

Sayı : E-60014838-745.01.01-348598
Konu : Tek Pazar Programı – “Daha Sürdürülebilir
ve Dirençli Bir Ekosisteme Geçiş - Turizm
KOBİ'lerinin Güçlendirilmesi” Teklif
Çağrısı

22.12.2023

DAĞITIM YERLERİNE

Bildiğiniz üzere, Başkanlığımız tarafından ulusal koordinasyonu yürütülen “İşletmelerin ve KOBİ'lerin Rekabet Edebilirliği Programı – COSME Programı”nın yerini, Tek Pazar Programı (TPP) - COSME Bileşeni almıştır. Tek Pazar Programı COSME Bileşeni Ulusal Katılım Anlaşması 31 Mart 2023 tarihinde Brüksel’de imzalanmış olup, 12 Mayıs 2023 tarihinde Resmi Gazete’de yayımlanarak yürürlüğe girmiştir. Başkanlığımız Tek Pazar Programına ilişkin ulusal koordinatör kuruluş olarak yetkilendirilmiştir.

Tek Pazar Programı, Tek Pazarı güçlendirmek amacıyla uygulamaya konulan AB tarihinin ilk mali programıdır. Tek Pazar Programına 2021-2027 yılları için toplam 4.2 milyar Avro bütçe tahsis edilmiştir. Bu kapsamda, Başkanlığımız, Ülkemizin programdan yararlanma durumunun arttırılmasına yönelik olarak, programın tanıtılması, çağrılarının duyurulması, bilgilendirme, bilinçlendirme çalışmaları, teknik destek ve eğitim faaliyetleri yürütmektedir. Projesi kabul edilen Türk yararlanıcılara ait bilgilerin mümkün olan en kapsamlı ve güncel şekilde izlenmesi ve sürece teknik destek sağlanması ise Başkanlığımızın öncelikleri arasında yer almaktadır.

Tek Pazar Programı kapsamında “**Daha Sürdürülebilir ve Dirençli Bir Ekosisteme Geçiş - Turizm KOBİ'lerinin Güçlendirilmesi – Transitioning to a more sustainable and resilient ecosystem – empowering tourism SMEs (SMP-COSME-2023-TOURSME)**” proje teklif çağrısı yayımlanmış olup, söz konusu çağrıya ilişkin bilgiler ekte yer almaktadır.

Söz konusu çağrının, başvuru yapabilecek paydaşlarınıza duyurulması ve başvuru yapılması durumunda ilgili süreçlere ilişkin gelişmelerin e-posta (abkoordinasyon@kosgeb.gov.tr) ile tarafımıza bildirilmesi hususunda bilgilerinizi ve gereğini arz/rica ederim.

Ahmet Serdar İBRAHİMCİOĞLU
KOSGEB Başkanı

Ek: Çağrı bilgi notu

Bu belge, Güvenli Elektronik İmza ile imzalanmıştır.

Belge Doğrulama Kodu: UCBI FNLF

Belge Doğrulama Adresi: <https://turkiye.gov.tr/kosgeb-ebys>

Adres: Hacı Bayram Mahallesi İstanbul Caddesi No:32 Altındağ/Ankara

Telefon: 03125952800/2745 Faks: 03123680715

e-Posta: abdisiliskiler@kosgeb.gov.tr

İnternet: www.kosgeb.gov.tr

KEP Adresi: kosgeb.baskanlik@hs01.kep.tr

Bilgi İçin: Beyza KURİŞ

KOBİ Uzmanı

beyza.kuris@kosgeb.gov.tr

03125952800/2629



DAĞITIM:

Avrupa Birliği Başkanlığına
Sanayi ve Teknoloji Bakanlığına
(Avrupa Birliği ve Dış İlişkiler Genel
Müdürlüğü)
Ticaret Bakanlığına
Kültür ve Turizm Bakanlığına
Milli Eğitim Bakanlığına
Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği Başkanlığına
Türkiye Esnaf ve Sanatkarları Konfederasyonu
Başkanlığına
Üniversite Rektörlükleri (208 Muhatap)
Ticaret ve Sanayi Odaları (186 Muhatap)
Ticaret Odaları (54 Muhatap)
Sanayi Odaları (12 Muhatap)
Kalkınma Ajansları Genel Müdürlüğüne
Türkiye Turizm Tanıtım ve Geliştirme Ajansı
Genel Müdürlüğüne
Türkiye Seyahat Acentaları Birliği Başkanlığına

Bu belge, Güvenli Elektronik İmza ile imzalanmıştır.

