

ENDONEZYA TURİZM PROFİLİ



ENDONEZYA TURİZM PROFİLİ

TÜRSAB Ar-Ge Departmanı,

Resmi Adı: Endonezya Cumhuriyeti
Hükümet Biçimi: Cumhuriyet
Nüfus: 240 milyon
Yüzölçümü: 1 904 443 km²
Din: İslamiyet (% 88), Hristiyanlık (%8), Hinduizm (%2), Budizm (%1), Diğer (%1)
Diller: Bahasa Endonezya dili ve diğer yerel diller
Para Birimi: Endonezya Rupisi
Başkent: Jakarta
Devlet Başkanı: Susilo Bambang YUDHOYONO
Başbakan: Susilo Bambang YUDHOYONO
GSYH: 863.1 Milyar Dolar
KişiBaşı GSYH: 3.900 Dolar



Güneydoğu Asya ile Avustralya arasında uzanan bir adalar grubu devleti olan Endonezya, Kuzeyde Malezya, Doğuda Papua Yeni Gine ile komşu olup batısında ve güneyinde Hint Okyanusu bulunmaktadır. Endonezya ancak 1945 yılında Hollanda'dan bağımsızlığını kazanabilmiştir. 13 bin kadar adasıyla Endonezya pek çok önemli ticari ve stratejik su yollarını kontrol etmektedir. Endonezya topraklarının yarısından fazlası ormanlık, dağlık ve volkaniktir.

2005 yılında yaşanan Asya Krizi, ülke ekonomisini oldukça zor durumda bırakmıştır ve olumsuz etkileri hala devam etmektedir. 2004 yılı sonrasında yaşanan Tsunami ve Mayıs 2006 yılında Java'da meydana gelen deprem, ülkeye çok büyük ekonomik darbeler indirmiştir. Bu doğal afetlerin ülke ekonomisine yarattığı zararın 3 milyar dolar civarında olduğu söyleniyor.

Petrol üretiminin düşmesi ve yeni kaynakların yaratılmaması sonucu Endonezya, son yıllarda petrol ithal etmeye başlamıştır. Bu da ödemeler dengesinde ciddi açıklar çıkmasına neden olmuştur.

Çeşitli kaynaklardan alınan bilgiye göre Endonezya 2006 ve 2007 başında yaşadığı yeni doğal afetler nedeniyle - Yogyakarta yakınlarında deprem, Güney Java'daki tsunami, sel felaketi gibi- oldukça zor günler geçirmektedir.

Endonezya Turizm Endüstrisi

Endonezya'da turizm, Kültür ve Turizm Bakanlığı'na bağlı olarak yürütülüyor. Endonezya Seyahat Birliği, Endonezya Seyahat Acentaları ve Tur Operatörleri Birliği, Endonezya Otel ve Restoranlar Birliği, ülkenin önde gelen turizm örgütlerinden.

Endonezya Seyahat Acentaları ve Tur Operatörleri Birliği (ASITA), 1971 yılında yasayla kurulmuş bir turizm örgütü. Üyelerinin sorunlarını çözmek, turizm sektörü içinde ya da dışındaki kuruluşlarla ilişkileri geliştirmek, ülkenin turizm imajını geliştirmek, sektörün gelişmesini sağlamak gibi görevleri bulunuyor.

Endonezya turizm endüstrisi				
	2003	2004	2005	2006
Yatak Sayısı	428 813	441 032	449 622	456 021
Doluluk Oranı	46,9	44,98	45,49	46,18

ASITA'ya üyelik birkaç biçimde gerçekleşiyor.

Tam üyelik: Bakanlık tarafından da yasayla kabul edilen turizm firmaları

Gözlemci Üyelik: Turizmle ilgili olan kuruluşlar; turizm eğitim merkezleri ve hükümetin turizmle ilgili organları

Fahri üyelik: ASITA tarafından uygun görülen, kişi ya da kuruluşlar

En Fazla Komşuları Ziyaret Ediyor

Endonezya'ya geçen yılın Ocak Kasım ayları arasında gelen yabancı turist sayısı 5,8 milyonu buldu. Artış oranı yüzde 12,4 olarak gerçekleşti. Ülkeye gelen yabancı sayısının 2008 yılında toplam 6,3 milyon olduğu tahmin ediliyor.

