’deki Harcama Düzeyleri

Türkiye İngiliz vatanadaşlarından elde ettiği turizm gelirinin % 84.8’ini tatil amaçlı gelen İngiliz vatanadaşlarından elde etmiştir. Daha önce de belirtildiği üzere, Türkiye’de kişi başına en çok harcamayı yapan grup iş seyahati amaçlı Türkiye’ye gelenlerdir.

-Türkiye’yi Ziyaret Eden İngilizlerin Ziyaret Amaçlarına Göre Harcama Düzeyi 2011-

Ziyaret Amacı	Ziyaret Pay	Ortalama Konaklama Süresi	Harcama Pay	Kişi Başına Harcama	Günlük Harcama
Tatil	% 86	10.7	% 84.8	511	48
İş Seyahati	% 4	5.5	% 5.9	730	132
Arkadaş ve Aile Ziyareti	% 9	18.1	% 9.0	507	28
Çeşitli	% 1	9.7	% 0.3	277	28
Toplam	%100	11.1	%100	519	47

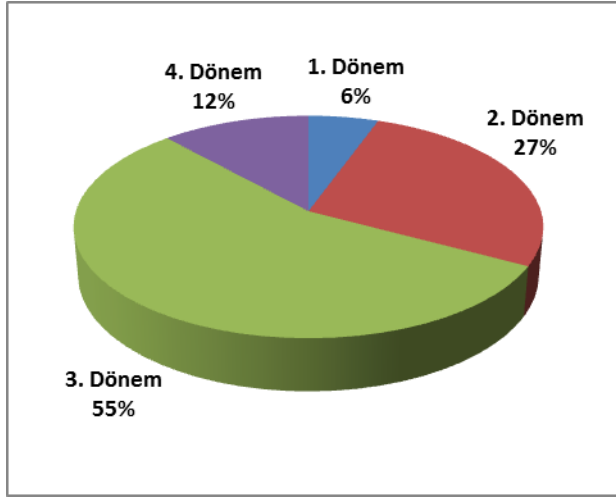
Kaynak: İngiliz İstatistik Bürosu

İngilizlerin Türkiye'deki Harcama Dönemleri

Aşağıdaki grafik İngiliz vatandaşlarının Türkiye'deki yapmış oldukları harcamalar ile Dünya genelinde yapmış oldukları harcamaların dönemsel dağılımını göstermektedir.

Türkiye

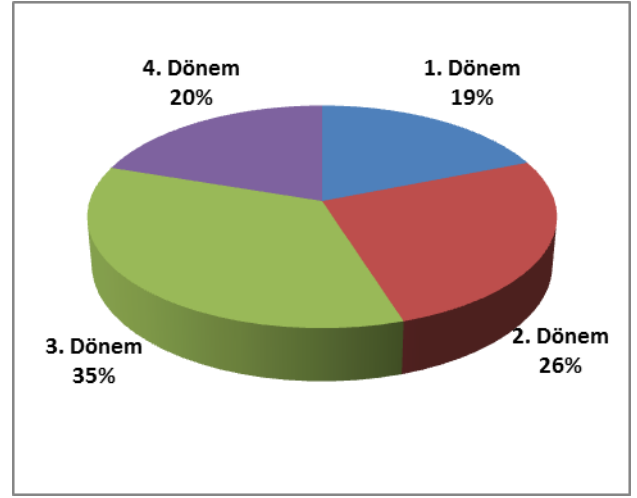
İngilizlerin Türkiye'deki Harcama Dönemleri - 2011



Kaynak: İngiliz İstatistik Bürosu

Dünya

İngilizlerin Yurtdışında Harcama Dönemleri - 2011



Kaynak: İngiliz İstatistik Bürosu

Aşağıdaki tablodan anlaşılacağı gibi Türkiye, İngiliz ziyaretçilerin harcamalarından kazanılan turizm gelirlerinin büyük bir bölümünü 3. çeyrekte elde etmektedir. 2011 yılının 3. çeyreğinde Türkiye'ye gelen İngiliz vatandaşlarının ortalama konaklama süreleri daha uzun ve kişi başına harcamaları diğer dönemlere göre daha fazladır.

-Türkiye'yi Ziyaret Eden İngilizlerin Dönemlere Göre harcamaları 2011-

	Konaklama Süresi	Harcama (£)	Harcama Pay	Kişi Başı Harcama
1. Dönem	9.3	45,489,540	6 %	507
2. Dönem	9.8	224,560,826	27 %	470
3. Dönem	12.1	456,253,998	55 %	564
4. Dönem	11.1	96,611,772	12 %	460

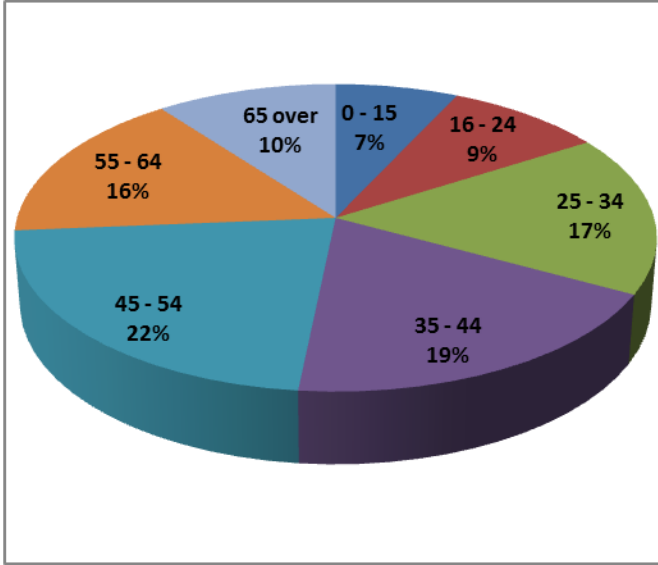
Kaynak: İngiliz İstatistik Bürosu

Türkiye'yi Ziyaret Eden İngilizlerin Yaş Grupları

İngiliz İstatistik Bürosunun yaptığı araştırma sonuçlarına göre 2011 yılında ülkemize gelen İngilizlerin yaş gruplarına göre dağılımı aşağıdaki grafiklerde gösterilmiştir.

TÜRKİYE

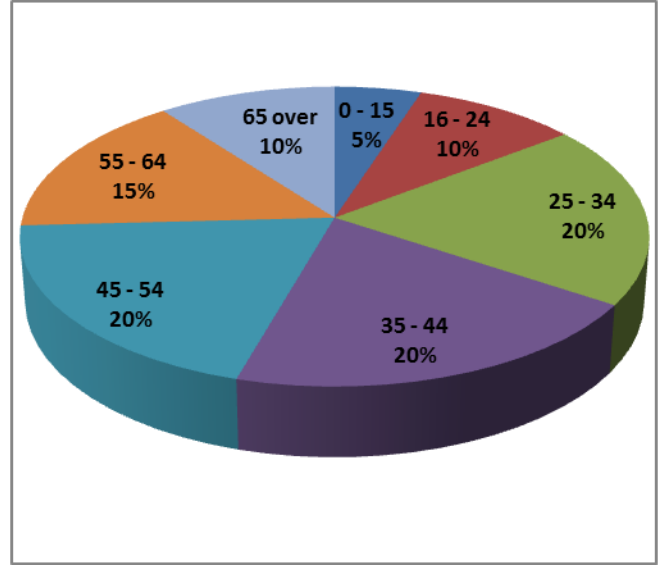
Türkiye'yi Ziyaret Eden İngilizlerin Yaş Gruplarına Göre Dağılımı, 2011



Kaynak: İngiliz İstatistik Bürosu

DÜNYA

Yurtdışını Ziyaret Eden İngilizlerin Yaş Gruplarına Göre Dağılımı, 2011



Kaynak: İngiliz İstatistik Bürosu

Toplam yurt dışı seyahatleri ile sadece Türkiye ziyaretlerinin yaş gruplarına göre dağılımları oldukça paralellik göstermektedir. Türkiye'ye gelen İngilizler arasındaki en büyük yaş grubu 45-54 yaşları arasındaki, muhtemelen ailelerden oluşan tatilcilerdir. Dikkat edilirse Türkiye'de tatil yapan orta yaş (45) üstü tatilciler sayısı, 34 yaşın altındaki gençlerden daha fazladır. Bu durum, söz konusu grubun ekonomik olanaklarının iyi olması itibarıyla önem kazanmaktadır. Özellikle 55 yaş üstü tatilcilerin sosyal ve ekonomik sorumluluklarının görece olarak azaldığı düşünülürse (mortgage ödemeleri sona ermiş, çocuklar evden ayrılmış) harcanabilir gelirlerinin diğer yaş gruplarına göre daha yüksek olduğu söylenebilir. Nitekim aşağıdaki tablo ortaya koymaktadır ki, kişi başına ortalama harcaması en yüksek olan yaş grupları "55-64" ve "64 üzeri"dir.

Aşağıdaki tablo, yaş gruplarının ziyaret sayısı, harcama düzeyleri ve paylarını göstermektedir. Tüm yaş gruplarının harcama payları ile ziyaret payları hemen hemen aynıdır. Türkiye için 34 yaşın altındaki gençlerden oluşan İngiliz vatandaşlarının potansiyel bir pazar olduğu düşünülmektedir.

-Türkiye'yi Ziyaret Eden İngilizlerin Yaş Grubuna Göre Harcama Düzeyi 2011-

Yaş	Ziyaret	Ziyaret Pay	Harcama (Milyon Sterlin)	Harcama Pay	Kişi Başi Harcama
0 – 15	111,088	7%	48,983,639	6%	441
16 – 24	143,272	9%	62,082,175	8%	433
25 – 34	267,744	17%	128,397,791	16%	480
35 – 44	296,911	19%	153,873,107	19%	518
45 – 54	349,993	22%	192,888,091	23%	551
55 – 64	253,320	16%	141,607,253	17%	559
65 zeri	163,843	10%	94,914,961	11%	579

Kaynak: İngiliz İstatistik Bürosu

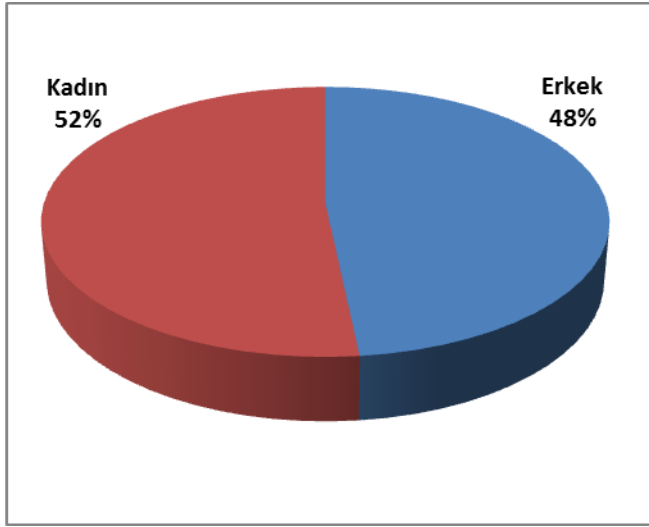
Cinsiyetlere Göre Türkiye'yi Ziyaret Eden İngilizler

İngiliz İstatistik Bürosu verilerine göre, 2011 yılında Türkiye'ye ve dünyaya tatil amaçlı giden İngilizlerin cinsiyetlerine göre dağılımı aşağıdaki grafiklerde gösterilmiştir.

Türkiye'yi tatil amaçlı ziyaret eden İngilizler'in % 52'i kadındır. İngilizlerin yurt dışına yaptığı tatil amaçlı seyahatlerdeki kadın oranı ise % 47'dir.

TÜRKİYE

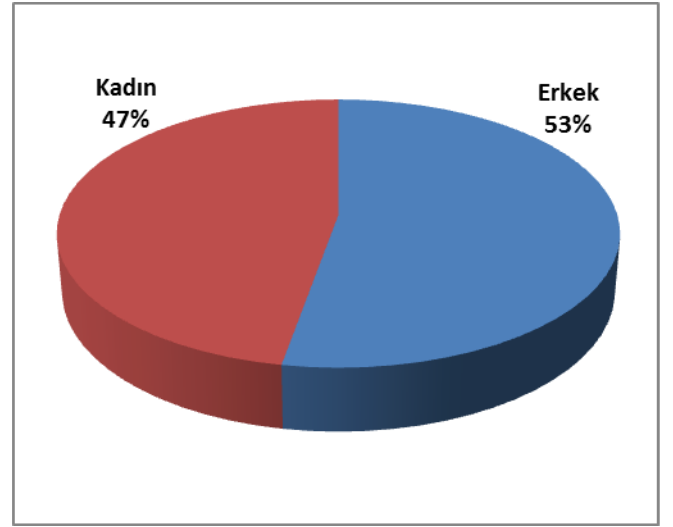
Türkiye'yi Tatil Amaçlı Ziyaret Eden İngilizlerin Cinsiyetlerine Göre Dağılımı 2011



Kaynak: İngiliz İstatistik Bürosu

DÜNYA

Yurtdışını Tatil Amaçlı Çıkış Yapan İngilizlerin Cinsiyetlerine Göre Dağılımı 2011



Kaynak: İngiliz İstatistik Bürosu

2011 yılında Türkiye'yi ziyaret eden İngiliz erkekler, kadınlara göre daha fazla harcama yapmıştır. Konaklama sürelerine bakıldığında ise kadınların kalış sürelerinin daha uzun olduğu görülmektedir.

-Türkiye'yi Ziyaret Eden İngilizlerin Cinsiyetlere Göre Kişi Başı Harcamaları ve Kalış Süreleri, 2011-

	Harcama	Geceleme	Günlük Harcama
Erkek	522 £	10.3	51
Kadın	501 £	11.1	45

Kaynak: İngiliz İstatistik Bürosu

Erkekler ile kadınlar arasındaki konaklama süresi ve harcama tutarındaki farklılığın yaşanmasında iş amaçlı Türkiye'yi ziyaret edenlerin önemli bir payı vardır. Türkiye'ye iş seyahati yapan İngilizlerin % 83'ü erkektir. Bu grubun kişi başı daha fazla harcama yaptığı ve daha kısa süreli konaklama yapıyor olması bir önceki istatistiği etkilemektedir.

Sadece tatil amaçlı gelenler incelendiğinde ise erkek ve kadın İngiliz vatandaşlarının tercih ettikleri tatil sürelerinin yaklaşık olarak aynı olduğu görülmektedir. Ancak, 28 gün üzeri konaklama yapan kadın tatilcilerin sayısının erkek tatilcilere göre 4 kat fazla olması dikkat çekmektedir.

-Türkiye'yi Tatil Amaçlı Ziyaret Eden İngilizlerin Kalış Sürelerine ve Cinsiyetlerine göre Dağılımı 2011-

Tatil Süresi	Erkek	Erkekler İçindeki Payı	Kadın	Kadınlar İçindeki Payı
1 - 3 Gün	10,544	1 %	8,359	1 %
4 - 13 Gün	425,350	65 %	436,160	62 %
14 – 27 Gün	216,541	33 %	239,328	34 %
28 – 90 Gün	5,676	1 %	21,429	3 %

Kaynak: İngiliz İstatistik Bürosu

Yaş gruplarına göre bakıldığında ise sadece 35–44 yaş aralığı ile 65 yaş üzeri ziyaretçilerde erkeklerin sayısı daha fazladır.

-Türkiye'yi Tatil Amaçlı Ziyaret Eden İngilizlerin Yaş Gruplarına ve Cinsiyetlerine göre Dağılımı 2011-

Yaş	Erkek	Kadın
0 – 15	47,865	54,368
16 – 24	54,536	72,888
25 – 34	98,991	115,916
35 – 44	118,341	113,746
45 – 54	139,719	162,513
55 – 64	111,077	120,594
65 üzeri	89,088	65,250

Kaynak: İngiliz İstatistik Bürosu

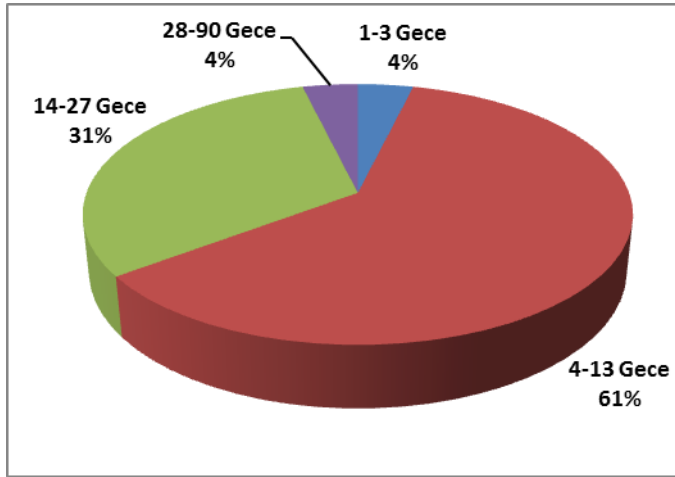
Türkiye'yi Ziyaret Eden İngilizleri Seyahat Süreleri

İngiliz İstatistik Bürosunun verilerine göre, 2011 yılında yurt dışındaki konaklama süreleri aşağıda gösterilmiştir.

Grafiklerden anlaşılacağı üzere Türkiye'ye seyahat eden her on İngiliz'den altısı 4 ila 14 gün arasında geceleleyen gruba dahildir. Ayrıca, Türkiye'de 14 ila 27 gün konaklayanların oranı Dünya ortalamasının %11 üzerindedir. Ancak, yurt dışına seyahat eden İngilizlerin %20'si gibi önemli bir bölümü 1 ila 3 gün arası konaklama yaparken, Türkiye için bu rakam %4 civarındadır. Bu durum oluşmasında, Türkiye'nin mesafe olarak İngiltere'ye göreceli olarak yakın bir destinasyon olmamasının rolünün büyük olduğu düşünülmektedir.

TÜRKİYE

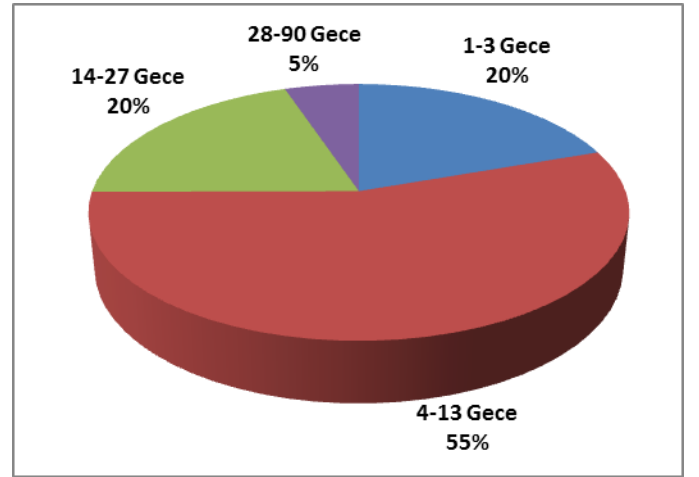
**Türkiye'yi Ziyaret Eden İngilizlerin
Konaklama Süreleri 2011**



Kaynak: İngiliz İstatistik Bürosu

DÜNYA

**Yurt Dışına Çıkan İngilizlerin
Konaklama Süreleri 2011**



Kaynak: İngiliz İstatistik Bürosu

Türkiye'nin 2011 yılında İngiliz vatandaşlarından elde ettiği turizm gelirinin yarısını 4-13 gecelik konaklama yapan gruptan elde etmiştir. Aşağıdaki tablodan, Türkiyede kısa süre kalan İngilizlerin günlük olarak daha fazla harcama yapma eğilimde olduğu görülmektedir.

-Türkiye'yi Ziyaret Eden İngilizlerin Harcama Detayları 2011-

Tatil Süresi	Harcama Pay	Ortalama Geceleme	Kişi Başı Harcama	Kişi Başı Günlük harcama
1 - 3 Gece	3 %	2.4	£457	£187
4 - 13 Gece	51 %	7.7	£437	£57
14 – 27 Gece	40 %	15.1	£653	£43
28 – 90 Gece	6 %	40.1	£772	£19

Kaynak: İngiliz İstatistik Bürosu

Aşağıdaki tablodan anlaşılacağı üzere, farklı yaş gruplarının tercih ettikleri ziyaret süreleri değişiklik göstermektedir.

-Türkiye'yi Ziyaret Eden İngilizlerin Yaş Gruplarına Göre Konaklama Süreleri 2011-

Ziyaret Süresi	0-15	16-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65 Üzeri	
1 - 3 Gece	0 %	10 %	32 %	26 %	23 %	8 %	1 %	100 %
4 - 13 Gece	6 %	11 %	18 %	16 %	24 %	16 %	9 %	100 %
14 - 27 Gece	10 %	6 %	12 %	22 %	19 %	18 %	13 %	100 %
28 - 90 Gece	5 %	3 %	14 %	36 %	14 %	9 %	19 %	100 %

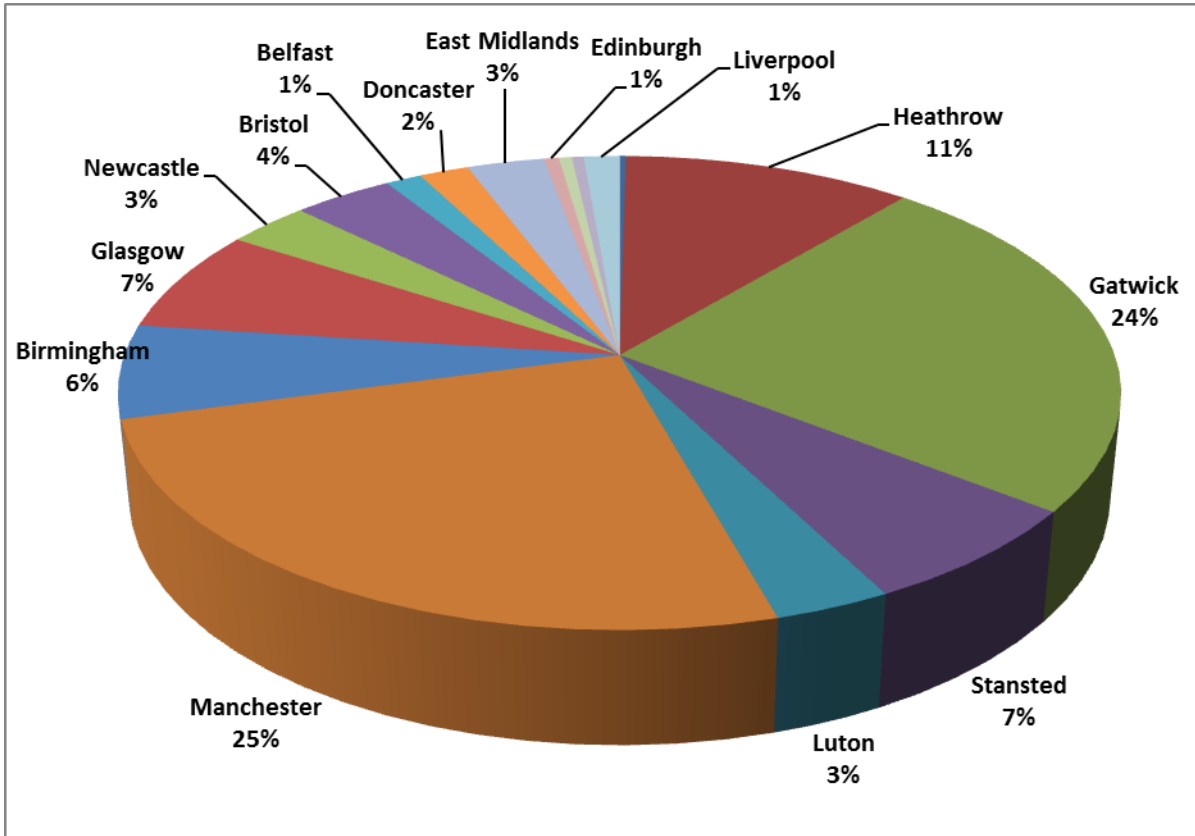
Kaynak: İngiliz İstatistik Bürosu

İngiliz Ziyaretçilerin Türkiye'ye Hareket Noktaları

İngiliz İstatistik Bürosu verilerine göre Türkiye'ye yönelik ziyaretlerin ana hareket noktası Londra havalimanlarıdır (Heathrow, Gatwick, Stansted, Luton, City). Kalkışların %45'i Londra çıkışlıdır. Londrayı Manchester (%25), Birmingham (%6) ve Glasgow (%7) takip etmektedir. Birleşik Krallığın içerisindeki bölgeler baz alınarak bir değerlendirme yapıldığında ise 2011 yılında İngiltere'nin toplam ziyaretçilerdeki payının %88, İskoçya'nın payının 9% ve Galler'in payının ise 3% olduğu görülmektedir.