Belge Doğrulama Kodu: UCBIFNLF

Belge Doğrulama Adresi: <https://turkiye.gov.tr/kosgeb-ebys>

Adres: Hacı Bayram Mahallesi İstanbul Caddesi No:32 Altındağ/Ankara

Telefon: 03125952800/2745 Faks: 03123680715

e-Posta: abdisiliskiler@kosgeb.gov.tr

İnternet: www.kosgeb.gov.tr

KEP Adresi: kosgeb.baskanlik@hs01.kep.tr

Bilgi İçin: Beyza KURİŞ

KOBİ Uzmanı

beyza.kuris@kosgeb.gov.tr

03125952800/2629



TEK PAZAR PROGRAMI (SMP COSME)

“Daha Sürdürülebilir ve Dirençli Bir Ekosisteme Geçiş - Turizm KOBİ'lerinin Güçlendirilmesi” Teklif Çağrısı (SMP-COSME-2023-TOURSME)

“Daha Sürdürülebilir ve Dirençli Bir Ekosisteme Geçiş - Turizm KOBİ'lerinin Güçlendirilmesi” Teklif Çağrısı, Tek Pazar Programının İşletmelerin ve KOBİ'lerin Rekabet Edebilirliği (SMP COSME) kapsamında turizm alanında AB eylem hibeleri için bir teklif çağrısıdır. Turizm, Avrupa ekonomisinin temel ekosistemlerinden biridir ve Avrupa Birliği'nde ekonomik büyüme, bölgesel kalkınma ve istihdam üzerinde giderek daha da olumlu bir etkiye sahiptir. AB turizm ekosistemi, diğer ekosistemlerde de görülen ve gelecek yıllardaki gelişimini etkileyecek zorluklarla karşı karşıyadır. Dayanıklılık, sürdürülebilirlik, dijitalleşme ve yenilikçilik; yeni iş modelleri de dâhil olmak üzere, bu zorluklardan bazıları olarak tanımlanmış, bunlar aynı zamanda turizm ekosisteminin geleceği için temel başarı faktörleri olarak da belirlenmiştir.

Çağrının Amacı, Kapsamı ve Öncelikleri

Bu teklif çağrısının genel amacı, turizm ekosisteminin, özellikle de turizm ekosistemindeki KOBİ'lerin rekabet gücünün artırılmasıdır. Turizm Geçiş Yolunda önceliklendirildiği gibi; daha sürdürülebilir, dijital ve rekabetçi uygulamalara yönelik ikiz geçişi başarılı bir şekilde gerçekleştirmek için KOBİ'lerin kapasitesini geliştirerek KOBİ'leri, daha dirençli hale getirmeleri için donatmayı ve güçlendirmeyi amaçlamaktadır. Bu konularla ilgili çok sayıda bilgi mevcut olmasına rağmen tüm bu bilgilere erişmek, anlamak ve günlük aktivitelerine aktarmak KOBİ'ler için kolay değildir.

Turizm KOBİ'lerinin dayanıklılıklarını, dijitalleşmelerini ve sürdürülebilirliklerini artırmak için eylemlerinde, yönetimlerinde ve ekonomik faaliyetlerinde davranışsal değişim ve yönetim modellerini birleştirmek için desteğe ihtiyacı vardır. Daha geniş bağlamda, KOBİ'lerin toplum ve ekonomi üzerindeki genel etkileri üzerine düşünmeleri sağlanacaktır, Yeni kavramlar, prosedürler ve metodolojiler KOBİ'lerin aşağıdakileri yapmalarına olanak tanıyacaktır:

- Daha dayanıklı olmak
- Daha sürdürülebilir olmak
- Çevreye karşı daha sorumlu olmak

- Yenilikçiliği ve dijital araçların kullanımını artırmak,
- Turizm değer zinciri boyunca kaliteyi artırmak.

Bu teklif çağrısının nihai amacı KOBİ'lerin sağlam ve kalıcı büyümelerine yardımcı olmaktır.

