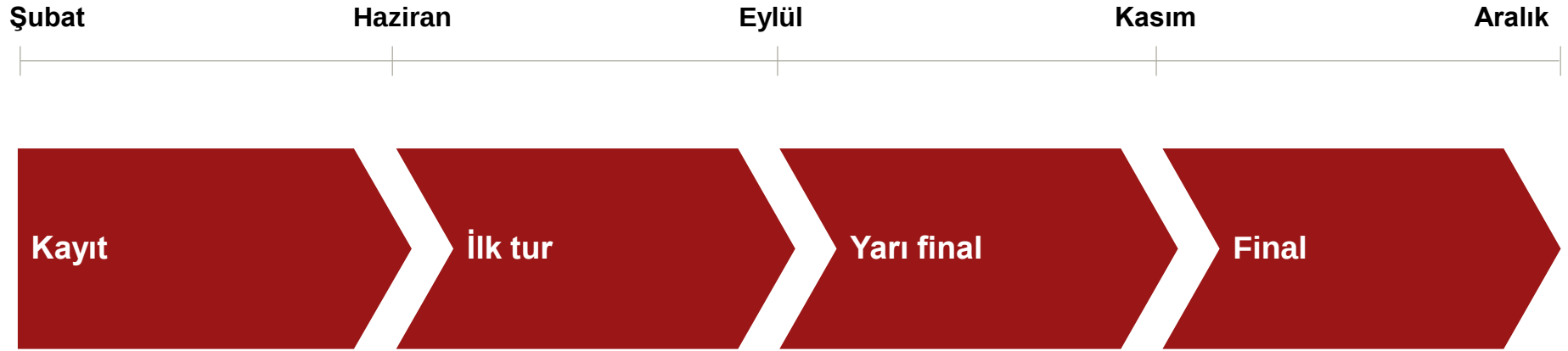




İnovaLİG 2015, firmaların inovasyon yetkinlikleri temasında yarışmasını amaç edinen bir etkinliktir

İnovaLİG 2015 Takvimi



İnovaLİG, Şubat 2015'te kayıtlarla başlayıp, Aralık 2015'te İnovasyon Haftası'nda ödül töreni ile sonuçlanacaktır

İlk safhada, firmalar kayıtlarını tamamlayıp, inovasyon anket değerlendirmesini gerçekleştirirler

Şubat

Haziran

Eylül

Kasım

Aralık

Kayıt

İlk tur

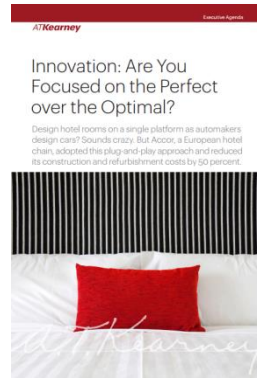
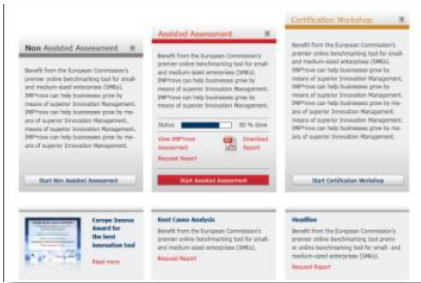
Yarı final

Final

1 İnovaLİG'de yer almak isteyen firmalar, Şubat ayından itibaren kayıt yaptırır, ilk turda da inovasyon anketini doldururlar

2 Kayıtlarını tamamlayan firmalar, inovasyon dokümanları ve eğitimlerine erişme olanağı kazanırlar

3 Firmalar inovasyon konferanslarına katılma imkanına da sahip olurlar

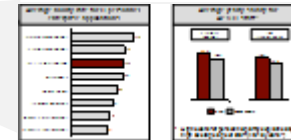
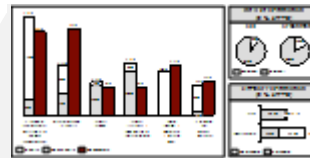
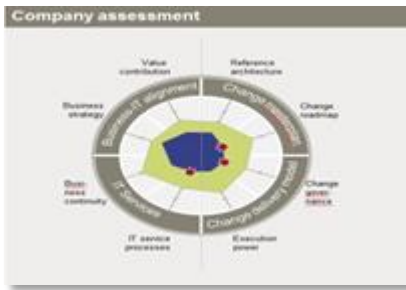


