

İÇ TURİZM ANKETİ RAPORU-2000

İç turlar düzenleyen 10 büyük çaplı seyahat acentasının verdiği bilgilere göre organize turlarla tatile çıkan vatandaşlarımızın yüzde 77'si tatil köylerini ve 5 yıldızlı tesisleri tercih ediyorlar.

Türkiye Seyahat Acentaları Birliği'nin iç turlar pazarında çalışan büyük çaplı üyeleri arasında yaptığı ankete cevap veren 10 seyahat acentası bu yılın ilk 9 ayında 418.887 vatandaşımız için tatil organize ettiler.

Bu rakam anketimizi yanıtlayan seyahat acentalarının iç turizm pazarındaki organize turlardaki payının tahminen yüzde 33 civarında olduğunu gösteriyor (organize turlarla her yıl iç turlara çıkan Türk sayısının yaklaşık 1,5 milyon olduğu tahmin ediliyor. Bu acentelerin yıl sonuna kadar 500 bin müşterileri olabileceği varsayılarak bu oran bulunmuştur).

Taksitli ödeme rağbet görüyor

Aynı anketten çıkan diğer bir sonuç da iç turlara seyahat acentaları vasıtasıyla çıkan yurttaşlarımızın tatillerinin bedelini öderken taksitli yöntemi kullandıklarını ve kredi kartı ile ödeme yapmayı tercih ettikleri. Buna göre organize turlarla tatile çıkan yurttaşlarımızın yüzde 76'sı ödemesini taksitle yaparken, tatil ücretini peşin ödeyen tatilcilerin oranı yüzde 22,6 düzeyinde kalıyor.

Akdeniz ve Ege tercih ediliyor

Organize turlarla tatile çıkan vatandaşlarımız yüzde 86 gibi büyük bir oranda Akdeniz (yüzde 56) ve Ege'yi (Yüzde 30) tercih ediyorlar. Kapadokya ve Pamukkale gibi turizm yörelerini içinde barındıran İç Anadolu bölgemiz ise yüzde 6 ile en çok tercih edilen 3. bölge durumunda.

All-inclusive rağbet görüyor

Turistik tesislerin hizmet biçimlerinden all-inclusive sistemi yurt dışından gelen yabancı ziyaretçiler kadar Türk turistler tarafından da rağbet görüyor. Anketteki bu sorumuza yanıt veren ve 289 bin kişiyi yurt içi tatile çıkaran acentaların verdiği bilgiye göre müşterilerinin yüzde 53'ü all-inclusive sistemini tercih etti.

Tatil köyleri ve 5 yıldızlılar gözde

TÜRSAB'ın iç turizm anketi tatillerine seyahat acentaları organizasyonu ile çıkan vatandaşlarımızın dörtte üçünün tatillerini tatil köyleri ve beş yıldızlı tesislerde geçirmeyi tercih ettiklerini de ortaya çıkardı. Tatilcilerimiz 3 ve 4 yıldızlı otelleri ise sadece 23 oranında tercih ettiler. Daha düşük kategorideki oteller ve diğer tesisler ise yüzde 2 civarında bir paya sahip.

Ulaştırma aracı olarak özel otolar

Seyahat acentaları ile tatile çıkan vatandaşlarımızın neredeyse yarısı % 49 konaklama ve tatil yerlerine kendi araçları ile ulaşmayı tercih ediyorlar. Seyahat acentalarının temin ettiği otobüslerle yapılan ulaşım ise yüzde 30 oranında rağbet görüyor. Uçakla ulaşım yalnızca yüzde 17 dolaylarında.

Temmuz Ağustos zirve sezon

Tatilcilerimizin yüzde 60'a yakını temmuz ve ağustos aylarında tatile çıkmayı tercih ediyorlar. Bu iki ay arasındaki dağılım birbirine oldukça yakın. Eylül ayına kadar bu ayların dışında kalan aylarda Haziran ayı haricinde yüzde 3 ile 5 arasında değişen oranlar gözlemleniyor. Bununla beraber Kurban Bayramı tatiline rastlayan Mart ayının bu yıl diğer kış aylarına nazaran daha yüksek bir rağbet gördüğü (yüzde 7) de söylenebilir. Haziran ayı ise bu yıl tatile çıkan tatilcilerin yüzde 10'unun rağbet ettiği bir ay oldu.

Ödemeler hangi yollarla yapıldı		
Ödeme şekli	%	
Tam. Peşin	22,6	94.543
Taksitle	76,1	318.919
Diğer	1,3	5.425
Toplam		418.887
Yanıtlayan acente sayısı 10 toplam müşteri sayısı 418.887		
KAYNAK: TÜRSAB		
Taksitli ödemelerde ödeme şekli		
Ödeme şekli	%	sayı
Kredi kartı	41,6	174.368
Taksit kartı	32,7	137.090
Diğer	14,2	59.550
Senet	6,9	29.029
Çek	4,1	17.350
Banka kredisi	0,4	1.500
Toplam müşteri		418.887
Yanıtlayan acente sayısı 10 toplam müşteri sayısı 418.887		
KAYNAK: TÜRSAB		

Tatilcilerin bölge tercihleri		
Bölge	%	Sayı
Akdeniz	55,7	233.320
Ege	30,1	126.085
İç Anadolu	6,3	26.390
Marmara	3,3	13.823
Karadeniz	3,2	13.404
Güney Doğu	1,1	4.608
Toplam		418.887
Yanıtlayan acente sayısı 10 toplam müşteri sayısı 418.887		
KAYNAK: TÜRSAB		

Hangi tesisler tercih ediliyor		
Tesis türü	%	sayı
Tatil köyü	41,8	154.074
5*	33,4	123.326
4*	18,5	68.407
3*	4,0	14.780
Apart	1,5	5.700
Diğer	0,7	2.600
Toplam		368.887
Yanıtlayan acente sayısı 9 toplam müşteri sayısı 368.887		
KAYNAK: TÜRSAB		

En çok hangi ayları tercih ediyorlar									
Aylar	1	2	3	4	5	6	7	8	9
%	5,3	3,6	6,9	3,0	5,7	10,2	27,7	30,7	7,0
Yanıtlayan acente sayısı 9 toplam müşteri sayısı 324.137									
KAYNAK: TÜRSAB									

Tercih edilen ulaşım tipleri		
Türü	%	sayı
Kendi aracı	48,9	205.027
Uçak	16,8	70.259
Otobüs	30,2	126.651
Diğer	4,0	16.950
Toplam		418.887
Yanıtlayan acente sayısı 10 toplam müşteri sayısı 418.887		
KAYNAK: TÜRSAB		

All-inclusive sistemine rağbet oranı	
% 52,7	
Yanıtlayan acente sayısı 9 toplam müşteri sayısı 288.887	
KAYNAK: TÜRSAB	