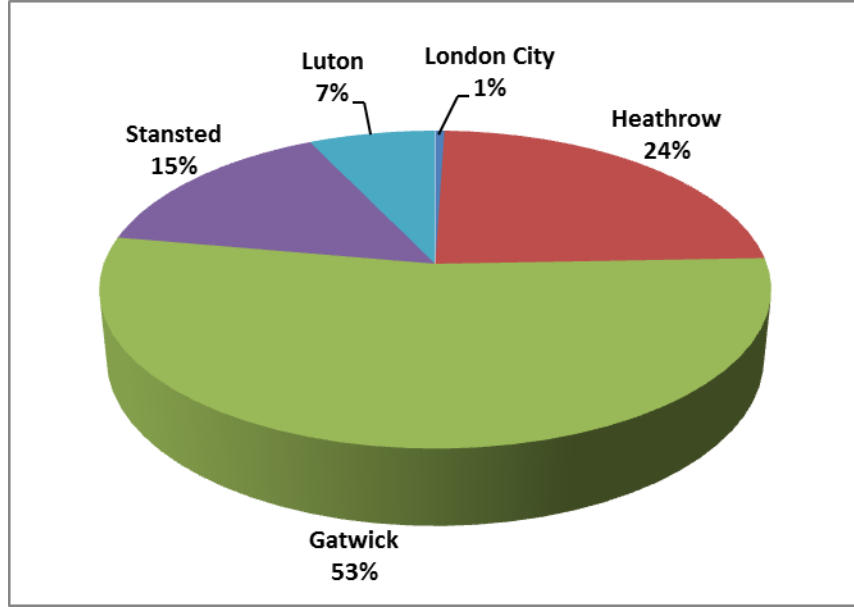
2005 yılında, Londra'nın oranının %42, Manchester'ın oranının %27 ve İskoçya'nın oranının ise %7 olduğu bilinmektedir. Bu rakamlardan görüldüğü üzere, son 6 yıl içerisinde, İngilizlerin Türkiye'ye hareket noktalarında oransal olarak çok büyük bir değişiklik yaşanmadığı sonucuna varılabilir.

İngilizlerin Türkiye'ye Hareket Noktası, 2011



Kaynak: İngiliz İstatistik Bürosu

Londra Havalimanlarının Türkiye için Yolcu Dağılımı, 2011



Kaynak: İngiliz İstatistik Bürosu

Londra'dan Türkiye'ye gidenlerin harcama oranları ve konaklama süreleri genel ortalamanın üzerindedir. Ayrıca Londra, Türkiye'yi bağımsız olarak ziyaret edenlerin sayısının paket turlara göre fazla olduğu 3 şehirden bir tanesidir. Bu durum, Londra'da ikamet edenlerin, bağımsız seyahat yapma eğiliminin İngiltere'nin geri kalanına kıyasla daha yüksek olduğunu ortaya koymaktadır. Heathrow'dan (%88), Stansted'den (%60) ve Luton'dan (%93) hareket eden İngilizlerin büyük bir oranı bağımsız olarak seyahat etmeyi tercih etmiştir. Tur operatörlerinin Türkiye'ye hareket noktası olarak genellikle Gatwick havalimanını kullanmalarından dolayı, paket tur oranı bu havaalanında daha fazladır. Ayrıca Heathrow'dan hareket eden İngilizler 641 Sterlin gibi oldukça yüksek bir harcama oranına sahiptir. Stansted'den kalkış yapanlar ise 13.3 gece konaklama süresiyle Türkiye'de en uzun süre kalan gruptur.

İskoçya havalimanlarından hareket edenlerin Birleşik Krallık içindeki oranı %9, ortalama harcama düzeyi 561 Sterlin'dir. Bu harcama düzeyi İngiltere ortalamasının üzerindedir.

Manchester'dan gelenler, toplam ziyaretlerin %25'ini oluşturması sebebiyle Türkiye için önemli bir pazardır. Manchester'dan Türkiye'ye uçan İngilizlerin %64'ü paket tur yöntemini tercih etmiştir. Manchester'ın 501 Sterlin olan kişi başına ortalama harcama düzeyi İngiltere ortalamasının altındadır.

Kişi başı harcamanın en yüksek olduğu şehirler Bournemouth, Aberdeen ve Glasgow'dur, en düşük olduğu şehir ise Liverpool'dur. Paket tur oranının en yüksek olduğu şehirler ise Glasgow, Bournemouth ve Doncaster'dır.

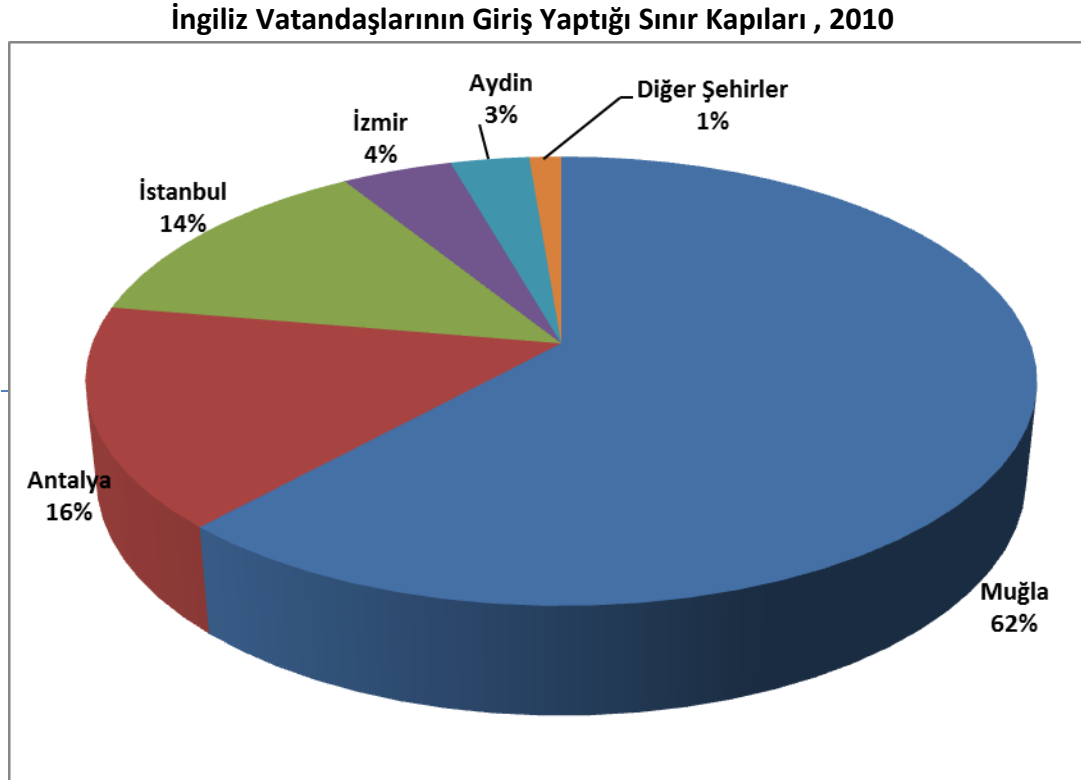
-Türkiye'yi Ziyaret Edenlerin Şehirlere Göre Harcama Düzeyleri ve Seyahat Tercihleri, 2011-

	Ziyaretçi 2011 (Bin)	Ziyaretçi 2010 (Bin)	Değişim 2010/11	Kişi Başı Harcama	Konaklama Süresi	Bağımsız %	Paket Tur %
Londra (Toplam)	729	737	-1.1%	£536	11.2	58.1%	41.9%
Heathrow	174	130	33.8%	£641	11.3	88.0%	12.0%
Gatwick	389	430	-9.5%	£478	10.6	39.4%	60.6%
Stansted	110	103	6.8%	£591	13.3	60.1%	39.9%
Luton	52	72	-27.8%	£501	11.0	93.2%	6.8%
London City	4	2	100.0%	£560	5.2	63.9%	36.1%
Manchester	400	423	-5.4%	£501	11.7	36.5%	63.5%
Birmingham	102	146	-30.1%	£544	11.0	41.1%	58.9%
Glasgow	112	112	0.0%	£555	10.2	16.6%	83.4%
Newcastle	50	97	-48.5%	£497	10.8	31.8%	68.2%
Bristol	60	76	-21.1%	£477	10.4	35.2%	64.8%
Belfast	22	56	-60.7%	£447	10.6	35.6%	64.4%
Doncaster	30	42	-28.6%	£497	9.3	0.0%	100.0%
East Midlands	47	51	-7.8%	£442	11.3	46.1%	53.9%
Edinburgh	9	25	-64.0%	£531	12.9	83.1%	16.9%
Bournemouth	8	8	0.0%	£701	9.8	0.0%	100.0%
Aberdeen	7	8	-12.5%	£553	7.7	16.7%	83.3%
Liverpool	22	7	214.3%	£383	10.1	92.5%	7.5%
Toplam	1,597	1,801	-11.3%	£520	11.1	45.4%	54.6%

Kaynak: İngiliz İstatistik Bürosu

İngiliz Ziyaretçilerin Türkiye'ye Varış Noktaları

Kültür ve Turizm Bakanlığı tarafından derlenen sınır kapısı istatistiklerine göre İngilizler Türkiye'de genel olarak 5 şehri ziyaret etmektedir. Muğla İngiliz ziyaretçiler açısından en popüler tatil yörelerini içerisinde barındırmaktadır. 2010 yılında İngilizlerin %62'si, Muğla'ya bağlı sınır kapılarından giriş yapmıştır. Antalya %16 pay ile 2'nci, İstanbul ise %14 pay ile 3'üncü sırada yer almaktadır.



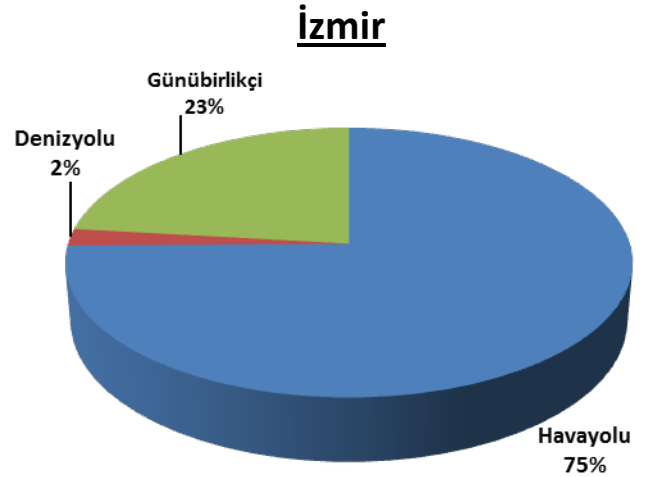
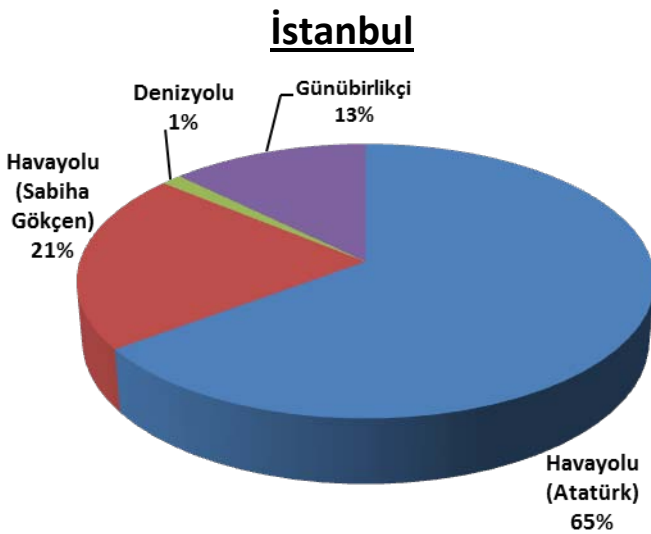
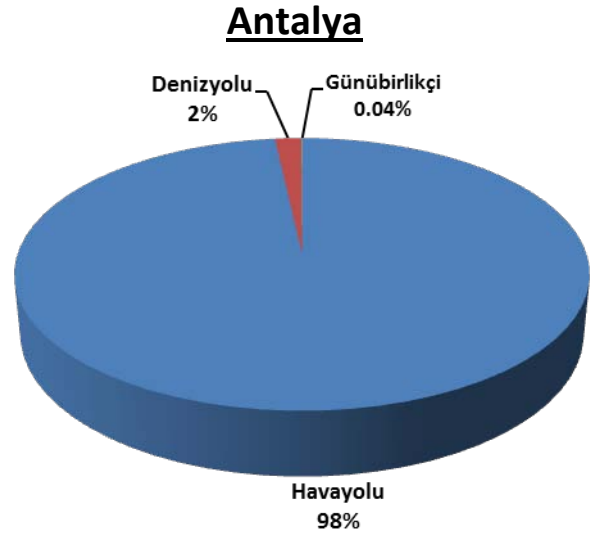
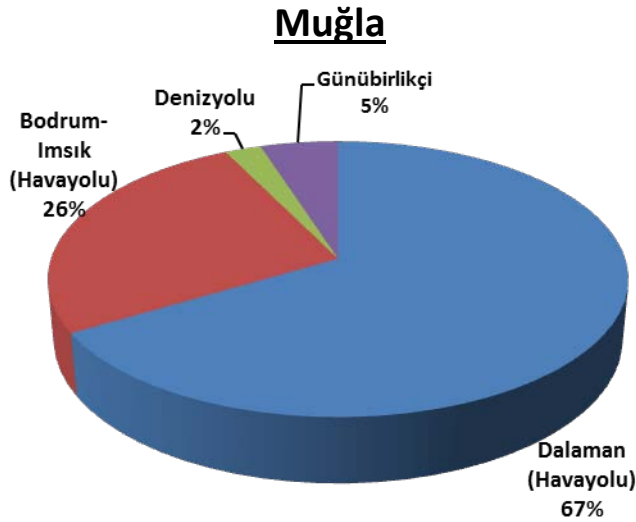
Kaynak: Kültür ve Turizm Bakanlığı

Muğla'da bulunan sınır kapılarından 2010 yılında giriş yapan İngilizlerin %93'ü havayolu ile Türkiye'ye gelmiştir. Ziyaretçilerin %67'si Dalaman Havalimanını, %26'sı Bodrum Havalimanını kullanmıştır. Ziyaretçilerin %5'lik bölümünü günü birlik giriş yapanlar oluşturmaktadır. Antalya'ya yapılan ziyaretlerin ise %98'i havayolu ile gerçekleşmiştir. Antalya'ya giriş yapan gününbirlikçiler diğer şehirlere göre oldukça düşüktür.

İstanbul'a yapılan ziyaretlerin %86'sı havayolu ile gerçekleşmiştir. Atatürk Havalimanı'nın toplam ziyaretlerdeki payı %65, Sabiha Gökçen'inki ise %21'dir. İstanbul'a gününbirlik giriş yapanların oranı %13'dür. İstanbul'un uluslararası uçuşlar açısından önemli bir aktarma merkezi olduğu göz önünde bulundurularak, bu kişilerin büyük bir bölümünün transit yolcu olduğu, geri kalanının ise yolcu gemileriyle giriş yapanlardan oluştuğu söylenebilir.

İzmir sınır kapısından giriş yapanların %75'i Türkiye'ye varmak için havayolunu kullanmıştır. Ancak, bu kişilerin hepsinin tatillerini İzmir'de geçirmediği bilinmektedir. Aydın ili sınırlarına bağlı tatil yörelerini (Kuşadası, Didim) ziyaret eden İngiliz vatandaşları da Adnan Menderes Havalimanı'nı kullanmaktadır. İzmir'e günübirlik giriş yapan İngilizlerin oranı %23'dür. Günübirlikçilerin büyük bir bölümü yolcu gemileriyle İzmir'e giriş yapanlardan oluşmaktadır. Son yıllarda, İzmir kruvaziyer turizminde önemli bir büyüme katetmiştir. 2003 yılında yolcu gemileriyle İzmir'e giriş yapan ziyaretçi sayısı 3,271 iken, 2010 yılına gelindiğinde ziyaretçi sayısı 108 kat artarak 355,899 kişiye ulaşmıştır¹⁶. Ayrıca, İzmir, *World Travel Awards* tarafından Avrupa'nın 2011 yılındaki öncü kruvaziyer destinasyonu seçilmiştir (Europe's Leading Cruise Destination 2011)¹⁷. İzmir dışında kruvaziyer turizminde önde gelen diğer üç tatil yöresi; İstanbul, Kuşadası ve Marmaris'tir.

-İngilizlerin En Çok Ziyaret Ettiği Dört Şehire Ulaşım Şekilleri (2010)-



¹⁶ İzmir Ticaret Odası

¹⁷ <http://www.worldtravelawards.com/award-europes-leading-cruise-destination-2012>

İngiltere ve Türkiye Havalimanları Arasındaki Yolcu Trafiği

İngiltere Sivil Havacılık Kurumunun verilerine göre Türkiye ile İngiltere arasında gerçekleşen yolcu trafiği 5,1 milyon kişidir. Söz konusu trafiğin %37,8'i tarifeli, %62,2'si charter seferler ile gerçekleşmiştir. Yolcu trafiğinin bilinen ziyaretçi sayısının üzerinde olmasının sebebi, yolcu trafiği istatistiklerinin iki yönlü olarak hesaplanmasıdır (geliş ve gidiş). Bir başka deyişle, İngiltere'den Türkiye'ye hava yolu ile gelen ve havayolu İngiltere'ye geri dönen ziyaretçi, bu istatistikte 2 kere yer almaktadır. Ayrıca bu istatistik, Türkiye'den İngiltere'ye seyahat eden Türk ve diğer ülke vatandaşlarını dahil etmesinin yanı sıra İngiltere'de ikamet edip Türkiye'yi ziyaret eden Türk vatandaşlarını da içermektedir. İngiliz İstatistik Bürosunun açıkladığı rakamlara göre 2011 yılında, Türkiye'den İngiltere'ye seyahat gerçekleştirenlerin sayısı 126 bindir. Bu veriler göz önünde bulundurularak yapılan hesaplamalar sonucunda, İngiltere de ikamet edip Türkiye'ye hava yoluyla gelen kişi sayısının yaklaşık 2.4 milyon olduğu tahmin edilmektedir. Bu rakama İngiltere'de ikamet eden Türk vatandaşlarının havayolu seyahatleri de dahildir.

Aşağıdaki tablo, İngiltere ve Türkiye havalimanları arasındaki yolcu trafiğini detayları ile ortaya koymaktadır. İngiliz Sivil Havacılık Kurumu verilerine göre 2011 yılında, tarifeli yolcu trafiği bir önceki yıla göre %12,2 oranında artış gösterirken charter yolcu trafiğinde -%12,6 düşüş yaşanmıştır. Bu değişim toplam yolcu trafiğine -%4 olarak yansımıştır.

-İngiltere ve Türkiye Havalimanları Arasındaki Yolcu Trafiği, 2011-

Havalimanı (İngiltere)	Havalimanı (TR)	Toplam Yolcu Trafiği	Tarifeli Yolcu Trafiği	Charter Yolcu Trafiği	Toplam Değişim (%) 2010 / 11
GATWICK	ANTALYA	258,032	43,246	214,786	8
	BODRUM (MILAS)	185,095	59,353	125,742	-20
	DALAMAN	469,635	54,065	415,570	-12
	ISTANBUL	2,953	2,953	0	-
	ISTANBUL (SABIHA GOKCEN)	49,730	48,193	1,537	-31
	IZMIR (ADNAN MENDERES)	53,055	14,740	38,315	-31
HEATHROW	ANTALYA	0	0	0	-
	BODRUM (MILAS)	7,293	0	7,293	-
	DALAMAN	10,972	0	10,972	52
	ISTANBUL	847,936	847,211	725	17
	IZMIR (ADNAN MENDERES)	0	0	0	-
LUTON	ANTALYA	21,952	0	21,952	-13
	BODRUM (MILAS)	32,434	23,586	8,848	21
	DALAMAN	76,477	33,119	43,358	39
	ISTANBUL	0	0	0	-
	ISTANBUL (SABIHA GOKCEN)	69,971	69,673	298	4

Londra Kültür ve Tanıtma Müşavirliği İngiltere Pazar Raporu, 2012

STANSTED	ANKARA (ESENBOGA)	29,156	29,156	0	179
	ANTALYA	49,662	0	49,662	-38
	BODRUM (MILAS)	43,383	30,377	13,006	-24
	DALAMAN	93,066	34,768	58,298	10
	GAZIANTEP	1,512	0	1,512	-79
	ISTANBUL	140	0	140	-86
	ISTANBUL (SABIHA GOKCEN)	160,345	160,262	83	-24
	IZMIR (ADNAN MENDERES)	42,201	42,101	100	599
ABERDEEN	ANTALYA	4,109	0	4,109	147
	DALAMAN	18,029	0	18,029	53
BELFAST INTERNATIONAL	ANTALYA	11,439	0	11,439	-17
	BODRUM (MILAS)	29,956	0	29,956	-13
	DALAMAN	40,478	0	40,478	-25
	IZMIR (ADNAN MENDERES)	7,811	0	7,811	-1
BIRMINGHAM	ANTALYA	63,700	0	63,700	-7
	BODRUM (MILAS)	55,577	12,136	43,441	-9
	DALAMAN	169,161	38,058	131,103	-8
	ISTANBUL	52,875	52,875	0	15
	IZMIR (ADNAN MENDERES)	21,541	0	21,541	-4
BOURNEMOUTH	ANTALYA	13,140	0	13,140	95
	BODRUM (MILAS)	6,876	0	6,876	-23
	DALAMAN	27,257	0	27,257	150
BRISTOL	ANTALYA	36,269	0	36,269	-6
	BODRUM (MILAS)	48,424	18,945	29,479	18
	DALAMAN	85,477	21,988	63,489	-5
CARDIFF WALES	ANTALYA	19,232	0	19,232	-1
	BODRUM (MILAS)	15,008	0	15,008	-39
	DALAMAN	60,325	0	60,325	-8
DONCASTER SHEFFIELD	ANTALYA	19,232	0	19,232	-1
	BODRUM (MILAS)	15,008	0	15,008	-39
	DALAMAN	60,325	0	60,325	-8
DURHAM TEES VALLEY	BODRUM (MILAS)	741	0	741	-79
	DALAMAN	6,103	0	6,103	-45
EAST MIDLANDS INTERNATIONAL	ANTALYA	52,506	0	52,506	-2
	BODRUM (MILAS)	30,249	5,691	24,558	-3
	DALAMAN	74,663	17,963	56,700	-27
	IZMIR (ADNAN MENDERES)	9,414	0	9,414	-
EDINBURGH	ANTALYA	9,125	0	9,125	-
	BODRUM (MILAS)	1,986	0	1,986	803
	DALAMAN	25,699	0	25,699	1
EXETER	ANTALYA	14,874	0	14,874	72
	BODRUM (MILAS)	8,607	0	8,607	7
	DALAMAN	16,802	0	16,802	-16

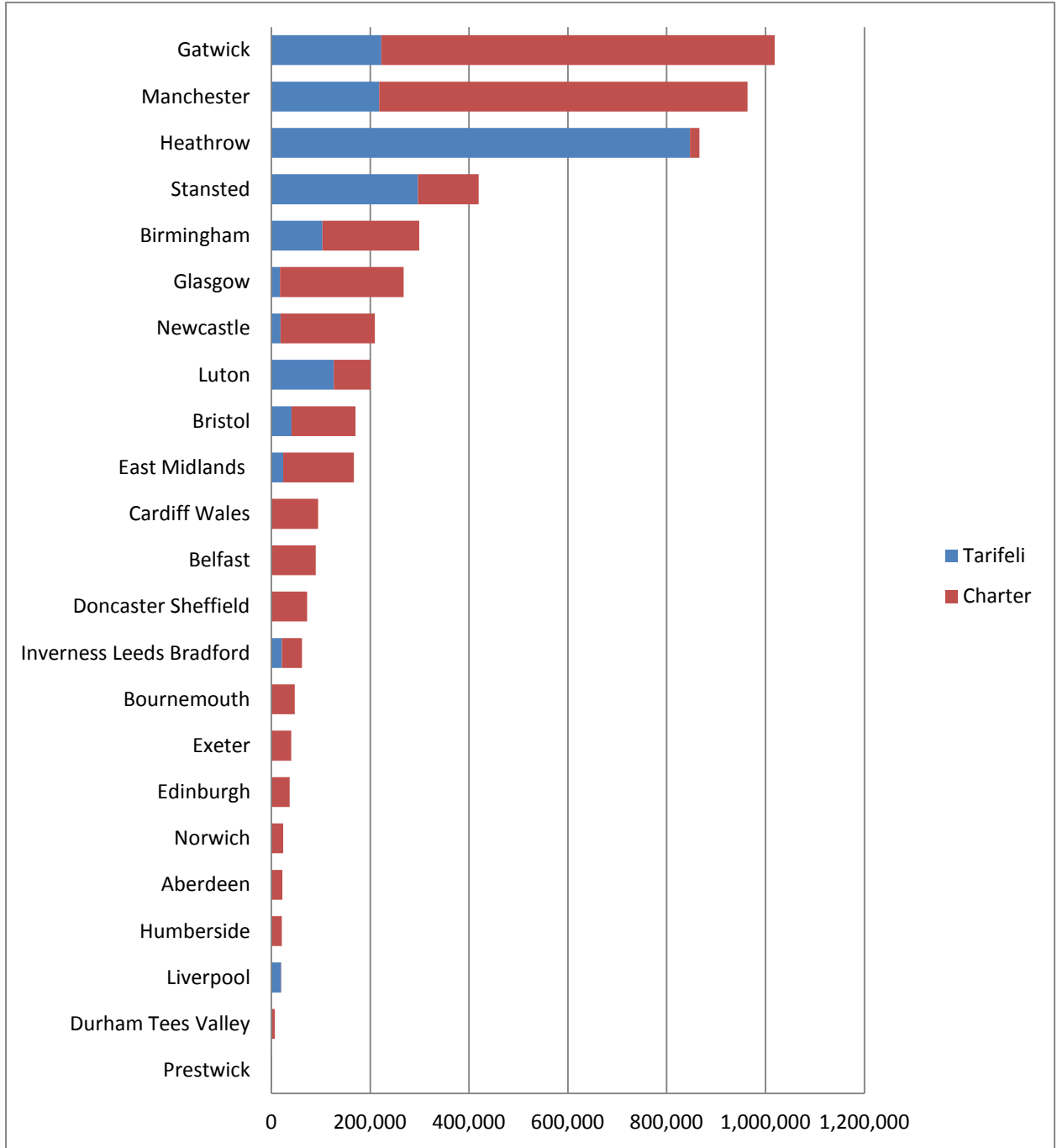
Londra Kültür ve Tanıtma Müşavirliği İngiltere Pazar Raporu, 2012