Anketler sonrası ilk tur etkinliğine davet edilen 250 firmadan en iyi skora sahip 50 firma, yarı finallere katılma hakkı kazanır

Şubat Haziran Eylül Kasım Aralık



- 1 Firmalar, isterlerse direkt telefon yardımıyla da faydalanarak, inovasyon değerlendirme anketlerini teslim ettikten sonra özel firma profillerine erişebilirler
- 2 Inovasyon değerlendirmesinde en iyi puanı alan 250 firma, 5 inovasyon yeterliliği kategorisinde, değerlendirme raporları baz alınarak sıralanır
- 3 250 davetli firmadan, 5 inovasyon yeterliliği değerlendirme kategorisinde en iyi sırayı alan 50 firma yarı finallere katılmaya hak kazanır

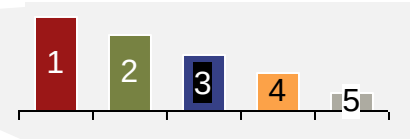
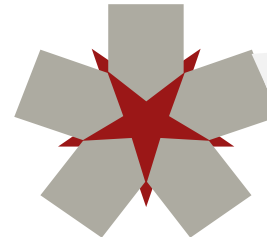


Yarı finalist firmalarla yapılan toplantılar ve jüri değerlendirmesi sonucunda, İnovaLİG finalistleri belirlenir



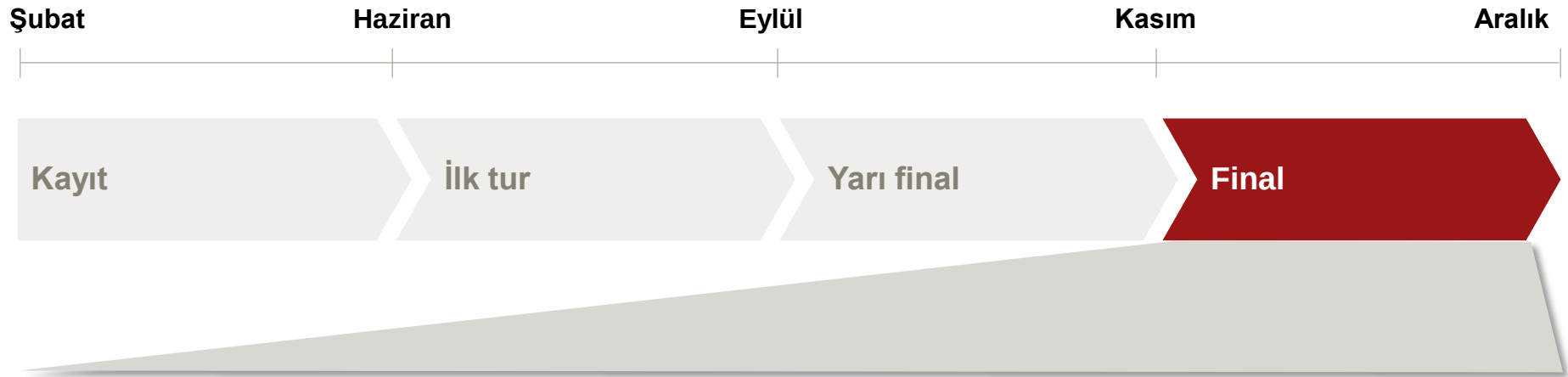
- 1 Sıralamada en iyi 50'de yer alan firmalar, A.T. Kearney ve TİM inovasyon danışmanları tarafından ziyaret edilir ve toplantılar gerçekleştirilir

- 2 Yapılan toplantılar ve jüri değerlendirmesi sonucunda her kategoriden 5 firma, toplamda 25 firma, İnovaLİG finaline katılmaya hak kazanır



Kategori ilk 5'i

Finalistler, 2015 İnovasyon Haftası'nda büyük jüri önünde yarışır ve 5 inovasyon kategorisinde şampiyonlar belirlenir



1 25 finalist, inovasyon yaklaşım ve metodolojilerini, büyük jüriye 2015 İnovasyon Haftası kapsamında sunar



2 5 kategoriden ilk üç firma belirlenir; her kategoriden birer firma, jüri kararıyla 'İnovasyon Şampiyonları' ilan edilir

