



Uluslararası Gastronomi
Turizmi Kongresi
*International Gastronomic
Tourism Congress Izmir*

INTERNATIONAL GASTRONOMIC TOURISM CONFERENCE PROGRAM ULUSLARARASI GASTRONOMİ TURİZMİ KONGRESİ PROGRAMI DECEMBER 10-12, 2015 / 10-12 ARALIK 2015 İZMİR

10.12.2015

08:00-14:30 Registration / Kayıt – Conference Hall / Kongre Alanı

11:00-15:00 Opening Ceremony of Travel Turkey Fair/ Travel Turkey İzmir Fuar Açılışı – HALL D

15:00-17:00 Conference Opening Speeches / Kongre Açılışı Konuşmaları

KONUŞMACILAR:

15:00-15:15 CVB Vice President / CVB Başkan Yardımcısı - Hande ARSLANALP

15:15-15:30 IUE Rector /İEÜ Rektörü - Oğuz ESEN

15:30-15:45 CVB President / CVB Başkanı - Ekrem DEMİRTAŞ

15:45-16:00 President of TÜRSAB / TÜRSAB Başkanı

16:00-16:15 President of Network of Good Food Cities - Reseau Délice Dünya Gurme Şehirler Birliği Başkanı-Jean Michel DACLIN

16:15-16:30 İzmir Metropolitan Mayor / İzmir Büyükşehir Belediye Başkanı - Aziz KOCAOĞLU

16:30-16:45 Minister of Culture and Tourism / Kültür ve Turizm Bakanı

16:45-17:00 Plaquette Ceremony and Photo Shoot / Plaket Töreni ve Toplu Fotoğraf

17:00-18:00 Opening Coctail / Açılış Kokteyli

Organizatörler



İş Ortakları



Hizmet Sponsorları



Platin Sponsor



Ana Sponsor





Uluslararası Gastronomi
Turizmi Kongresi
International Gastronomic
Tourism Congress Izmir

11 ARALIK 2015 CUMA / 11 DECEMBER 2015 FRIDAY

SAAT / TIME	HALL D SALON1 / SALOON 1 1. OTURUM / 1ST SECTION		HALL D SALON2 / SALOON 2 1. OTURUM / 1ST SECTION	
		Oturum Başkanı / Section Chair	Yrd.Doç.Dr. Ahmet UHRİ	Oturum Başkanı / Section Chair
10.00-10.30	Davetli Konuşmacı / Invited Speaker	Preserving The Culinary Heritage Through Tourism Pepa Aymami	Davetli Konuşmacı / Invited Speaker	Morocco Brand Through the Eyes of Immigrant Fatimazahra El Aouni
10.30-10.50	Sözlü Sunum SS1-1 / Oral Presentation OP1-1	Museums in Turkey: The Importance of the Local and Regional Ottoman-Turkish Culinary Arts Museum (Cultürel&History Heritage Museums) Türkiye’de Müzecilik: Yerel ve Bölgesel Osmanlı–Türk Mutfak Sanatları (Kültürel Tarih Müzesi) Müzelerin Önemi ve Rolü K. Başol, A. Wolff, G. Küçükaltan	Sözlü Sunum SS2-1 / Oral Presentation OP2-1	Development, Tourism and Adana as a Destination Brand for Gastronomy Tourism Kalkınma, Turizm ve Bir Gastronomi Destinasyonu Markası Olarak Adana Sibel Oğuz, Erdiñç Ballı, <u>M.Cihan Yavuz</u>
10.50-11.10	Sözlü Sunum SS1-2 / Oral Presentation OP1-2	Turkish Cuisine Through the Socialization Process Sosyalizasyon Sürecinde Türk Mutfak Kültürü F. Özkök, A.Sünnetçiođlu	Sözlü Sunum SS2-2 / Oral Presentation OP2-2	Unconventional Food plant (Panc) in Chapada Diamantina Tourist Routes T.C.O. Oliveira, W.F. Rogerio, A.P.B.S. Alves, R.M. Galvao
11.10-11.30	KAHVE MOLASI & TADIM ŞOV / COFFEE BREAK & TASTE SHOW			
SAAT / TIME	HALL D SALON1 / SALOON 1 2. OTURUM / 2ND SECTION		HALL D SALON2 / SALOON 2 2. OTURUM / 2ND SECTION	
	Oturum Başkanı / Section Chair	Prof.Dr. Cengiz DEMİR	Oturum Başkanı / Section Chair	Doç.Dr. Işıl ÖZGEN
11.30–12.00	Davetli konuşmacı / Invited Speaker	A Review of Socio-Psychological Factors Affecting Gastronomy	Davetli Konuşmacı / Invited Speaker	Slow Food Foça Zeytinalı Activities Gül Girişmen