GLASGOW	ANTALYA	77,555	0	77,555	-2
	BODRUM (IMSIK)	0	0	-	-
	BODRUM (MILAS)	39,405	0	39,405	-29
	BURSA/YENISEHIR	0	0	-	-
	DALAMAN	149,709	17,500	132,209	-1
	IZMIR (ADNAN MENDERES)	852	0	852	-
HUMBERSIDE	ANTALYA	5,239	0	5,239	-40
	BODRUM (MILAS)	575	0	575	-
	DALAMAN	15,608	0	15,608	-20
INVERNESS LEEDS BRADFORD	ISTANBUL	141	0	141	-
	ANTALYA	13,809	0	13,809	-3
	BODRUM (MILAS)	14,506	5,805	8,701	65
	DALAMAN	33,715	15,214	18,501	3
LIVERPOOL (JOHN LENNON)	BODRUM (MILAS)	19,350	19,350	0	50
	DALAMAN	0	0	0	-
	ISTANBUL	87	0	87	-
MANCHESTER	ANTALYA	204,118	31,642	172,476	13
	BODRUM (MILAS)	175,339	33,253	142,086	-17
	BURSA/YENISEHIR	0	0	0	-
	DALAMAN	452,336	60,481	391,855	-17
	ISTANBUL	92,934	92,934	0	7
	ISTANBUL (SABIHA GOKCEN)	347	0	347	-63
	IZMIR (ADNAN MENDERES)	38,274	0	38,274	-32
NEWCASTLE	ANTALYA	36,021	0	36,021	13
	BODRUM (MILAS)	40,871	0	40,871	-20
	DALAMAN	121,285	18,376	102,909	-17
	ISTANBUL	0	0	0	-
	IZMIR (ADNAN MENDERES)	11,161	0	11,161	-4
NORWICH	ANTALYA	9,364	0	9,364	38
	BODRUM (MILAS)	3,837	0	3,837	86
	DALAMAN	10,574	0	10,574	-46
PRESTWICK	BODRUM (MILAS)	0	0	0	-
	DALAMAN	1,483	0	1,483	-53
TOTAL TURKEY		5,183,018	1,955,014	3,228,004	-4

Kaynak: İngiltere Sivil Havacılık Kurumu

Aşağıdaki grafik, İngiltere havalimanları çıkışlı İngiltere-Türkiye arası yolcu trafiğini göstermektedir. Bu kategoride Gatwick birinci, Manchester ikinci, Heathrow üçüncü ve Stansted dördüncü sıradadır. Gatwick ve Manchester havalimanları için charter, Heathrow ve Stansted için ise tarifeli yolcu trafiği daha fazladır. Heathrow ve Stansted dışındaki bütün havalimanlarında, charter uçuşların tarifelilere göre daha fazla olduğu dikkat çekmektedir.

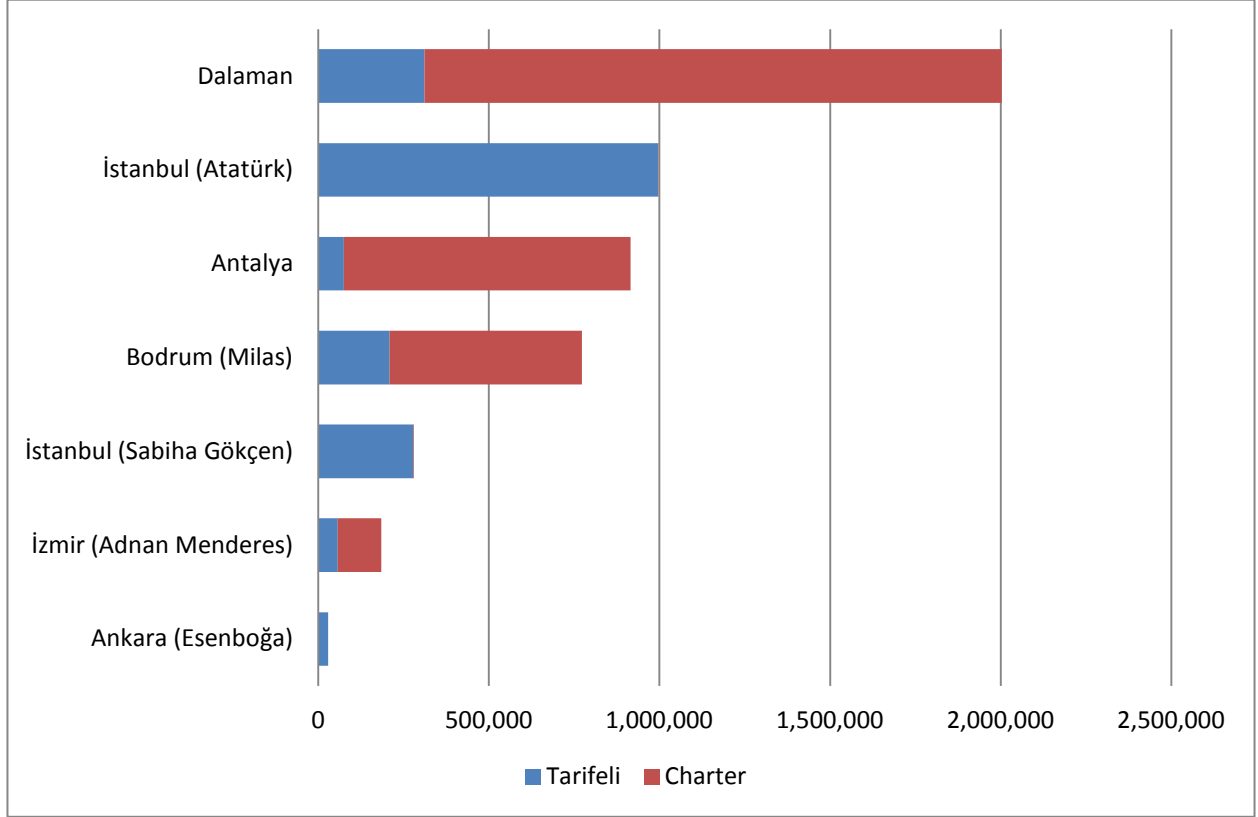
-İngiliz Havalimanlarına Göre İngiltere-Türkiye Arası Yolcu Trafiği, 2011-



Kaynak: İngiltere Sivil Havacılık Kurumu

Aşağıdaki grafik, Türkiye havalimanlarına göre İngiltere-Türkiye arası yolcu trafiğini göstermektedir. Bu kategoride, Dalaman uzak ara birinci, İstanbul (Atatürk) ikinci ve Antalya üçüncü sıradadır. İstanbul (Atatürk), İstanbul (Sabiha Gökçen) ve Ankara (Esenboğa) havalimanları yolcu trafiğinin neredeyse tamamını tarifeli seferlerden oluşmaktadır. Dalaman, Antalya ve İzmir Havalimanları yolcu trafiğinde ise charter seferler ağırlıktadır.

-Türk Havalimanlarına Göre İngiltere-Türkiye Arası Yolcu Trafiği, 2011-



Kaynak: İngiltere Sivil Havacılık Kurumu

Aşağıdaki tablo, Türkiye havalimanlarındaki İngiltere-Türkiye yolcu trafiği değişimini detaylı şekilde ortaya koymaktadır. 2011 yılında, Dalaman, İstanbul (Atatürk), Bodrum-Milas ve İzmir (Adnan Menderes) havalimanlarındaki tarifeli yolcu trafiği bir önceki yıla göre yüzdesel olarak kayda değer bir artış göstermiştir. Ancak, söz konusu havalimanlarındaki charter yolcu trafiğinde düşüşler yaşanmıştır. Antalya'da ise durum tam tersidir. Antalya'da charter yolcu trafiği artarken tarifeli yolcu trafiği düşmüştür. Her iki kategoride de düşüş yaşayan İstanbul (Sabiha Gökçen), en büyük yüzdesel düşüşü yaşayan havalimanıdır. Toplam yolcu trafiğinde bir önceki yıla göre artış yaşayan havalimanları İstanbul (Atatürk), Antalya ve Ankara (Esenboğa)'dır.

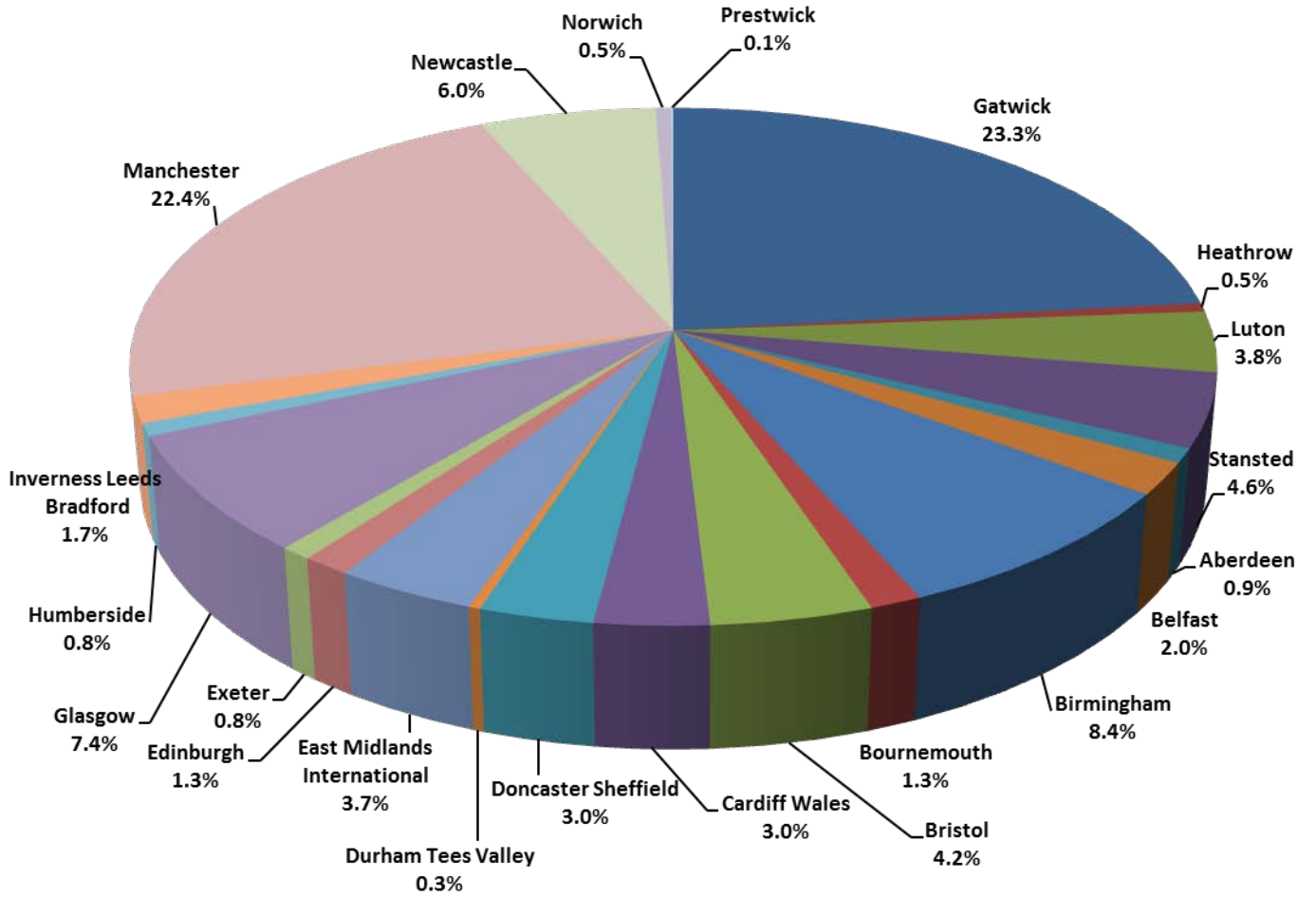
-Türk Havalimanlarına Göre İngiltere-Türkiye Arası Yolcu Trafiği Değişimi (2010 /2011)-

	Tarifeli (2011)	Charter (2011)	Toplam (2011)	Tarifeli Değişim 2010/11	Charter Değişim 2010/11	Toplam Değişim 2010/11
Dalaman	311,532	1,691,726	2,003,258	%17.0	-%7.8	-%9.6
İstanbul (Atatürk)	995,973	1,093	997,066	%16.2	-%26.8	%16.1
Antalya	74,888	839,892	914,780	-%23.4	%6.4	%3.1
Bodrum (Milas)	208,496	564,048	772,544	%122.0	-%28.5	-%12.4
İstanbul (Sabiha Gökçen)	278,128	2,265	280,393	-%20.1	-%43.7	-%20.4
İzmir (Adnan Menderes)	56,841	127,468	184,309	%43.6	-%13.2	-%4.2
Ankara (Esenboğa)	29,156	0	29,156	-	-	%179.4
Toplam	5,183,018	1,955,014	3,228,004	%12.2	-%12.6	-%4.0

Kaynak: İngiltere Sivil Havacılık Kurumu

Aşağıdaki grafikte gösterildiği üzere, Dalaman havalimanı ile İngiltere'nin 22 havalimanı arasında yolcu trafiği mevcuttur. Yolcu trafiğinde birinci havalimanı Gatwick, ikinci Manchester ve üçüncü Birmingham'dır. Londra havalimanları'nın toplam trafikteki payı %32.2'dir.

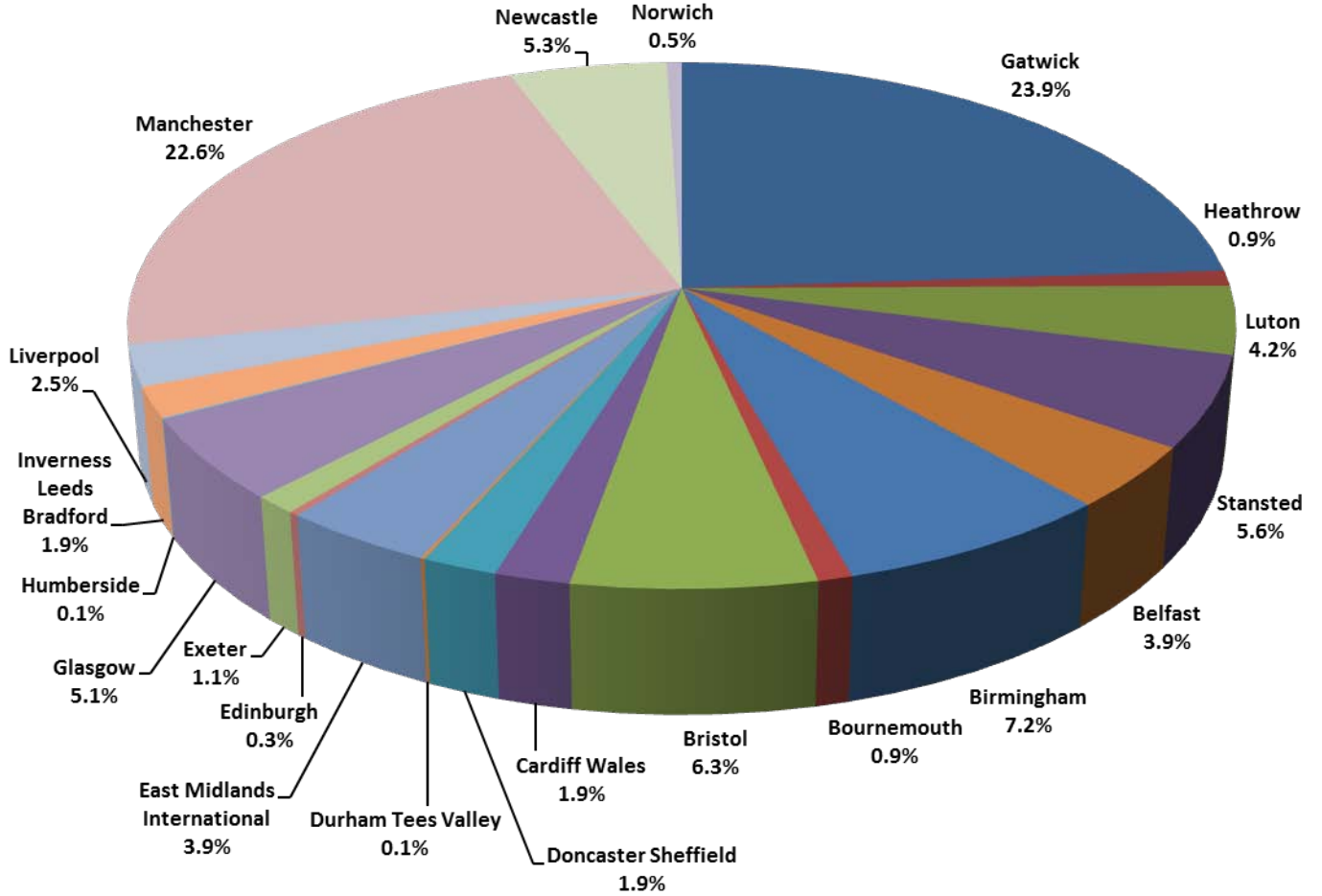
-Dalaman Havalimanı ve İngiliz Havalimanları Arasındaki Yolcu Trafiği, 2011-



Kaynak: İngiltere Sivil Havacılık Kurumu

Bodrum-Milas Havalimanı ile İngiltere'nin 21 havalimanı arasında yolcu trafiği mevcuttur. Yolcu trafiğinde birinci havalimanı Gatwick, ikinci Manchester ve üçüncü Birmingham'dır. Londra havalimanlarının toplam trafikteki payı %34.6'dır.

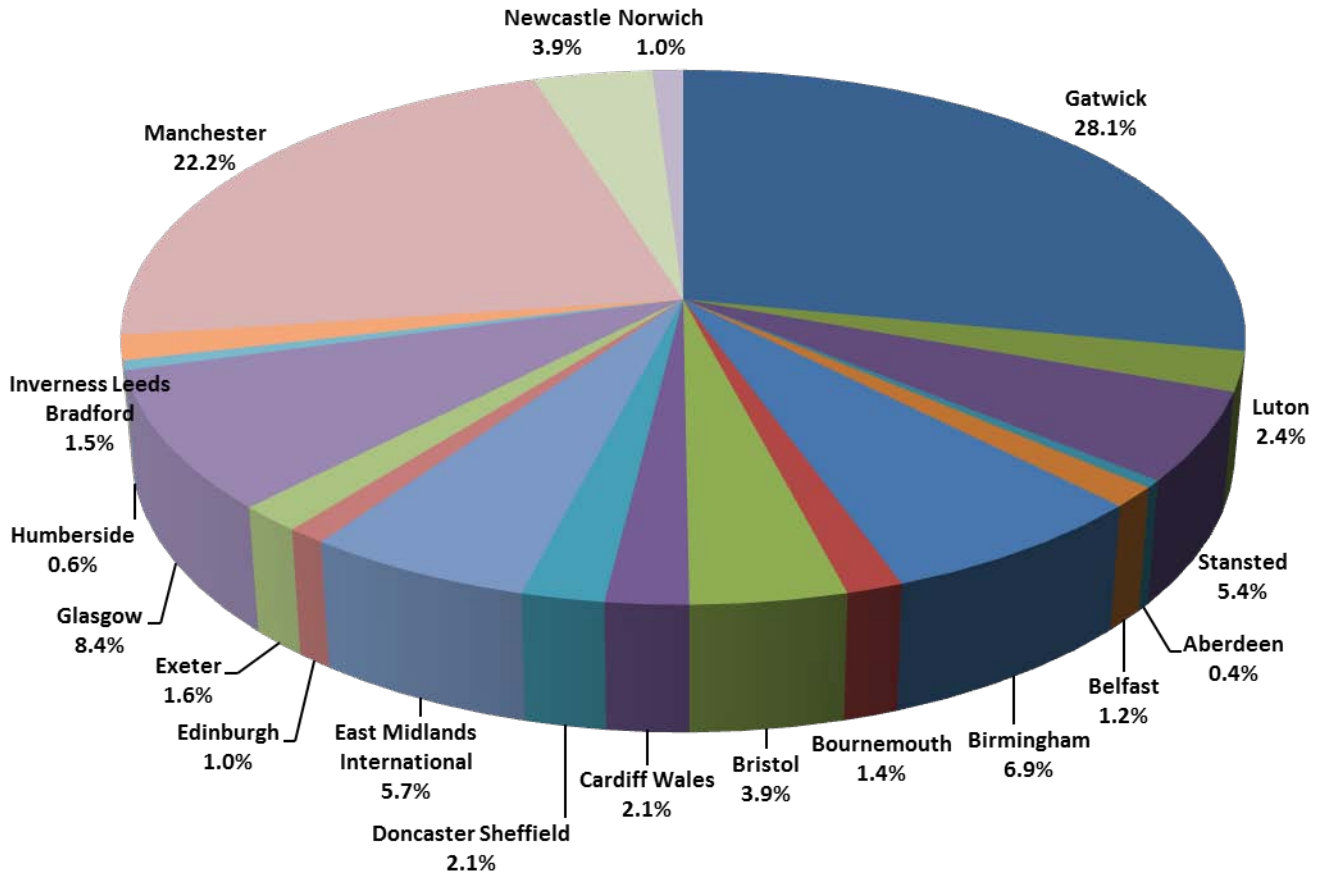
-Bodrum (Milas) Havalimanı ve İngiliz Havalimanları Arasındaki Yolcu Trafiği, 2011-



Kaynak: İngiltere Sivil Havacılık Kurumu

Aşağıdaki grafikte gösterildiği üzere, Antalya havalimanı ile İngiltere'nin 19 havalimanı arasında yolcu trafiği mevcuttur. Muğla tatil yöreleri ve Antalya aynı pazar segmentine hitap ettiği için Dalaman, Bodrum – Milas ve Antalya havalimanlarındaki yolcu trafiği dağılımı aynı seviyelerdedir.

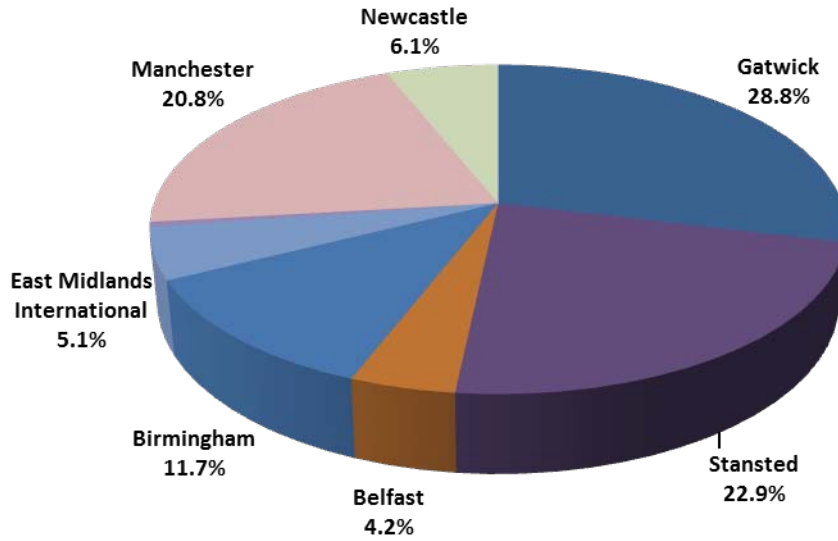
-Antalya Havalimanı ve İngiliz Havalimanları Arasındaki Yolcu Trafiği, 2011-



Kaynak: İngiltere Sivil Havacılık Kurumu

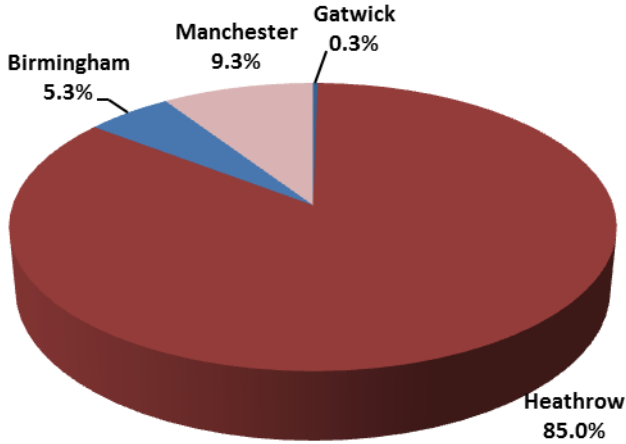
İzmir ve İstanbul şehirlerinin yolcu trafiği değerlendirildiğinde, durumun Antalya ve Muğla'ya göre farklı olduğu görülmektedir. İzmir (Adnan Menderes) havalimanı ile sadece 7 İngiltere havalimanı arasında yolcu trafiği mevcutken, bu rakam İstanbul Havalimanları için sadece 4'tür. Bu durumun sebebi, bahsi geçen havalimanlarında tarifeli uçuşların kuvvetli oluşu ve söz konusu şehirlerde paket tatilin göreceli olarak daha zayıf oluşudur.

