TÜRSAB
TÜRKİYE SEYAHAT ACENTALARI BİRLİĞİ
ASSOCIATION OF TURKISH TRAVEL AGENCIES

ATM DUBAI 2017

ULUSLARARASI TURİZM FUARI

DEĞERLENDİRME RAPORU

TÜRSAB
TÜRKİYE SEYAHAT ACENTALARI BİRLİĞİ
ASSOCIATION OF TURKISH TRAVEL AGENCIES

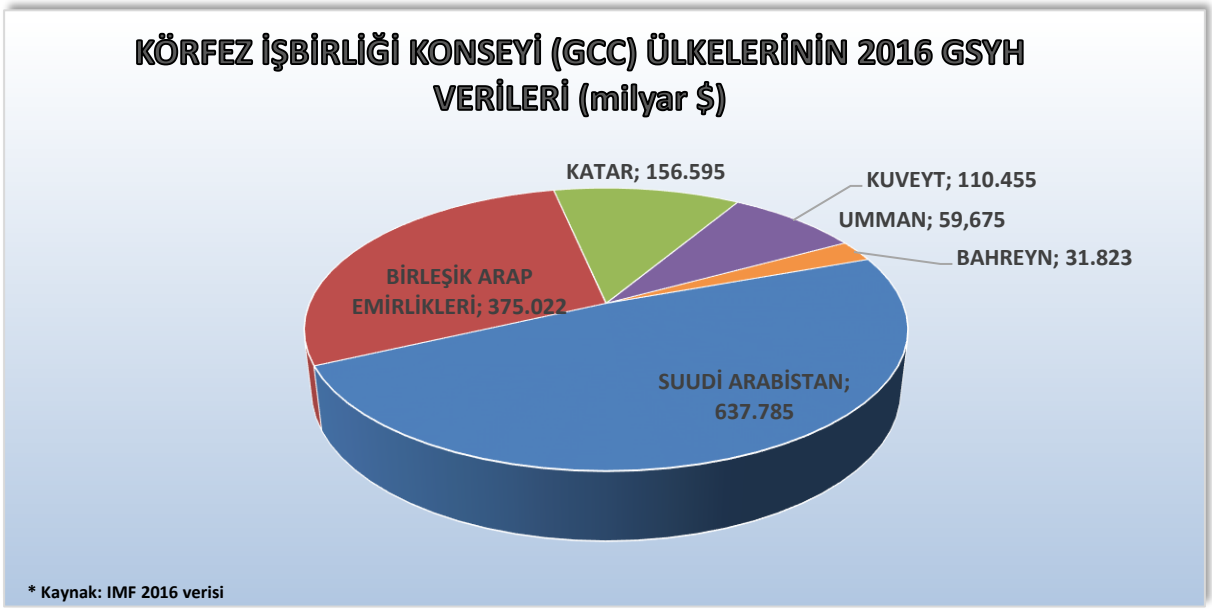
ATM DUBAI 2017 ULUSLARARASI TURİZM FUAR RAPORU

Türkiye Seyahat Acentaları Birliği (TÜRSAB) bu yıl 24'üncü kez gerçekleştirilen ATM Dubai 2017 Uluslararası Turizm Fuarı'na ilişkin Fuar Sonuç Raporu'nu açıkladı. Ziyaretçi ilgisinin geçtiğimiz yılların üzerinde olduğu fuarda Türkiye talebin yüksek seyrettiği destinasyonlar arasında kendisine yer buldu. Körfez İşbirliği Konseyi (GCC) ülkelerinden (Suudi Arabistan, Birleşik Arap Emirlikleri, Katar, Kuveyt ve Bahreyn) Türkiye'ye talebin artacağına ilişkin beklenti öne çıktı.

