

AVUSTRALYA TURİZM PROFİLİ

TÜRSAB Ar-Ge Departmanı

Nüfus: 20 milyon kişi
Başkent: Kanberra
Bağımsızlık: 1901 yılında İngiltere'nin kolonisi olmaktan çıktı
Devlet Başkanı: Kraliçe II. Elizabeth (Atadığı Valiler aracılığıyla temsil ediliyor), Eylül 2008'den bu yana vali General Quentin BRYCE tarafından temsil ediliyor.
Hükümet Başkanı: Başbakan Kevin Rudd
Yönetim Biçimi: Parlamenter demokrasi
GSYH: 819 milyar dolar
Yıllık Büyüme: % 0,9 (2009)
Kişibaşı Gelir: 38,500 Dolar
Din: % 75 Hıristiyan, % 1, Müslüman, % 1 Budist, % 0,5 Yahudi
Para Birimi: Avustralya Doları



2003 yılında yaşanan Irak Savaşı ve SARS nedeniyle ülkemize gelen Avustralyalılar'ın sayısında az da olsa bir düşüş yaşanmıştı, bununla birlikte 2004 yılında yeniden yükseliş trendine girilmişti. 2004 yılından bu yana bu artış trendi devam ediyor.

Gelen Avustralyalıların aylara göre dağılımına bakıldığında, Nisan ayıyla birlikte yoğunlaşma başladığı ve bu yoğunlaşmanın eylül ayına kadar devam ettiği dikkati çekiyor.

TÜİK'in gerçekleştirdiği anket sonuçlarına göre Avustralyalılar ülkemize yüzde 75,4 oranında tatil amaçlı geliyorlar. Bunu yüzde 20,3 kültür gezileri izliyor.

Türkiye'yi Ziyaret Eden Avustralyalılar'ın Sayısı		
Yıllar	Sayı	Değişim %
2002	58678	27,3
2003	56854	-3,1
2004	67413	18,5
2005	91107	35,1
2006	99577	9,2
2007	109 865	10,3
2008	124 400	13,2
2009	129 642	4,2
2010	131 685	1,58

Çanakkale'yi Görmeden Gitmiyorlar

Avustralya ile çalışan seyahat acentalarından edinilen bilgiye göre, bu ülke vatandaşları ağırlıklı olarak butik otellerde kalmayı ve kendilerine özel turlar düzenlenmesini tercih ediyorlar. Mavi yolculuk tercih ettikleri seyahat türlerinden. Birkaç şehri birden görmek isteyen Avustalyalılar "atalarının" savaştığı topraklar olan Çanakkale'ye uğramadan ülkelerine dönmek istemiyorlar.

İstanbul-Çanakkale-Kuşadası-Bodrum-Marmaris-Antalya ve Kapadokya en fazla ziyaret ettikleri destinasyonlar. Yeme-içme konusunda rahat harcama gerçekleştiren Avustralya'dan gelen ziyaretçilerin ağırlığını 50 yaş üstü insanlar oluşturuyor. Uzak destinasyondan geldikleri için en az 15 gün konaklamayı tercih ediyorlar. Birkaç ülkeyi kapsayan tur programları onlar için oldukça cazip.

TC Kültür ve Turizm Bakanlığı Konaklama İstatistikleri'ne bakıldığında konaklayan Avustralyalıların yüzde 34.44'ünün İstanbul'u, yüzde 30.58'inin Antalya'yı tercih ettiği görülüyor. 3. sırada yeralan Çanakkale'nin aldığı pay ise yüzde 7.3. Onu yüzde 7.1 ile İzmir takip ediyor.

Gelen Avustralyalıların Aylara Göre Dağılımı			
	2007	2008	2009
Ocak	3 028	3 394	3 178
Şubat	2.064	2.676	2.856
Mart	3.361	4.488	3.840
Nisan	19 829	22 858	22 542
Mayıs	14 918	16 498	16 753
Haziran	14 987	15 673	17 104
Temmuz	13 550	14 663	17 782
Ağustos	11 815	14 099	14 658
Eylül	15 011	17 558	16 711
Ekim	10 662	13 157	12 058
Kasım	5 122	5 531	7 001
Aralık	3 971	4 363	5 033

Avustralya'ya giden ziyaretçi sayısı ise 2004 yılında 3 bin 268 kişi olarak gerçekleşmiş.