Endonezya'ya gelen turist sayısı 2004 yılının son günlerinde (26 Aralık 2004) yaşanan tsunami nedeniyle 2005 ve 2006 yıllarında azalmıştı. 2004 yılında 5 milyon 300 bin ziyaretçi ağırlayan Endonezya'ya, 2006 yılında ancak 4 milyon 871 yabancı ziyaretçi gelmişti.

YILLAR	YABANCI ZİYARETÇİ	ORTALAMA KİŞİ BAŞI HARCAMA (US \$)		ORTALAMA KALIŞ SÜRESİ	GELİR x milyon \$
		TOPLAM ZİYARET	GÜNLÜK		
2000	5.064.217	1.135,18	92,59	12,26	5.748
2001	5.153.620	1.053,36	100,42	10,49	5.396
2002	5.033.400	893,26	91,29	9,79	4.305
2003	4.467.021	903,74	93,27	9,69	4.037
2004	5.321.165	901,66	95,17	9,47	4.797
2005	5.002.101	904,00	99,86	9,05	4.521
2006	4.871.351	913,09	100,48	9,09	4.447
2007	5.505.759	970,98	107,70	9,02	5.346
2008*	6.300.000				

* Tahmini

Endonezya'da ortalama kalış süresi uzun ve Bali gibi son derece lüks markaları var. Bu nedenle yabancı ziyaretçi başına yapılan harcama bin dolar civarında. Endonezya'yı ziyaret edenler arasında Singapur 2 milyona yaklaşan sayıyla ilk sırada yer alırken, onu 600 bine yakın bir rakamla Malezya izliyor. Japonya ise 511 bin ziyaretçi sayısı ile 3. Pazar durumunda. Endonezya 441 bin civarında yatak kapasitesine sahip. 2004 yılında Endonezya'daki konaklama merkezlerinde doluluk oranı % 44.98 olarak gerçekleşmiş.

Malezya yurtdışı seyahat pazarı

Endonezyalıların yurtdışı seyahat verileri				
	2003	2004	2005	2006
Yurtdışı seyahat x 1000	3 491	3 941	4 106	4 341
Turizm harcaması X Mn \$	4 427	4 570	4 740	5 028

Yurtdışı seyahate çıkan İndonezyalıların profili 2004		
Yaşlarına göre dağılım; 25-54 yaş 72.87% < 25 yaş: 18.24% > 54 yaş: 8.89%	Mesleklere göre dağılım: Ücretliler: 23.78% Öğrenciler: 20.41% Evkadınları: 21.07% Emekliler: 16.86% Yöneticiler: 20.43% Diğerleri: 8.99%	Gittikleri Ülke/bölge Singapur ve Malezya % 71.03% Diğer Asya % 7.27 Avrupa % 11.56 Amerika % 4.63, Avustralya/Okyanusya % 3.7 Others % 1.78
Seyahat amaçları Tatil % 41.53 İş % 18.37 Aile Ziyaretleri % 15.16 Sağlık % 7.68 Araştırma/Eğitim % 5.66 Kongre/Toplantı % 4.28 Diğer % 7.25	Kalış süresi Yr. 2003 = 11.12 days Yr. 2004 = 11.04 days	Kalış sürelerinin dağılımı 1-3 gün % 26.58 4-7 gün % 40.60 2 Hafta ve üzeri % 18
Harcamaların dağılımı Alışveriş % 36 Konaklama % 29.29 Yiyecek-İçecek % 14.63 Sağlık % 6.92	Harcamalar Ziyaret başına: \$915.55 Günlük ortalama harc.: \$82.33	Havayolları tercihleri Yabancı % 62.7 Ulusal % 37.3
Harcamaların dağılımı Alışveriş % 36 Konaklama % 29.29 Yiyecek-İçecek % 14.63 Sağlık % 6.92	Aldıkları eşyalar Giyim (39.17%) Aksesuar % 27.56 Elektronik % 12.77 Seramik/porselen (5.43%)	
Kaynak: Ministry of Culture and Tourism, Republic of Indonesia		

Türkiye-Endonezya Turizm İlişkileri

Endonezya'nın nüfusunun yüzde 88'inin müslüman olması Selçuklu ve Osmanlı İmparatorluğu döneminden kalma etkileyici bir İslam kültürü mirasına sahip Türkiye için önemli bir koz. Ancak, uzak mesafe ve yüksek uçuş maliyetleri iki ülke turizm ilişkilerinin gelişmesinde en büyük engel olarak duruyor.