KÖRFEZ ÜLKELERİ EKONOMİSİNE GENEL BAKIŞ

Petrol rezervleri ve üretimi bakımından dünyanın en önemli coğrafyası olan Körfez Bölgesi'nde ekonominin temeli de ağırlıklı olarak petrol ve petrol türevi ürünlerin ihracına dayalı olarak gelişiyor. Uluslararası petrol fiyatlarındaki değişime paralel olarak Körfez Ülkelerinin ekonomik durumlarında önemli değişimler gözlemleniyor. Nitekim uluslararası petrol fiyatlarında son yıllarda yaşanan aşağı yönlü dalgalanmalar Körfez Ülkeleri'nin Gayri Safi Yurtiçi Hasılalarında düşüşlere neden olmuş durumda.

Uluslararası ham petrol fiyatlarının 2012 yılı başlarında 130 dolar seviyelerine çıkması ile ekonomik olarak altın dönemini yaşayan Körfez Ülkeleri, sonrasındaki yıllarda petrol fiyatlarında yaşanan gerileme ile sıkıntılı bir sürece girdiler. Petrol fiyatlarının kısa bir süreliğine de olsa 30 Doların altını görmesi Körfez Ülkelerinin önemli oranda bütçe açığı vermesine ve ülke borçlarının artmasına neden oldu. Bu duruma en önemli örneği Suudi Arabistan'ın geçtiğimiz yılın son döneminde petrol fiyatlarındaki düşüşten kaynaklanan bütçe açıklarını kapatabilmek için, uluslararası piyasalarda 17.5 milyar dolarlık devlet tahvili satması oluşturdu.



Uluslararası Petrol fiyatları 2017 Nisan itibariyle 50 Dolar seviyesinde denge bulmuş olsa da bütçe açığı büyüyen ve finansman ihtiyacı süren Körfez Ülkeleri ekonomik açıdan zorlu bir süreçten geçmeye devam ediyor. 2015 yılında Gayri Safi Yurtiçi Hasılaları toplam 1 trilyon 631 milyar Dolar seviyesinde gerçekleşen Körfez İşbirliği Konseyi Üyesi ülkelerin 2016 yılında yaşadıkları milli gelir kaybı %15'ler seviyesinde oldu.

Ancak yaşanan tüm olumsuzluklara rağmen Körfez Ülkeleri'nin oluşturduğu ekonomik büyüklük ciddi seviyelere ulaşıyor. Uluslararası Para Fonu IMF verilerine göre Körfez İşbirliği Konseyi üyesi ülkelerin 2016 yılı Gayri Safi Yurtiçi Hasılaları toplamda 1 trilyon 371 milyar Dolar seviyesinde bulunuyor.

KÖRFEZ İŞBİRLİĞİ KONSEYİ (GCC) ÜLKELERİNİN 2016 GSYH VERİLERİ	
ÜLKE	**GSYH (MİLYAR $)**
SUUDİ ARABİSTAN	637.785
BİRLEŞİK ARAP EMİRLİKLERİ	375.022
KATAR	156.595
KUVEYT	110.455
UMMAN	59,675
BAHREYN	31.823
GENEL TOPLAM	**1.371.355**

ARAPLARIN TOPLAM TURİZM HARCAMASI 90 MİLYAR DOLARIN ÜZERİNDE

Dünya Bankası tarafından açıklanan veriler; Körfez Ülkelerinin 2015 yılına ilişkin yurtdışı turizm harcamalarını ortaya koyuyor. Buna göre; Suudi Arabistan vatandaşları 2015 yılında ülkeleri dışında 21 milyar 745 milyon dolarlık turizm harcaması gerçekleştirdiler. Kuveyt vatandaşlarının turizm harcaması 13 milyar 148 milyon Dolar olurken Katarlıların harcaması 11 milyar 641 milyon Dolar oldu. Bahreyn ve Birleşik Arap Emirlikleri vatandaşlarının turizm harcamasına ilişkin bilgiye yer verilmeyen Dünya Bankası araştırmasında, Ummanlıların yurtdışı turizm harcaması ise 2 milyar 178 milyon Dolar olarak açıklanmış durumda. Dünya Bankası verilerinde Arap Dünyası'nın tamamının yurtdışı turizm harcaması için verilen 2015 yılı toplam değeri ise 90 milyar 48 milyon Dolar seviyesinde bulunuyor.

