

HİNDİSTAN TURİZM RAPORU



Ar-Ge Departmanı,

HİNDİSTAN TURİZM RAPORU

TÜRSAB Ar-Ge Departmanı,

Yüzölçümü: 3,287,590 km²

Nüfus: 1,095,003,817

Başkent: New Delhi

Yönetim Biçimi: Federal Cumhuriyet

Bağımsızlık: İngiltere'den bağımsızlığını
1947 yılında kazandı

Din: 80% Hindu, 14% Müslüman, 2.4%
Hıristiyan, 2% Sih, 0.7% Budist, 0.5% Jains,
0.4% diğer

Devlet Başkanı: Pratibha PATIL

Başbakan: Manmohan Singh

Kişi başı GSYH: US\$2.800



Ekonomisi 1994 yılından bu yana yüzde 7'nin üzerinde büyüyen Hindistan vatandaşlarının yapmış olduğu uluslararası seyahatler, Hindistan Gayri Safi Milli Hasılası'nın yüzde 2-3'ü civarında. Ülkenin son yıllardaki ekonomik başarısı da hesaba katıldığında bu ülkenin önünün çok açık olduğu ortaya çıkıyor.

Hindistan'ın en fazla yurtdışı seyahat yapılan dönemi Mayıs-Haziran dönemi. Çünkü, okullar Mayıs ortalarında kapanıp Temmuz başında açılıyor. Bu nedenle, Türkiye gibi turizmde en yoğun sezonu Temmuzdan sonra başlayan destinasyonlar için bu Pazar turizmi yıla yaymada önemli fırsatlar yaratıyor.

Ekonomik gelişmeler

1947 yılında Mohandas Gandhi ile Jawaharlal Nehru liderliğinde kazanılan bağımsızlık sonrası ülke uzun yıllar altyapı geliştirmek, sosyal politikalar oluşturmakla uğraştı. 1990 yılından itibaren ise kalkınma yolunda ani ve uzun soluklu bir depara kalktı. Ülke 1994 yılından bu yana yılda ortalama yüzde 7 gibi olağanüstü bir hızla büyüdü. 2006 ve 2007 yıllarında ise yüzde 8.5 gibi rekor bir artışa sahne oldu. Ülkenin bu yılı yüzde 7.9 büyümeye tamamlaması bekleniyor. Tüm dünyada küresel krizin etkisini göstermeye devam edeceği önümüzdeki yıl dahi Hindistan'ın yüzde 6.9 oranında büyümesi bekleniyor. Ülkedeki eğitilmiş işgücü özellikle bilgi teknolojileri ve yazılım alanında çok başarılı oldu ve dünyanın başa gürleşen oyuncularına arasına girdi. 2003-2004 yıllarında ülkenin yazılım ihracatı 17,2 milyar ABD dolarına ulaştı. Bugün Fortune 500 firmalarının 220'si yazılım işlerini Hindistan'dan temin ediyor. Şu anda satın alma paritesine göre kişi başı milli geliri 2 bin 700 ABD doları olan ülkede yıllık enflasyon geçen yıl yüzde 4,2 seviyesindeydi. Ülkede bu gün 50,6 milyon internet kullanıcısı bulunuyor.

Ancak, Hindistan'ın bir çelişkiler ülkesi olduğunu da belirtmek lazım. 3,2 milyon metrekare büyüklüğünde ve nüfusu 1 milyar 129 milyon olan bu ülkede ekonomik gelişme herkese eşit oranda yansımıyor. 30 milyon ilköğretim çağındaki çocuğun okullara kayıtlı olmadığı dikkate alındığında ülkede önemli bir nüfus kesiminin hala fakirlik sınırının bile altında yaşadığı anlaşılıyor.

Ülkeler pazarda yarışıyor

Hindistan'ın tanınmış haber gruplarından biri olan Rediff'de yer alan bir haberde 20'ye yakın ülkenin kurdukları turizm ve tanıtma ofisleri vasıtasıyla Hintli turist çekmek için adeta yarıştıkları anlatılıyor. Smita Tripathi'nin haberinde İngiltere ve ABD'nin sınır girişlerinde getirdikleri sınırlamaların bu ülkeleri ideal destinasyon olmaktan uzaklaştırdığı belirtiliyor ve Seyşeller, Malezya, İspanya, Hong Kong ve Yeni Zelanda'nın bu pazardan daha fazla pay almak için yoğun çaba sarfettikleri belirtiliyor.