Avustralya'yı Ziyaret Eden Türklerin Sayısı				
2000	2001	2002	2003	2004
3968	3078	2771	2739	3262
Kaynak: UNWTO				

Turizm Gelirleri Oldukça Yüksek

Avustralya turizm sektörü 1990'lı yılların başlarında, dünya turizminin üstünde bir gelişim sergiliyordu. 1997-98 yıllarında Asya'da yaşanan ekonomik kriz, sektörü olumsuz etkiledi. Bununla birlikte, 2000 yılındaki artış oranı dünya ile paralel olarak yüzde 10 oranında gerçekleşti. Bu tarihten 2003 yılına uzanan dönemde ise rakamlarda yeniden gerileme yaşandı. Bununla birlikte Dünya Turizm Örgütü verilerine göre 2004 yılı yeniden toparlanma yılı oldu.

Avustralya 2004 yılında 5 milyon 215 bin ziyaretçi ağırladı. Turist sayısı ise 4 milyon 774 bin olarak gerçekleşti. Ülkenin turizm geliri 17 bin 946 ABD Doları. Bu da yaklaşık 3 bin dolar üzerinde gerçekleşen kişi başı gelir anlamına geliyor.

Incoming turizmde Yeni Zelandalılar yüzde 18'lik payla ilk sırayı alırken, onu yüzde 14 ile İngiltere, yüzde 13 ile Japonlar takip ediyor. Avustralya'ya gelen ziyaretçilerin yüzde 71'i tatil amacı taşıyor.

Avustralya Turizm Göstergeleri					
	2000	2001	2002	2003	2004
Ziyaretçi Sayısı X Bin	4 931	4 856	4 841	4 746	5 215
Turist Sayısı X Bin	4 530	4 435	4 420	4 354	4 774
Turizm Gel.X Mn Dolar	12 190	11 355	11 712	15 478	17 946
Yurtdış Çıkış X Bin	3 498	3 443	3 461	3 388	4 369
Gider X Mn Dolar	8 500	7 953	8 542	10 107	13 004
Yatak Kapasitesi	567 546	571 560	563 779	580 252	586 217
Kaynak: Dünya Turizm Örgütü					

Avustralya 2006 yılında kasım sonu itibariyle ise yıllık 5 milyon 490 bin ziyaretçi ağırladı.

Avustralya Ziyaretçi Sayısı (Kasım Sonu Yıllık)	
2005	2006
5 491	5 490

İyi Para Harcıyorlar

Avustralya İstatistik Bürosu'ndan alınan bilgiye göre Avustralya vatandaşları, en fazla komşuları Yeni Zelanda'yı ziyaret ediyorlar (yurtdışı seyahatlerin yaklaşık yüzde 20'si). Diğer önemli destinasyonlar ise yüzde 9'luk paylarla İngiltere ve ABD'ye ait. ABD'yi Endonezya takip ediyor.

Yurtdışına çıkışların üçte ikisi tatil amaçlı (buna akraba ve yakınlarını ziyaret edenler de dahil). İş seyahatleri ise yüzde 20'lik bir paya sahip. Bu amaçla seyahat edenlerin en fazla tercih ettikleri destinasyonlar Yeni Zelanda ve ABD.

2004 yılında Avustralyalıların yurtdışında gerçekleştirdikleri harcama tutarı ise yaklaşık 13 milyar dolar olarak gerçekleşmiş. Yurtdışında gerçekleştirilen tahmini kişi başı harcama tutarı yaklaşık 3000 dolar civarında.

Aynı kaynaktan alınan bilgiye göre yurtdışına çıkanların yüzde 12'si (ağırlıklı iş seyahatleri) bir haftadan az yurtdışında kalırken, yüzde 32 gibi bir bölüm ise bir aylık seyahatleri tercih ediyorlar. Bir aydan fazla kalanların oranı yüzde 73 civarında.

Avustralyalıların yurtdışı için en fazla tercih ettikleri ay Aralık, Eylül ayı ise ikinci sırada yer alıyor.

Avustralya Tahmin Komitesi tarafından verilen bilgiye göre 2005-2015 yılları arasında yurtdışına çıkan Avustralyalıların sayısı yıllık yüzde 4 oranında bir büyümeyle 7 milyon kişiye ulaşacak.