-İzmir Havalimanı, 2011-



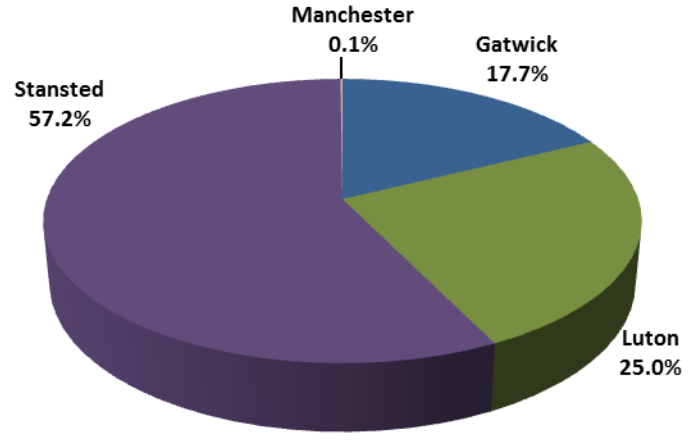
Kaynak: İngiltere Sivil Havacılık Kurumu

-İstanbul (Atatürk) Havalimanı, 2011-



Kaynak: İngiltere Sivil Havacılık Kurumu

-İstanbul (Sabiha Gökçen) Havalimanı, 2011-



Kaynak: İngiltere Sivil Havacılık Kurumu

2012 Yılı Türkiye – İngiltere Uçuşları

Havayolu Şirketleri ve uçuş sıklığı

Antalya			
Havalimanı	Şirket	Uçuş sayısı (haftalık)	Uçuşların başlama tarihi
Manchester	Monarch	3	Mart
Londra LGW	Monarch	3	Mart
Manchester	Pegasus	1	Mart
Londra LGW	Easyjet	5	Mart
Londra STN	AtlasJet	6	Mayıs
Birmingham	Thomas Cook	1	Nisan
Bristol	Thomas Cook	1-2	Nisan
Cardiff	Thomas Cook	1	Nisan
Edinburgh	Thomas Cook	1	Mayıs
Glasgow	Thomas Cook	1	Nisan
Leeds	Thomas Cook	1-2	Mayıs
Londra LGW	Thomas Cook	5	Nisan
Londra STN	Thomas Cook	3	Nisan
Manchester	Thomas Cook	4-5	Nisan
Newcastle	Thomas Cook	2	Nisan
Norwich	Thomas Cook	1	Nisan
East Midlands	Thomas Cook	1-2	Nisan
Londra LGW	Thomson	5	Mart
Londra LTN	Thomson	1	Mayıs
Londra STN	Thomson	2	Mayıs
Manchester	Thomson	1	Mayıs
Bristol	Thomson	1	Mayıs
Birmingham	Thomson	2	Mayıs

Bodrum			
Havalimanı	Şirket	Uçuş sayısı (haftalık)	Uçuşların başlama tarihi
Birmingham	Monarch (via Thomas Cook)	2	Mayıs
Manchester	Monarch	2	Mayıs
Londra LGW	Monarch	2	Mayıs
Londra LTN	Monarch	3	Mayıs
Bristol	Easyjet	3	Nisan
Londra LGW	Easyjet	4-5	Nisan
Londra STN	EasyJet	3	Nisan
Liverpool	Easyjet	2	Mayıs
Manchester	Jet2	2	Mayıs
East Midlands	Jet2	1	Haziran
Leeds	Jet2	1	Haziran
Birmingham	Thomas Cook	1	Nisan
Belfast	Thomas Cook	2	Mayıs
Bristol	Thomas Cook	2	Mayıs
Cardiff	Thomas Cook	1	Mayıs
East Midlands	Thomas Cook	1	Nisan
Glasgow	Thomas Cook	1-2	Mayıs
Londra STN	Thomas Cook	1	Nisan
Londra LGW	Thomas Cook	2	Nisan
Manchester	Thomas Cook	3	Nisan
Newcastle	Thomas Cook	2	Mayıs
Londra LGW	Thomson	3	Mayıs
Londra LTN	Thomson	2	Mayıs
Cardiff	Thomson	2	Mayıs
Exeter	Thomson	1	Mayıs
Manchester	Thomson	3	Mayıs
İzmir			
Havalimanı	Şirket	Uçuş Sayısı (Haftalık)	Uçuşların başlama tarihi
Londra LGW	Easyjet	2	Mayıs
Dublin	Aer Lingus	1	Nisan
Londra STN	Pegasus	4	Mart
Londra LGW	Thomas Cook	2	Mayıs
Birmingham	Thomson	1	Mayıs
Londra LGW	Thomson	2	Mayıs
Manchester	Thomson	1	Mayıs

Dalaman

Havalimanı	Şirket	Uçuş Sayısı (Haftalık)	Uçuşların başlama tarihi
Birmingham	Monarch	5	Mart
Londra LGW	Monarch	7	Mart
Londra LTN	Monarch	5	Mart
Manchester	Monarch	6	Mart
Bristol	Easyjet	2	Mart
Londra LGW	Easyjet	5	Mart
Londra STN	Easyjet	4	Mart
Edinburgh	Easyjet	2	Mart
Manchester	Easyjet	5	Mart
Manchester	Jet2	3	Mayıs
Newcastle	Jet2	3	Mayıs
Leeds	Jet2	2	Mayıs
East Midlands	Jet2	2	Mayıs
Glasgow	Jet2	2	Mayıs
Belfast	Thomas Cook	2	Mayıs
Birmingham	Thomas Cook	3	Nisan
Bristol	Thomas Cook	2	Nisan
Cardiff	Thomas Cook	2	Nisan
Doncaster	Thomas Cook	1	Mayıs
Edinburgh	Thomas Cook	1-2	Haziran
Glasgow	Thomas Cook	4	Nisan
Leeds	Thomas Cook	1	Nisan
Londra LTN	Thomas Cook	1	Nisan
Londra LGW	Thomas Cook	5-6	Nisan
Manchester	Thomas Cook	5	Nisan
Newcastle	Thomas Cook	5	Nisan
Norwich	Thomas Cook	2	Nisan
East Midlands	Thomas Cook	2	Mayıs
Birmingham	Thomson	2	Mayıs
Bournemouth	Thomson	1	Mayıs
Bristol	Thomson	2	Mayıs
Cardiff	Thomson	2	Mayıs
East Midlands	Thomson	2	Mayıs
Edinburgh	Thomson	2	Mayıs
Exeter	Thomson	1	Mayıs
Glasgow	Thomson	2	Mayıs
Londra LGW	Thomson	5	Mayıs

Londra LTN	Thomson	3	Mayıs
Manchester	Thomson	4	Mayıs
Londra STN	Thomson	2	Mayıs
Newcastle	Thomson	2	Mayıs
İstanbul			
Havalimanı	Şirket	Uçuş Sayısı (Haftalık)	Uçuşların başlama tarihi
Londra LHW	British Airways	21	Devamlı
Birmingham	THY	7	Devamlı
Manchester	THY	10	Devamlı
Londra LHW	THY	31	Devamlı
Londra LGW	THY	14	Devamlı
Londra STN	Pegasus	14	Devamlı
Londra LTN	Easyjet	6	Devamlı
Londra STN	AtlasJet	6	Mayıs

Paket Tatil Pazarı

Londra Kùltür ve Tanıtma Müşavirliği, İngiltere’deki rezervasyon durumunu ve dolayısıyla organize tatil pazarını bağımsız araştırma kuruluğu GfK Ascent’in aylık olarak yayınladığı Leisure Travel Market raporları aracılığı ile takip etmektedir. GfK Ascent’in verilerine göre, Türkiye 2011 yılı İngiltere’deki organize tatil pazarını İspanya ve Yunanistan’ın ardından 3. sırada tamamlamıştır. 2012 yaz rezervasyonlara bakıldığında da Türkiye’nin 3’üncülük pozisyonunu sürdürdüğu gör÷lmektedir.

Aşağıdaki tablo, çeşitli ÷lkelerin 2012 yaz rezervasyon durumunu göstermektedir. Bu bölümdeki istatistiklerin aşağıdaki tanımlara göre değerlendirilmesi gerekmektedir.

2012 YILI YAZ DÖNEMİ : 6 AY ; 1 Mayıs 2012 - 31 Ekim 2012
2012 YAZ REZERVASYONLARI : 18 AY ; 1 Mayıs 2011 tarihinden 31 Ekim 2012 tarihine kadar yapılan rezervasyonlar

2012 YAZ REZERVASYON DÖNEMİ : 18 AY																	
Mayıs 11	Haziran 11	Temmuz 11	Ağustos 11	Eyl÷l 11	Ekim 11	Kasım 11	Aralık 11	Ocak 12	şubat 12	Mart 12	Nisan 12	Mayıs 12	Haziran 12	Temmuz 12	Ağustos 12	Eyl÷l 12	Ekim 12
												2012 YAZ SEZONU : 6 AY					

Rezervasyon rakamları, paket turlar ve sadece konaklama bilgilerini içermektedir. Ancak “sadece konaklama” rezervasyonlarının toplam paket tatiller içindeki payı ihmal edilebilir seviyede küçüktür.

2012 Yılı Rezervasyonları

GfK ASCENT araştırma kuruluşunun Eylül 2012 tarihli raporuna göre Birleşik Krallık'ta 2012 yazı Türkiye tatil rezervasyonlarının durumu aşağıdaki gibidir.

2012 YAZ TÜRKİYE	2012	2011	2011/2012
TOPLAM (17 AY)	1,119,381	1,384,859	-19%
ORTALAMA FİYAT (17 AY)	£606	£540	+£66
SATIŞ HASILATI (17 AY)	£678,354,046	£748,004,169	-9%

Kaynak : GfK ASCENT, LTM Report

1 Mayıs 2011- 30 Eylül 2012 tarihleri arasındaki 17 aylık dönemde gerçekleşen Türkiye 2012 yaz rezervasyonlarının sayısı -%19 oranında düşmüştür. Geçen yılın aynı döneminde 2011 yazı için yapılan 1,384,859 adet tatil rezervasyonu, 2012 yılı Eylül ayı sonu itibarıyla -%19 azalarak 1,119,381 adet seviyesine gerilemiştir. Sadece Eylül ayında gerçekleşen yaz rezervasyonları ise bir önceki yılın aynı ayına göre -%25 oranında azalmıştır. Bir önceki dönemdeki %13.5'lik Pazar payı, %11.9'a gerilemiştir. Rezervasyonların ortalama fiyatı ise, bir önceki döneme göre 66 Sterlin artarak 606 Sterline yükselmiştir. Sadece Eylül ayında gerçekleşen rezervasyonların ortalama fiyatı ise 69 Sterlin artarak 484 Sterline ulaşmıştır.

2012 YAZ REZERVASYONLARI İZLEME TABLOSU

2012 YAZ REZERVASYON DÖNEMİ : 18 AY																	
Mayıs 11	Haziran 11	Temmuz 11	Ağustos 11	Eylül 11	Ekim 11	Kasım 11	Aralık 11	Ocak 12	Şubat 12	Mart 12	Nisan 12	Mayıs 12	Haziran 12	Temmuz 12	Ağustos 12	Eylül 12	Ekim 12
												2011 YAZ SEZONU : 6 AY					



Ülkelere Göre Rezervasyon Durumu

1 Mayıs 2011 - 30 Eylül 2012 tarihleri arasındaki 17 aylık dönemde gerçekleşen 2012 yaz rezervasyonlarının bazı rakip destinasyonlara göre sıralaması aşağıda belirtilmiştir. Türkiye 17 aylık dönemde gerçekleşen yaz paket tatili rezervasyonlarına göre İspanya ve Yunanistan'ın ardından 3. sırada yer almaktadır.

-2012 Yaz Rezervasyonlarının Rakip Ülkelere Göre Dağılımı (Eylül Sonu, 17 Ay, PAX)-

17 Ay	Yaz 2012	Yaz 2011	Pay 2012	Pay 2011	Trend
Toplam Dünya	9,437,198	10,229,128	100.0%	100.0%	-8%
1. İspanya	3,216,351	3,391,252	34.1%	33.2%	-5%
Balerik Adaları	1,510,625	1,614,162	16.0%	15.8%	-6%
Kanarya Adaları	927,336	993,559	9.8%	9.7%	-7%
Anakara –İspanya	781,179	786,925	8.3%	7.7%	-1%
2. Yunanistan	1,358,950	1,502,755	14.4%	14.7%	-10%
3. Türkiye	1,119,381	1,384,859	11.9%	13.5%	-19%
4. G. Kıbrıs RK	476,730	528,836	5.1%	5.2%	-10%
5. Mısır	333,806	382,409	3.5%	3.7%	-13%
6. Portekiz	283,531	313,565	3.0%	3.1%	-10%
7. Tunus	225,709	185,558	2.4%	1.8%	+22%
8. Malta	77,203	81,981	0.8%	0.8%	-6%
9. Fas	53,491	52,335	0.6%	0.5%	+2%

Kaynak : GfK ASCENT, LTM Report

Rakip Ülkelere Göre Gelir ve Ortalama Fiyatlar

1 Mayıs 2011 - 30 Eylül 2012 tarihleri arasındaki 17 aylık dönemde gerçekleşen 2012 yaz rezervasyonlarından elde edilen satış gelirleri ile önceki yıla göre değişimler aşağıda gösterilmiştir. Rezervasyon adedinde **-%19**'lık bir azalma yaşayan Türkiye, gelirlerde de **-%9**'luk bir düşüş ile karşı karşıyadır.

ÜLKELER	Yaz 2012	Yaz 2011	Pay 2012	Pay 2011	Trend
Toplam Dünya	£6,247,629,866	£6,364,341,375	100.0%	100.0%	-2%
İspanya	£1,761,854,287	£1,724,970,662	28.2%	27.1%	+2%
Balerik Adaları	£829,139,140	£824,592,604	13.3%	13.0%	+1%
Kanarya Adaları	£562,196,211	£550,215,147	9.0%	8.6%	+2%
Anakara -İspanya	£372,176,900	£351,630,980	6.0%	5.5%	+6%
Yunanistan	£763,772,992	£764,120,573	12.2%	12.0%	-0%
Türkiye	£678,354,046	£748,004,169	10.9%	11.8%	-9%
Güney Kıbrıs RK	£327,388,867	£336,551,765	5.2%	5.3%	-3%
Mısır	£255,173,122	£268,334,987	4.1%	4.2%	-5%
Portekiz	£154,694,537	£157,001,603	2.5%	2.5%	-1%
Tunus	£131,931,383	£100,553,094	2.1%	1.6%	+31%
Malta	£42,706,326	£41,523,624	0.7%	0.7%	+3%
Fas	£34,914,974	£28,945,740	0.6%	0.5%	+21%

Kaynak : GfK ASCENT, LTM Report

1 Mayıs 2011 – 30 Eylül 2012 tarihleri arasındaki 17 aylık dönemde gerçekleşen 2012 yaz rezervasyonlarının ortalama fiyatları aşağıda gösterilmiştir. Türkiye ortalama fiyatı bir önceki döneme göre 66 Sterlin artarak 606 Sterline ulaşmıştır. (AB ülkeleri ile kıyaslama yapılırken Türkiye sınır kapılarında temin edilen 10 Sterlinlik vize ücretinin bu rakama eklenmesi gerekmektedir). Söz konusu ortalama fiyat Yunanistan, Malta, Tunus, İspanya ve Portekiz'in üzerindedir.

Yaz rezervasyonları Ortalama Fiyatları (17 Ay)

ÜLKELER	YAZ 2012	YAZ 2011	TREND
Toplam Dünya	£662	£622	+£40
Mısır	£764	£702	+£62
Güney Kıbrıs RK	£687	£636	+£51
Fas	£653	£553	+£100
Türkiye	£606	£540	+£66
Tunus	£585	£542	+£43
Yunanistan	£562	£508	+£54
Malta	£553	£507	+£46
İspanya	£548	£509	+£39
Balerik Adaları	£549	£511	+£38
Kanarya Adaları	£606	£554	+£52
Anakara –İspanya	£476	£447	+£29
Portekiz	£546	£501	+£45

Kaynak : GfK ASCENT, LTM Report

Rezervasyonların Havaalanlarına Göre Dağılımı

1 Mayıs 2011 – 30 Eylül 2012 tarihleri arasındaki 17 aylık dönemde gerçekleşen 2012 yaz rezervasyonlarının havaalanlarına göre dağılımı aşağıda gösterilmiştir. İzmir ve İstanbul rezervasyon sayılarının artış gösterdiği havalimanlarıdır.

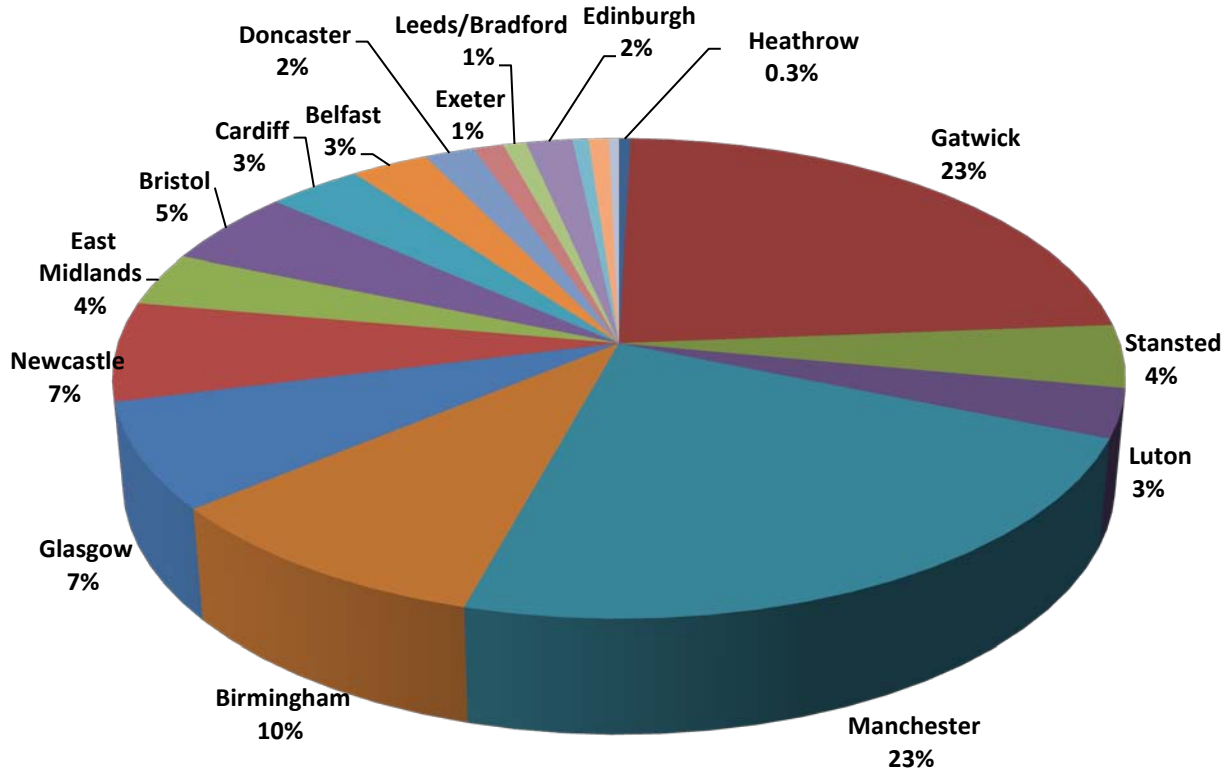
17 Ay	Yaz 2012	Yaz 2011	Pay 2012	Pay 2011	Trend
Toplam Türkiye	1,061,972	1,317,127	99.6%	99.6%	-19%
Antalya	256,786	321,051	24.1%	24.3%	-20%
Bodrum	196,729	250,429	18.4%	18.9%	-21%
Dalaman	553,526	680,220	51.9%	51.4%	-19%
İstanbul	8,716	7,618	0.8%	0.6%	+14%
İzmir	161	150	NA	NA	+7%

Kaynak : GfK ASCENT, LTM Report

Paket Tur ile Türkiye'ye Gelen İngilizlerin Hareket Noktası

2012 yazı için yapılan Türkiye rezervasyonlarının (paket tur) hareket noktaları aşağıdaki grafik ve tabloda gösterilmiştir. Paket tur rezervasyonlarının hareket noktalarına göre Londra'nın payı %30.3, Manchester'ın payı ise %23'dür.

2005 yılının 18 aylık yaz rezervasyonlarında Manchester'ın payı %31 olarak kaydedilmiştir. 2011 ve 2005 yaz rezervasyonları kıyaslandığında, Manchester'ın toplam pazar içindeki oranında düşüş dikkat çekmektedir.



Aşağıdaki tablodan da görüleceği üzere birkaç şehir hariç Türkiye'ye yönelik kalkış sayısında İngiltere genelinde düşüş göstermiştir.

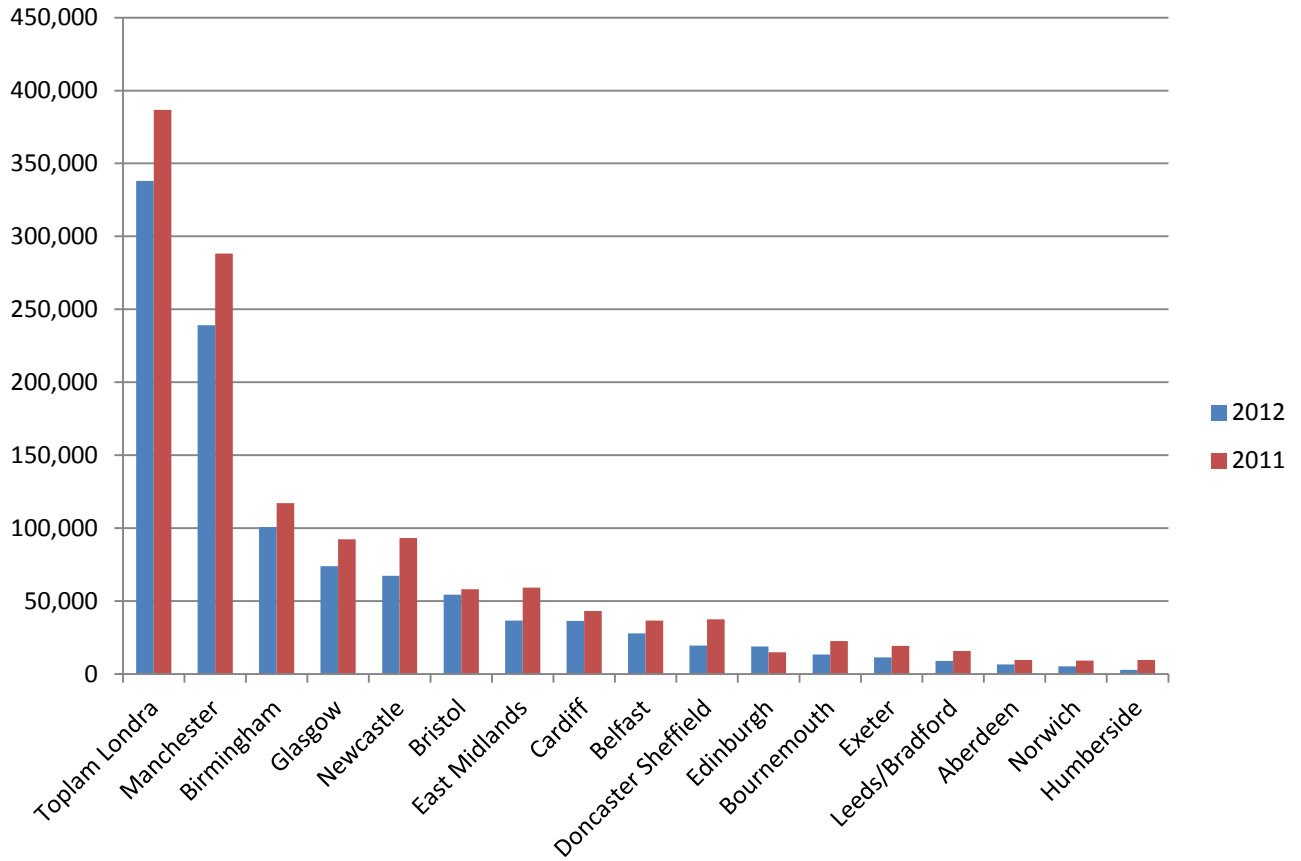
-Rezervasyonların Kalkış Havalimanlarına Göre Durumu-

17 AY	2012 Yaz	2011 Yaz	2012 Pay	2011 Pay	Değişim
TOPLAM KALKIŞ	1,066,748	1,322,585	100.0%	100.0%	-19%
Aberdeen	6,654	9,710	0.6%	0.7%	-31%
Belfast	27,910	36,755	2.6%	2.8%	-24%
Birmingham	100,699	117,136	9.4%	8.9%	-14%
Blackpool	4	9	NA	NA	-56%
Bournemouth	13,441	22,615	1.3%	1.7%	-41%
Bristol	54,488	58,187	5.1%	4.4%	-6%
Cardiff	36,469	43,179	3.4%	3.3%	-16%
Doncaster Sheffield	19,564	37,592	1.8%	2.8%	-48%
East Midlands	36,795	59,255	3.4%	4.5%	-38%
Edinburgh	18,974	14,954	1.8%	1.1%	+27%
Exeter	11,493	19,322	1.1%	1.5%	-41%
Glasgow	74,073	92,426	6.9%	7.0%	-20%
Humberside	2,855	9,737	0.3%	0.7%	-71%
Leeds/Bradford	9,051	15,974	0.8%	1.2%	-43%
Liverpool	397	320	NA	NA	+24%
Total London	337,937	386,670	31.7%	29.2%	-13%
London City	65	69	NA	NA	-6%
London Gatwick	249,022	286,120	23.3%	21.6%	-13%
London Heathrow	5,725	6,638	0.5%	0.5%	-14%
London Luton	36,977	45,725	3.5%	3.5%	-19%

Londra Kültür ve Tanıtma Müşavirliği İngiltere Pazar Raporu, 2012

London Stansted	45,971	48,099	4.3%	3.6%	-4%
London Unspecified	177	19	NA	NA	+832%
Manchester	239,162	288,187	22.4%	21.8%	-17%
Newcastle	67,490	93,380	6.3%	7.1%	-28%
Norwich	5,317	9,178	0.5%	0.7%	-42%
Prestwick	2	54	NA	NA	-96%
Durham Tees Valley	392	4,158	NA	0.3%	-91%
Diğer	3,583	3,787	0.3%	0.3%	-5%

Kaynak: GfK ASCENT, LTM Report



Rezervasyonların Tatil Yörelere Göre Dağılımı

Aşğıdaki tablo 2011 ve 2012 yılının 17 aylık döneminde yapılan yaz rezervasyonlarının tatil yörelere göre dağılımını göstermektedir.