TÜRKİYE'YE KÖRFEZ ÜLKELERİNDEN GELEN TURİST SAYISI 2016'DA ARTTI

Körfez Ülkelerinden Türkiye'ye yönelik olarak son yıllarda artan turizm ilgisi 2016 yılında da devam etti. Birleşik Arap Emirlikleri ve Katar'dan gelen ziyaretçi sayısında düşüş yaşansa da Türkiye'ye Körfez İşbirliği Konseyi Ülkelerinden gelen toplam ziyaretçi sayısı artmış durumda.

KÖRFEZ ÜLKELERİNDEN GELEN TURİST SAYISI 2014-2016					
MİLLİYET	YILLAR			% FARK	
	2014	2015	2016	2015/2014	2016/2015
SUUDI ARABİSTAN	341 786	450 674	530 410	31,86	17,69
KUVEYT	133 128	174 486	179 938	31,07	3,12
BAHREYN	24 305	32 476	41 505	33,62	27,80
BAE	53 736	51 600	38 315	-3,97	-25,75
KATAR	29 743	35 832	32 681	20,47	-8,79
TOPLAM	582 698	745 068	822 849	27,8	10,5

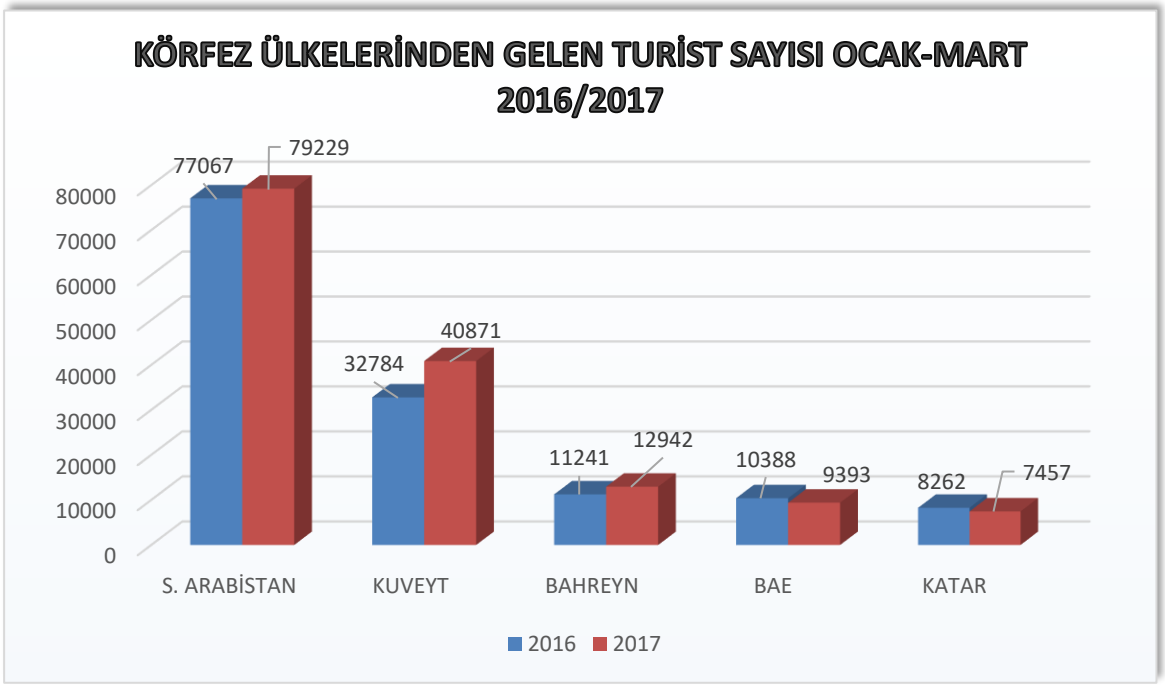
ARAP PAZARININ GENELİNDE 2016'DA DÜŞÜŞ YAŞANDI