Organizatörler



İş Ortakları



Hizmet Sponsorları



Platin Sponsor



Ana Sponsor





Uluslararası Gastronomi
Turizmi Kongresi
International Gastronomic
Tourism Congress Izmir

		Tourism Harris Kalpidis		
12.00-12.20	Sözlü Sunum SS1-3 / Oral Presentation OP1-3	Sustainable Tourism Practices of UNESCO Creative Gastronomy Cities: Far East Destination UNESCO Gastronomik Yaratıcı Şehirlerin Sürdürülebilir Turizm Faaliyetleri: Uzak Doğu Destinasyonları C.M. Çavdarlı, Ö. Adan	Sözlü Sunum SS2-3 / Oral Presentation OP2-3	Cittaslow Movement in Gastronomy Tourism in Turkey Türkiye'de Gastronomi Turizminde Cittaslow Hareketi E. Belen, S. Yıkılmış
12.20-12.40	Sözlü Sunum SS1-4 / Oral Presentation OP1-4	Özel İlgi Turizmi Kapsamında Ürün Geliştirme Aracı Olarak Gastronomi Turizmi: Datça Örneği Gastronomy Tourism: As a Tool of Product Development in the Scope of Special Interest Tourism, Case of Datça A. Kurnaz, O.N. Özdoğan	Sözlü Sunum SS2-4 / Oral Presentation OP2-4	Slow Food Trakya Convivium And Activities Slow Food Trakya Conviviumu Ve Faaliyetleri A.Çakır, G. Çakır
12.40-13.00	Sözlü Sunum SS1-5 / Oral Presentation OP1-5	Gastronomic Tourism and Birth of a Local Identity: The Case of Gaziantep (Turkey) Yerel Kimliğin Doğuşu ve Gastronomi Turizmi: Gaziantep Örneği (Türkiye) P. Raffard	Sözlü Sunum SS2-5 / Oral Presentation OP2-5	Impact of Slow Cities on Tourism: The Example of Seferihisar Yavaş Şehirlerin Turizme Etkisi: Seferihisar Örneği N. Mirza
13.00-14.00	TADIM ŞOV ETKİNLİĞİ ŞEF BARIŞ TORCU / TASTE SHOW CHEF BARIŞ TORCU - DEKANTE			
14.00-16.00	HALL D POSTER OTURUMU / POSTER SECTION CONFERENCE HALL			

Organizatörler



İş Ortakları



Hizmet Sponsorları



Platin Sponsor



Ana Sponsor





Uluslararası Gastronomi
Turizmi Kongresi
International Gastronomic
Tourism Congress Izmir

