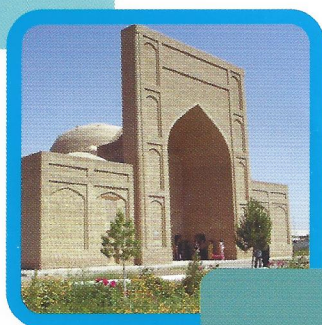
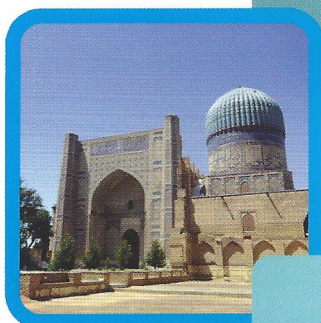
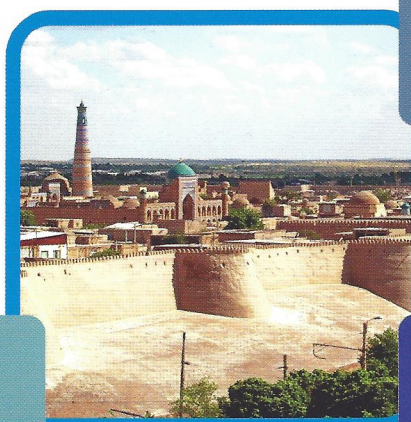
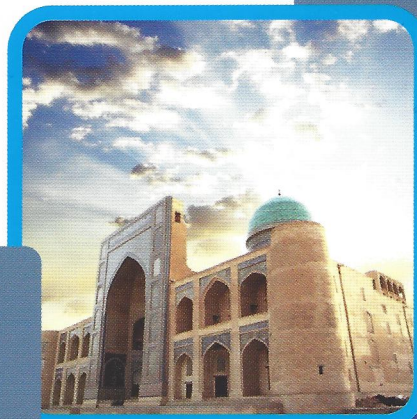


20th Tashkent International  
**TOURISM FAIR**  
**TITF 2014**

**OCTOBER, 7-9**  
**“TOURISM on the SILK ROAD”**  
**Uzbekistan, Tashkent**



Ташкентская Международная  
Туристическая Ярмарка

**TITF** 2014

Tashkent International  
Tourism Fair

**20 YEARS**



## 20 лет ТМТЯ

В целях популяризации национального культурного наследия Узбекистана за рубежом, привлечения большего числа иностранных туристов в республику, содействия развитию внутреннего туризма в стране, начиная с 1995 года ежегодно в г.Ташкенте проводится Ташкентская международная туристическая ярмарка «Туризм на Шелковом пути» (ТМТЯ).

Богатое историко-культурное наследие, уникальные материальные и нематериальные культурные ценности, множество величественных архитектурных ансамблей являются неоспоримым преимуществом Узбекистана на международном туристском рынке.

**ТМТЯ** – наиболее эффективная информационная площадка для продвижения туристического продукта и установления деловых контактов.

**ТМТЯ** позволит ведущим экспертам мира обменяться опытом, обсудить актуальные проблемы туризма, представить новые возможности. Ведущие эксперты анонсируют ценовую политику, обсудят актуальные проблемы туризма, откроют новые направления сотрудничества.

Посетителям международной туристической ярмарки предоставляется уникальная возможность ощутить национальный колорит регионов Узбекистана, ознакомиться с разнообразным богатым фольклором, кухней и традициями узбекского народа в пределах одной выставочной площади.

Привлекая сотни зарубежных туроператоров и представителей туристического бизнеса из-за рубежа, именно ТМТЯ определяет потенциал въездного туризма и является витриной туристических возможностей Узбекистана.



2011 - over 8 000 visitors

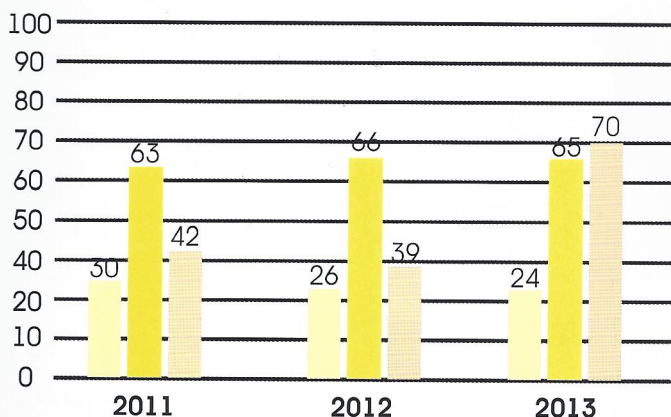
2011 год - более 8 000 посетителей

2012 - over 10 000 visitors

2012 год - более 10 000 посетителей

2013 - over 12 000 visitors

2013 год - более 12 000 посетителей



Number of countries/  
Количество стран

Number of foreign companies/  
Количество иностранных компаний

Number of local companies/  
Количество локальных компаний



## 20 years TITF

In order to promote the national cultural heritage of Uzbekistan abroad, to attract more foreign tourists to the country, to promote domestic tourism in the country, starting with the year 1995 Tashkent International Tourism Fair "Tourism on the Silk Road" (TITF).

The rich historical and cultural heritage, unique tangible and intangible cultural values, many magnificent architectural ensembles are the undeniable advantage of Uzbekistan in the international tourist market.

**TITF** - the most effective information platform for the promotion of tourist products and establish business contacts.

**TITF** will allow the world's leading experts to share experiences, discuss current issues of tourism, present new opportunities. Leading experts will announce pricing; discuss topical issues of tourism, opening up new directions.

Visitors of International exhibition get unique opportunity to feel the national color of Uzbekistan regions, get acquainted with a variety of rich folklore, cuisine and traditions of Uzbek people within this exhibition area.

