

15.06.2015

EK-1/1

DUYURU

Değerli üyeler,

Lufthansa Havayolları Grubu tüm dünyada seyahat acentalarına yaptığı duyuru ile; Lufthansa Grubuna bağlı havayolu şirketlerinin artan GDS(Global Distribution system= Küresel dağıtım sistemi) maliyetlerini öne sürerek, **1 Eylül 2015** tarihi itibarıyla **16 EUR DCC (Distribution Cost Charge= Dağıtım Maliyet Bedeli)** uygulama kararını yürürlüğe koyacağını belirtilmektedir.

Buna göre; Lufthansa Grubu olarak; Lufthansa, Austrian Airlines, Brussel Airlines, Swiss Airlines'a Amadeus, Sabre, Galileo gibi küresel dağıtım kanalları aracılığıyla uçak bileti satan seyahat acentaları, sattıkları bilet başına ayrıca **16 EUR tutarında ek bir ücret** almak zorunda bırakılmak istenmektedir.

Ayrıca yapılan duyuruda, seyahat acentasının bu ek bedeli ödemek istememesi halinde, seyahat acentaları için web tabanlı özel **"rezervasyon platformu"** açacaklarını ve bu kanaldan bilet satan seyahat acentalarının herhangi bir ek ücret ödemek zorunda kalmayacaklarını ve bunun yolcu ve acenta tercihi olacağını belirtmektedirler.

Sayın üyeler,

Lufthansa Grubunun bu açıklamasını kabul etmek mümkün değildir. Öncelikle açıklarsak, küresel dağıtım sistemleri dışında, seçenek olarak getirilmek istenen web tabanlı acenta portalı üzerinden yapılacak satışların, uygulamada, acentalarımızın iş gücünü daha da çoğaltıp zorlaştıracığı açıktır.

Lufthansa dahil kendi Web siteleri üzerinden yaptıkları satışlarda zaten hiç hizmet bedeli almayan yabancı havayolları ile seyahat acentaları arasında halen ortalama 25-100 EUR kadar farklılıklar varken, bunun üzerine bir de küresel dağıtım kanalları aracılığıyla uçak bileti satılması halinde seyahat acentasından 16 EUR fark bedel alınması, açıkça seyahat acentalarına **"bizim biletimizi biz satarız, size ihtiyacımız yok"** anlamı taşıdığına açık ifadesidir. Başlatılmak istenen uygulamanın tamamen seyahat acentalarına karşı yapıldığını düşünmekteyiz. **Esas amaçlanan ise havayolu ile acenta arasındaki fiyat farkını açarak, kısa vadede seyahat acentalarının devre dışı bırakılmak istenmesidir.** Geçmişte de "web satışlarında sıfır hizmet bedeli" uygulamasının başını çeken Lufthansa'nın, kendi acentalarını zor durumda bırakacak ve müşteri kayıplarına sebebiyet verecek bu uygulamayı başlatmak istemesi Birliğimiz ve üyesi seyahat acentaları tarafından kabul görmeyeceği son derece açıktır.

Lufthansa'nın başlatmak istediği bu uygulamaya en fazla tepki gösteren ülkelerin başında Almanya olmak üzere diğer Avrupa ülkeleri de gelmekte olup, konuyla ilgili seyahat acentaları ile fikir alış veriş yapılmaktadır.

TÜRSAB olarak, Lufthansa grubuna bağlı havayollarının bu uygulamasına karşı alınabilecek tedbirler konusunda en yakın zamanda tüm sektörü kapsayan bir toplantı düzenleneceğini ve toplantı neticesinde çıkacak Tavsiye Kararını da sektörle paylaşacağımızı bilgilerinize sunarız.

Saygılarımızla,

TÜRKİYE SEYAHAT ACENTALARI BİRLİĞİ

(TÜRSAB)