**ZİRVE PROGRAMI**

10:00 - 10:15 Zirve açılışı

10:15 - 11:00 Eskiye Elveda, Yeniye Merhaba: Turizmde Yeni Bir Marka Nasıl Oluşturulur?

11:00 - 11:40 Turizm Şirketleri için Hedef Pazar Seçimi ve Uygulamalar

11:40 - 11:45 Singapore Airlines ile Markalar ve İkonlar

11:45 - 12:00 Kahve Arası

12:00 - 13:00 Seyahat Arama Trendleri ve SEO

13:00 - 13:30 Öğle Arası

13:30 - 14:15 Reklamlar, Yeniden Hedefleme ve Kazanma

14:30 - 15:00 Ödeme Sistemlerinin Müşteri Kazanımına Etkisi

15:00 - 15:15 Kahve Arası

15:15 - 16:00 Yeni Dünya Düzeni: Bloggerlar ve Instagrammerlar

16:00 - 16:45 Tüketiciye Uygun İçerikler Yaratmak ve İçerik Pazarlaması

16:45 - 17:00 Kahve Arası

17:00 - 17:45 Turizm Markalarının Sosyal Medya Deneyimleri

17:45 - 18:30 Turizmde Ülke Pazarlaması Nasıl Olmalıdır?