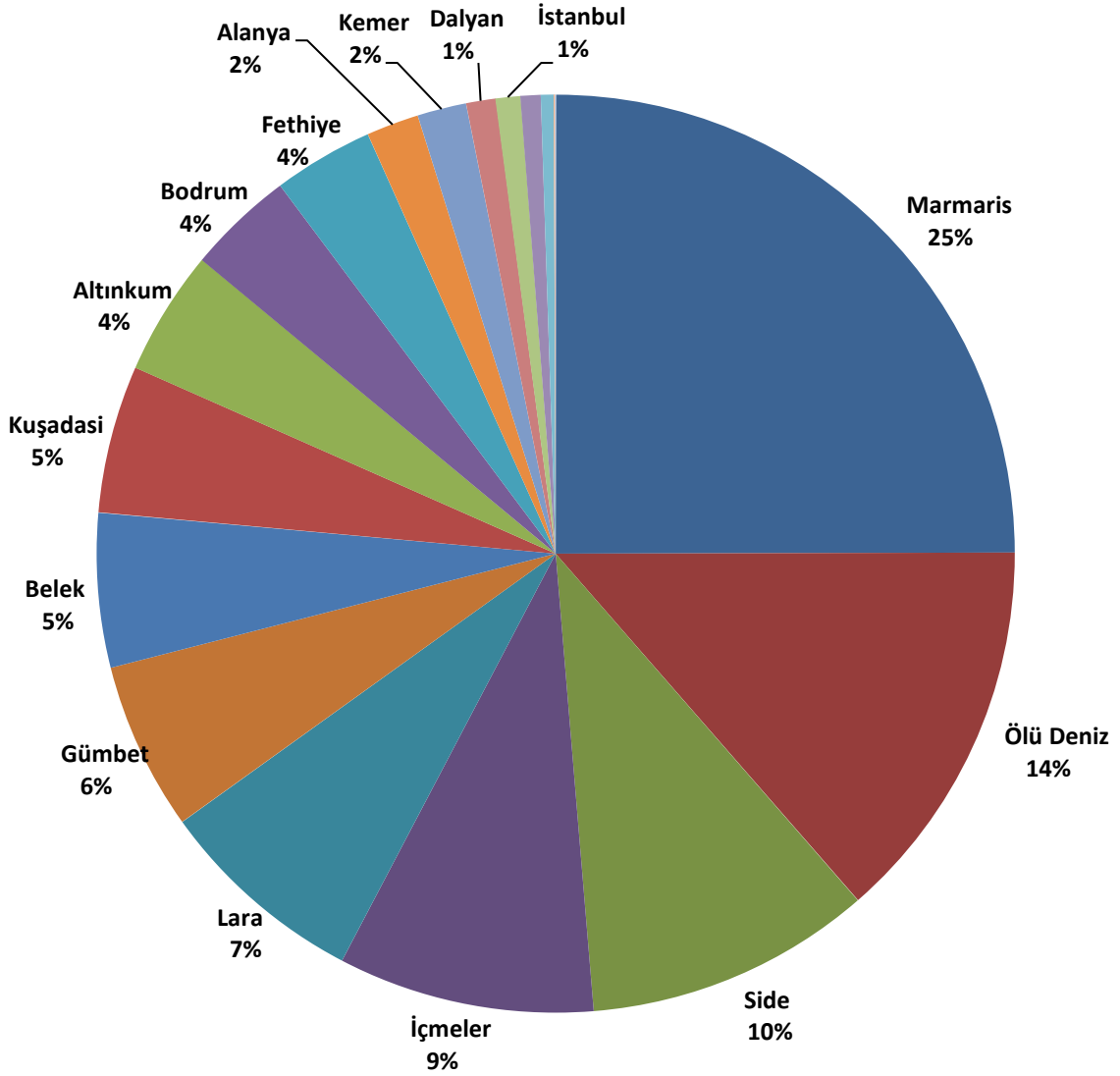
-2012 Yazı Rezervasyonlarının Tatil Yörelere Göre Dağılımı, 17 Ay-

17 AY	YAZ 2012	YAZ 2011	PAY 2012	PAY 2011	TREND
Toplam Türkiye	909,176	1,095,126	97.8%	97.7%	-17%
Alanya	15,450	22,431	1.7%	2.0%	-31%
Altinkum	34,337	37,142	3.7%	3.3%	-8%
Antalya	7,218	8,838	0.8%	0.8%	-18%
Lara	53,227	57,934	5.7%	5.2%	-8%
Belek	41,919	47,648	4.5%	4.2%	-12%
Bitez	404	504	NA	NA	-20%
Bodrum	31,088	44,013	3.3%	3.9%	-29%
Dalyan	8,045	9,045	0.9%	0.8%	-11%
Fethiye	26,213	28,473	2.8%	2.5%	-8%
Gulet Cruise	3,433	2,802	0.4%	0.2%	+23%
Gümbet	46,003	60,465	4.9%	5.4%	-24%
İçmeler	67,533	73,111	7.3%	6.5%	-8%
İstanbul	10,082	9,333	1.1%	0.8%	+8%
Kemer	14,229	19,753	1.5%	1.8%	-28%
Kiriş	176	834	NA	0.1%	-79%
Kuşadası	40,145	50,221	4.3%	4.5%	-20%
Marmaris	190,407	227,510	20.5%	20.3%	-16%
Ölü Deniz	105,047	124,958	11.3%	11.1%	-16%
Side	80,364	113,711	8.6%	10.1%	-29%

Kaynak : GfK ASCENT, LTM Report

Türkiye'deki en popüler tatil yöresi (İçmeler dahil) %25'lik pay ile Marmaris'tir. İkinci sırada %14'lük pay ile Ölüdeniz gelmektedir. Side ise % 10'luk pay ile 3. sırada yer almaktadır.

2011 yılında 10.4 milyon ziyaretçi olarak dünyanın en çok ziyaretçi alan 3. şehri olan Antalya, İngiltere pazarında da popülerliği artan bir destinasyondur. 2011 yazında Türkiye için rezervasyon yapan her dört İngiliz vatandaşından bir tanesi Antalya bölgesi tatil yörelerini tercih etmiştir. Muğla ili tatil yöreleri, İngiliz vatandaşlarının 2011 yazı paket tatil rezervasyonlarının yaklaşık % 60'ını oluşturmuştur.



Rezervasyonların Zamanlaması

Aşağıdaki tablo 2012 ve 2011 yılı 17 aylık yaz rezervasyonlarının aylara göre dağılımını kıyaslamaktadır. Yaz rezervasyonları sezonun başlangıcından bir yıl önce başlamaktadır. Yaz sezonu 1 Mayıs - 31 Ekim aralığındaki altı aylık dönemdir. Örneğin, 2012 yazı için rezervasyon dönemi 1 Mayıs 2011 tarihinde başlamakta ve 31 Ekim 2012 tarihinde sona ermektedir. Dolayısıyla rezervasyon dönemi, yaz sezonunu da içine alan 18 aylık bir dönemi kapsamaktadır. 2011 ve 2012 yaz sezonuna yönelik satışların sadece % 30'u sezon öncesinde satılmış, tatil satışlarının % 70'i sezon içinde gerçekleşmiştir.

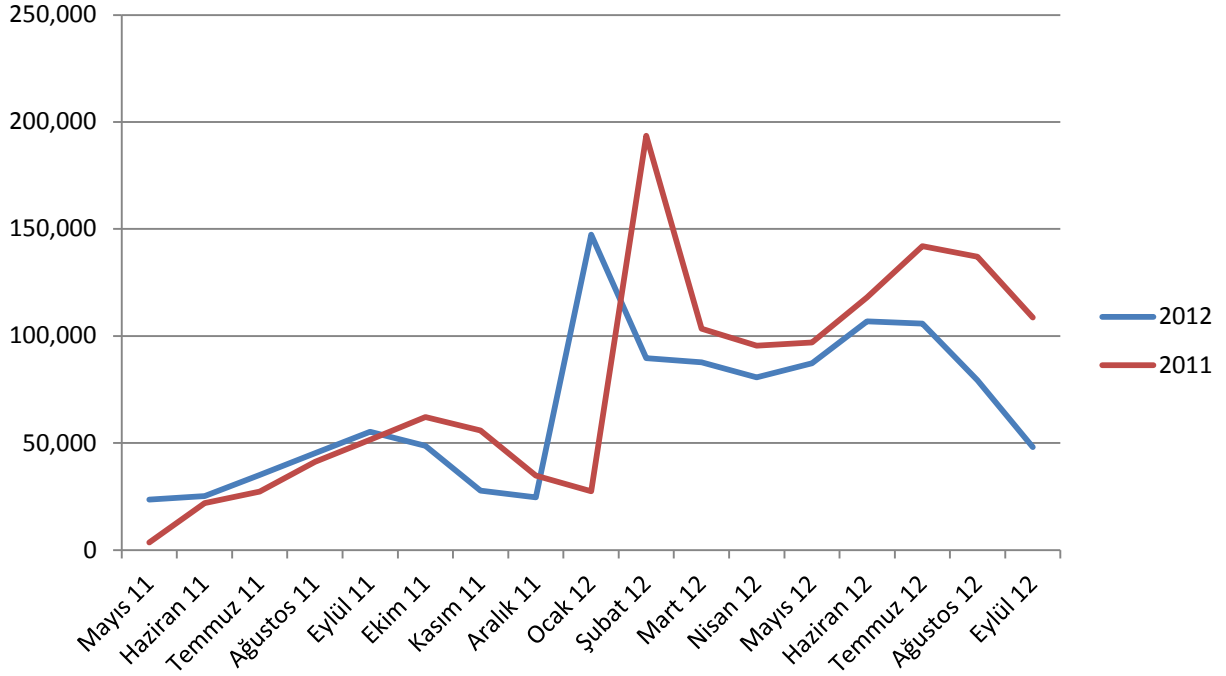
-2012 ve 2011 Yaz Rezervasyonlarının Aylara Göre Dağılımı, 17 Ay-

	2012 YAZ		2011 YAZ	PAY 2012	PAY 2011	TREND 2011/2012
SATILAN PAX	1,119,381		1,384,859	100.0%	100.0%	-19%
Mayıs Öncesi	42	Mayıs Öncesi	3,570	NA	0.3%	-99%
Mayıs 11	23,534	Mayıs 09	21,932	2.7%	2.0%	+7%
Haziran 11	25,193	Haziran 09	27,387	2.9%	2.5%	-8%
Temmuz 11	35,102	Temmuz 10	41,165	4.0%	3.8%	-15%
Ağustos 11	45,313	Ağustos 10	51,479	5.1%	4.8%	-12%
Eylül 11	55,284	Eylül 10	62,126	6.2%	5.8%	-11%
Ekim 11	48,770	Ekim 10	55,925	5.5%	5.2%	-13%
Kasım 11	27,821	Kasım 10	34,794	3.1%	3.2%	-20%
Aralık 11	24,599	Aralık 10	27,417	2.8%	2.5%	-10%
Ocak 12	147,405	Ocak 11	193,595	16.6%	18.0%	-24%
Şubat 12	89,660	Şubat 11	103,436	10.1%	9.6%	-13%
Mart 12	87,788	Mart 11	95,430	9.9%	8.9%	-8%
Nisan 12	80,634	Nisan 11	97,072	9.1%	9.0%	-17%
Mayıs 12	87,228	Mayıs 11	118,061	9.9%	11.0%	-26%
Haziran 12	106,804	Haziran 11	141,963	12.1%	13.2%	-25%
Temmuz 12	105,752	Temmuz 11	137,062	9.4%	9.9%	-23%
Ağustos 12	79,331	Ağustos 11	108,594	7.1%	7.8%	-27%
Eylül 12	48,092	Eylül 11	63,850	4.3%	4.6%	-25%

Kaynak : GfK ASCENT, LTM Report

2012 ve 2011 yılları yaz rezervasyonlarının aylara göre dağılımı aşağıdaki grafikte gösterilmiştir. Dikkat edileceği üzere rezervasyon sayısı Ocak ayında sıçrama yapmaktadır. Genel olarak da Ocak ayı İngiliz tüketicisinin en çok rezervasyon yaptığı aydır. Bu nedenle Müşavirliğimiz reklam kampanyalarının yoğunluğunu Ocak-Mart dönemine vermektedir. 2012 yılı ocak ayında bir önceki yıla göre yaşanan -%24' lük azalma, toplam rezervasyon adedini olumsuz yönde etkilemiştir.

2012 ve 2011 Yaz Rezervasyonlarının Aylara Göre Dağılımı



Kaynak : GfK ASCENT, LTM Report

İngilizler, geneleksel olarak erken rezervasyon yapmaktadır. Mintel'in kendi araştırmalarına dayanarak son beş yıl içinde yurt dışı tatillerin rezervasyon zamanlamasında önemli bir değişiklik olmadığını ileri sürmektedir. Tatilcilerin yaklaşık % 27'si 6 ay ve daha öncesinde rezervasyonlarını yaptırmaktadırlar. Bir başka bakış açısıyla toplam rezervasyonların % 56'sı tatil tarihinden en az üç ay önce yapılmaktadır. 2011 ve 2012 yılı verileri değerlendirildiğinde, son yıllarda İngilizlerin tatil rezervasyonlarını geçmiş yıllara göre daha geç yapma eğilimde olduğu gözlemlenmiştir.

-Rezervasyon Zamanlaması-

	2005 %	2006 %	2007 %	2008 %	2009 %	2005-2009 değişim
İki haftadan az	16.2	14.2	10.1	14.7	9.7	-6.5
Yaklaşık Bir Ay Öncesinde	14.0	19.5	15.8	11.5	13.3	-0.7
2 Ay	17.3	11.0	10.9	14.0	16.0	-1.3
3 Ay	11.9	10.4	9.8	15.5	10.5	-1.4
4 Ay	4.1	6.1	9.7	8.5	12.0	+7,9
5 Ay	2.3	4.7	5.4	9.1	7.3	+5.0
6 – 7 Ay	12.8	8.5	14.1	6.1	12.8	-
8 – 9 Ay	4.8	9.1	4.2	9.2	5.8	+1.0
10 ay ve Üzeri	14.0	11.6	14.7	9.2	7.9	-6.1
Önceden Rez. Yapmayanlar	0.1	2.0	1.2	0.1	1.2	+1.1

Kaynak: Mintel, Holidays to Turkey and Egypt

Rezervasyon Zamanlaması ve Fiyat İlişkisi

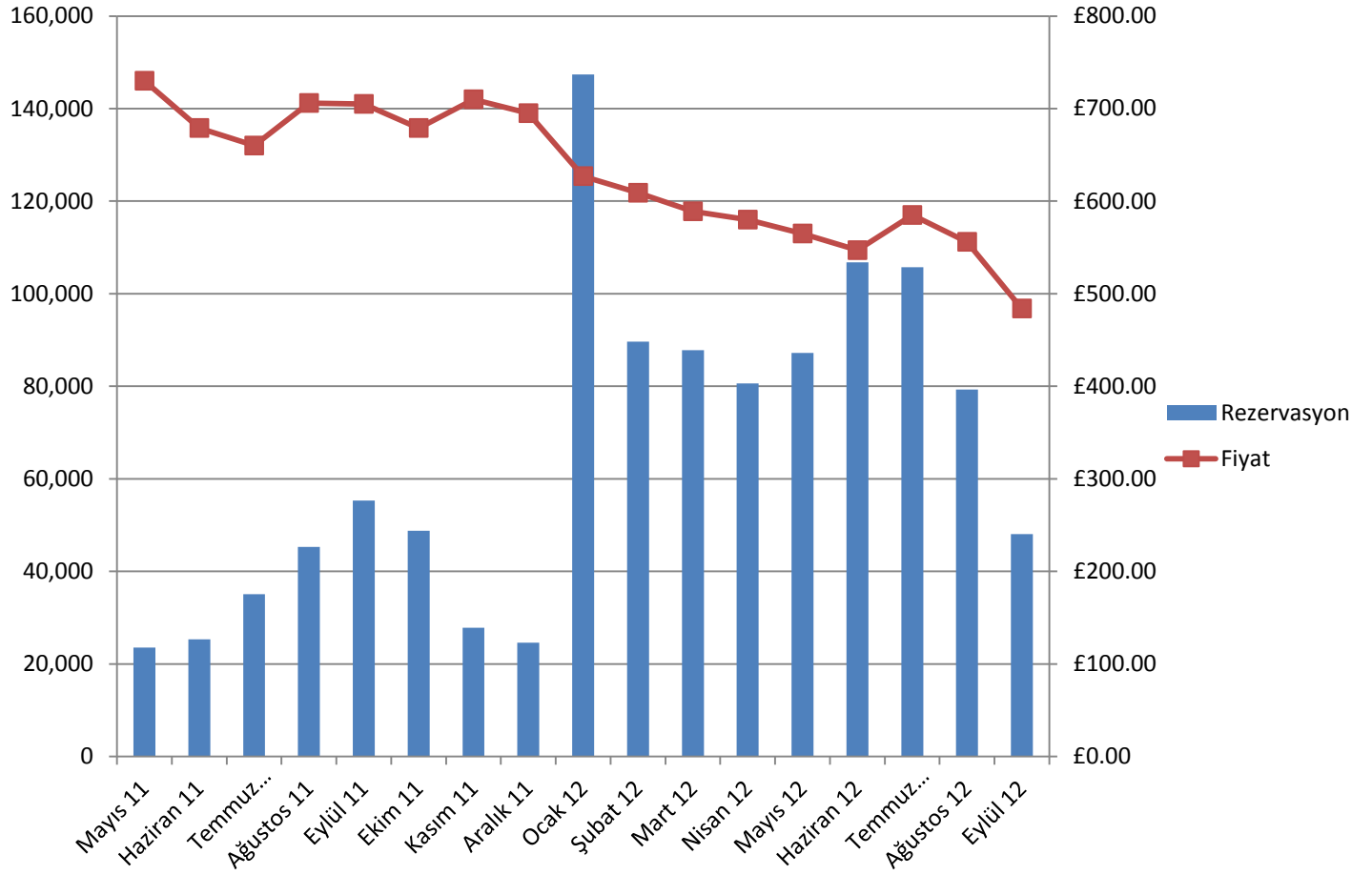
Aşağıdaki verilere göre sezon öncesi yapılan satışların ortalama fiyatları sezon içinde yapılanlara göre çok daha yüksektir. Mayıs 2011 tarihindeki ortalama fiyatlar 730 Sterlinken, bu tarihten sonra yapılan rezervasyonlarda, ortalama fiyatlar kademeli olarak düşüş göstermektedir.

-Rezervasyon Sayısı ve Ortalama Fiyatların Aylara Göre Dağılımı (Yaz 2012)-

17 Ay	Yaz 2012 Rez. Sayısı	Yaz 2012 Ort. Fiyatlar	Yaz 2011 Ort. Fiyatlar	Değişim
Mayıs 11	23,540	£730	£675	+£55
Haziran 11	25,356	£679	£648	+£31
Temmuz 11	35,118	£660	£658	+£2
Ağustos 11	45,313	£706	£659	+£47
Eylül 11	55,284	£705	£648	+£57
Ekim 11	48,770	£679	£629	+£50
Kasım 11	27,821	£710	£631	+£79
Aralık 11	24,599	£695	£646	+£49
Ocak 12	147,405	£627	£571	+£56
Şubat 12	89,660	£609	£568	+£41
Mart 12	87,788	£589	£542	+£47
Nisan 12	80,634	£580	£505	+£75
Mayıs 12	87,228	£565	£479	+£86
Haziran 12	106,804	£547	£435	+£112
Temmuz 12	105,752	£585	£518	+£67
Ağustos 12	79,331	£556	£472	+£84
Eylül 12	48,092	£484	£415	+£69

Kaynak : GfK ASCENT, LTM Report

Londra Kültür ve Tanıtma Müşavirliği İngiltere Pazar Raporu, 2012



2007-2011 Yılları Ortalama Fiyatlar

GfK Ascent'a yaptırılan fiyat analizine göre son 5 yılın tatil fiyatı ortalaması aşağıda gösterilmiştir. 2007 ile 2011 yılı ortalama fiyatlarının karşılaştırılması halinde genel olarak pazarda ortalama tatil satış fiyatlarının %28 oranında arttığı, Türkiye tatilleri ortalama fiyatının ise %46 oranında arttığı görülmektedir. Geride kalan 17 aylık dönemde gerçekleşen Türkiye 2012 yaz rezervasyonlarının ortalama fiyatı bir önceki döneme göre 66 Sterlin artarak 606 Sterline ulaşmıştır. Söz konusu rakam 2007 yılına göre yaklaşık % 64 oranında daha fazladır. Türkiye'nin rakip ülkelere göre daha yüksek oranda fiyat artışına gitmesi 2012 rezervasyonlarını negatif olarak etkilemektedir.

	2007 Yaz	2008 Yaz	2009 Yaz	2010 Yaz	2011 Yaz	2007-2011 Değişim
Toplam Pazar	£483	£514	£535	£587	£617	% 27.8
Türkiye	£370	£402	£450	£500	£537	% 45.7
		+ £32	+ £48	+ £50	+ £37	
Yunanistan	£409	£446	£480	£488	£506	% 23.7
Güney Kıbrıs	£522	£554	£571	£597	£634	% 21.5
İspanya	£396	£414	£435	£481	£506	% 27.7
Mısır	£586	£608	£638	£677	£698	% 19.1

Kaynak : GfK ASCENT, LTM Report

Dünya genelindeki bu artış trendinin oluşmasında petrol ve gıda maddelerindeki fiyat artışlarının etkisi büyüktür. Mintel araştırma kuruluşunun "Budget Holidays" raporunda petrol üretilen bölgelerdeki istikrarsız durum nedeniyle petrol fiyatlarındaki artışın devam edebileceği ve bu sebeple, yakın gelecekte tatil fiyatlarında herhangi bir düşüşün olası görülmediği belirtilmiştir.

Türkiye, İngiltere'ye mesafe olarak çok yakın bir ülke olmaması sebebiyle petrol fiyatlarındaki artıştan olumsuz etkilenmektedir. Bunun yanı sıra, Türkiye İstatistik Kurumu (TÜİK) tarafından Haziran ayında açıklanan bir yıllık ortalama enflasyon verilerine göre, genel fiyat seviyesi geçen yıla göre % 8.87 artarken, otellerdeki enflasyon oranı % 10 seviyelerindedir. Otellerin girdi maddelerindeki yüksek enflasyonun neden olduğu fiyat artışları ve petrol fiyatlarıyla doğru orantılı olarak artan havayolu ulaşım maliyetleri, fiyatlardaki bu yükselişin önemli iki nedeni olarak değerlendirilmektedir.

Rezervasyonların Yapılma Şekli

İngiltere’de satış noktasına ziyaret ve telefon gibi klasik sayılan rezervasyon yöntemleri ağırlığını yitirmiştir. Bu netice, İnternet’in zaman içinde nasıl önemli bir dağıtım kanalı haline geldiğini göstermesi açısından önemlidir.

