

YURTDIŞI SEYAHATLERDE TİCARETİN PAYI ARTIYOR

TÜRSAB AR-GE DEPARTMANI, NİSAN 2005

2004 yılında yüzde 14 oranında artarak 3,7 milyon olan Yurtdışı seyahatlerin her dört tanesinden biri iş, biri de yakın akraba ziyaretleri için yapıldı. Kadınların yaptığı yurtdışı seyahatlerin payı toplam içinde azalırken, üniversite ve daha üst eğitilmiş vatandaşlarımızın yurtdışı seyahatler içindeki payı arttı.

Türkiye Seyahat Acentaları Birlięi (TÜRSAB) Ar-Ge Departmanı'nın 2003 ve 2004 yılı DİE "Vatandaş Giriş Anketleri"ni karşılaştırarak elde ettiği sonuçlar gezi, eğlence ve kültürel maksatlı yurtdışı çıkışların payının yüzde 20'den 17'ye düştüğünü ortaya koydu.

Buna karşın, 2004 yılında yüzde 48 oranında artarak 922 bine ulaşan ticari ilişkiler ve fuar toplam içindeki payı yüzde 19,4'ten yüzde 25,2'ye tırmandı. Yurtdışı seyahatler içindeki en büyük paya sahip yakın ziyaretleri ise 2003 yılında yüzde 26 oranındayken geçen yıl yüzde 22'ye geriledi. Alışveriş amacıyla yurtdışına çıkanların oranında da 2004 yılında bir önceki yıla göre düşüş dikkat çekiyor. 2004 yılında bu oran yüzde 4 iken, 2003 yılında yüzde 5 olarak gerçekleşti.

Paket Tur Harcamalarında Düşüş

2004 yılında yurtdışı seyahatlere çıkan vatandaşlarımız bu seyahatleri için toplam 2 milyar 615 milyon dolar harcadılar. Bu harcama, 2003 yılına göre yüzde 17 oranında bir artışa işaret ediyor. Bu harcamaların 2004 yılında yüzde 2,5'ini oluşturan paket turlara yapılan harcama ise yüzde 6,6 oranında azalarak 62 milyon ABD doları olarak gerçekleşti.

Toplam harcamanın yüzde 97,6'sını oluşturan kişisel harcamaların dağılımına bakıldığında, en büyük harcama kaleminin yeme-içmede olduğu görülüyor (% 31,5). Bunu % 31,4 ile kişisel bakım malzemeleri, ayakkabı, tütün, halı, mücevher gibi diğer mal ve hizmet harcamaları oluşturuyor. Konaklama için yapılan harcama tutarı ise % 23,2 ile üçüncü sırada yer alıyor.

YURTDIŞI SEYAHATLERİN AMACINA GÖRE DAĞILIMI		
SEYAHAT AMACI %	2003	2004
Genel toplam	100,00	100,00
Gezi, Eğlence	17,7	16,66
Kültür	2,1	0,65
Sportif ilişkiler	0,7	0,32
Yakınları ziyaret	25,9	22,33
Saęlık	1,2	1,69
Alışveriş	5,3	3,85
Toplantı, konferans, kurs, seminer	2,4	2,84
Görev	9,4	9,06
Ticari ilişkiler, Fuar	19,4	25,21
Eğitim	3,0	3,30
Diğer	13,0	14,10

Kaynak: DİE Vatandaş Giriş Anketleri

nedeniyle yapılan yurtdışı çıkışların

Yurtdışı Seyahatlerde Yapılan Harcamalar		
	2003	2004
Paket tur harcama	2,91	2,45
Kişisel harcamalar	97,09	97,55
Yeme-içme	23,76	31,51
Konaklama	17,98	23,17
Saęlık	1,85	1,51
Ulaştırma	7,42	7,83
Spor, Eğitim,	5,59	4,15
Kültür		
Tur Hizmetleri	0,35	0,42
Diğer Mal ve	33,24	31,41
Hizmetler		

Kaynak: DİE Vatandaş Giriş Anketleri

Yeme-içme ve konaklama için yapılan harcamalar, 2004 yılında arttı. Yeme-içme harcamaları yüzde 23,8'den yüzde 31,51'e yükselirken, konaklama ise yüzde 17,98'den yüzde 23,17'ye yükseldi.

Orta eğitimin payı azalıyor

Yurtdışı seyahate çıkan vatandaşların içinde üniversite ve daha yukarı mezunların payları geçen yıl yüzde 31'e çıktı. 2003 yılında bu oran yüzde 28'di. İlkokul ve aşağı seviyede eğitilmiş olanların oranı da 2003 yılında yüzde 28 iken, 2004 yılında % 31 oldu. Lise ve ortaokul mezunlarının payı ise aynı dönemde yüzde 44'den yüzde 39'a düştü.

2003 ve 2004 yılı Vatandaş Çıkış Anketleri'nin karşılaştırılması Türk vatandaşların arasında düşük gelirli kesimin yurtdışı seyahatlerdeki payının azaldığını buna karşın orta ve yüksek gelirli kesimin payının arttığını gösteriyor. 2004 yılında yurtdışı seyahatlere çıkan 2 milyon 344 bin vatandaş orta gelirli, 541 bin vatandaş yüksek gelirliken, 776 bin vatandaş da düşük gelir kesimindedi. 2004 yılında ortagalirli kesimin yurtdışı seyahatlerine 247 bin seyahat daha eklenerek bu kesimin payı yüzde 62'den yüzde 64'e çıktı.

Kadınların Sayısında Artış

Kadınların yurtdışı seyahatlerindeki oranı 2004 yılında yüzde 14,4. Oysa bu oran 2003 yılında yüzde 18,4 idi. 2004 yılında yabancı ülkelere giden kadın sayısı yüzde 11 oranında azalarak 528 bine gerilerken, erkeklerin sayısı yüzde 19 oranında artarak 3 milyon 133 bine ulaştı. >>

YURTDIŞI SEYAHATLARE ÇIKINLARA İLİŞKİN GÖSTERGELER		
GELİR DURUMLARI %	2003	2004
Düşük gelir	23,5	21,2
Orta gelir	62,1	64,0
Yüksek gelir	14,4	14,8
EĞİTİM DURUMU %	2003	2004
Toplam	100,00	100,00
Okur yazar (bir okul bitirmede)	3,2	2,12
İlkokul	24,6	28,51
Orta okul ve dengi	14,2	12,26
Lise ve dengi okul	30,1	26,43
Fakülte veya yüksek okul	22,5	22,87
Yüksek lisans, doktora	5,2	7,74
Bilinmeyen	0,2	0,08

DİE Vatandaş Giriş Anketleri