Bu gelişmelerin nedeni, son yıllarda güçlenen Hindistan ekonomisi. Nüfusu 250-300 milyona ulaştığı tahmin edilen orta sınıfın yurtdışı seyahatlere ilgisinde yoğun artışlar yaşanıyor. Hindistan yurtdışı seyahat pazarının 2020 yılına kadar yılda ortalama yüzde 9 oranında büyüyerek 50 milyon rakamına ulaşması bekleniyor.

Yurtdışı seyahate çıkan Hintliler yüksek harcamalarıyla dikkat çekiyor. Örneğin, Singapur'da Hintliler en çok harcama yapan milliyet ünvanını Japonların ellerinden almaya başladılar. Singapur'da ortalama 1500 ABD doları harcayan Hintliler bu ülkeye en çok gelen 3. milliyet konumunda.

Aileleriyle birlikte seyahate çıkan Hintliler alışverişe bayılıyorlar. 5 ve 4 yıldızlı tesislerde kalan Hintliler yeniliklere de çok açıklar. Tüm bu özellikler Hintlileri aranan turist haline getiriyor.

Hindistan para birimi Rupe'nin Dolar gibi para birimleri karşısında değer kazanması, açık semalar gibi politikalarla uçak arzının ucuzlaması gibi nedenler de bu pazarın büyümesine yardımcı oluyor.

İngiltere Hindistan'la Kolonyal Dönemden gelen sıkı tarihi bağlara sahip ve çok sayıda Hint asıllı Britanya vatandaşı bu ülkede yaşıyor. Bu nedenle, İngiltere Hindistan için önemli bir destinasyon. Ülkeye gelen Hintli sayısı geçen yıl 500 bin iken bu yıl yüzde 40 gibi çok büyük bir artışla 700 bine ulaşması bekleniyor. Bununla beraber, İngiltere'de gümrüklerde artırılan güvenlik önlemlerinin yükselen bu pazarı sekteye uğratma riskinin de büyük olduğu söyleniyor.

Hintliler İngiltere'de 4 gece kalıyorlar ve 1000 Sterlin harcıyorlar. İngiltere'ye gelenlerin yüzde 35'i akraba ziyaretleri yaparken yüzde 23'ü tatil amaçlı geliyor. Singapur son yıllarda Hindistan pazarında en etkin ve başarılı destinasyon. Bu ülkeyi 2005 yılında 471 bin Hintli ziyaret etmiş. 2005 yılında 225 bin Hintlinin seyahat ettiği Malezya da bu pazardan önemli pay alan ülkeler arasında. Hintlilerin gittiği diğer bazı önemli destinasyonlar da şöyle: ABD yaklaşık 280 bin, Çin yaklaşık 220 bin, Tayland yaklaşık 250 bin, Nepal yaklaşık 90 bin.

Türkiye-Hindistan Turizm İlişkileri

2010 yılında Hindistan'dan gelen ziyaretçi sayısında bir artış yaşandı :%15,05 oranında artarak 63 bin 406 kişiye ulaştı.Kültür ve Turizm Bakanlığı'ndan verilen bilgiye göre Hintliler en fazla İstanbul'u tercih ediyorlar. Onu Aydın ve İzmir takip ediyor.

Türkiye'ye Gelen Hindistan Vatandaşı Sayısı			
	2008	2009	2010
Ziyaretçi Sayısı	55 798	55 114	63 406
		09/08	10/09
Yıllık değişim %		-1.23	15.05
Kaynak: TC Kültür ve Turizm Bakanlığı			

Hindistan Vatandaşlarının Türkiye'de Yaptıkları Konaklama ve Geceleme Sayısı					
TESİSE GELİŞ SAYISI			GECELEME		
2004	2005	2006	2004	2005	2006
22 861	34 747	34 707	55 114	86 110	98 252

Bu büyük ve kozmopolit ülkede ülkeyi iyi tanımayan turizm profesyonelleri iş yapmak için kuşkusuz bu ülkenin güvenilir turizm profesyonelleri ile işbirlikleri ve ortaklıklar oluşturmalı. Ülkenin seyahat acentalarının en önemli kuruluşu Hindistan Seyahat Acentaları Birliği (TAAI)'dir. Otelciler ise ağırlıklı Hindistan Otel ve Restorancılar Derneği (FHRAI) çatısı altında bir araya gelmişler. Ülkede Ticaret ve Sanayi Bakanlığı'na bağlı çalışan ve yabancı yatırımcılara yardımcı olmak ve onlara ülkenin potansiyelini tanıtmayı hedefleyen Hindistan Ticaret Tanıtım Kurumu (ITPO) bulunuyor. Kültür ve Turizm Bakanlığı ise turizmden sorumlu en üst resmi kuruluş pozisyonunda.