Türkiye tatil satışlarının % 65’i seyahat acentaları veya tur operatörleri aracılığı ile gerçekleşmektedir. Ancak acentalara kişisel ziyaret düşmekte İnternet satışları ağırlık kazanmaktadır. 2009 yılı Türkiye tatili acenta satışlarının % 46’sı İnternet üzerinden yapılmış olup bu oran son beş yılda % 28,5 artış göstermiştir.

-Seyahat Acentası Türkiye Satışlarının Dağılımı-

2009	Yöntem	% Değişim 2005-2009
% 32,2	kışisel ziyaret	-% 16,5
% 15,1	telefon üzerinden	-% 13.0
% 46,5	internet	+%28,5

Kaynak: Mintel, Holidays to Turkey and Egypt

- ✓ Mintel araştırma kuruluşunun “Holidays on Internet” raporuna göre, İngiliz vatandaşları tarafından yapılan yurt dışı tatil rezervasyonlarının neredeyse yarısı internet üzerinden yapılmıştır. İnternet üzerinden yapılan rezervasyonların oranı son dört yılda ikiye katlanmıştır.
- ✓ Mintel’in “Holiday Booking Process” isimli raporuna göre ABC1 olarak adlandırılan gelir ve eğitim seviyesi yüksek profesyonellerden oluşan grubun çok büyük bir bölümü, son yıllardaki tatil rezervasyonlarının hepsini internet üzerinden yaptıklarını belirtmiştir. Bunun yanı sıra, her 10 İngiliz tatileciden 4’ü tatil rezervasyonlarını yapmadan önce internetteki eleştiri ve yorumları okuduklarını söylemiştir.
- ✓ Mintel’in “Holidays to Turkey and Egypt” isimli raporuna göre ise Türkiye’ye gelenlerin %42’si İnternet üzerinden bilgi edinmiş ve bu oran son beş yılda %24 artış göstermiştir.

Avrupa’nın İnternet üzerinden en büyük tatil arama sitesi olan Skyscanner’ın 2012 yılında yayınladığı “Travel Trends” raporunda İngilizlerin İnternet üzerinden en çok aradığı ülkeleri yayınlamıştır. 2009 yılında bu sıralamada 9. sırada olan Türkiye, 2010 yılında 3 basamak yükselerek 6. sıraya yükselmiştir. 2011 yılında ise sıralamalarda önemli bir değişiklik yaşanmadığı görölmektedir.

-İngilizlerin İnternet Üzerinden En Çok Arattığı Ülkeler-

Sıralama	2011	Değişim	Sıralama	2010	Değişim	Sıralama	2009
1	İspanya	-	1	İspanya	-	1	İspanya
2	ABD	+1	2	İngiltere	-	2	İngiltere
3	İngiltere	-1	3	ABD	-	3	ABD
4	İtalya	-	4	İtalya	+1	4	Fransa
5	Fransa	-	5	Fransa	+1	5	İtalya
6	Türkiye	-	6	Türkiye	+3	6	Almanya
7	Almanya	-	7	Almanya	-1	7	Portekiz
8	Portekiz	-	8	Portekiz	-1	8	Polonya
9	Yunanistan	-	9	Yunanistan	+9	9	Türkiye
10	G.Kıbrıs	-	10	G.Kıbrıs	+2	10	İrlanda

Skyscanner 2012 Travel Trends Report

Skyscanner raporunda sosyal medyanın, tatil araştırma ve rezervasyonlarda önemli bir paya sahip olduğuna dikkat çekilmektedir. Skyscanner tarafından yapılan anketin sonuçları sosyal medyanın yükselişini kanıtlar niteliktedir. Ankete katılan kişilerin %34'ü tatil destinasyonlarına karar verirken sadece internet üzerinden tanıdıkları kişilerin tavsiyelerini göz önünde bulundurarak seyahat kararlarını verdiklerini dile getirmiştir. Bu anket sonucu, internet forumlarının tatil kararları için ne derece önemli olduğunu vurgulamaktadır. Ankete katılan her 10 kişiden 8'i forumlardaki görüşlerin kararlarını "önemli ölçüde", %25'i ise "çok önemli ölçüde" etkilediğini belirtmiştir.

Bunun yanı sıra, arkadaş tavsiyesi (%38) eskiden olduğu gibi bugün de seyahat tercihleri yapılırken göz önünde bulundurulmuş önemli bir faktördür. Bu veriye dayanarak, daha önce herhangi bir destinasyona seyahat eden kişilerin memnun şekilde ayrılımlarının gelecek rezervasyonları olumlu yönde etkileyeceği sonucuna varılabilir çünkü bu kişiler memnun kaldıkları destinasyonu hem arkadaşlarına tavsiye etmektedir hem de kendileri tekrardan ziyaret gerçekleştirmektedir. 2010 yılında Mintel tarafından yapılan Türkiye algısı araştırması sonuçlarına göre, Türkiye bu kategoride kuvvetlidir. Türkiye'de tatilini geçirmiş olan ziyaretçilerin tatmin düzeyi oldukça yüksektir ve bu kişiler Türkiye'yi arkadaşlarına önereceklerini ifade etmiştir. Ayrıca, İngiltere'den Türkiye'ye yapılan seyahatlerin neredeyse yarısının tekrar ziyaretlerden oluşması, tatmin düzeyindeki yüksekliği ortaya koymaktadır. Bu durumun oluşmasında, Türkiye'deki otellerin Akdeniz çanağındaki rakip ülkelere nazaran daha yeni ve otellerdeki servis kalitesinin daha yüksek oluşunun etkili olduğu düşünülmektedir.

Skyscanner'ın aylık üç binden fazla aktif takipçisi olan Facebook sayfasında rezervasyon ile sonuçlanan site ziyaretleri oranının (booking conversion rate) ana websitesine göre %50 daha yüksek olduğu saptanmıştır. Bu veriler ortaya koymaktadır ki, sosyal medya sadece tatilin planlama aşamasında değil ayrıca asıl rezervasyonun yapılış aşamasında da yoğun şekilde kullanılmaktadır. Facebook ve twitter gibi sosyal medya araçlarının tatilcilere ulaşmadaki etkinliği yadsınamaz bir noktaya ulaşmıştır. Türkiye'nin pazarlama faaliyetlerinde sosyal medya araçlarına daha fazla ağırlık vermesi gerektiği düşünülmektedir.

Ayrıca rapor, yakın gelecekte akıllı telefonların (smart phone) tatil araştırma ve rezervasyonlarda önemli bir noktaya ulaşacağını belirtmiştir. Bu potansiyeli gören tur operatörleri ve seyahat acentaları cep telefonu uygulamaları oluşturmaya başlamıştır. Tüketiciler bu uygulamaları cep telefonlarına bedava olarak yükleyebilmekte ve bilgisayara ihtiyaçları olmaksızın tatillerini planlayabilmektedir. Skyscanner cep telefonu uygulamalarının etkin kullanımına iyi bir örnektir. 2011 yılında 10 ay içerisinde skyscanner uygulamasını cep telefonlarına indirenlerin sayısı 5 milyondur; bu rakam her 5 saniyede bir kişiye tekabül etmektedir. 2011 yılında, Skyscanner'ın toplam trafiğinin %25'i cep telefonları üzerinden gerçekleşmiştir. Cep telefonlarından yapılan rezervasyonlar ise toplam rezervasyonların %15'ini oluşturmaktadır. Skyscanner önümüzdeki birkaç sene içerisinde, cep telefonları üzerinden yapılan site ziyaretleri sayısının ana websitesi ziyaretlerini aşacağını öngörmektedir.

Bunlara ek olarak, Google, 2010 yılında yapılan destinasyon seçimlerinin %63'ünün internet üzerinden yapıldığını ve tüketicilerin seyahat edecekleri destinasyona karar verirken ortalama 22 farklı web sitesini ziyaret ettiğini açıklamıştır. Google'ın verilerine göre, 2010 yılında akıllı telefonlardan yapılan rezervasyonlarda bir önceki yıla göre %69 artış yaşanmıştır. Önümüzdeki yıllarda cep telefonlarından yapılan rezervasyonlarda kayda değer bir büyüme sağlanacağı üzerine görüş birliği mevcuttur.

Tatil piyasası için rezervasyonların yapılma şeklinin iyi analiz edilmesi oldukça önemlidir. Değişen pazar dinamikleri Türkiye tarafından yakından takip edilmeli ve değişen trendlerin pazarlama stratejilerine dahil edilmesinde geç kalınmamalıdır.

2013 Yaz Rezervasyonları

GfK ASCENT araştırma kuruluşunun Eylül 2012 tarihli raporuna göre İngiltere 2013 Türkiye yaz tatil rezervasyonlarının durumu aşağıdaki gibidir.

1 Mayıs 2012- 30 Eylül 2012 tarihleri arasındaki 5 aylık dönemde gerçekleşen Türkiye 2013 yaz rezervasyonlarının sayısı -%7 oranında düşmüştür. Geçen yılın aynı döneminde yapılan 185,374 adet tatil rezervasyonu, 2012 yılı Eylül ayı sonu itibariyle -%7 azalış ile 171,695 adet seviyesine gerilemiştir. Sadece Eylül ayında gerçekleşen yaz rezervasyonları ise bir önceki yılın aynı ayına göre -%10 oranında azalmıştır. Bir önceki dönemdeki %14.5'lik pazar payı, %13.8'e ulaşmıştır. Rezervasyonların ortalama fiyatı ise, bir önceki döneme göre 55 Sterlin artarak 750 Sterline yükselmiştir. Sadece Eylül ayında gerçekleşen rezervasyonların ortalama fiyatı ise 64 Sterlin artarak 767 Sterline ulaşmıştır.

2013 YAZ	2013	2012	2012/2013 Değişim
TOPLAM (5 AY)	171,695	185,374	-7%
ORTALAMA FİYAT (5 AY)	£750	£695	+£55
SATIŞ HASILATI (5 AY)	£128,797,248	£128,820,701	-0%

Kaynak : GfK ASCENT, LTM Report

2013 YAZ REZERVASYONLARI İZLEME TABLOSU

2013 YAZ REZERVASYON DÖNEMİ : 18 AY																	
Mayıs 12	Haziran 12	Temmuz 12	Ağustos 12	Eylül 12	Ekim 12	Kasım 12	Aralık 12	Ocak 13	Şubat 13	Mart 13	Nisan 13	Mayıs 13	Haziran 13	Temmuz 13	Ağustos 13	Eylül 13	Ekim 13
												2013 YAZ SEZONU : 6 AY					



2013 Yaz - Rakip Destinasyonlar

1 Mayıs 2012 – 30 Eylül 2012 tarihleri arasındaki 5 aylık dönemde gerçekleşen 2012 yaz rezervasyonlarının bazı rakip destinasyonlara göre sıralaması aşağıda belirtilmiştir. Türkiye 5 ay dönemde gerçekleşen yaz paket tatili rezervasyonlarına göre İspanya'nın ardından **2. sırada** yer almaktadır.

5 AY	Yaz 2013	Yaz 2012	2013 Pay	2012 Pay	Trend
Toplam Dünya	1,243,725	1,275,392	100.0%	100.0%	-2%
İspanya	405,880	391,029	32.6%	30.7%	+4%
Balerik Adaları	225,767	212,333	18.2%	16.6%	+6%
Kanarya Adaları	99,853	93,122	8.0%	7.3%	+7%
Anakara –İspanya	80,330	85,659	6.5%	6.7%	-6%
Türkiye	171,695	185,374	13.8%	14.5%	-7%
Yunanistan	171,071	163,670	13.8%	12.8%	+5%
G. Kıbrıs RK	68,169	74,993	5.5%	5.9%	-9%
Mısır	42,787	43,029	3.4%	3.4%	-1%
Tunus	37,275	25,829	3.0%	2.0%	+44%
Portekiz	23,801	25,949	1.9%	2.0%	-8%
Fas	4,391	6,007	0.4%	0.5%	-27%
Malta	4,140	3,540	0.3%	0.3%	+17%

Kaynak : GfK ASCENT, LTM Report

2013 Yaz - Gelir ve Ortalama Fiyatlar

1 Mayıs 2012 - 30 Eylül 2012 tarihleri arasındaki 5 aylık dönemde gerçekleşen 2013 yaz rezervasyonlarından elde edilen satış gelirleri ile önceki yıla göre değişimler aşağıda gösterilmiştir. Rezervasyon adedinde **-%19**'luk bir azalma yaşayan Türkiye, gelirlerde değişim yaşanmadı.

ÜLKELER	Yaz 2013	Yaz 2012	Pay 2013	Pay 2012	Trend
Toplam Dünya	£1,083,475,526	£1,106,435,813	100.0%	100.0%	-2%
İspanya	£266,693,926	£244,115,225	24.6%	22.1%	+9%
Balerik Adaları	£148,796,609	£131,352,297	13.7%	11.9%	+13%
Kanarya Adaları	£69,456,295	£61,338,282	6.4%	5.5%	+13%
Anakara -İspanya	£48,481,866	£51,465,184	4.5%	4.7%	-6%
Türkiye	£128,797,248	£128,820,701	11.9%	11.6%	-0%
Yunanistan	£123,710,145	£113,754,214	11.4%	10.3%	+9%
Güney Kıbrıs RK	£62,932,662	£65,647,268	5.8%	5.9%	-4%
Mısır	£37,400,796	£35,734,443	3.5%	3.2%	+5%
Tunus	£23,846,112	£15,897,273	2.2%	1.4%	+50%
Portekiz	£15,235,585	£16,083,408	1.4%	1.5%	-5%
Fas	£3,269,580	£2,613,070	0.3%	0.2%	+25%
Malta	£2,921,728	£3,810,680	0.3%	0.3%	-23%

Kaynak : GfK ASCENT, LTM Report

1 Mayıs 2012 – 30 Eylül 2012 tarihleri arasındaki 5 aylık dönemde gerçekteşen 2013 yaz rezervasyonlarının ortalama fiyatları aşağıda gösterilmiştir. Türkiye ortalama fiyatı bir önceki döneme göre 55 Sterlin artarak 750 Sterline ulaşmıştır.

Yaz rezervasyonları Ortalama Fiyatları (5 Ay)

ÜLKELER	Yaz 2013	Yaz 2012	Değişim
Toplam Dünya	£871	£868	+£3
Güney Kıbrıs RK	£923	£875	+£48
Mısır	£874	£830	+£44
Fas	£790	£738	+£52
Türkiye	£750	£695	+£55
Yunanistan	£723	£695	+£28
Malta	£665	£634	+£31
İspanya	£657	£624	+£33
Balerik Adaları	£659	£619	+£40
Kanarya Adaları	£696	£659	+£37
Anakara –İspanya	£604	£601	+£3
Portekiz	£640	£620	+£20
Tunus	£640	£615	+£25

Kaynak : GfK ASCENT, LTM Report

2013 Kış Rezervasyonları

2013 kış rezervasyon dönemi 1 Kasım 2011 tarihinde başlayan ve 30 Nisan 2013 tarihinde sona eren 6 aylık süreci temsil etmektedir. GfK ASCENT araştırma kuruluşunun Eylül 2012 raporuna göre Birleşik Krallık'ta 2013 kışı Türkiye tatil rezervasyonlarının durumu aşağıdaki gibidir.

2013 KIŞ TÜRKİYE	2013 KIŞ	2012 KIŞ	2012 / 2013 Değişim
TOPLAM (11 AY)	17,611	23,085	-24%
ORTALAMA FİYAT (11 AY)	£517	£480	+£37
SATIŞ HASILATI (11 AY)	£9,098,406	£11,081,016	-18%

Kaynak : GfK ASCENT, LTM Report

1 Kasım 2011 – 30 Eylül 2013 tarihleri arasındaki 11 aylık dönemde gerçekleşen Türkiye 2013 kış rezervasyonlarının sayısı **-%24** oranında düşüş göstermiştir. Sadece Eylül ayındaki düşüş oranı ise **-%27**'dur. Geçen yılın aynı döneminde 2012 kışı için yapılan **23,085 adet tatil** rezervasyonu, 2012 yılı Eylül ayı sonu itibariyle **-%24** azalış ile **17,611 adet** seviyesine gerilemiştir. Bir önceki dönemdeki **%1.7**'lik pazar payı, **%1.4**'e gerilemiştir. Rezervasyonların **ortalama fiyatı** ise, bir önceki döneme göre **37 Sterlin** artarak **517 Sterline** ulaşmıştır.

2013 KIŞ REZERVASYONLARI İZLEME TABLOSU

2013 KIŞ REZERVASYON DÖNEMİ : 18 AY																	
Kasım 11	Aralık 11	Ocak 12	Şubat 12	Mart 12	Nisan 12	Mayıs 12	Haziran 12	Temmuz 12	Ağustos 12	Eylül 12	Ekim 12	Kasım 12	Aralık 12	Ocak 13	Şubat 13	Mart 13	Nisan 13
											2012 KIŞ SEZONU : 6 AY						



1 Kasım 2011 – 30 Eylül 2013 tarihleri arasındaki 11 aylık dönemde gerçekleşen 2013 kış rezervasyonlarının bazı rakip destinasyonlara göre sıralaması aşağıda belirtilmiştir. Türkiye 10 aylık dönemde gerçekleşen kış paket tatili rezervasyonlarına göre İspanya, Mısır, G.Kıbrıs RK, Portekiz ve Tunus'un ardından **6. sırada** yer almaktadır.

11 AY	2013 Kış	2012 Kış	Pay 2013	Pay 2012	Trend
Toplam Dünya	1,253,051	1,350,640	100.0%	100.0%	-7%
İspanya	391,909	406,188	31.3%	30.1%	-4%
Balerik Adaları	6,622	5,734	0.5%	0.4%	+15%
Kanarya Adaları	306,300	318,791	24.4%	23.6%	-4%
Anakara –İspanya	79,123	81,820	6.3%	6.1%	-3%
Mısır	118,241	119,265	9.4%	8.8%	-1%
Tunus	23,358	23,197	1.9%	1.7%	+1%
G. Kıbrıs RK	22,775	30,216	1.8%	2.2%	-25%
Portekiz	19,542	22,027	1.6%	1.6%	-11%
Türkiye	17,611	23,085	1.4%	1.7%	-24%
Fas	9,768	8,648	0.8%	0.6%	+13%
Malta	7,255	9,118	0.6%	0.7%	-20%
Yunanistan	2,451	2,673	0.2%	0.2%	-8%

Kaynak : GfK ASCENT, LTM Report

Tur Operatörleri ve Acenteleri Arasındaki Rekabet

Son 8 yılda İngiltere’de faaliyet gösteren tur operatörlerinde büyük değişiklikler gözlenmiştir. ATOL (Air Travel Organizers’ Lincencing) kayıtlarına göre 2004 yılında en çok kapasitesi bulunan ilk 10 Őirketten 5 tanesi 2012 yılı listesinde yer almamıştır. Bu durumun sebebi son yıllarda İngiltere pazarında yaşanan Şirket birleşmeleri ve satın alımlardır. 2004 yılında kapasite bakımından ikinci sırada olan MyTravel 2007 yılında Thomas Cook ile birleşme kararı almıştır. Bunun yanı sıra Thomas Cook 2008 yılında Gold Medal Travel’ın hisselerinin büyük bir bölümünü satın almıştır. Ayrıca, 2004 yılında 4’nc en büyük kapasiteye sahip olan First Choice, 2007 yılında TUI ile birleşmiştir. Bu sebeple First Choice ve My Travel 2011 listesinde yer almamaktadır. 2004 yılında 7’nci sırada yer alan Libra Holidays ve Allbury Travel Group bünyesindeki diğer operatörler 2009 yılında iflas etmiştir. Ayrıca, düşük maliyetli tur düzenleyen operatörlerden 250.000 kapasiteli Gold Trail firması 2010 yılında, 100.000 kapasiteli Holidays 4U firması 2011 yılında faaliyetlerini durdurmuştur.

Son 8 yıldaki kapasite değişimine bakıldığında Thomas Cook Grubu hariç bütün operatörlerin kapasitelerinde düşüşü yaşanmıştır. Bu durumun son yıllarda münferit tatillerlerdeki artış sebebiyle paket tatil pazarında yaşanan küçülmeden kaynaklandığı düşünülmektedir. Thomas Cook, My Travel ile yaptığı Şirket birleşmesinin etkisiyle 2004 yılına göre kapasitesini %31 oranında arttırmıştır. Fakat, TUI, First Choice ile birleşmesine rağmen kapasitesinde 2004 yılına kıyasla -%17’lik bir düşüşü mevcuttur. Bunun yanında Cosmos Group’ daki düşüşü -%74, Trailfinders’daki düşüşü ise -%40’dır.

Şirket birleşmelerinin sonucu olarak 2012 yılında en büyük iki operatörün piyasa payı %45’e ulaşmıştır. İngiltere pazarında çok sayıda faaliyet gösteren tur operatörü olmasına rağmen piyasa iki büyük tur operatörü tarafından domine edilmektedir. Pazarın en büyük iki tur operatöründen biri olan Thomas Cook’un, The Cooperative ile birleşme talebi rekabet kurumu tarafından 2011’in Ağustos ayında onaylanmıştır.

Dünya genelinde olduğu gibi İngiltere’de de seyahat acentası ve tur operatörü pazarı i ie geçmiş durumdadır. Mintel araştırma kuruluşunun “Travel Agents” raporuna göre İngiliz vatandaşları için seyahat acentaları, internetten sonra ikinci en popüler bilgi edinme aracıdır. Yakın gelecekte seyahat acentalarını kullanma olasılığı en yüksek grubun aileler olduğu öngörülmüştür ve 2015 yılına kadar bu grubun seyahat acentalarından yapacağı rezervasyonlarda % 4’lk bir artış beklenmektedir.

İngiltere’de Tur Operatörlerinin 2004 Yılı Kapasiteleri (1000)

	şirket	2004	2004 Pay
1	TUI UK	4,827	16%
2	MyTravel Group	4,158	14%
3	Thomas Cook	3,312	11%
4	First Choice	2,608	9%
5	Cosmos Group	1,184	4%
6	Gold Medal Travel	655	2%
7	Libra Holidays Group	619	2%
8	Trailfinders	550	2%
9	Interactive Corporation	537	2%
10	Lotus Group	420	1%

Kaynak: ATOL

En çok kapasitesiye sahip olan ilk 250 tur operatörünün toplam kapasitesi 2012 yılında yaklaşık -%7 oranında düşmüştür. İlk 10'daki operatörlerin çoğu seneyi negatif büyüme ile kapatmıştır. Gold Medal Travel'ın kapasite kaybı -%31.6'dır. On the Beach ve Hays Travel Ltd, 2012 yılındaki kapasite arttırmaları sayesinde ilk 10 da kendilerine yer bulmuştur. Aşağıdaki tabloya bakıldığında, Thomas Cook ve TUI'den sonra gelen tur operatörlerinin pazar paylarının oldukça düşük olduğu görölmektedir.