Körfez ülkelerinden gelen ziyaretçi sayısı toplamında geçtiğimiz yıl artış kaydedilse de Kuzey Afrika ve Ortadoğu'nun tamamını kapsayacak şekilde Arap pazarı değerlendirildiğinde, ülkemize gelen ziyaretçi sayısının geçtiğimiz yıl %25 gibi ciddi bir oranda gerilediği görülüyor.

ORTADOĞU VE KUZEY AFRİKA'DAN ÜLKEMİZE GELEN ZİYARETÇİ SAYILARI 2014-2016					
MİLLİYET	YILLAR			% FARK	
	2014	2015	2016	2015/2014	2016/2015
SUUDİ ARABİSTAN	341 786	450 674	530 410	31,86	17,69
IRAK	857 246	1 094 144	420 831	27,63	-61,54
ÜRDÜN	131 329	162 866	203 179	24,01	24,75
LÜBNAN	161 274	197 552	191 642	22,49	-2,99
KUWEYT	133 128	174 486	179 938	31,07	3,12
CEZAYİR	160 052	171 873	176 233	7,39	2,54
TUNUS	100 612	102 341	100 185	1,72	-2,11
MISIR	108 762	100 040	94 871	-8,02	-5,17
FAS	89 562	109 775	87 660	22,57	-20,15
LİBYA	267 501	234 762	72 014	-12,24	-69,32
BAHREYN	24 305	32 476	41 505	33,62	27,80
BAE	53 736	51 600	38 315	-3,97	-25,75
KATAR	29 743	35 832	32 681	20,47	-8,79
YEMEN	26 033	24 237	25 325	-6,90	4,49
SUDAN	10 714	11 434	10 562	6,72	-7,63
TOPLAM	2 495 783	2 954 092	2 205 351	18,3	-25,3

2017 YILININ İLK 3 AYINDA ARTIŞ KAYDEDİLDİ

Kültür ve Turizm Bakanlığı tarafından açıklanan verilere göre; Körfez Ülkelerinden gelen ziyaretçi sayısı toplamı 2017 yılının ilk üç aylık döneminde geçtiğimiz yılın aynı dönemine göre yükseliş gösterdi. Birleşik Arap Emirlikleri ve Katar'dan gelen ziyaretçi sayısındaki düşüşe karşın Körfez İşbirliği Konseyi üyesi ülkelerden gelen ziyaretçi sayısı toplamda %7,26 oranında arttı.



ARAP ZİYARETÇİ SAYISINDA ARTIŞ YAŞANIYOR

Körfez İşbirliği Konseyi Üyesi ülkelerin dışında Kuzey Afrika ve Ortadoğu'nun genelindeki Arap ülkelerinden Türkiye'ye gelen ziyaretçi sayısı da 2017 yılının ilk çeyreğinde genel olarak artış göstermiş durumda. Kültür ve Turizm Bakanlığı tarafından açıklanan Ocak-Mart 2017 verilerine göre; ilk çeyrekte Arap ülkeleri arasında en çok ziyaretçi aldığımız ülke 126 bin 936 kişi ile Irak oldu. İlk çeyrekte Irak'tan gelen ziyaretçi sayısı geçtiğimiz yılın aynı dönemine göre % 22,7 oranında arttı. Ziyaretçi sayısında ikinci sırada 80 bine yaklaşan turist sayısı ile Suudi Arabistan yer aldı. Suudi Arabistan'dan ülkemize gelen ziyaretçi sayısı geçtiğimiz yılın aynı dönemine göre yüzde 2,81 oranında artış gösterdi.