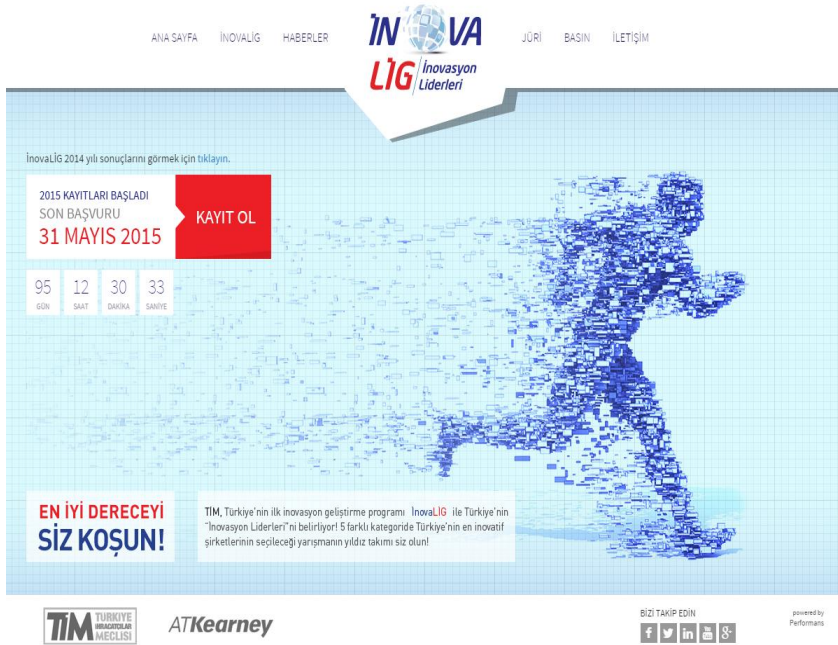


**İnovasyon
Şampiyonları**

İnovaLİG'e başvurular www.İnovaLİG.com adresinden kabul edilmekte ve Haziran ayına kadar sürmektedir

İnovaLİG'e nasıl başvurulabilir?