HALL C EN İYİ UYGULAMALAR PANELİ / BEST PRACTICES CONFERENCE HALL	
14.00–16.00	PANEL 1 BEST PRACTICES IN DELICE MODERATOR: SIRMA GÜVEN
	JEAN MICHEL DACLIN “ EXPERIENCES OF DELICE FOR TREATING: "GASTRONOMY, LEVER DEVELOPMENT OF CITIES, GOOD STRATEGIES " ” “GASTRONOMİ, ŞEHİRLERİN GELİŞİMİ VE DOĞRU STRATEJİLERİN GELİŞTİRİLMESİNDE DELICE DENEYİMLERİ”
15.00 – 16.00	OLIVIER MARETTE "HOW BRUSSELS IS USING GASTRONOMY AS A TOOL FOR CITY MARKETING AND DEVELOPING THE STANDARDS AT OUR LOCAL RESTAURANTS" “YEREL İŞLETMELERDE STANDARTLARIN GELİŞTİRİLMESİ VE BRÜKSEL’DE ŞEHİR PAZARLAMA UNSURU OLARAK GASTRONOMİNİN YERİ”
	ALBERTO LAPLAINE GUIMARAES “LISBOA EAT AND LOVE IT: AN INTRODUCTION TO THE HISTORY OF GASTRONOMY “LİZBON EAT AND LOVE IT” PROJESİ: GASTRONOMİ TARİHİNE BAKIŞ
15.00 – 16.00	PANEL 2 BEST PRACTICES IN İZMİR MODERATOR: SIRMA GÜVEN
	BAHAR AKINCI “THE IMPORTANCE OF GASTRONOMY TOURISM IN URBAN MARKETING: A PROJECT THAT HAS BEEN ACHIEVED: CITY OF İZMİR” “KENTSEL PAZARLAMADA GASTRONOMİNİN ÖNEMİ: BAŞARIYA ULAŞAN BİR PROJE”CITY OF İZMİR”
15.00 – 16.00	SERKAN SAYSEN “GOURMET GUIDE”
	CAN ORTABAŞ “URLA VINEYARD ROUTE PROJECT” “URLA BAĞ YOLU PROJESİ”
15.00 – 16.00	BİLGE BENGİSU ÖĞÜNLÜ “DOĞAL SOFRA” - URLA

Organizatörler



İş Ortakları



Hizmet Sponsorları



Platin Sponsor



Ana Sponsor





Uluslararası Gastronomi
Turizmi Kongresi
International Gastronomic
Tourism Congress Izmir

SAAT / TIME	HALL D SALON1 / SALOON 1 3. OTURUM / 3RD SECTION		HALL D SALON2 / SALOON 2 3. OTURUM / 3RD SECTION	
		Oturum Başkanı / Section Chair	Prof. Dr. İge PIRNAR	Oturum Başkanı / Section Chair
15.30-16.00	Davetli Konuşmacı / Invited Speaker	Social Organizations As a Driver For Promoting Gastronomic Tourism and Food Heritage in Spain: The Case of Basque Country and Catalonia P. Leal, F.X. Medina	Davetli Konuşmacı / Invited Speaker	How Hospitality and Gastronomic Education can contribute to the tourism development of a region/a country: The Institut Paul Bocuse case Hervé Fleury
16.00-16.20	Sözlü Sunum SS3-1 / Oral Presentation OP3-1	Histaurants as the representative of gastronomy heritage: a conceptual analysis on Cumalıkızık Gastronomi Mirası Temsilcisi Olarak Historanlar: Cumalıkızık Yöresi Üzerine Kavramsal Bir Analiz G. Saatçi, M. Doğbuday	Sözlü Sunum SS4-1 / Oral Presentation OP4-1	What do the People know about “Gastronom, Gourmet, Degustateur?” “Gastronom, Gurme, Degüstatör” Hakkında Toplum Ne Biliyor? D. Dalli, R. Hacıbektaşoğlu, S. Yıkmiş.
16.20-16.40	Sözlü Sunum SS3-2 / Oral Presentation OP3-2	Intangible Cultural Heritage and Innovative Tourism Products: “Turkish Coffee Trail Tour” Somut Olmayan Kültürel Miras Ve Yenilikçi Turizm Ürünleri: “40 Yıllık Hatırın Turu” S. Çevik, M.Y. Saçılık	Sözlü Sunum SS4-2 / Oral Presentation OP4-2	The Relation Between Gastronomy Tourism and City Branding: A Research on Atatürk University Students Gastronomi Turizmi ile Şehir Markalaşması İlişkisi: Atatürk Üniversitesi Öğrencileri Üzerine Bir Araştırma N. Serçeoğlu, F. Boztoprak, L. Tırak
16.40-17.00	KAHVE MOLASI & TADIM ŞOV / COFFEE BREAK & TASTE SHOW			