YURTDIŞINA ÇIKAN AVUSTARLYALILAR VE ÇIKIŞ NEDENLERİ-2003							
Seyahatin Amacı							
	İş(a)	Tatil(b)	Çalışmak	Eğitim	Diğer	Toplam	Değişim 03/02
Gidilen ülke /bölge	'000	'000	'000	'000	'000	'000	%
Fiji	12.6	123.4	1.3	0.5	7.4	145.2	13.2
Yeni Zelanda	143.3	465.8	6.5	4.7	42.5	662.8	11.0
Diğer Okyanusya	25.0	101.2	13.1	2.4	9.9	151.6	8.0
İtalya	9.2	53.9	0.5	2.1	5.2	70.9	-5.5
İngiltere	40.4	235.3	13.3	4.3	19.7	312.9	-1.7
Diğer Avrupa	53.0	227.4	4.3	6.2	23.5	314.4	-2.2
Endonezya	23.7	147.5	3.5	1.0	10.7	186.4	-22.9
Malezya	27.4	63.4	3.6	1.1	5.5	100.9	-7.9
Philippines	7.6	45.7	0.3	0.2	5.6	59.6	-1.3
Singapur	46.2	61.0	6.6	1.6	8.8	124.3	-16.7
Tayland	21.8	95.9	1.9	1.0	7.6	128.2	-24.1

Çin	40.5	60.8	2.8	2.1	7.9	114.2	-16.6
Hong Kong	33.6	67.8	5.8	1.1	6.7	115.0	-18.2
Diğer Asya	69.8	222.4	15.4	7.4	24.1	339.1	4.7
ABD	97.7	166.6	8.6	6.1	17.3	296.3	-1.0
Diğer Amerika	14.7	82.4	2.1	2.0	7.5	108.7	6.3
Ortadoğu ve Afrika	9.8	62.0	6.4	0.9	8.6	87.8	5.2
Diğer Afrika	15.2	43.5	3.2	0.9	5.0	67.9	9.2
Belirtilmemiş	0.4	1.2	0.3	0.0	0.0	1.9	-17.7
Toplam	692.1	2,327.1	99.6	45.8	223.4	3,388.0	-2.1
(a) Konferans yada sergiye katıldıkları belirtenler dahil							
(b) Akriba yada yakınlarını ziyaret ettiğini belirtenler dahil							
Kaynak: Avustralya İstatistik Bürosu							

Çeşitli kaynaklardan alınan bilgiye göre, Avustralyalıların yaklaşık dörtte biri, gidecekleri ülke konusunda bilgiye bir seyahat acentası aracılığıyla ulaşırken, diğer dörtte birlik bölüm ise İnternete bakmayı tercih ediyor. Bununla birlikte yüzde 80'lik bölüm güvenilirlik açısından rezervasyonlarını seyahat acentası aracılığıyla gerçekleştiriyor.

Avustralya'da turizm, Endüstri, Turizm - Araştırma ve Kaynaklar Departmanı'na bağlı olarak yürütülüyor. Turizm sektörü, Avustralya'nın ihracat ve GSYH'sine doğrudan katkı sağlayan bir sektör durumunda. 2000-2001 döneminde ülke GSYH'sine 59 milyar dolarlık katkı sağlamış (GSYH içinde yaklaşık yüzde 9'luk paya sahip). Departman, ülkedeki turizmin kalitesini artırmak yönünde araştırmalar yapıyor, istatistikler yayımlıyor ve çeşitli programlar oluşturuyor.

2004 yılında oluşturulan ve 235 milyon dolarlık bütçesi bulunan Tourism White Paper adlı girişim ise 2007-2008 yılına kadarki 4.5 yılı kapsıyor ve endüstrinin sürdürülebilir alanda daha ileri hedeflere taşınmasını amaçlıyor.

Tourism Australia, Avusturya Hükümeti'nin ülke turizminin geliştirilmesi için kurduğu bir diğer organ. Avustralya'ya daha fazla turist gelmesi, ülke turizminin daha üst seviyelere çıkarılması, bu alanda araştırmalar yapılması gibi misyonları bulunan kuruluş, Australian Tourist Commission, See Australia, the Bureau of Tourism Research and the Tourism Forecasting Council gibi kuruluşlarla ortak çalışmalar gerçekleştiriyor.