Attracting hundreds of foreign tour operators and the tourism business from abroad, namely TITF determines the potential of tourism and it is a showcase tourism potential of Uzbekistan.

### HOSTED BUYERS PROGRAMME

### ПРОГРАММА ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ ПОКУПАТЕЛЬ

### NEW

In honor of 20th anniversary of Tashkent International Tourism Fair «Tourism on the Silk Road», the major tourism event of Uzbekistan reaches new level of b2b-format and expands its scope through the implementation of new project. In the first time, TITF announces new specialized program of business meetings «Hosted Buyers Program».

The main goals of the program – to allow the main players of tourism establish new business contacts.

Hosted buyers get a special status and enjoy a wide range of free privileges: visa support, flight or rail travel from the residence town to Tashkent and back by economic class, hotel accommodation, hotel – exhibition – hotel transfer, fair catalogue, badge of Hosted buyer, participation in conferences and presentations.

В честь 20-летнего юбилея Ташкентской международной туристической ярмарки «Туризм на Шелковом пути», главное туристическое событие Узбекистана выходит на новый уровень b2b-формата и расширяет свои масштабы благодаря внедрению нового проекта. Впервые, в рамках ТИТЯ стартует специализированная программа деловых встреч «Hosted buyers / Профессиональный покупатель».

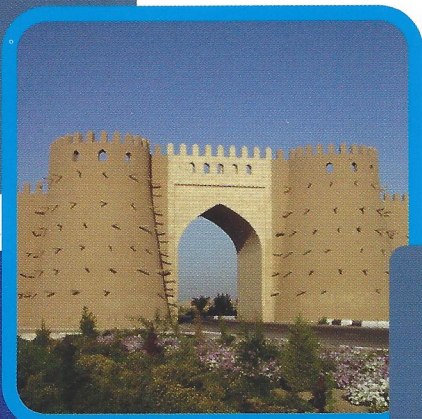
Основная цель программы – позволить игрокам туристической отрасли установить новые деловые контакты.

Профессиональные покупатели получают особый статус и пользуются целым рядом привилегий. Участники данной программы получают пакет, в который входят следующие услуги: визовая поддержка, бесплатный авиаперелет или железнодорожный проезд из города пребывания в Ташкент и обратно экономическим классом, бесплатное размещение в гостинице (включая завтрак), транспорт по маршруту гостиница — выставка — гостиница, каталог выставки, бейдж профессионального покупателя на все дни работы выставки, возможность участия в различных конференциях и презентациях.

- въездной и внутренний туризм
- экотуризм
- активный и приключенческий туризм
- познавательный и оздоровительный туризм
- туристские администрации и национальные офисы
- туристские агентства и туроператоры
- отели, санаторно-курортные комплексы, зоны отдыха
- авиалинии и перевозчики
- отраслевые ассоциации
- образовательные учреждения
- музеи, театры
- транспортные и страховые компании
- системы онлайн-бронирования
- СМИ, торговые журналы/справочники

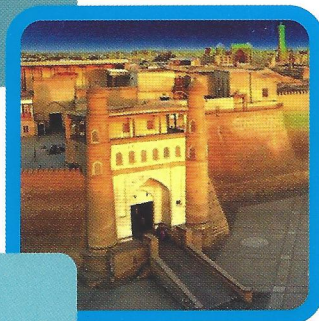
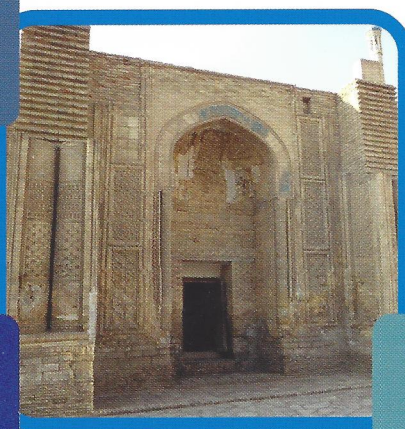
- Inbound and domestic tourism
- Ecotourism
- Active and adventure tourism
- Educational and health tourism
- Tourism Administration and the national offices
- Travel agencies and tour operators
- Hotels and resort complexes, recreational areas
- Airlines and carriers
- Industry associations
- Educational institutions
- Museums, theaters
- Transport and insurance companies
- Online booking system
- The media, trade magazines / directories

# Looking forward to seeing in Tashkent!

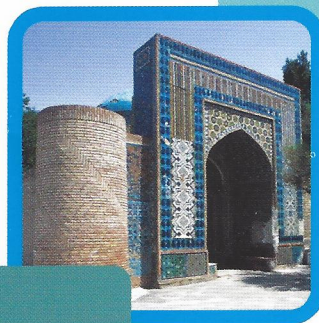


Show dates: October, 7-9, 2014  
Oct., 7-9: Only tourism professionals  
Oct., 8-9: Public visitors days  
Visiting hours: October, 7: 10:00-18:00  
Opening ceremony: 10:00  
October, 8-9: 10:00-17:00

Show dates: October, 7-9, 2014  
Oct., 7-9: Only tourism professionals  
Oct., 8-9: Public visitors days  
Visiting hours: October, 7: 10:00-18:00  
Opening ceremony: 10:00  
October, 8-9: 10:00-17:00



Official support:  
Официальная поддержка:



NC "Uzbektourism"  
700047, Tashkent. Uzbekistan  
Tel.: +99871 233 11 68  
Fax: +99871 233 33 69  
E-mail: [ria-uz@yandex.ru](mailto:ria-uz@yandex.ru)  
web: [www.tourfair.uz](http://www.tourfair.uz)