www.İnovaLİG.com



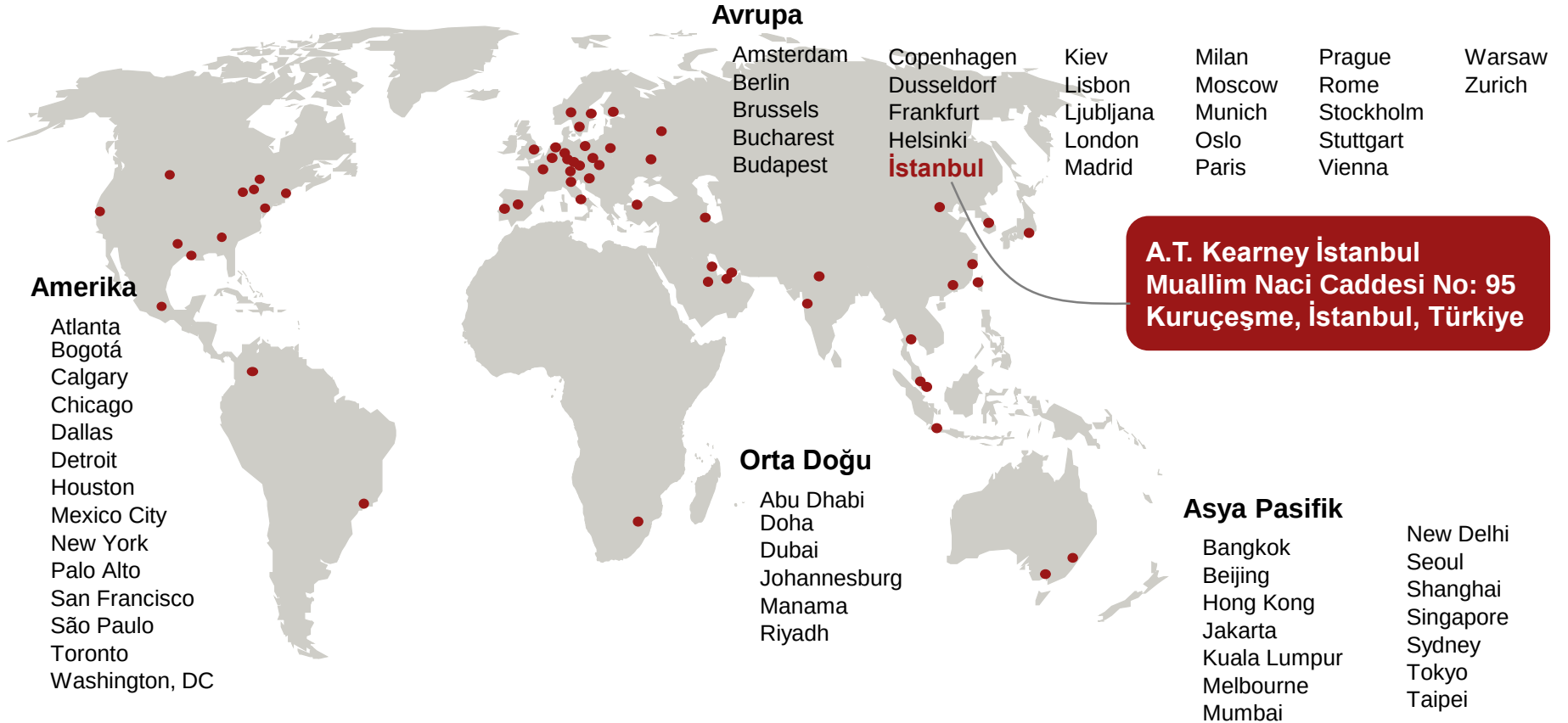
Başvuru adımları

- Kayıtlar Şubat ayından Haziran ayına kadar sürmektedir
- Firmalar www.İnovaLİG.com adresinde 'Kayıt Ol' bölümüne girerek, kayıt formunu doldurur
- Formu doldurduktan sonra ise, firmalar e-mail ile kendilerine iletilen formu imzalayıp Türkiye İhracatçılar Meclisi Dış Ticaret Kompleksi Çobançeşme Mevkii Sanayi Cd. B Blok Kat:9 34196 Yenibosna-İstanbul adresine gönderir
- Kayıt olan firmalar, ilk turda, inovasyon değerlendirme anketini doldurur

İnovaLİG'e katılım için bir sınırlama bulunmamaktadır, tüm firmalar başvurabilir

1926 yılında kurulmuş olan A.T. Kearney 41 ülkede 61 ofisi ile faaliyet göstermektedir

Nerelerdeyiz



A.T. Kearney, inovasyon yönetimindeki liderlere olanak sağlamakta ve her yıl güncel meselelere ışık tutmaktadır

Best Innovator Club

Toplantı yeri

- Kasım 2013 – Berlin
- Eylül 2012 – Vienna
- Eylül 2011 – Turin
- Haziran 2010 – Geneva
- Haziran 2009 – Berlin
- Nisan 2008 – Brussels
- Eylül 2006 – London
- Şubat 2005 – Paris

Seçilen önceki katılımcılar

- BMW
- Danone
- Ferrari
- France Telecom
- Grundfos
- Henkel
- Intel
- Infineon
- Johnson&Johnson
- Pirelli
- Procter&Gamble
- Volkswagen

Seçilen önceki tartışma konuları

- İnovasyon ve karmaşıklık nasıl dengelenmeli?
- Çığır açan inovasyonlar nasıl elde edilir ?
- Rekabet kar edebilecek süre içinde nasıl aşılr?
- Açık inovasyona nasıl geçiş yapılır?

Best Innovator Club

- Dünyadaki en etkili şirketler ve organizasyonlardan oluşan ayrıcalıklı bir grup