ORTADOĞU VE KUZEY AFRİKA'DAN GELEN ZİYARETÇİ OCAK-MART 2015-2017					
MİLLİYET	YILLAR			% FARK	
	2014	2015	2016	2015/2014	2016/2015
CEZAYİR	29 696	33 124	37 583	11,54	13,46
FAS	19 982	20 891	18 502	4,55	-11,44
LİBYA	58 066	16 118	18 033	-72,24	11,88
MISIR	21 037	23 298	19 536	10,75	-16,15
SUDAN	1 932	1 924	1 947	-0,41	1,20
TUNUS	23 869	25 021	22 927	4,83	-8,37
BAHREYN	7 807	11 241	12 942	43,99	15,13
BAE	11 790	10 388	9 393	-11,89	-9,58
IRAK	159 203	103 449	126 936	-35,02	22,70
KATAR	7 536	8 262	7 457	9,63	-9,74
KUVEYT	33 695	32 784	40 871	-2,70	24,67
LÜBNAN	24 367	32 329	26 028	32,68	-19,49
SUUDİ ARABİSTAN	78 145	77 067	79 229	-1,38	2,81
ÜRDÜN	17 963	25 165	28 051	40,09	11,47
YEMEN	5 744	4 442	5 249	-22,67	18,17
GENEL TOPLAM	500 832	425 503	454 684	-15,04	6,85

ATM DUBAİ FUARI

Ortadoğu'nun en önemli turizm fuarı olarak gösterilen Arabian Travel Market ATM Fuarı bu yıl 24-27 Nisan tarihleri arasında gerçekleştirildi. 24'üncü kez turizm profesyonellerini buluşturan ATM Dubai Fuarı'na 150'den fazla ülkeden 2 bin 600 kurum ve kuruluş katılım gösterdi. Fuarı yönetimi tarafından yapılan açıklamada etkinliğin bir önceki yıl oluşturduğu iş hacminin 2,5 milyar Dolar seviyesinde olduğu belirtildi. İlk gün turizm profesyonellerinin, ikinci ve üçüncü günde ise halka açık olan fuarda, ilk günden itibaren Türkiye standına yoğun ilgi gösterildi.

ATM Dubai Fuarı'nda Türkiye; Dubai Kültür ve Tanıtma Müşavirliği'nin organizasyonunda 700 metrekarelik bir alanda temsil edildi. Türkiye standında; Akdeniz ve Karadeniz bölgelerine özel alanlar tahsis edilerek destinasyon odaklı tanıtım çalışmaları gerçekleştirildi. Fuarın ilk gününde; T.C. Kültür ve Turizm Bakanlığı Müsteşarı Ömer Arısoy, Türkiye standında fuara gelen Türk kurum ve kuruluş temsilcilerine hitaben bir "hoşgeldiniz" konuşması yaptı.

Fuarda Birliğimiz; T.C. Kültür ve Turizm Bakanlığı, Dubai Kültür ve Tanıtma Müşavirliği organizasyonunda hazırlanan Türkiye pavilyonunda bir stand ile yer aldı. Türkiye standında; TÜRSAB beraberinde, TUROB, THY ve Ortadoğu pazarı ile çalışan Birliğimiz üyesi seyahat acentaları ile birlikte turizm sektörünü temsil eden kurum ve kuruluşlar ve Türk otelleri Türkiye ana standı dışında açtıkları stantlar ile temsil edildiler.

Fuara TÜRSAB'ı temsilen Birliğimiz Genel Sekreteri Çetin Gürcün, Yönetim Kurulu Üyesi Numan Olcar, Fuarlar Direktörü Esra Tolgay ve Kurumsal İlişkiler Departmanı'ndan Berna Akar katıldı.

Fuarın ilk gününden itibaren; Birliğimiz üyesi seyahat acentaları, TÜRSAB standında broşürlerini ve kartlarını bulundurarak toplantılarını gerçekleştirmişlerdir.