Özel Hedefler

1. Turizm KOBİ'leri de dâhil olmak üzere turizm paydaşları arasında yaygınlaştırmak amacıyla, turizm ekosistemindeki turizm KOBİ'leriyle ilgili dayanıklılık, dijital ve sürdürülebilirlik değişikliklere ilişkin en iyi uygulamaları toplamak.
2. Kilit turizm paydaşlarına yönelik özel eğitim oturumları düzenlemek; dayanıklılığın, sürdürülebilirliğin (çevresel, sosyal ve ekonomik yönleriyle) artırılmasının yanı sıra sürdürülebilirliği kolaylaştırıcı olarak dijitalleşmenin sağlanması. Bu eğitimin amacı, çok sayıda turizm KOBİ'sine ulaşmak amacıyla bu kilit paydaşların eğitmen olarak çoğaltıcı olarak hareket etmelerini ve yerel ekosistemlerindeki bilgiyi aktarabilmelerini sağlamaktır.
3. Turizm KOBİ'lerinin kapasitelerini artırmak için dayanıklılık, sürdürülebilirlik (çevresel, sosyal ve ekonomik yönleriyle) ile dijitalleşme, sürdürülebilirliğe yönelik araçlar ve yönetim stratejileri, sertifikasyon konusunda danışmanlık ve bu hedeflere katkıda bulunan mevcut fonlar hakkında özel kapasite geliştirmelerini sağlamak.
4. Turizm ekosistemindeki KOBİ'lerin günlük faaliyetlerinde dirençli uygulamaları teşvik eden ve artıran yeni iş stratejileri, yeni ürünler ve sektörler arası yaklaşımlar geliştirmelerini ve uygulamalarını desteklemek.

Temalar ve Öncelikler

Bu teklif çağrısının sonucunda ortaya çıkan eylemler aşağıdaki temaları teşvik edecektir:

- Turizm teklifinde çeşitliliği teşvik etmek için:
 - Çeşitlendirilmiş iş modellerinin uygulanması
 - Yıl boyunca veya bölge genelinde mevsimsellik ve mevsimsel turist akışındaki dalgalanmalarla mücadele etmek
 - Müşteri türleri, müşterilerin menşei ve gelir kaynakları gibi farklı pazar segmentlerini hedeflemek
 - Artan çeşitlilikte tedarikçilerle çalışmak

- Ev sahibi toplulukların refahına katkıda bulunurken yerel turizm olanaklarının özgünlüğüne saygı gösteren yenileyici turizm deneyimlerini teşvik etmek ve hem somut hem de somut olmayan kültürel mirası kapsayan kültür turizmini teşvik etmek
- Daha sürdürülebilir ve dirençli bir ekosisteme geçiş konusunda karşılaştıkları spesifik zorluklarla birlikte AB içindeki uzak ve kırsal bölgeleri desteklemek.

Bu çağrının genel ve özel hedeflerine ulaşmak için çağrı aşağıdaki öncelikleri belirlemektedir:

- Daha dayanıklı, daha yeşil ve daha yüksek dijital düzeyde bir işletme için yönetim konusunda net rehberlik ve eylem ve değişikliklerin pratik örneklerini sağlamak.
- Turizm KOBİ'lerine sera gazı emisyonları, enerji verimliliği, çevre açısından güvenli malzemeler, atık yönetimi, su tüketimi gibi daha sürdürülebilir faaliyetlere geçişlerinde tavsiyelerde bulunmak.
- Turizm KOBİ'lerinin personel çeşitliliğinin geliştirilmesini teşvik etmek, engelli ve dezavantajlı kişilere daha fazla fırsat eşitliği sağlamak,
- Sosyal sürdürülebilirlik tedbirlerinin bir parçası olarak turizm işletmelerinin personelinin çalışma koşullarını iyileştirmesine destek olmak. Özellikle, eğitim, beceri geliştirme ve yeniden beceri kazandırma için geniş fırsatlar sağlamak çok önemlidir. Bu, turizm ekosistemindeki işgücüne ilişkin zorlukların üstesinden gelmek için çok önemlidir.
- Yeniliği, finansal sağlamlığı, davranışsal esnekliği ve iç ve dış taleplere uyumu teşvik etmek.
- KOBİ'lere mevcut dijital araçları nasıl daha iyi kullanabilecekleri ve bunlardan nasıl daha iyi yararlanabilecekleri konusunda bilgi aktararak dijital araçların, platformların ve akıllı teknolojilerin kullanımını ve benimsenmesini artırmak.
- Verilere olan bağımlılığı artırmak: verilerin üretilmesi, toplanması, kullanılması ve yeniden kullanılması.

Finanse Edilebilecek Faaliyetler

Başvuru sahibi konsorsiyumun aşağıdaki zorunlu faaliyetleri yerine getirmesi gerekmektedir:

1. Turizm ekosistemindeki turizm KOBİ'leriyle ilgili dayanıklılık, dijital ve sürdürülebilir değişikliklere ilişkin en iyi uygulamaların toplanması ve farkındalık yaratma.