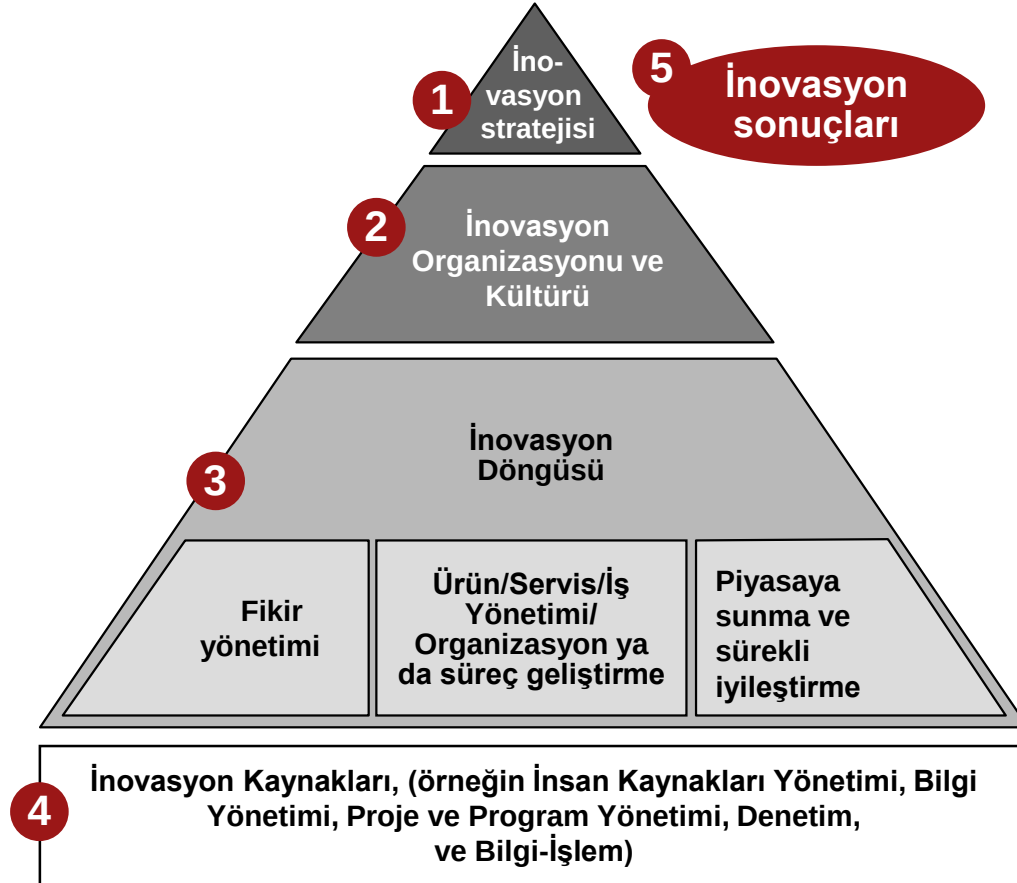


- The Best Innovator Club sadece Best Innovator yarışmasını kazananlara açıktır ve yılda bir toplanır
- Katılımcıların isteği doğrultusunda, kulüp, üyeler tarafından finanse edilir ve kar amaçlı değildir
- Kulübün misyonu inovasyon yönetiminde benzersiz ve güçlü küresel fikir önderleri oluşturmak için bir forum geliştirmektir.

A.T. Kearney, günümüzün önemli meselelerini göz önünde bulundurarak ve inovasyondaki en iyi uygulamaları inceleyerek kulüp toplantılarını tasarlıyor

A.T. Kearney'nin inovasyon yaklaşımı, beş boyuttan oluşan "House of Innovation" çerçevesi üzerine inşa edilmiştir

A.T. Kearney "House of Innovation" çerçevesi



Açıklama

- 1 İnovasyon stratejisi**
 - Vizyon ve inovasyonun stratejik önceliği
 - Stratejinin hayata geçirilmesi
- 2 İnovasyon organizasyonu ve kültürü**
 - Görev ve sorumluluklar
 - Organizasyonun yapısı
 - Organizasyonun kültürü ve şartları
- 3 İnovasyonun döngüsü**
 - Fikir yönetimi
 - Ürün/Servis/İş Yönetimi/Organizasyon ya da süreç geliştirme
 - Piyasaya sunma ve sürekli iyileştirme
- 4 İnovasyon kaynakları**
 - Proje yönetimi
 - İnsan kaynakları ve teşvikler
 - Bilgi-işlem ve bilgi yönetimi
- 5 İnovasyon sonuçları**

A.T. Kearney is a leading global management consulting firm with offices in more than 40 countries. Since 1926, we have been trusted advisors to the world's foremost organizations. A.T. Kearney is a partner-owned firm, committed to helping clients achieve immediate impact and growing advantage on their most mission-critical issues. For more information, visit www.atkearney.com.

Americas	Atlanta Bogotá	Calgary Chicago	Dallas Detroit	Houston Mexico City	New York Palo Alto	San Francisco São Paulo	Toronto Washington, D.C.
Asia Pacific	Bangkok Beijing	Hong Kong Jakarta	Kuala Lumpur Melbourne	Mumbai New Delhi	Seoul Shanghai	Singapore Sydney	Taipei Tokyo
Europe	Amsterdam Berlin Brussels Bucharest	Budapest Copenhagen Düsseldorf Frankfurt	Helsinki Istanbul Kiev Lisbon	Ljubljana London Madrid Milan	Moscow Munich Oslo Paris	Prague Rome Stockholm Stuttgart	Vienna Warsaw Zurich
Middle East and Africa	Abu Dhabi Doha	Dubai Johannesburg	Manama Riyadh				