240 milyon nüfuslu ülke zengin doğalgaz ve petrol yataklarına sahip. Ancak son yıllarda petrol ihracatçısı durumundaki ülke hızlı ekonomik gelişimi nedeniyle petrol ithalatçısı konumuna geçmeye de başladı. 2007 ve 2008 yıllarında ekonomisi sırasıyla yüzde 6,7 ve 6,1 oranında büyüyen ülkenin küresel ekonomik krize rağmen 2009 yılında da yüzde 3-4 arasında bir büyümeyi gerçekleştirmesi mümkün görünüyor.

Kültür ve Turizm Bakanlığı'ndan alınan bilgiye göre 2010 yılında 24 bin 349 Endonezya vatandaşı Türkiye'yi ziyaret etmiş. Son üç yıldır bu pazardan gelen ziyaretçi sayısında az da olsa bir artış söz konusu.

Endonezya'dan Türkiye'ye Gelen Ziyaretçi Sayısı					
	YILLAR			% DEĞİŞİM ORANI	
MİLLİYET	2006	2007	2008	2007/06	2008/07
ENDONEZYA	15 627	23 361	24 349	49.49	4.23

Havayolları: Gelişmiş bir havayolu sistemine sahip olan Endonezya'da 179 ticari havaalanı bulunuyor. Bunlardan 61 tanesi büyük olarak nitelendiriliyor. Ülkenin işleyen en büyük hava yolu şirketi Lion Air'dir. Son yıllarda rekabet doğrultusunda ucuzlayan havayolu ulaşımı nedeni ile tren ve feribot yolculuğunda azalma olması dikkat çekiyor.

Turizm Cazibeleri

Endonezya, farklı zevklere hitapedebilen oldukça renkli bir ülkedir. Plaj ve denizleri ile ünlü olduğu gibi, aynı zamanda golf, dalış gibi çok farklı spor türlerinin yapılabildiği, farklı hayatların yaşanabildiği ülkedir.

Yaklaşık 9 milyon insanla, dünyanın en fazla nüfus yoğunluğuna sahip şehirlerinden biri olan başkent Jakarta, alışveriş merkezleri, konaklama merkezleri, bar ve restoranları, sanat merkezleri ve müzeleri ile turistler tarafından oldukça ilgi görmektedir.

Önemli markaları: Bali, Jakarta, Java

Ülkenin en önemli turistik adalarından Bali, Küçük Sunda Adaları'na bağlıdır. "Tanrıların Adası" adı ile de bilinen Bali'de çok sayıda tapınaklar, heykeller bulunmaktadır. Adanın her alanında, ada halkının inancı olan Hinduizmin etkisinin görmek mümkün. Bali adasının en büyük kenti Denpasar'dır. Denpasar ve çevresinde 10 binden fazla tapınak ve bir çok yanardağ bulunmaktadır. Yemyeşil doğası, bembeyaz kumları ve masmavi denizi, yanardağların eteklerinde taraçalı bir şekilde bulunan pirinç tarlalarının görünüşü ve neredeyse yılın her günü yaşanan yaz mevsimiyle Bali Adası oldukça popülerdir.

Bali Adası'nın doğusunda bulunan Lombok da turistlerce en fazla ilgi gören şehirlerden biridir. Yemyeşil bir doğası, yanardağları ve mercan kayalıkları, bambu evleri ile ünlüdür.