Birliğimiz Genel Sekreteri Çetin Gürcün, ATM Dubai Fuarı esnasında "Hotelier Middle East" ve "Food & Travel Arabia"ın da aralarında bulunduğu Ortadoğu ve Körfez bölgesi turizm sektörünce yakından takip edilen basın kuruluşlarına röportaj vermiştir. Söz konusu röportajlarda Türkiye tarafından sağlanan turizm teşviklerine ilişkin bilgiler paylaşılmış ve Türk turizminin son durumuna ilişkin değerlendirmelerde bulunulmuştur.

Fuar süresince; TÜRSAB standında ziyaretçilerle TÜRSAB dergilerinin çeşitli sayıları, İstanbul Shopping Fest Broşürleri, Travel Turkey İzmir 2017 Fuarı broşürleri, the Guide Istanbul dergileri, Türkiye'deki tüm seyahat acentalarının sınıflandırılmış şekilde listesini barındıran

TÜRSAB CD'leri ve T.C. Kültür ve Turizm Bakanlığı'nca hazırlanan Genel Türkiye Tanıtım videolarının derlendiği CD'ler paylaşıldı.

2017 BEKLENTİLERİ

- Fuarın hem turizm profesyonelleri hem de halka açık olan kısmında Türkiye standına ilgi çok yüksek düzeyde idi.

- Genel olarak Arap dünyasından Türkiye'ye yönelik turistik ilgi devam etse de harcama potansiyeli daha yüksek olan kesimin Türkiye'ye alternatif pazar arayışında olduğu gözlemlendi.

- Bununla birlikte Arap dünyasından Türkiye'ye yönelik turistik seyahat sayısının 2017 yılında artması bekleniyor.

- Özellikle Körfez Bölgesi'nden kaynaklı turizm hareketinin 2017 yılında da devam edeceği öngörülüyor. 2017'nin ilk çeyreğinde Suudi Arabistan, Kuveyt ve Bahreyn'den Türkiye'ye gelen ziyaretçi sayısındaki artış, yılın kalan kısmı için de Türk turizmcilere umut veriyor.

İŞBİRLİĞİ TALEPLERİ

Türk acentalarla işbirliği yapmak isteyen yabancı firmaların / acenta ve otellerin listesi ilgilenen üyelerimiz için aşağıda yer almaktadır. İş bu listede belirtilen firma, acenta ve oteller TÜRSAB'ın güvencesi altında olmayıp üyelerimize bilgilendirme niteliğindedir. Üyelerimizin bilgilerine sunarız.

TÜRK OUTGOING VE INCOMING ACENTALARI İLE İŞ BİRLİĞİ YAPMAK İSTEYEN ACENTA VE OTELLERİN LİSTESİ

OUTGOING ACENTALAR İLE İŞBİRLİĞİ YAPMAK İSTEYEN ACENTALAR

EASTMAR Group
Sanyam Jain
Tel: +971 435 915 27 +971 553 055 917
Email: reservations.dubai@eastmartours.com
Web: www.eastmargroup.com

Arabian Desert Tours Safari
Naushad Khalid
Tel: +971 56 433 9066
Email: noushad@arabiandesertabudhabi.com
Web: www. arabiandesertabudhabi.com

Thierry Attoumo - Brezilya
Sergii Bielashko
Tel: +21 996 212 906
Email: thierry@tsmtour.com.br
Web: www.tsmtour.com.br

Elite Travel / Gürcistan
Nino Khomasuridze
Tel: +995 558 240 434
Email: director@elitetravel-georgia.com
Web: www.elitetravel-georgia.com

Exciting Tours / Sri Lanka - Maldivler
M. Lantra
Tel: +94 114 325 248
Email: lantra@exciting-travel.com

Olympus Tours / Meksika
Miguel Angel Salazar
Tel: +305 213 70 13
e-mail: msalazar@olympus-tours.com
Web: olympus-tours.com

Mandarina Colombo / Sri Lanka
Rumzi Salie
Tel: +94 112 550 660,
e-mail: dosm@mandarinacolombo.com
Web: www.mandarinacolombo.com