Hindistan Vatandaşlarının En Fazla Tercih Ettikleri İller 2006	
İller	Pay
İstanbul	72,22
Aydın	16,49
İzmir	9,30
Antalya	2,46
Bursa	2,30

Hindistan'a Giden TC Vatandaşı Sayısı	
2002	3 354
2003	5 528
2004	7 008
2005	7 096
2006	10 221
Kaynak: Dünya Turizm Örgütü (UNWTO)	

Sektör teşvik ediliyor

Hindistan'da Kültür ve Turizm Bakanlığı tarafından onaylı toplam yatak sayısı 81 bin düzeyinde. Yine Bakanlık onaylı 379 seyahat acentası, 483 tur operatörü, 300 turist taşımacısı ve 9 adet de macera turizmi operatörü bulunuyor. Otel yatırımcıları tesislerini Hükümetçe planlanmış belirli bölgelerde yaptıkları zaman düşük faizli kredilerden yararlanabiliyorlar. Seyahat acentaları da dahil olmak üzere turizm sektörüne ihracatçı statüsü verilmiş durumda. Yine seyahat acentaları dahil tüm sektöre karlarının yüzde 40'ında gelir vergisi muafiyeti getirilmiş.

Yabancı sermayeli şirketlere turizm yatırımlarında yüzde yüz hisse imkanı tanınmış ve turizm teknolojisi ve yönetim anlaşmalarında da otomatik onaylama adı verilen bürokrasiyi azaltan bir sistem geliştirmişler.

Ülkedeki uluslararası havaalanlarının bulunduğu başlıca merkezler şunlar: Kuzeyde başkent New Delhi; batıda Umman denizi kıyılarında bulunan ticari başkent olarak da adlandırılan Mumbai (eski Bombay), Hint Okyanusu'nun güney kıyılarındaki Chennai (eski Madras), Doğuda Kolkata (eski adı Kalküta), ve güney batıda Thiruvananthapuram. Ülkede iç hat uçuşlarına açık pek çok havaalanı da bulunuyor. Ülkede Devlete ait Hindistan Havayolları dışında kalan özel havayolu şirketlerinden bazıları şunlar: Jet Airways, Air Sahara ve Air India.

Destinasyon olarak Hindistan

Hindistan gibi dev bir ülkenin tarihi, kültürel ve doğal cazibelerini bu sayflara özet halinde bile sığdırmak imkansız. Bu nedenle, daha çok ülkenin bir destinasyon olarak ne durumda olduğunu ve daha kaliteli bir destinasyon yaratmak için neler yaptığını ortaya koyan bilgileri derlenmeye çalışıldı. Hindistan Dışişleri Bakanlığı'nın web sitesi bize bu alanda oldukça dikkat çekici bilgiler veriyor.

Hindistan geç bağımsızlığına kavuşmanın bedelini turizmde de ödeyen bir ülke. Geç kazanılan bağımsızlık bu boyutta ve çok değerli cazibelere sahip bu ülkenin sadece 4 milyon civarında turist çekiyor olmasının altında yatan temel neden. Hindistan Dışişleri Bakanlığı'nın sitesinde bağımsızlık sonrası, çok acil olan tarım, altyapı, eğitim gibi sosyal sektörler gibi politikalara odaklanmak zorunda olduğundan turizme

uygun bir alt ve üst yapı oluşturmakta geçikmiş olunduğu anlatılıyor. Ancak, son yıllarda ekonomik istikrarın verdiği güvenle turizmde de kollar sıvanmaya başlanmış. Hindistan Hükümeti önümüzdeki 5 yıl içinde hazırladığı pek çok projeyi hayata geçirecek. Bu projeler için 600 milyon ABD doları civarında bir kaynak ayrılmış durumda.

Hindistan'a gelen ziyaretçi sayısı ülkenin boyutları ve ekonomisinin ağırlıyla kıyaslandığında inanılmayacak kadar az olsa da bu ülkenin turizmde kırdığı ulaşılması güç bir rekor var. Ülkeye gelen ziyaretçiler ortalama 31 geceleme yapıyorlar ve kişi başına yaklaşık 1400 ABD doları harcama yapıyorlar. Türkiye'deki geceleme ortalamalarının 5 gece ve ortalama yabancı ziyaretçi harcaması da 650 ABD doları civarında olduğu düşünüldüğünde bu rakamların şaşırtıcı boyutları ortaya çıkıyor. Bu da doğal olarak gelire yansıyor. 2005 yılında 4 milyon yabancı ziyaretçi ağırlayan ülkenin turizm geliri 5,7 milyon dolar civarında bulunuyor.