Java Adası'nda başkent Jakarta'dan sonra en büyük olan ikinci şehir Yokyokarta, en fazla korunan adalardan biridir. Tapınaklarının UNESCO tarafından korunuyor olması bu ada da bulunan bütün yapıları, neredeyse korunuyor havasına sokmuştur. İki katlı evleri ile tam bir tatil kasabası havası görünümünde olan Yokyokarta'da görülebilecek bir çok tapınak, saray ve doğa güzellikleri bulunuyor.

Turizmde Önemli Adresler

1. **Indonesian Tourism Community**, Wisma Nugra Santana Lt. 9. Jl. Jend. Sudirman Kav. 7-8, Jakarta, Tel/ Fax. +62215704980.
2. **Indonesia Hotel and Restaurant Association**, Jl. RP. Soeroso No. 27 GHI, Jakarta, Tel. +62213915167, +62215739888, Fax. +622131907407, +62215700620, website: <http://www.ihra.co.id/>; email: [phridki\(at\)cbn.net.id](mailto:phridki(at)cbn.net.id)
3. **Association of the Indonesia Tours and Travel Agents**, Kompleks Golden Plaza Blok A 30, Jl. RS. Fatmawati No. 15, Jakarta, Tel. +622175900094, Fax. +62217507537, website: <http://www.asita.org/>
4. **Association of the Indonesia Tour and Travel Agent Jakarta**, Wisma Nugra Santana Lt. IV, Jl. Jend. Sudirman Kav 7-8, Jakarta, Tel. +62215700455, Fax. +62215711703, Email: [asitadki\(at\)cbn.net.id](mailto:asitadki(at)cbn.net.id); [info\(at\)asitajakarta.com](mailto:info(at)asitajakarta.com)

5. **Association of The Indonesia Tours & Travel Agencies, South Sulawesi Chapter**, Blok F. 27 Jalan Boulevard-Panakkukang Mas, Makassar 90231-PO Box 1107, Tel. +62 411 4411552, +62 441 450468, +62 411 873505, Fax. +62 411 873676, +62 411 450468

6. **Indonesia Congress and Convention Association**, Gedung Sucaco Lt. 5, Jalan Kebon Sirih No. 71, Jakarta 10340-Indonesia, Tel. +62 21 314 0982, +62 21 3190 1987, Fax. +62 21 310 3686, +62 21 3190 1620

7. **Indonesia White Ribbon Alliance for Safe Motherhood**, Yayasan Indra, Gedung Gadjah Kav Y, Jl. Dr. Sahardjo 111, Jakarta 12810, Tel +62 21 831 9606, Fax. 62 21 831 9607, email: APPI (AT) pitaputih.org (ATreplace with @)

8. **Indonesia Hotelier Association**, Komplek Cipulir Permai Blok W-7, Kebayoran, Jakarta Selatan 12230, Tel. +62 21 7397 478

9. **North Sumatera Tourism Board**, jalan Diponegoro No. 30 Medan, Indonesia, Tel. +62 61 4535508, Fax. +62 61 4578594, Website: <http://www.sumateratourism.com>

10. **The Indonesian Institute for Social Ecology and Ecotourism**, Perum Gejayan Puri Asri, A-5, Gg Nuri RT 06/ RW XXX Condongcatur, Depok, Sleman, DI. Jogjakarta, 55283, Indonesia, Tel. +62 274 7474 194, Fax. +62 274 880 811

11. **Indonesia Tourism Study**

Email: h_kodhyat(AT)hotmail.com (AT ganti dengan @)

12. **Riau Tourism Board (RTB)**, Gedung BPI Riau, Jalan Gajah Mada No. 200, Pekanbaru 28116, Riau, Tel. / Fax. +62761858441, Email: [riautourism\(at\)telkom.net](mailto:riautourism(at)telkom.net) Website: www.riautourism.com

13. **Bali Tourism Board (BTB)**, Jl. Raya Puputan 41, Renon, Denpasar - Bali 80235, Indonesia, Tel. +6231 235 6000, Fax. +6231 239 200, website: www.bali-tourism-board.com, e-mail: info(AT)bali-tourism-board.com

14. **Indonesian Marine Tourism (GAHAWISRI)**

Feisol Hasyim

Cellular: +62 811 392 007

15. **Indonesian National Air Carrier Association (INACA)**

Tel. +62 21 345 463

>>