Avustralya Hükümeti, ülkenin yurtdışında tanıtılmasına yönelik olarak 120.6 milyon dolarlık bir bütçe ayırmış durumda. Yurtiçi turların geliştirilmesine yönelik ayrılan bütçe ise 45.5 milyon dolar. Hükümet araştırma ve istatistiklere, 21.5 milyon dolarlık bütçe ayırırken, çevrenin korunması amacıyla ayırdığı bütçe ise 4 milyon dolar.

Hükümetin ülkedeki turizmin geliştirilmesi yönünde birlikte çalıştığı kurum ya da kuruluşlar ise şunlar:

- Endüstri Danışma Grubu (IIAG)
- Ulusal Turizm ve Havacılık Danışma Komitesi (NTAAC)

- Turizm Araştırma Komitesi (TRC)
- Portal Danışma Grubu
- Hükümetlerarası İşbirliği Komitesi....vb

Ülkenin seyahat acentalarının büyük bir bölümünün üyesi bulunduğu Avustralya Seyahat Acentaları Federasyonu (AFTA) 1957 yılında kurulmuş. AFTA'nın görevleri arasında üyelerine finansal, hukuksal ve pazarlama alanlarında destek vermek, eğitim çalışmaları organize etmek ve yeni politikalar geliştirmek...vb bulunuyor.

Doğalarını Koruyorlar

Sürdürülebilirlik kavramı, Avustralya turizm sektöründe çok önemli bir yere sahip ve bu amaçla 1991 yılında "Ekoturizm Avustralya" adlı kar amacı gütmeyen bir birlik kurulmuş. Birliğin çatısı altında konaklama merkezlerinden, seyahat acentalarına, akademisyenlerden, derneklere, birliklere birçok farklı kesimden kurum, kuruluş ve kişiler bulunuyor.

Kuruluşun ana amacı, ülkede turizminin sürdürülebilirlik ilkesi çerçevesinde, kültürel ve sosyal sorumluluk bilinciyle yürütülmesi. Bu amaçla, çeşitli standartlar hazırlıyor, sürdürülebilirlik politikaları üretiyor, tur operatörlerine eğitim veriyor, pazarlama ilkeleri geliştiriyor...vs.

Eko Sertifika Programı, Birliğin en önemli çalışmalarından biri. Otellerden, seyahat acentalarına, lokantalara kadar sertifikalandırma yapan kuruluş, programını yurtdışına da satıyor.

Turistik Cazibeleri

Kanberra: Başkent Kanberra galeri , müze, restoran ve kafelerinin bolluğuyla anılır. Parlamento Evi, Ulusal Galeri ve Müze görülmesi gereken yerler.

Sydney: Avustralya'nın en eski şehri olan Sydney, resmi olmasa da, adeta Avustralya'nın başkenti gibidir. Doğal atraksiyonları, gökdelenleri, ünlü restoranları, büyük alışveriş merkezleri ile yeni ve eskinin bir bileşeni adeta.

Melbourne: Ülkenin en cazip şehirlerinden biri olan Melbourne halkı, sanata, müziğe, spora, alışverişe, yeme-içmeye oldukça düşkün. O nedenle burayı ziyaret edenler, bu alanda oldukça değişik seçeneklere sahiptirler.

Adelaide: Muhteşem müzeler ve sanat galerileri, çok iyi korunmuş bir mimari, huzur veren park ve bahçeleri ile ünlüdür.

Darwin: Kuzey Avustralya'nın "başkenti" Darwin, Crocodylus Parkı ile ünlüdür. Tropikal bir atmosfere sahip olan Darwin, birçok farklı kültürün birarada yaşadığı bir şehirdir.

Türkiye-Avustralya Siyasi İlişkileri

I. TARİHÇE :

Türkiye ile Avustralya arasında diplomatik ilişkiler 1967 yılında kurulmuştur. Canberra Büyükelçiliğimiz 1967 yılında, Ankara'daki Avustralya Büyükelçiliği 1968 yılında faaliyete geçmiştir.

Türkiye-Avustralya ilişkilerinin tarihinde Türk ve ANZAC ordularını karşı karşıya getiren Çanakkale Savaşları önemli yer tutmaktadır. İki ülke arasında dünyada eşi bulunmayan bir şekilde, şiddetli bir savaş sırasında başlamış karşılıklı saygı ve dostluk duyguları, pekişerek günümüze kadar devam etmiştir. Ulu Önder Atatürk, bu dostluğun bir ifadesi olarak 1934 yılında Avustralyalı ve Yeni Zelandalı annelere aşağıdaki mesajı göndermiştir:

“Uzak memleketin toprakları üstünde kanlarını döken kahramanlar: burada dost bir vatanın toprağındasınız.