Organizatörler



İş Ortakları



Hizmet Sponsorları



Platin Sponsor



Ana Sponsor





Uluslararası Gastronomi
Turizmi Kongresi
International Gastronomic
Tourism Congress Izmir

SAAT / TIME	HALL D SALON1 / SALOON 1 4. OTURUM / 4TH SECTION		HALL D SALON2 / SALOON 2 4. OTURUM / 4TH SECTION	
	Oturum Başkanı / Section Chair	Yrd. Doç. Dr. Betül ÖZTÜRK	Oturum Başkanı / Section Chair	Prof.Dr. Füsun İSTANBULLU DİNÇER
17.00-17.30	Davetli Konuşmacı / Invited Speaker	Meal Experiences in Different Settings – Customers' Perspective Kai Victor Hansen	Davetli Konuşmacı / Invited Speaker	Gastronomic Tourism as a Dominant of Tourist Destination İgor Zorin
17.30-17.50	Sözlü Sunum SS3-3 / Oral Presentation OP3-3	"A Study for Evaluation of Swot Analysis of the Fast-Casual Restaurants" Hızlı-Rahat (Fast-Casual) Restoranların SWOT Analizi ile Değerlendirilmesine Yönelik Bir Araştırma <u>M. Doğdubay</u> , Gencay Saatçi	Sözlü Sunum SS4-3 / Oral Presentation OP4-3	The Importance of Geographical Indication in Gastronomy Tourism Gastronomi Turizminde Coğrafi İşaretlemenin Önemi <u>S. Yıkılmış</u> , R. Hacıbektaşoğlu, E. Dikbaş
17.50-18.10	Sözlü Sunum SS3-4 / Oral Presentation OP3-4	Effects of In-Flight Food and Beverage Services on Customer Satisfaction in Airlines Havayollarında Uçuş-İçti Yiyecek İçecek Hizmetinin Müşteri Memnuniyetine Etkisi <u>K. Karaosmanoğlu</u> , O.N. Özdoğan	Sözlü Sunum SS4-4 / Oral Presentation OP4-4	Professional Tourist Guides' Perceptions on Gastronomy Tourism in Turkey Türkiye'deki Profesyonel Turist Rehberlerinin Gastronomi Turizmine Bakışı <u>F. İriğüler</u> , M.E. Güler

12 ARALIK 2015 CUMARTESİ / 12 DECEMBER 2015 SATURDAY

SAAT / TIME	SALON1 / SALOON 1 5. OTURUM / 5TH SECTION		SALON2 / SALOON 2 5. OTURUM / 5TH SECTION	
	Oturum Başkanı / Section Chair	Prof.Dr. Adnan TÜRKSOY	Oturum Başkanı / Section Chair	Prof.Dr. Murat AŞKAR
10:00-10:30	Davetli Konuşmacı / Invited Speaker	"The inscription of Gastronomic Meal of the French on the List of Intangible Heritage of Humanity by	Davetli Konuşmacı / Invited Speaker	Betül Öztürk

Organizatörler



İş Ortakları



Hizmet Sponsorları



Platin Sponsor



Ana Sponsor





Uluslararası Gastronomi
Turizmi Kongresi
International Gastronomic
Tourism Congress Izmir