-İngiltere'de Tur Operatörlerinin 2012 Yılı Kapasiteleri (1000)-

	Şirket	2011	2012	2011/12 Değişim	2012 Pay
	İlk 250 Operatör Toplam	19,507	18,154	-%6.9	%100
1	Thomas Cook	4,596	4326	-%5.9	%22.8
2	TUI UK Ltd	4,361	4017	-%7.9	%21.2
3	Expedia, Inc	489	493	-%0.8	%2.6
4	Gold Medal Travel	684	427	-%37.6	%2.3
5	Avro PLC	437	425	-%2.7	%2.2
6	Hays Travel Ltd	100	425	%325	%2.3
7	Travelworld Vacation	399	399	%0	%2.2
8	Trailfinders Ltd	368	332	-%9.8	%1.7
9	Cosmos Group	302	312	%3.3	%1.6
10	On The Beach Ltd	257	300	%16.7	%1.6

Kaynak: ATOL

Türkiye'ye Operasyonu Bulunan ATOL'e Kayıtlı Tur Operatörleri

	Tur Operatörü	Websitesi	Adres	Telefon	Atol No
1	Abercrombie and Kent Ltd	www.abercrombiekent.co.uk	St Georges House Ambrose Street Cheltenham Gloucestershire GL50 3LG	01242 547700	2881
2	ACE Cultural Tours Ltd	www.aceculturaltours.co.uk	Babraham Cambridge CB22 3AP	01223 835055	10204
3	Acetrip Ltd	www.bimanair.co.uk www.citybreak.uk.com www.citybreakbarcelona.co.uk www.cityvacations.co.uk www.eurobookers.co.uk www.myistanbul.co.uk www.ticketstoworld.co.uk	372 - 374 Cranbrook Road Gants Hill Ilford Essex IG2 6HW	020 8518 1010	5092
4	Acromas Holidays Ltd	www.saga.co.uk	Enbrook Park Folkestone Kent CT20 3SE	01303 772315	308
5	Adriatic Holidays Ltd	www.adriaticolidays.co.uk www.adriaticholidaysonline.com	1 Victor Street Oxford OX2 6BT	018 6551 6577	6232
6	Adventures Worldwide Ltd	www.adventurecompany.co.uk	Cross & Pillory House Cross & Pillory Lane Alton Hampshire GU34 1HL	0845 450 5316	6352
7	Affinity Travel Ltd	www.cachet-travel.co.uk	First Floor Coomb House 7 St. Johns Road Isleworth, Middlesex, TW7 6NH	020 88478700	6036
8	Airborne Representation Ltd	www.missedaflight.com www.skybreak.co.uk www.teletickettravel.com	Room 3017 South Terminal London Gatwick Airport GATWICK West Sussex, RH6 0NN	0871 6666747	9412
9	Alfendo Ltd	www.airlinewarehouse.com www.jtatravel.co.uk www.lionstravelclub.co.uk www.needacruise.co.uk www.uniglobeelite.co.uk www.wolvestravelclub.co.uk	227 Church Road Yardley Birmingham West Midlands B25 8UR	0121 508 5555	4110
10	Alpha International Accommodation Ltd	www.alpharooms.com	Plantation House 261-263 Ecclesall Road Sheffield South Yorkshire S11 8NX	0870 067 0030	9821
11	Alpine Elements Ltd	www.alpineelements.co.uk	York Court Alt Grove Wimbledon SW19 4DZ	020 7840 0817	6435

Londra Kültür ve Tanıtma Müşavirliği İngiltere Pazar Raporu, 2012

12	Ambassador Holidays Ltd	www.clublacostatravel.com	1st Floor Viscount House Southend-on-Sea Essex SS2 6YF	01702 530 220	5944
13	American Express Europe Ltd	www.americanexpress.co.uk/travel	UK Controllershship UMC 61-01-003 Telecom House 125-135 Preston Road Brighton, BN88 1TH	01273 693 555	0151
14	Andante Travels Ltd	www.andantetravels.co.uk www.barebonestours.co.uk	The Old Barn Old Road Alderbury, Salisbury Wiltshire, SP5 3AR	017 2271 3800	3552
15	Archers Tours Ltd	www.archersdirect.co.uk	Wren Court 15-17 London Road Bromley BR1 1DE	020 8695 4000	2862
16	Atkins Travel Ltd	www.prestigeholidays.co.uk	1 Fridays Court High Street Ringwood Hampshire BH24 1JA	01425 480 400	2509
17	Avro PLC	www.avro.co.uk	Wren Court 15-17 London Road Bromley BR1 1DE	020 8695 4000	1939
18	Barrhead Travel Service Ltd	www.barrheadtravel.co.uk www.barrheadtravel.com www.cruisecutters.co.uk www.cruisedirect.co.uk www.flightsdirect.com www.go2lapland.com www.holidaysuperstore.co.uk www.travelcreator.com	190 - 194 Main Street Barrhead Glasgow Lanarkshire G78 1SL	0141 304 5800	5346
19	Benz Travel Ltd	www.benztravel.co.uk	3rd Floor 3, Princes Street London, W1B2LD	0207 318 8160	3448
20	Best At Travel plc	www.bestatantiguaholidays.co.uk www.bestatbaliholidays.co.uk www.bestatgolfholidays.co.uk www.bestathoneymoons.co.uk www.bestathotels.co.uk www.bestatluxuryeuropeancollectio n.co.uk www.bestatluxuryholidays.co.uk www.bestatresorts.co.uk www.bestatpaholidays.co.uk www.bestatstluciaholidays.co.uk www.bestatusacitybreaks.co.uk	7-9 Whitfield Street London W1T 2AS	0870 709 3000	3337
21	Blue Cruise Ltd	www.bluecruise.co.uk	Cumberland House 80 Scrubs Lane London NW10 6RF	020 8968 7770	4171

Londra Kültür ve Tanıtma Müşavirliği İngiltere Pazar Raporu, 2012

22	Bookable Holidays Ltd	www.bookableholidays.co.uk	Unit 1 Zodiac House Calleva Park Aldermaston, Reading, RG7 8HN	0871 210 9000	9785
23	Brightsun Travel (UK) Ltd	www.brightsun.co.uk	Brightsun Travel 14 Hanworth Road Hounslow TW3 1UA	0208 5707700	3853
24	British Airways Holidays Ltd	www.ba.com	Astral Towers Betts Way Crawley West Sussex RH10 9XA	01293 722 524	5985
25	Broadway Travel Service (Wimbledon) Ltd	www.broadwaytravel.com www.inspiredluxuryescapes.com www.teletextholidaysdirect.co.uk	Finway Dallow Road Luton Bedfordshire LU1 1WE	0871 716 1004	3634
26	Calverley Travel Ltd	www.pettitts.co.uk	Bayham House 12 - 16 Grosvenor Road Tunbridge Wells Kent TN1 2AB	01892 515966	2841
27	Carnival PLC	www.cunard.co.uk www.oceanvillageholidays.com www.oceanvillagesholidays.co.uk www.pocruises.co.uk www.pocruises.com www.princesscruises.co.uk	Carnival UK Carnival House 100 Harbour Parade Southampton SO15 1ST	0238 053 4200	6294
28	Carrier Ltd	www.carrier.co.uk www.hush-italy.com	No 1 Lakeside Cheadle Cheshire SK8 3GW	0161 491 7600	2968
29	Chadwell Travel Ltd	www.a1travel.com	516 High Road ILFORD Essex IG3 8EG	084 4482 2150	5287
30	Charter Flight Centre Ltd	www.charterflights.co.uk	255 Ewell Road SURBITON Surrey KT6 7AA	0208 714 0010	2740
31	Citibond Travel (London) Ltd	www.appleflights.co.uk www.citibond.co.uk www.equatoria.co.uk www.flydotcom.co.uk	2nd Floor, Unit 8/9 Freertrade House Lowther Road STANMORE Middx, HA7 1EP	020 8206 2500	3432
32	Cities Direct Ltd	www.citiesdirect.co.uk www.lowcostcitybreaks.co.uk	Eagle Tower 118 Montpellier Drive Cheltenham Gloucestershire GL50 1TA	012 4253 6900	5501
33	Classic Collection Holidays Ltd	www.classic-collection.co.uk	Saxon House Little High Street Worthing West Sussex BN11 1DH	01903 836 650	5837

Londra Kültür ve Tanıtma Müşavirliği İngiltere Pazar Raporu, 2012

34	Club Mediterranee SA	www.clubmed.co.uk	Gemini House 10 - 18 Putney Hill London SW15 6AA	020 8780 8600	1020
35	Como Street Travel Ltd	www.beatthebrochure.com www.myhoneymoon.co.uk www.wingedboots.co.uk	Equitable House 88 - 100 South Street Romford Essex RM1 1RX	01708 759170	T7270
36	Complete Travel Solutions (UK) Ltd	www.completetravel.co.uk www.completetraveldirect.co.uk	2nd Floor, Suite 14, Orchard Business Centre, Orchard House, 9 Orchard Street, Swansea, SA1 5AS	01792 633230	T7269
37	Co-op Group Travel 1 Ltd	www.apollotravel.co.uk www.celebritycruiseexperts.co.uk www.co-operativecruise.co.uk www.co-operativetravel.co.uk www.co-operativetravelsports.co.uk www.cruisefinders.co.uk www.csmclubco-operative.co.uk www.csmclubco- operativecruises.co.uk www.cumbriacruise.co.uk www.escapeholidays.eu www.melharttravel.co.uk www.spectrumcruise.co.uk	PO Box 731 Unit 5 Ashley Business Court Rawmarsh Road Rotherham S60 9GW	01782 309 734	6613
38	Cosmos Coach Tours Ltd	www.cosmoscoach.co.uk	Wren Court 17 London Road Bromley Kent BR1 1DE	020 8965 4000	1082
39	Cosmos Holidays plc	www.cosmos.co.uk	Wren Court 15-17 London Road Bromley BR1 1DE	020 8695 4000	2275
40	Costa Crociere S.p.A.	www.costacruise.com	Piazza Piccapietra 48 Genova 16121	0039 010 54831	9758
41	Cox & Kings Travel Ltd	www.coxandkings.co.uk	6th Floor 30 Millbank London SW1P 4EE	020 7873 5007	2815
42	Cyprus Premier Holidays Ltd	www.premierworldchoice.com www.turkeypremier.com	244a High Street Bromley Kent BR1 1PQ	-	9345
43	Dawson and Sanderson Ltd	www.carhireco.co.uk www.flightco.co.uk www.holidayco.co.uk www.holidayhooray.co.uk www.travelco.co.uk	26 Ridley Place Newcastle Upon Tyne Tyne and Wear NE1 8JW	01912 229 717	1092

Londra Kültür ve Tanıtma Müşavirliği İngiltere Pazar Raporu, 2012

44	Destinology Ltd	www.destinology.co.uk	Hercules Business Park Lostock Lane Lostock Bolton BL6 4BL	01204 474400	5741
45	Diplomat Travel Services Ltd	www.diplomat-travel.com	12 Eccleston Street London SW1W 9LT	020 7730 2201	1355
46	Direct Traveller Ltd	www.directtraveller.com www.kibristatil.co.uk	40-42 Hawks Road Kingston-Upon-Thames Surrey KT1 3EG	0845 123 5383	5819
47	Discovery Collection Ltd	www.discovery-collection.com www.discovery-collections.com www.thediscoverycollection.com	6A High Street Dunmow Essex CM6 1AG	01371 859 733	6084
48	Driveline Golf Ltd	www.drivelinegolf.com	3 Brewers Yard Nr. Ivel Road Shefford Beds SG17 5GY	0870 330 1051	6229
49	Elegant Resorts Ltd	www.elegantresorts.co.uk	Elegant Resorts The Old Palace Chester CH1 1RB	44 (0) 1244 897 771	2885
50	Elixir Holidays Ltd	www.elixirholidays.com	51 Charlbert Street London NW8 6JN	0207 722 2288	6481
51	Exclusive Escapes Ltd	www.exclusiveescapes.co.uk	15 Princes Road Richmond Surrey TW10 6DQ	0208 605 3500	6056
52	Exodus Travels Ltd	www.exodus.co.uk	Unit 9/11 Grange Mills Weir Road London SW12 ONE	0845 3306008	2582
53	Expedia, Inc	www.expedia.co.uk	Care Of: 42 Earlham Street Covent Garden London WC2H 9LA	001425 679 7200	5788
54	Explore Worldwide Ltd	www.explore.co.uk www.exploreworldwide.com www.tailormadeexplore.co.uk	Nelson House 55 Victoria Road Farnborough Hampshire GU14 7PA	0844 499 0901	2595
55	Fesdor Ltd	www.metaholidays.co.uk	Compass House 36 East Street Bromley Kent BR1 1QU	020 8290 9292	1116
56	Fleetway Travel PLC	www.fleetwaytravel.com	1 Connaught Place London W2 2ET	020 7082 0511	2748

Londra Kültür ve Tanıtma Müşavirliği İngiltere Pazar Raporu, 2012

57	Flight Centre (UK) Ltd	www.fcmtravel.co.uk www.flightcentre.co.uk www.roundtheworldexperts.co.uk	6th floor C I Tower St. Georges Square High Street Surrey, KT3 4TE	0208 336 3863	4267
58	Flightbookers Ltd	www.ebookers.com	5th Floor 140 Aldersgate Street London EC1A4HY	020 7810 1175	2562
59	Flightline Essex Ltd	www.cheapolidays.com www.flightline.co.uk	Flightline House 32-38 Milton Road WESTCLIFF-ON-SEA Essex SS0 7JE	0870 060 1115	5458
60	Flying Eagles Ltd	www.flyingeagles.co.uk www.genieflights.com www.holidaygenie.com www.holidaygeniecruise.com	68 George Lane LONDON E18 1LW	020 8472 8181	5309
61	Freedom Destinations Ltd	www.freedomdestinations.co.uk www.freedomnewzealand.co.uk www.freedomaustralia.co.uk www.freedomafrika.co.uk	Centurion House Railway Street Hertford Hertfordshire SG14 1AP	01992 536050	6299
62	Friendship Travel Ltd	www.friendshiptravel.com www.holidaysforsingleparents.com	10 Antrim Business Park, Enkalon Antrim County Antrim BT41 4LD	0871 200 2035	6683
63	Future Travel Ltd	www.co- operativepersonaltraveladvisors.co.uk	PO Box 731 Unit 5 Ashley Business Court Rawmarsh Road Rotherham S60 9GW	01782 309 734	5704
64	Gold Medal Travel Group PLC	www.airlinenetwork.co.uk www.goldmedal.co.uk	The Trident Centre Port Way Ashton-on-Ribble Preston PR2 2QG	017 7225 1133	2916
65	Group Travel Connection Ltd	www.grouptravel.co.uk	Charlotte House 12 Charlotte Street Bath Avon BA1 2NE	012 2546 6620	3707
66	Halsbury Travel Ltd	www.halsbury.com www.halsburytravel.com www.pro-exsportstours.com	35 Churchill Park Colwick Business Estate Colwick NOTTINGHAM NG4 2HF	01159 404 303	5079
67	Hays Tour Operating Ltd	www.haystravel.co.uk	Hays Travel 28 Olive Street SUNDERLAND SR1 3PE	0191 510 5151	10531

Londra Kültür ve Tanıtma Müşavirliği İngiltere Pazar Raporu, 2012

68	Hays Travel Ltd	<p>www.1st4cruising.com www.1st4rivercruising.com www.airporttransfers.co.uk www.blueseaholidays.co.uk www.bonvoyage.co.uk www.booktravelbuzz.co.uk www.citrustravel.co.uk www.cruisenation.com www.deals2travel.co.uk www.draculatrips.co.uk www.getcruising.co.uk www.go-nowcruise.com www.go-nowski.com www.go-nowtravel.com www.go-nowvillas.com www.hays-travel.co.uk www.holidaychoice.co.uk www.holidaychoice.com www.holidaygateway.co.uk www.holidayplease.co.uk www.laplandweddings.co.uk www.laplandweddings.com www.notjusttravel.co.uk www.nottinghamcruisecentre.co.uk www.nottinghamcruisecentre.com www.perfectgayhoneymoons.co.uk www.perfectweddingsabroad.co.uk www.santatrips.co.uk www.santatrips.com www.theflightspecialist.co.uk www.titanicmemorialcruise.co.uk www.travelempire.co.uk www.travelperfection.co.uk www.yourholidays.co.uk</p>	<p>9 - 10 Vine Place Sunderland Tyne And Wear SR1 3NA</p>	<p>0191 510 5151</p>	<p>5534</p>
69	HF Holidays Ltd	<p>www.hfholidays.co.uk</p>	<p>Catalyst House 720 Centennial Park Centennial Avenue Elstree Borehamwood, Herts, WD6 3SY</p>	<p>020 8732 1220</p>	<p>710</p>
70	Holiday Mate Ltd	<p>www.holidaymate.com</p>	<p>PO box 544 Tonbridge Kent TN99JS United Kingdom</p>	<p>0844 856 1921</p>	<p>T7268</p>
71	Holidayline (UK) Ltd	<p>www.cheap-holidays- compared.co.uk www.directline-citybreaks.co.uk www.directline-holidays.co.uk www.directline-skiing.co.uk</p>	<p>Direct Line Holidays 12-16 Addiscombe Road Croydon CR0 0XT</p>	<p>0870 1672233</p>	<p>9103</p>
72	Inntravel Ltd	<p>www.inntravel.co.uk</p>	<p>Nr Castle Howard Whitwell York North Yorkshire YO60 7JU</p>	<p>01653 617 791</p>	<p>2644</p>

Londra Kültür ve Tanıtma Müşavirliği İngiltere Pazar Raporu, 2012

73	International Travel Connections Ltd	www.caribbeanconnection.com www.flightconnection.com www.flycrc.com www.itcclassics.co.uk www.itcclassics.com	Concorde House 6 Canal Street Chester Cheshire CH1 4EJ	01244 355 440	2786
74	Intrepid Guerba Ltd	www.intrepidtravel.com	Wessex House 40 Station Road Westbury Wiltshire BA13 3JN	01373 828 303	2807
75	James Villa Holidays Ltd	www.jamesvillas.co.uk	20/20 Business Park St Leonards Road Maidstone Kent ME16 0LS	01622 655592	2730
76	Jet2Holidays Limited	www.jet2holidays.co.uk	Low Fare Finder House Leeds Bradford International Airport Leeds LS19 7TU	0113 2387444	9618
77	Jetline Holidays Ltd	www.jetlinecruise.com	Unit 4 Colindale Business Centre 126 - 128 Colindale Avenue LONDON NW9 5HU	0208 511 1760	T7457
78	Jewel In The Crown Holidays Ltd	www.holidayjewels.com www.jewelholidays.com	3 Charlwood Court Merlin Centre County Oak Way Crawley West Sussex, RH11 7XA	01293 533338	3906
79	Joe Bloggs Travel Limited	www.travelinteraction.com	Unit 2 Archipelago Lyon Way Frimley Camberley Surrey, GU16 7ER	0208 588 9900	10227
80	Just Sunshine Ltd	www.justsunshine.com www.sunshine4u.co.uk	First floor 17 Blossom Street London Greater London E1 6PL	0870 787 5424	6142
81	K E Adventure Travel Ltd	www.keadventure.com	32 Lake Road Keswick Cumbria CA12 5DQ	017 6877 3966	2808
82	Kightley C, Kightley B	www.limosaholidays.co.uk	West End Farm House Chapel Field Stalham Norwich NR12 9EJ	01692 580 623	2950
83	Kirker Travel Ltd	www.kirkerholidays.com	4 Waterloo Court Theed Street London Greater London SE1 8ST	0870 112 3333	2450

Londra Kültür ve Tanıtma Müşavirliği İngiltere Pazar Raporu, 2012

84	Kuoni Travel Ltd	www.kuoni.co.uk www.kuonileisuregroups.co.uk www.travelcollection.co.uk www.vjv.co.uk	Kuoni House Dorking Surrey RH5 4AZ	01306 74 161	132
85	LM Travel Services Ltd	lastminute.com travelocity.co.uk	39 Victoria Street London SW1H 0EU	0207 8664200	3970
86	Lorenz Voyager Travel Company Ltd	www.greenislandholidays.com	114 Great Portland Street London Greater London W1W 5PF	020 7637 7338	4846
87	Lotus International Ltd	www.dialaflight.com	Sandpiper House 37 - 39 Queen Elizabeth Street London SE1 2BT	020 7962 9966	84357
88	Lowcostonholidays Ltd	www.LowCostHolidays.com	Suite 4, Sussex House London Road East Grinstead West Sussex RH19 1HH	08700 668 899	6516
89	Major Travel PLC	www.aboutflights.co.uk www.majorcruise.co.uk www.majortravel.co.uk www.mbts.co.uk	Fortess Grove 28 - 34 Fortess Road Kentish Town London NW5 2HB	020 7393 1072	2933
90	Mapmart Ltd	www.alternativecyprus.com www.alternativeholidays.co.uk www.alternativeturkey.com www.saviletours.com www.turkishgolf.com	146 Kingsland High Street London E8 2NS	020 7241 2687	4286
91	Maranatha Tours (Euro) Ltd	www.maranatha.co.uk	Trafalgar House Horton Road Horton, Slough Buckinghamshire, SL3 9NU	017 5368 9568	2732
92	Mark Warner Ltd	www.markwarner.co.uk	20 Kensington Church Street London W8 4EP	0207 761 7100	1176
93	Martin Randall Travel Ltd	www.martinrandall.com	Voysey House Barley Mow Passage London W4 4GF	020 8742 3355	3622
94	McCabe Travel Ltd	www.mccabe-travel.co.uk	11 Hillgate Place London SW12 9ER	020 8675 6828	2920
95	Midlands Co-op Travel Limited	www.airport-holidays.co.uk www.citybreaks-direct.co.uk www.co-opholidays.co.uk www.cruises-direct.co.uk www.midlandscop.com www.ski-direct.co.uk www-co-opcruises.co.uk	Central House Hermes Road Lichfield Staffordshire WS13 6RH	01543 414140	9053

Londra Kültür ve Tanıtma Müşavirliği İngiltere Pazar Raporu, 2012

96	Modern Travel Centre Ltd	www.modernhotels.com	Roseville Street St. Helier Jersey Channel Islands JE2 4PJ	015 3461 7348	0752
97	Moresand Ltd	www.9flights.co.uk www.crystaltravel.co.uk www.travelcenteruk.co.uk	38 Riding House Street London W1W 7ES	020 7612 0500	3517
98	Mosaic Holidays Ltd	www.mosaicholidays.co.uk	Unit 11 Windmill Place Windmill Lane Southall Middlesex UB2 4NJ	020 8574 4000	5236
99	MSC Cruises Ltd	www.msccruises.co.uk/uk_en/home page.aspx	Queens House 55-56 Lincoln's Inn Fields London WC2A3LJ	020 7092 2880	4316
100	Naturetrek Ltd	www.naturetrek.co.uk	Cheriton Mill Cheriton Alresford Hampshire SO24 0NG	01962 733 051	2962
101	Nautilus Yachting Limited	www.nautilus-yachting.co.uk www.nautilus-yachting.com	The Watermill 87 High Street Edenbridge Kent TN8 5AU	017 3286 7445	3016
102	Newmarket Air Holidays Ltd	www.newmarket-group.co.uk www.newmarketholidays.co.uk	McMillan House 54 Cheam Common Road Worcester Park Surrey KT4 8RQ	0208 335 4400	2325
103	Noble Caledonia Ltd	www.noble-caledonia.co.uk	2 Chester Close London SW1X 7BE	020 7752 0000	3108
104	Noble Chartering Ltd	www.setsail.co.uk	40 Burkitts Lane Sudbury Suffolk CO10 1HB	017 87310 445	4203
105	NST Travel Group Ltd	www.nstgroup.co.uk www.nstmusic.co.uk www.studylinktours.co.uk www.thegt.co.uk www.toursforchurches.co.uk	Discovery House Brooklands Way Whitehills Business Park Blackpool FY4 5LW	01253 833833	3606
106	On The Beach Ltd	www.onthebeach.co.uk	Spectrum House Towers Business Park Wilmslow Road Didsbury Manchester, M20 2SE	-	10017

Londra Kültür ve Tanıtma Müşavirliği İngiltere Pazar Raporu, 2012

107	Opodo Ltd	www.opodo.co.uk www.opodo.com	Waterfront Hammersmith Embankment Chancellors Road London W6 9RU	0870 352 5000	10049
108	Original Travel Co Ltd	www.diveinstyle.com www.originaltravel.co.uk www.timbesttravel.com	5922 Address:1B The Village Amies Street London SW11 2JW	020 7978 7333	5922
109	Osprey Holidays Ltd	www.osprey-holidays.co.uk	5 Thistle Street Edinburgh Midlothian EH2 1DF	01312 438 098	0749
110	P & P Associates Ltd	www.2000travel.co.uk www.asda-travel.co.uk www.celebrations-ctm.co.uk www.tempustravel.co.uk www.wefly.co.uk	Patteson Court Nutfield Redhill Surrey RH1 4ED	01737 646470	5360
111	Page & Moy Travel Group Air Holidays Ltd	www.justyou.co.uk www.pageandmoy.co.uk www.travelsphere.co.uk	Compass House Rockingham Road Market Harborough Leicestershire LE16 7QD	018 5841 0456	1091
112	Pax Travel Ltd	www.paxtravel.co.uk	152 - 156 Kentish Town Road London NW1 9QB	020 7485 3003	3011
113	Polani Travel Ltd	www.comefli.com www.comeflypak.com www.flightcatchers.com www.indiaintroduction.com www.iwaantravelclub.com	84 Kingsley Road Hounslow Middlesex TW3 1QA	0208 814 6031	5311
114	Qwerty Travel Ltd	www.qwertytravel.com www.travelwasp.com	2nd Floor Unit 2 Archipelago Lyon Way Frimley Road Camberley, Surrey, GU16 7ER	0208 588 9900	T9559
115	Ramblers Holidays Ltd	www.ramblerscountrywide.co.uk www.ramblersfamilyadventures.co.uk www.ramblersholidays.co.uk	Lemsford Mill Lemsford Village Welwyn Garden City Hertfordshire AL8 7TR	01707 331133	990
116	Ramsay World Travel Ltd	www.ramsayworldtravel.co.uk	1st Floor 6 Whitehall Crescent Dundee Angus DD1 3AU	013 8222 8880	3188