Holdiays by Design / Sri Lanka
Irshad Marleen
Tel: +94 77 249 96 31
e-mail: irshad@hbdasia.com
Web: www. hbdasia.com

World Vacation Tour / Hindistan
Jagdisher Wadhwa
Tel:+ 91 161 464 06 40
e-mail: aman@worldvacationtour.com
Web: www.worldvacationtour.com

Emirates Adventures / BAE
CJ Leuterio
Tel: +971 50 525 02 12
email: info@emiratesadvetures.ae
Web: www. emiratesadvetures.ae

Moodhu Holidays / Maldivler
Mohamed Riza
Tel: +960 333 77 94
email: reservation4@moodhu.com.mv
Web: www.moodhuholidays.com

OUTGOING ACENTALAR İLE İŞBİRLİĞİ YAPMAK İSTEYEN OTELLER

Shola Crown / Kerala - Hindistan
Kinock Sebastian
Tel: +919900 099818
Email: kinock@sholacrown.com

Al Salam Grand Hotel
Julia
056 504 93 56
e-mail: mikkka1@yandex.ru

Ramee Grand Hotel / Bahreyn
Kumar Ashwani
Tel: +973 36 897 399
e-mail: dosm@rameegrandbahrain.com

Best Western Congress Hotel Yerevan / Ermenistan
Armine Tavaqalyan
e-mail: roomdivision@hotelcongressyerevan.com
Tel: 374 10 59 11 56

Admiral Plaza Hotel / BAE
Sadaaf Nevrekar
Tel: +971 4 393 53 33
e-mail: sales@admiralplazadubai.com
web: www.admiralplazahotel.com

Snood Hotel
Sultan Al Samaani
Tel: +966 566 16 72 77
e-mail: Gm@snoodhotels.com

Ramee Grand Hotel / Bahreyn
Rocco Santopietro
Tel: +973 39 767 552
e-mail: rameegrandbahrain.com
Web: www.rameegrandbahrain.com

Absheron Hotel Group / Azerbaycan
Taleh Zeynalov
Tel: +994 12 310 00 10
e-mail: taleh.zeynalov@absheronhotelgroup.com
Web: www.absheronhotelgroup.com

Golden Tulip / UAE
Reza Macarayon
Tel: +971 4 44 89 888
Sales1@goldentulippalthanyah.com
www. goldentulippalthanyah.com

Mediterraneo Hotel / Tanzania
Alas Abdinur Iusuf
Tel: +255 784 667788
Email: alas@mediterraneotanzania.com
Web: www. mediterraneotanzania.com

INCOMING ACENTALAR İLE İŞBİRLİĞİ YAPMAK İSTEYEN ACENTALAR

Al-Hashar / Oman
Vijah Ojha
Tel: +968 953 699 88
Email: holidays@alshartravels.com
Web: www.alshartravels.com

Ti Shoury / Lübnan
Dalia Tarhini
Tel: +202 240 55 062
e-mail: dalia.tarhini@tishourytours.com

Reems Group / Pakistan
Muhammad Taha Dhedhi
Tel: +92 320 928 87 98
e-mail: taha@reemsgroup.com
Web: www.reemsgroup.com

Your Travel Secretary / Hindistan
+91 124 305 5193
e-mail: info@yourtravelsecretary.com
Web: www.yourtravelsecretary.com

Fly World / Pakistan
Muhammad Waqas
+92 21 3667 98 21
m.waqas@flyworld.com.pk

Jasta Travel / Pakistan
Syed Saad Jawaid Hassan
+92 322 232 45555
saad@jastatravel.com
www.jastatravel.com

Classis Travel / Hindistan
Rajendra Dhumma
rnilex@yahoo.com
www.classistour.in

Mix Tourism / Gürcistan
Megi Tsitagi
+995 51 18 60 00
Megi-tsitsagi@gmail.com

HRG UAE / BAE
Bilal El Atrouni
+971 50 902 88 83
Bilal.elatrouni@uae.hrgworldwide.com