		UNESCO Jean Robert Pitte		
10:30-10:50	Sözlü Sunum SS5-1 / Oral Presentation OP5-1	The Effects of Food and Travel Blogs on the Choice of Gastronomy Tourism Destination İnternetteki Yemek Ve Seyahat Bloglarının Gastronomi Turizmi Destinasyonu Seçimine Etkileri <u>N. Kutup</u>	Sözlü Sunum SS6-1 / Oral Presentation OP6-1	Turkish Chief The Enterprises in Turkey Unable To Take Part In Problems And Solutions; İstanbul- Taksim Region 5 Star Hotel On The Study Türk Şeflerin Türkiye'deki İşletmelerde Rol Alamama Sorunu ve Çözüm Önerileri; İstanbul- Taksim Bölgesindeki 5 Yıldızlı Oteller Üzerine Bir İnceleme <u>Oğuz Taşpınar</u>
10:50-11:10	Sözlü Sunum SS5-2 / Oral Presentation OP5-2 b17	The Change of The Culinary Trends in Gastronomy Gastronomide Mutfak Akımları Değişimi <u>R. Hacibektaşoğlu</u>	Sözlü Sunum SS6-2 / Oral Presentation OP6-2	The Evaluation of Views of Head of Gastronomy and Culinary Arts Department Related to the Program Gastronomi ve Mutfak Sanatları Bölüm Başkanlarının Programa Yönelik Görüşlerinin Değerlendirilmesi S. Önçel, S. Ekincek, M. Özgür Göde
11:10-11:30	KAHVE MOLASI / COFFEE BREAK			
SAAT / TIME	HALL D SALON1 / SALOON 1 6. OTURUM / 6TH SECTION		HALL D SALON2 / SALOON 2 6. OTURUM / 6TH SECTION	
	Oturum Başkanı / Section Chair	Doç.Dr. İsmail GEZGİN	Oturum Başkanı / Section Chair	Yrd. Doç.Dr. Turgay BUCAK
11:30-12:00	Davetli Konuşmacı / Invited Speaker	Olivier Kollek	Davetli Konuşmacı / Invited Speaker	Ahmet Güzelyağdöken

Organizatörler



İş Ortakları



Hizmet Sponsorları



Platin Sponsor



Ana Sponsor





Uluslararası Gastronomi
Turizmi Kongresi
International Gastronomic
Tourism Congress Izmir

12.00-12.20	Sözlü Sunum SS5-3 / Oral Presentation OP5-3	New Destinations in Gastronomy Tourism: The Case of Thracian Vineyard Route Gastronomi Turizminde Yeni Destinasyonlar: Trakya Bağ Rotası Örneği A. Çakır, G. Çakır, <u>Zeynep Arca Şalliel</u>	Sözlü Sunum SS6-3 / Oral Presentation OP6-3	An Internet Based Research on Customer Satisfaction in Restaurants: The Case of Kuşadası Restoranlarda Müşteri Memnuniyeti Üzerine İnternet Tabanlı Bir Araştırma: Kuşadası Restoranları Örneği E.K. <u>Sezgin</u> , A. Sezgin
12.20-12.40	Sözlü Sunum SS5-4 / Oral Presentation OP5-4	The Position of Wine in Gastronomy Tourism: The Case Of Çeşme Bağcılık Gastronomi Turizminde Şarabın Yeri: Çeşme Bağcılık Örneği T. Bucak, <u>M. Üzülmöz</u> , E. Özkaya	Sözlü Sunum SS6-4 / Oral Presentation OP6-4	Molecular Gastronomy in the Modernization of Turkish Cuisine Türk Mutfağının Modernizasyonunda Moleküler Gastronomi <u>S. Yıkılmış</u> , E. Dikbaş, N. Melis Kuşka
12.40-13.00	Sözlü Sunum SS5-5 / Oral Presentation OP5-5	Turkish Kitchen Culture: Sorbet Türk Mutfağı Kültürü: Şerbet M. Sarıoğlan, <u>G. Cevizkaya</u>	Sözlü Sunum SS6-5 / Oral Presentation OP6-5	The Effects of Organic Food Consumption Growth on Gastronomy Tourism Organik Gıda Tüketimi Artışının Gastronomi Turizmi Üzerindeki Etkileri N.M. Kuşka, <u>S. Yıkılmış</u> , R. Karmış
13.00 – 14.00	TADIM ŞOV Etkinliği THY-Do&Co / TASTE SHOW TURKISH AIRLINES DO&CO			

Organizatörler



İş Ortakları



Hizmet Sponsorları



Platin Sponsor



Ana Sponsor