Huzur ve sükun içinde uyuyunuz.

Uzak diyarlardan evlatlarını harbe gönderen analar; gözyaşlarınızı dindiriniz, evlatlarınız bizim bağrımızdadır.

Huzur içindedirler ve huzur içinde rahat rahat uyuyacaklardır.

Bu toprakta canlarını verdikten sonra artık bizim evlatlarımız olmuşlardır.”

Çanakkale Savaşlarının Yıldönümü Anma Törenleri, her yıl 24-25 Nisan tarihlerinde Çanakkale’de Avustralya’dan geniş bir katılımı ile gerçekleştirilmektedir.

II. SİYASİ İLİŞKİLER :

Türkiye ile Avustralya arasında herhangi bir sorun mevcut değildir.

Türkiye-Avustralya Ekonomik İlişkileri

a) Avustralya’ya İhracatımız

Türkiye ile Avustralya arasındaki coğrafi uzaklık nedeniyle, ülkemiz işadamları Avustralya pazarını ve sahip olduğu imkanları iyi tanımamakta ve ihraç konusu malların taşınmasında sorunlarla karşılaşmaktadır.

Avustralya’nın bölgesel entegrasyon ve bu bağlamda yer aldığı bölge ülkeleri ile ticari ve ekonomik ilişkilerini geliştirme çabaları ve anılan ülkelere bazıları ile benzer ürün profiline sahip olmamız Avustralya’ya ihracatının artırılmasının önündeki diğer engelleri teşkil etmektedir.

Türkiye’ye uygulanan gümrük tarifesi, rakip Avrupa ve Asya ülkelerine uygulanan tarife ile aynı olduğu için bir gümrük vergisi avantajımız bulunmamaktadır. Ayrıca, çok az gelişmiş ülkelere % 5 daha düşük tarife uygulanmaktadır. Bu şartlarda Türk üreticiler özellikle otomotiv ve tekstil sektöründe yoğun rekabetle karşılaşmaktadır.

Türkiye-Avustralya ticaret hacmi değer itibarıyla sınırlı bir miktara tekabül etmekte ise de ticarete konu maddelerdeki çeşitlilik ticari ilişkilerde gelişme vaatmektedir. Türk firmaları ürünlerini Avustralya pazarında tanıtabilmek ve Avustralya şirketleri ile işbirliğini geliştirmeye

yönelik olarak Sydney'de ve Melbourne'de yerleşik Türk Ticaret Odaları üyesi olan Türk Avustralya firmaları ile temas sağlamaları mümkündür.

b) Avustralya'dan İthalatımız

1994 yılında 444 milyon dolar olarak kaydedilen ithalatımız 1999 yılında 142 milyon dolara gerilemiş, 2001 yılında 210 milyon dolar, 2002 yılında ise 285 milyon dolar seviyesinde gerçekleşmiştir.

Avustralya'dan düzenli olarak mercimek ithalatı yapılmaktadır. Ülkemize gelen son parti mercimeklerin kontrol belgeleri usulüne uygun düzenlenmediğinden sözkonusu ürün fiğ (vetch) içerebileceği gerekçesi ile Mersin limanında bekletilmektedir. Tarım ve Köyişleri Bakanlığı uzmanları tarafından gerçekleştirilen ölçümler sonucunda fiğ içermediği anlaşılan konteynerlere kontrol belgesi düzenlemek suretiyle peyderpey ithal izni verilmiştir.

AHDİ DURUM :

İmzalanmış olan anlaşmalar

- Hava Ulaştırma Anlaşması (1959-Yürürlüğe girmemiştir.)
- İstihdam Anlaşması (1967)
- Ticari, Ekonomik ve Teknik İşbirliği Anlaşması (1988)
- Suçluların İadesi Anlaşması (1994).
- TOBB ile Avustralya Ticaret ve Sanayi Odası arasında İşbirliği Anlaşması (1996)

Yakın zamanda imzalanması öngörülen anlaşmalar

- Çifte Vergilendirmenin Önlenmesi Anlaşması.
- Yatırımların Karşılıklı Teşviki ve Korunması

Kaynak: TC Dışişleri Bakanlığı