Londra Kültür ve Tanıtma Müşavirliği İngiltere Pazar Raporu, 2012

117	RCL Cruises Ltd	www.azamarclubcruises.co.uk www.azamarclubcruises.com www.celebritycruises.co.uk www.celebritycruises.com www.crownandanchor.co.uk www.crownandanchor.com www.royalcaribbean.co.uk www.royalcaribbean.com	Building 2 Aviator Park Station Road Addlestone Surrey, KT15 2PG	01932 834 200	10372
118	Ride World Wide Ltd	www.rideworldwide.com	North Tawton Devon EX20 2BX	018 3782 544	6213
119	Right Holidays Ltd	www.rightholidays.com	Suite D First Floor Old Inn House 2 Carshalton Road Sutton Surrey, SM1 4RA	020 8661 1805	T7262
120	Riviera Tours Ltd	www.rivieratravel.co.uk	New Manor 328 Wetmore Road Burton-On-Trent Staffs DE14 1SP	01283 742 300	3430
121	Royal Caribbean Cruises Ltd	www.celebritycruises.co.uk www.celebritycruises.com www.royalcaribbean.co.uk www.royalcaribbean.com	Building 2 Aviator Park Station Road Addlestone Surrey, KT15 2PG	019 3283 4200	3088
122	Sailing Holidays Ltd	www.bareboatsailingholidays.com www.flotillasailingholidays.com www.sailingholidays.co.uk www.sailingholidays.com	105 Mount Pleasant Road London NW10 3EH	020 8459 8787	2580
123	Scott Dunn Ltd	www.scottdunn.com	Fovant Mews 12A Noyna Road London SW17 7PH	020 8682 5400	2471
124	Skylord Travel PLC	www.aaronholidays.com www.cheapesttoindia.com www.cheapesttomanila.com www.skylordholidays.com www.skylordtravel.com	208 Field End Road Eastcote Pinner Middlesex HA5 1RD	0208 868 8041	3550
125	Solo's Holidays Ltd	www.solosholidays.co.uk	Solo's Holidays 54-58 High Street Edgware Middlesex HA8 7EJ	0844 815 0005	559
126	Southall Travel Ltd	www.airticket.co.uk www.awayholidays.co.uk www.cheapticket.co.uk www.southalltravel.co.uk	Universal House 20 - 22 High Street Iver Buckinghamshire SLO 9NG	01753 632315	5553
127	Specialist Holidays (Travel) Ltd	www.sovereign.com	The Atrium London Road CRAWLEY W Sussex RH10 9SR	0844 8000746	0285

Londra Kültür ve Tanıtma Müşavirliği İngiltere Pazar Raporu, 2012

128	STA Travel Ltd	www.statravel.co.uk	Priory House 6 Wrights Lane London W8 6TA	020 7361 6100	3206
129	STS School Travel Service Ltd	www.ststravel.co.uk	2nd Floor 1 Jubilee Street Brighton, East Sussex BN1 1GE	0870 2406828	5259
130	Sunsail Ltd	www.sunsail.co.uk www.sunsail.com	The Port House Port Solent, Portsmouth, Hampshire PO6 4TH	08444 636 495	987
131	Sunshine Cruises Ltd	www.islandcruises.com	Wigmore House Wigmore Place Wigmore Lane LUTON LU2 9TN	01582 644 340	5726
132	Templeworld Ltd	www.imatravel.com www.templeworld.com	13 The Avenue Kew Richmond Surrey TW9 2AL	020 8940 4114	2903
133	The Freedom Travel Group Ltd	www.freedomtravelholidays.com	PO Box 731 Unit 5 Ashley Business Court Rawmarsh Road Rotherham S60 9GW	0800 983 9000	6042
134	The Global Travel Group Ltd	www.globallatedeals.com www.myholidayadvisor.com www.sunmaster.co.uk	Glendale House Glendale Business Park Sandycroft Chester, Cheshire, CH5 2DL	0844 826 2600	3973
135	The Holiday & Flight Centre Ltd	www.holidayandflightcentre.com	38/40 Quarry Street Hamilton ML3 7AR	01698 425444	6675
136	Thomas Cook Retail Ltd	www.thomascook.com www.thomascooksport.com	The Thomas Cook Business Park Coningsby Road Bretton Peterborough PE3 8SB	01733 842142	20
137	Thomas Cook Scheduled Tour Operations Ltd	www.crestaholidays.co.uk	The Thomas Cook Business Park Coningsby Road Peterborough Cambridgeshire PE3 8SB	01733 417100	606
138	Thomas Cook Tour Operations Ltd	www.thomascook.com	The Thomas Cook Business Park Coningsby Road Petersborough Cambridgeshire PE3 8SB	01733 417100	1179

Londra Kültür ve Tanıtma Müşavirliği İngiltere Pazar Raporu, 2012

139	Trafalgar Tours Limited	www.trafalgartours.com	The Picquet House St. Peter Port Guernsey Channel Islands GY1 1AF	01481 714 337	10148
140	Trailfinders Ltd	www.trailfinders.com	23 Abingdon Road London W8 6AL	020 7937 6744	1458
141	Travel Counsellors Ltd	www.discerningcollection.com www.travelcounsellors.co.uk	Travel House Churchgate Bolton Lancashire BL1 1TH	01204 536077	6751
142	Travel One Ltd	www.jetsunholidays.com www.skyhighholidays.com www.travelone.co.uk	First Floor 17 Blossom Street London E1 6PL	020 7392 8988	5188
143	Travel Up Ltd	www.101flights.co.uk www.airbookers.co.uk www.airbookers.net www.airhome.co.uk www.holidaystoorlando.co.uk www.traveleazy.co.uk www.travelup.co.uk www.travelupholidays.co.uk www.travelupholidays.com	511 Oxford Road Reading Berkshire RG30 1HF	08456 127 111	7227
144	Travelpack Marketing and Leisure Services Ltd	www.airroutes.com www.canadafirst.co.uk www.travelpack.co.uk www.travelpack.com www.travelpack-florida.com www.worldvacationsdirect.co.uk	523 High Road Wembley Middx HA0 2DH	0870 127 1004	2866
145	Travelworld Vacations Ltd	www.olympicholidays.co.uk www.olympicholidays.com	c/o interaction Worldwide Ltd 1 Torrington Park London N12 9TB	0844 499 4433	4108
146	Truly Travel Limited	www.travelclub.co.uk	3rd Floor Scottish Provident House 76-80 College Road Harrow Middlesex, HA1 1BQ	0208 427 7001	T7300

Londra Kültür ve Tanıtma Müşavirliği İngiltere Pazar Raporu, 2012

147	TUI UK Ltd	<p>www.2wentys.co.uk www.crystalfinest.co.uk www.crystalholidays.co.uk www.crystallakes.co.uk www.crystalski.co.uk www.crystalsnowboarding.co.uk www.firstchoice.co.uk www.firstchoice.co.uk/travelshops www.just.co.uk www.portlanddirect.co.uk www.simplytravel.co.uk www.sovereign.com www.thomson.co.uk www.thomsonalfresco.co.uk www.thomsoncities.co.uk www.thomsonflights.co.uk www.thomsonfly.co.uk www.thomsonholidays.com www.thomsonlakes.co.uk www.thomsonski.co.uk www.thomsonworldwide.co.uk www.world-of-tui.com</p>	<p>Wigmore House Wigmore Place Wigmore Lane Luton LU2 9TN</p>	<p>02476 282828</p>	2524
148	Tulip Holidays Ltd	<p>www.tulipholidays.com</p>	<p>9 Grand Parade Green Lanes London N4 1JX</p>	<p>020 8211 0001</p>	4772
149	Visions Holiday Group Ltd	<p>www.iliostravel.com www.visionsholidaygroup.co.uk www.visionsofafrica.co.uk</p>	<p>Bolney Place Cowfold Road Bolney Haywards Heath West Sussex, RH17 5QT</p>	<p>0845 345 0065</p>	5889
150	Western and Oriental Travel Ltd	<p>www.honeymiles.net www.rainbowtours.co.uk www.Regent-holidays.co.uk www.wandotravel.com</p>	<p>Welby House 96 Wilton Road London SW1V 1DW</p>	<p>0117 921 1711</p>	10417
151	Wexas Ltd	<p>www.luxurycruisecompany.co.uk www.theluxurycruisecompany.co.uk www.theluxurycruisecompany.com www.travelleronline.com www.wexas.com www.whitestarcruses.co.uk www.whydontyou.com</p>	<p>45 - 49 Brompton Road Knightsbridge London SW3 1DE</p>	<p>020 7589 3315</p>	2873
152	World Expeditions Ltd	<p>www.utracks.com www.worldexpeditions.co.uk www.worldexpeditions.com</p>	<p>81 Craven Gardens London SW19 8LU</p>	<p>020 8545 9030</p>	4491
153	World Sky Travel Ltd	<p>www.anatolian-sky.co.uk</p>	<p>81 Warwick Road Solihull West Midlands B92 7HP</p>	<p>0121 764 3551</p>	2672
154	Youtravel.com Ltd	<p>www.youtravel.com</p>	<p>Regus Business Centre 3000 Cathedral Hill Guildford Surrey GU2 7YB</p>	<p>0208 5889934</p>	T7374

Türkiye'ye Operasyonu Olan ABTA'ya Kayıtlı Seyahat Acentaları

	ABTA Üyesi	Website	Adres	Telefon	ABTA Numarası
1	Abercrombie & Kent Ltd	www.abercrombiekent.co.uk	St George's House Ambrose Street Cheltenham Gloucestershire GL50 3LG	01242 547 700	72314 & V6398
2	Acromas Holidays Ltd	www.titantravel.co.uk	Crossoak Lane Salfords Redhill Surrey RH1 5EX	0800 988 5800	Y174X
3	Actionstride Ltd	www.itstravel.co.uk	429-430 Royal Exchange Manchester Greater Manchester M2 7EP	0161 839 1111	C6694 & V1178
4	Affordable Car Hire Ltd	www.affordablecarhire.com	7 Meridian House Nazeing New Road Nazeing, Broxbourne Hertfordshire EN10 6SU	0845 900 0420	Y1843
5	All Leisure Holidays Ltd	www.sundownholidays.co.uk voyagesofdiscovery.com	Lynnem House 1 Victoria Way Burgess Hill West Sussex RH15 9NF	01444 462103	W0302
6	Americana Vacations Plc	-	11 Little Portland Street, London Greater London W1W 7JQ	020 7637 7853	D5585 & W4040
7	Archers Tours Ltd	www.archersdirect.co.uk	Wren Court 17 London Road Bromley Kent BR1 1DE	0871 423 8425	V4848
8	Atkins Travel Ltd	-	1 Fridays Court High Street, Ringwood Hampshire BH24 1JA	01425 480400	C2265 & V2715
9	Avios Group	-	Astral Towers Betts Way Crawley West Sussex RH10 9XY	0870 551 5556	-
10	Bond Travel	www.bondtravel.co.uk	1 Davyhulme Circle Davyhulme Urmston Manchester Greater Manchester M41 0ST	0161 747 4007	77479 & W4110
11	Bookable Holidays Ltd	www.bookableholidays.co.uk	Zodiac House Calleva Park Aldermaston, Reading Berkshire RG7 8HN	0871 210 9000	K2109 & Y054X

Londra Kültür ve Tanıtma Müşavirliği İngiltere Pazar Raporu, 2012

12	Broadway Travel Service (Wimbledon) Ltd	www.broadwaytravel.com www.broadwayturkey.com	Finway Dallow Road LUTON Bedfordshire LU1 1WE	01582 727513	17088 & V917X
13	Calverley Travel Ltd	www.pettitts.co.uk	Bayham House 12-16 Grosvenor Road Tunbridge Wells Kent TN1 2AB	01892 515966	V5041
14	Carnival Plc	www.pocruises.co.uk www.oceanvillageholidays.co.uk	Carnival House 100 Harbour Parade Southampton Hampshire SO15 1ST	023 8065 5057	V8764
15	Chadwell Travel Ltd	www.a1travel.com	Highbury House 1st Floor 516 High Road Ilford, Essex IG3 8EG	0871 222 1111	18930 & W3230
16	Charter Travel	www.chartertravel.co.uk	49 Greenacres Woolton Hill Newbury Berkshire RG20 9TA	0870 7777 207	F8106 & W0073
17	Classic Collection Holidays Ltd	www.classic-collection.co.uk	Saxon House Little High Street Worthing West Sussex BN11 1DH	01903 823088	W5429
18	Club Mediterranee S.A	www.clubmed.co.uk	Gemini House 10-18 Putney Hill London Greater London SW15 6AA	020 8780 8600	V6608
19	Contiki Travel (UK) Ltd	www.contiki.com	Wells House 15 Elmfield Road Bromley Kent BR1 1LS	020 8290 6777	V0438
20	Cosmos Coach Tours Ltd	www.tourama.co.uk/cruises.php www.cosmostourama.co.uk	Wren Court 17 London Road Bromley Kent BR1 1DE	0871 423 8472	V3031
21	Cosmos Holidays Plc	www.cosmos-holidays.co.uk www.cosmosvillas.co.uk www.holidays.monarch.co.uk www.distantdreams.co.uk	Wren Court 17 London Road Bromley Kent BR1 1DE	0871 423 8422	V0531
22	Cox & Kings Travel Ltd	www.coxandkings.co.uk	6th Floor 30 Millbank, London Greater London SW1P 4DU	020 7873 5014	23411 & V2999
23	Danube Express Ltd	www.danube-express.com	Offley Holes Farm Charlton Road Preston, Hitchin Hertfordshire SG4 7TD	01462 441400	Y0677

Londra Kültür ve Tanıtma Müşavirliği İngiltere Pazar Raporu, 2012

24	Direct Traveller Ltd	www.directtraveller.com www.directtravellerworld.com	40-42 Hawks Road KINGSTON-UPON- THAMES Surrey KT1 3EG	0845 123 5383	K8266 & W9805
25	Driveline Golf Ltd	www.drivelinegolf.com	3 Brewers Yard Ivel Road SHEFFORD Bedfordshire SG17 5GY	0870 330 1055	W7176
26	E Waterways Ltd	www.ewaterways.co.uk	27 Victoria Square London Greater London SW1W 0RB	020 7821 1009	L7142 & Y3355
27	Elite Tour and Travel Club Ltd	www.elitetourclub.com	Teazle House Sunny Bank Mills Town Street Farsley Pudsey West Yorkshire LS28 5UJ	0800 619 3450	Y4447
28	Enable Holidays Ltd	www.enableholidays.com	39 Station Road Walsall West Midlands WS2 9JT	0871 222 4939	W7335
29	Fesdor Ltd	www.metaholidays.co.uk	Compass House 36 East Street BROMLEY Kent BR1 1QU	020 8290 9292	43858 & V2147
30	Fleetway Travel Plc	www.fleetwaytravel.com www.fleetwaytravel.com	388-396 Oxford Street London Greater London W1C 1JU	020 7870 9760	J6733
31	Fred Olsen Travel Ltd	www.fredolsen.co.uk	Olympus House 2 Olympus Close Ipswich Suffolk IP1 5LN	01473 242600	96925 & V3510
32	Freedom The Dialysis Holiday Specialist Ltd	-	5 Middlefield Road Cossington Leicester Leicestershire LE7 4HT	01509 815999	A6169
33	The Freedom Travel Group Ltd	www.eshores.co.uk www.holidayjackpot.co.uk	Unit 12 Evans Business Centre Dane Street ROCHDALE Lancashire OL12 6XB	0800 630 0799	K8497
34	Go Travelling Ltd	www.onthegotours.com	68 North End Road London Greater London W14 9EP	020 7371 1113	W4479

Londra Kültür ve Tanıtma Müşavirliği İngiltere Pazar Raporu, 2012

35	Gold Medal Travel Group Plc	-	Trident Centre Port Way Ribble Docklands Preston Lancashire PR2 2QG	01772 251133	V6805
36	Golf Tours International	-	82 Greenloons Drive Formby Merseyside L37 2LR	01704 878494	Y3618
37	Golfbreaks Ltd	www.golfbreaks.com	2 Windsor Dials Arthur Road Windsor Berkshire SL4 1RS	0845 678 2400	W8130
38	Good Travel Management Ltd	www.merciantravel.co.uk	109 Worcester Road West Hagley Worcestershire DY9 0NG	01562 883795	43877 & V2471
39	Hadler Tours Ltd	www.hadlertours.ltd.uk www.christian-travel.com	36 Coldharbour Road Redland Bristol Avon BS6 7NA	0117 973 2120	93522 & V2096
40	Hardelot Holidays Ltd	-	Hanover House 78-82 High Street Brentwood Essex CM14 4AP	01277 824100	W5077
41	High Concepts Ltd	www.preferredts.com	41 High Street Kibworth Leicester Leicestershire LE8 0HS	0116 279 3929	G9806 & W3692
42	Holidayline (UK) Ltd	www.directline-skiing.co.uk www.directline-holidays.co.uk www.directline-flights.co.uk www.directline-cruises.co.uk www.directline-citybreaks.co.uk www.snoman.co.uk	NLA Tower 12-16 Addiscombe Road Croydon Surrey CR0 0XT	020 8239 8000	D6770 & W2083
43	Holmes Travel Ltd	www.faroflights.com www.holmestravel.co.uk	42G Barrack Square Martlesham Heath Ipswich Suffolk IP5 3RF	01473 610666	D0670 & V8957
44	Hotelplan Ltd	www.ingham.co.uk www.eurobreak.com/eb/index.html	10-18 Putney Hill London Greater London SW15 6AX	020 8780 4400	V4871
45	Iglu.com Ltd	www.iglu.cruise.com www.iglu.villas.com www.iglu.hotels.com	165 The Broadway London Greater London SW19 1NE	020 8544 6400	J0332 & W3870
46	International Travel	www.itcclassics.co.uk	Concorde House	01244	39975 &

Londra Kültür ve Tanıtma Müşavirliği İngiltere Pazar Raporu, 2012

	Connections Ltd		Canal Street Chester Cheshire CH1 4EJ	355400	V2359
47	James Villa Holidays Ltd	www.jamesvillas.co.uk	20/20 Business Park St Leonards Road MAIDSTONE Kent ME16 0LS	01622 655540	W3940
48	Jetclub Ltd	-	75 Corbets Tey Road Upminster Essex RM14 2AJ	01708 229777	62007 & W8662
49	Jewel In The Crown	www.jewelholidays.com	3 Charlwood Court County Oak Way Crawley West Sussex RH11 7XA	01293 533338	W0020
50	Just Sunshine Ltd	www.justsunshine.com	First floor 17 Blossom Street London Greater London E1 6PL	0870 787 5424	J7416 & W6667
51	K E Adventure Travel Ltd	www.keadventure.com	32 Lake Road Keswick Cumbria CA12 5DQ	01768 773966	W4341
52	Kirker Travel Ltd	-	4 Waterloo Court Theed Street London Greater London SE1 8ST	0870 112 3333	V6595
53	Leisure Link Promotions Ltd	www.leisurelinkgolf.com	All Clear House 1 Redwing Court ROMFORD Essex RM3 8QQ	01708 339300	W1589
54	LM Travel Services Ltd	-	39 Victoria Street LONDON Greater London SW1H 0EE	0871 472 5116	E7760 & V7780
55	Lotus Travel Ltd	-	Sandpiper House 37-39 Queen Elizabeth Street London Greater London SE1 2BT	020 7962 9966	V0974
56	Marco Polo Travel Advisory Service	www.marcopolotravel.co.uk	24a Park Street Bristol Avon BS1 5JA	0117 929 4123	D862X
57	Mariner Travel Ltd	www.marinertravel.co.uk	Anchor House 40 Booths Hill Road Lymm Cheshire WA13 0DL	01925 759318	J9619

Londra Kültür ve Tanıtma Müşavirliği İngiltere Pazar Raporu, 2012

58	Mundy Cruising Plc	www.mundycruising.com www.mundycruising.co.uk	50-51 Wells Street London Greater London W1T 3PP	020 7734 4404	80518 & V8548
59	New President Holidays Ltd	www.newpresidentholidays.com	35 Cheston Avenue Shirley Croydon Surrey CR0 8DE	020 8406 4440	L685X & W7161
60	Northern Holidays Ltd	www.search4hols.com www.northern-holidays.com www.flysunways.com www.flyandhotel.com	133 Oldham Road Middleton Manchester Greater Manchester M24 2LD	0161 655 3645	J9322 & W3565
61	NST Travel Group Ltd	www.nstgroup.co.uk	Discovery House Brooklands Way Whitehills Business, Park, Blackpool Lancashire FY4 5LW	01253 833 833	V0550
62	Outgoing Ltd	-	The Stables Wilmslow Road East Didsbury Manchester Greater Manchester M20 5PG	0161 610 2000	L5645 & Y1415
63	Page & Moy Travel Group Air Holidays Ltd	www.travelsphere.co.uk	Compass House Rockingham Road Market Harborough Leicestershire LE16 7QD	01858 410456	V5874
64	Page & Moy Travel Group Surface Holidays Ltd	www.travelsphere.co.uk	Compass House Rockingham Road MARKET HARBOROUGH Leicestershire LE16 7QD	01858 410 456	V6345
65	Peacock Travel and Tours UK Ltd		5 Kinetica 13 Ramsgate Street Dalston London Greater London E8 2FD	0207 042 8065	P4781 & Y5153
66	Ramblers Holidays Ltd	www.tourdust.com www.ramblerscountrywide.co.uk www.ramblersfamilyadventures.co.uk www.cruiseandwalk.co.uk	Lemsford Mill Lemsford Village Welwyn Garden City Hertfordshire AL8 7TR	01707 331133	V5094
67	Riviera Tours Ltd	www.rivieratravel.co.uk	New Manor 328 Wetmore Road Burton-On-Trent Staffordshire DE14 1SP	01283 742300	V4744
68	Royal Caribbean Cruises Ltd	www.azamarclubcruises.co.uk www.celebritycruises.co.uk	Building Two Aviator Park Station Road Addlestone Surrey KT15 2PG	01932 834 200	Y1650

Londra Kültür ve Tanıtma Müşavirliği İngiltere Pazar Raporu, 2012

69	Saddleworth Travel Centre	-	65 High Street Uppermill Oldham Lancashire OL3 6AP	01457 873236	K4759
70	Ski Bound Ltd	-	Olivier House 18 Marine Parade Brighton, East Sussex BN2 1TL	01273 677777	V378X
71	Ski Line Ltd	www.courchevelskiholidays.co.uk	Third Floor 29 London Road Bromley, Kent BR1 1DG	020 8313 3999	L6436 & Y3317
72	Somewhere2stay Ltd	www.hotels.monarch.co.uk somewhere2stayagents.com	Wren Court 17 London Road Bromley Kent BR1 1DE	0870 423 8550	K9485
73	STA Travel Ltd	www.statravel.co.uk	Priory House 6 Wrights Lane London Greater London W8 6TA	020 7361 6100	99209 & V1958
74	Star Tours Ltd	www.startours.co.uk	312 Harrow Road WEMBLEY Middlesex HA9 6LL	020 8900 2323	W8770
75	Tecno Travel Ltd	www.tecnotravel.co.uk/general.asp?article=roundtheworld.xml	3b Marylebone Street London Greater London W1G 8JB	020 7291 8115	99707
76	Tazab Travel Ltd	www.gemtazab.com	Matrix Complex 91 Peterborough Road London Greater London SW6 3BU	0845 130 7222	57935 & V0419
77	Tecno Travel Ltd	www.tecnotravel.co.uk/general.asp?article=roundtheworld.xml	3b Marylebone Street London Greater London W1G 8JB	020 7291 8115	99707
78	The Freedom Travel Group Ltd	www.holidayjackpot.co.uk	Unit 12 Evans Business Centre Dane Street ROCHDALE Lancashire OL12 6XB	0800 630 0799	K8497
79	Thomas Cook Scheduled Tour Operations Ltd	www.crestaholidays.co.uk	Unit 17 The Thomas Cook Business Park Coningsby Road PETERBOROUGH Cambridgeshire PE3 8SB	01733 416 504	K6862 & V2185
80	Thomas Cook Tour Operations Ltd	www.thomascook.com	Unit 17 Coningsby Road PETERBOROUGH Cambridgeshire PE3 8SB	0844 412 5959	V6896
81	Tourdust Ltd	www.tourdust.com	67 Akeman Street	020 3291	L7477

Londra Kültür ve Tanıtma Müşavirliği İngiltere Pazar Raporu, 2012

			Tring Hertfordshire HP23 6AF	2907	
82	Travel 2 Ltd	-	Glendale House Glendale Business Park Sandycroft Deeside Clwyd CH5 2DL	020 7561 2244	V0156
83	Travel Club Elite Ltd	www.travelclubelite.com	12 Fletchers Walk Paradise Place Birmingham West Midlands B3 3HJ	0121 243 3333	82689
84	Travelpack Marketing & Leisure Svces Ltd	-	523 High Road Wembley Middlesex HA0 2DH	0870 127 1004	N1031 & W1663
85	Traveltalk	www.gotraveltalk.com	63 Leeds Road Harrogate North Yorkshire HG2 8BE	0844 980 8725	78490
86	Tui UK Limited	www.thomson-holidays.com	Wigmore House Wigmore Place Wigmore Lane Luton Bedfordshire LU2 9TN	02476 282828	V5126
87	Tulip Holidays Ltd	www.tulipholidays.com	9 Grand Parade LONDON Greater London N4 1JX	020 8211 0001	J1833 & W1502
88	Vintage Spain Ltd	www.vintagetravel.co.uk	Milkmaid House Rampton End Willingham Cambridge Cambridgeshire CB24 5JB	01954 261431	V5643
89	Visions Holiday Group Ltd	www.iagflights.co.uk www.iliostravel.com www.visionsofafrica.co.uk	Bolney Place Cowfold Road Bolney Haywards Heath West Sussex RH17 5QT	01444 881111	Y223X
90	Voyager Systems (Travel Division) Ltd	www.voyagertraveldirect.co.uk www.cheapholidaybargains.co.uk www.sunbargains.com www.cheaplastminuteholiday.co.uk www.takemeonholiday.co.uk	473 Manchester Road Stockbridge Sheffield South Yorkshire S36 1DH	0114 288 7480	J4920
91	World Sky Travel Ltd	www.anatolian-sky.co.uk	81 Warwick Road SOLIHULL West Midlands B92 7HP	0121 764 3551	G4234 & V4937