2. Turizm ekosistemlerine yayılan farkındalık ve bilginin artırılmasını sürdürmek amacıyla iş dünyası dernekleri, destinasyon yönetim organizasyonu ve kamu otoriteleri gibi kilit turizm paydaşları için kapasite geliştirme (eğitimcilerin eğitimi).
3. Sürdürülebilir önlemlere ilişkin yönetim danışmanlığı, dijital okuryazarlık veya kanıtlanmış çözümlerin uygulanmasına kadar geniş bir coğrafi kapsamı kapsamaya çalışarak, belirlenen turizm alt sektörlerinde mümkün olan en fazla sayıda KOBİ'ye ihtiyaçlarına göre danışmanlık ve özel danışmanlık faaliyetleri ve teknik destek Turizm KOBİ'lerinin AB turizmine geçişinde etkilidir.
4. Turizm KOBİ'lerinin yeni iş konseptlerinin geliştirilmesine, yeni ürünler geliştiren/tanıtan projelere ve dayanıklılığı artırabilecek ve diğer ekosistemlerle turizm teklifini geliştirebilecek projelere yönelik sektörler arası işbirliğine doğrudan destek planı.

Çağrı Bütçesi

Tahmini kullanılabilir çağrı bütçesi **8.500.000 Avro'** dur. Bu bütçe en fazla %20 oranında artırılabılır. Dört (4) projenin finanse edilmesi beklenmektedir. Projeler normalde **30 ay ile 36 ay** arasında değişmelidir. Usulüne uygun olarak gerekçelendirilmesi ve değişiklik yapılması halinde uzatmalar mümkündür. Proje bütçelerinin (maksimum hibe tutarı) **proje başına 1.700.000 Avro ile 2.125.000 Avro** arasında değişmesi beklenmektedir. Ancak bu durum, başka tutarlar talep eden tekliflerin sunulmasını/seçimini engellemez. Verilen hibe talep edilen miktardan daha düşük olabilir.

AB, alınan tekliflere ve değerlendirme sonuçlarına bağlı olarak, mevcut tüm fonları vermeme veya bunları çağrı öncelikleri arasında yeniden dağıtma hakkını saklı tutmaktadır.

Zaman Çizelgesi

Çağrı Açılış	12 Aralık 2023
Toplam Bütçe	8.500.000 Avro
Proje Başı Bütçe	1.700.000 – 2.125.000 Avro
Proje Süresi	30 – 36 Ay
Son Teslim Tarihi	21 Şubat 2024 17:00 CET (Brüksel saati)
Değerlendirme	Mart – Mayıs 2024
Değerlendirme Sonuçları Hakkında Bilgi	Haziran – Temmuz 2024
Sözleşme İmzası	Eylül – Ekim 2024

Uygun Ülkeler

Başvuru sahiplerinin hak kazanabilmesi için:

- Tüzel kişiler (kamu veya özel kuruluşlar) olması
- Uygun ülkelerden birinde kurulmuş olması:
 - AB Üye Devletleri (denizaşırı ülkeler ve bölgeler dâhil)
 - AB üyesi olmayan ülkeler:
 - Listelenen AEA (Avrupa Ekonomik Alanı) ülkeleri ve Tek Pazar Programına bağlı ülkeler veya bir ortaklık anlaşması için müzakereleri devam eden ve anlaşmanın hibe imzasından önce yürürlüğe girdiği ülkeler.

Konsorsiyum Yapısı

Teklifler, aşağıdaki koşulların tümüne uyan, başvuru sahiplerinden oluşan bir konsorsiyum tarafından sunulmalıdır:

- Minimum üç (3) farklı uygun ülkeden minimum beş (5) ve maksimum sekiz (8) bağımsız kuruluş
 - İki (2) farklı uygun ülkeden en az iki (2) iş destek kuruluşu
 - İki (2) farklı uygun ülkeden en az iki (2) destinasyon yönetimi organizasyonu
 - Bir eğitim kurumu, üniversite, eğitim merkezi veya araştırma merkezi gibi temel işlevi eğitim veya araştırma olan en az bir (1) eğitim kurumu.

İlgili Linkler

Çağrı Dokümanı:

https://ec.europa.eu/info/funding-tenders/opportunities/docs/2021-2027/smp/wp-call/2023/call-fiche_smp-cosme-2023-toursme_en.pdf

Çağrı ve başvuru ile ilgili bilgiler;

<https://ec.europa.eu/info/funding-tenders/opportunities/portal/screen/opportunities/topic-details/smp-cosme-2023-toursme-01?programmePeriod=2021%20-%202027&frameworkProgramme=43252476&pageNumber=3>