Ülkeye en çok gelenler İngilizler, bu pazarı ABD, Sri Lanka, Fransa, Almanya, Kanada, Japonya, Avustralya ve Singapur izliyor.

Hindistan'da 22 adet UNESCO tescilli dünya mirası bulunuyor. Bunların 16'sı tarihi eser niteliği taşıyor. Kıyı turizminde en çok dikkat çeken yöreler ülkenin batı kıyılarında bulunan Goa, Kerala ve Kuzey Karnataka. Hükümet bu kıyılarda arazi tahsisleri yolu ile planlı bir gelişim sağlamayı hedefliyor. Kochi Kerala, Andaman ve Nikobar Adası hükümetin kruvaziyer turizmde ön plana çıkarmayı hedeflediği bölgeler.

Hint mutfağı dünyanın en zengin mutfaklarından birisi. Hükümetin planları arasında bu alanda nitelikli personel yetiştirmek de yer alıyor.

Hindistan'daki vahşi yaşamın henüz pek azı turizme açılabilmiş. Vahşi yaşam rezervasyon alanları ve ulusal parklar Hindistan'ın turizm ürününün önemli bir parçası olabilecek nitelikte. Hindistan hükümeti bu nedenle özellikle de turizmde ön plana çıkabilecek bazı ulusal parklar için bir alan ve turizm yönetim planları hazırlıyor. Bu parklar Corbett Ulusal Parkı, Kanha Ulusal Parkı, Bandhav Garh Ulusal Parkı, Kaziranga, Madhumali, Bharatpur, Periyar, Ranthambore, Little Rann of Kutch, Chilka ve Sunderbans olarak sıralanıyor.

Hindistan Himalayalar ve Ganj nehri gibi pek çok nehri dikkate alındığında macera turizminde de dünyanın en önemli destinasyonlarından biri olmaya yeter cazibesi bulunuyor. Hükümet, bu doğrultuda özellikle de doğa sporları alanında faaliyet gösterecek tur operatörleri için asgari standartları belirlemeye çalışıyor.

Hindistan'ın önemli turizm ürünlerinden birisi de otantik panayır ve festivalleri. Bunlar arasında Rajasthan'ın Acmir kenti civarında düzenlenen ve binlerce küçük-büyükbaş hayvanların bir araya getirildiği çok renkli bir festival olan Pushkar Mela, renkli otantik kostümler ve binlerce devenin biraraya geldiği Jaisalmer'deki Desert Festivali ve Himalayaların eteklerindeki dünyanın en büyük dini toplantısı olarak kabul edilen Kumbh Mela en çok dikkat çekenleri. Kültürel olayların çok canlı olduğu Delhi Hindistan'da kültür turizminin başkenti kabul ediliyor.

Ulaştırma alanında demiryolu sistemi Hindistan için bir ulaşım aracı olduğu kadar turizm için de bir cazibe unsuru. Hükümet demiryolu istasyonlarında 100 adet butik otel yatırımı yaparak bu otelleri özel sektöre çeşitli teşviklerle birlikte devretmeyi planlıyor.

Bazı Kuruluşlar ve Adresler

Turizm ve Kültür Bakanlığı

Telephone 91-11-23717969, 91-11-23718310,
91-11-23710431

Fax 91-11-23731506, Email
tourismminister@nic.in,

RNo 301, Transport Bhawan
1, Parliament Street
New Delhi - 110 001

TAAI / Travel Agents Association of India

2-D Lawrence And Mayo House
276 Dr. D. N. Road, Fort
Mumbai (Bombay) 400005
India

Tel: (+91-22) 22834022, 22828184

Fax: (+91-22) 22834559

E-Mail: secretariat@taainet.com

E-Mail: travels@bom2.vsnl.net.in

Federation of Hotel & Restaurant Associations of India

B-82,8th Floor, Himalaya House
23,Kasturba Gandhi Marg , New Delhi-110001
Tel: 91-11-23318781, 91-11-23318782, 91-11-
23322634, 91-11-23322647, 91-11-23323770
Fax:91-11-23322645

E-Mail: fhrai@vsnl.com

Hindistan'ı tanıtan bazı web siteleri

<http://www.tourisminindia.com>

<http://www.travel.indiamart.com>

<http://www.all-india-tour-travel.com>

<http://www.india-tourism.com>

<http://www.tourism-india.com>

<http://www.india-tour.com>

<http://www.india-holiday-packages.com>

<http://www.hotels-india.com>

<http://www.india-hotels.net>

<http://www.fhrai.com>