2018

52. ITB BERLİN TURİZM FUAR RAPORU

TÜRSAB
TÜRKİYE SEYAHAT ACENTALARI BİRLİĞİ
ASSOCIATION OF TURKISH TRAVEL AGENCIES

AR-GE BİRİMİ

TÜRSAB ITB BERLİN 2018 ULUSLARARASI TURİZM FUAR RAPORU

Dünyanın en önemli turizm etkinliği olarak kabul edilen "Uluslararası Turizm Borsası – ITB Berlin Turizm Fuarı", bu yıl 7-11 Mart tarihleri arasında Almanya'nın başkenti Berlin'de 52'inci kez düzenlendi. Almanya'nın olduğu kadar dünya turizm endüstrisinin de nabzının attığı fuarda 2018 yılına ilişkin pozitif beklentiler öne çıktı.

Fuara katılan TÜRSAB Başkanı Firuz Bağlıkaya, 2018 yılında Almanya'dan gelen turist sayısında rekor hedeflediklerini açıkladı. Firuz Bağlıkaya, "Almanya Türk turizm sektörü için vazgeçilmez pazar. Türkiye de Alman turistler için vazgeçilmez destinasyon. Bu yıl, Alman turistlerin Türkiye'ye güçlü bir şekilde döndükleri bir yıl olacak. Şu ana kadar Türkiye rezervasyonları çok iyi gidiyor. 2018 yılı sonunda Alman turist sayısında rekor seviyelere çıkacağız" değerlendirmesinde bulundu.

ALMANYA GENEL EKONOMİK TABLO

ABD, Çin ve Japonya'nın ardından dünyanın en büyük dördüncü ekonomisine sahip ülke konumunda bulunan Almanya, Avrupa ülkeleri arasında ise ekonomik büyüklük açısından ilk sırada yer alıyor. Alman Federal İstatistik Kurumu (Destatis) tarafından açıklanan verilere göre; Almanya'nın Gayri Safi Yurtiçi Hasılası (GSYH) 2017 yılında 3 trilyon 263 milyar 350 Milyon Euro'ya yükseldi. Destatis verilerine göre; geçtiğimiz yıl Almanya'da kişi başına düşen ortalama milli gelir ise 39 bin 454 Euro seviyesinde gerçekleşti. Dünya Bankası tarafından açıklanan ve kişi başına düşen ortalama gelir seviyesi dikkate alınarak oluşturulan sıralamaya göre ise; Alman vatandaşları 2016 yılı itibariyle dünyada en çok gelir elde eden ülke vatandaşları arasında 21'inci sırada bulunuyor.

ALMANYA GENEL EKONOMİK VERİLER*		
GSYH (2017)	KİŞİ BAŞINA DÜŞEN GELİR (2017)	BÜYÜME ORANI (2017)
3 263 350 000 000 €	39 454 €	% 2,2

* Alman Federal İstatistik Kurumu (Destatis)

ALMANYA'DA İŞSİZLİK 27 YILIN EN DÜŞÜK SEVİYESİNDE

Avrupa'nın en büyük ekonomisine sahip ülke konumundaki Almanya'da son yıllarda ön plana çıkan istihdam yaratıcı yapısal reformların da katkısıyla işsizlik oranlarında ciddi gerileme yaşanmış durumda. Alman Federal Çalışma Ajansı tarafından açıklanan verilere göre; Almanya'daki işsizlik oranı 1991 yılında bu yana en düşük seviyeyi 2017 yılında yakaladı. İşsizlik oranı 2014 yılı sonunda yüzde 5,7 ile son 27 yılın en düşük seviyesine geriledi.

DIŞ TİCARET FAZLASI 244,7 MİLYAR EURO SEVİYESİNDE

Son yıllarda gerçekleştirdiği ekonomik reformlarla üretime dayalı ekonomisinde önemli gelişimler kaydeden Almanya, dünyanın en fazla cari fazla veren ülkesi durumunda bulunuyor. Alman Federal İstatistik Kurumu (Destatis) tarafından açıklanan verilere göre; Almanya'dan ihraç edilen ürünlerin toplam değeri 2017 yılında 1 trilyon 279,1 milyar Euro'yu bulurken Almanya'nın ithalatı ise 1 milyar 34,3 milyar Euro oldu. Açıklanan bu verilere göre; Almanya 2017 yılında 244,7 milyar Euro cari fazla vermiş oldu.

HÜKÜMET BÜTÇESİ 36,5 MİLYAR EURO FAZLA VERDİ

Alman ekonomisindeki olumlu gidişat ve büyüyen ekonominin sağladığı vergi artışı ile birlikte 2017 yılında Alman Hükümeti de bütçe fazlası verdi. Alman Federal İstatistik Kurumu (Destatis) tarafından açıklanan verilere göre; Alman Hükümeti 2017 yılında 36 milyar 594 milyon Euro cari fazla verdi.

2017 yılında yakalanan %2,2 oranındaki artışla, 2011'den sonraki en yüksek büyüme verisine ulaşan Alman ekonomisi için önümüzdeki dönem beklentileri de pozitif yönde bulunuyor. Uluslararası Para Fonu (IMF) tarafından açıklanan büyüme beklentilerine göre Alman ekonomisi, 2018 yılında %1,8 büyüyecek. Sonrasındaki iki yılda büyüme hızındaki gerilemeye rağmen genel beklenti yükselişe işaret ediyor.

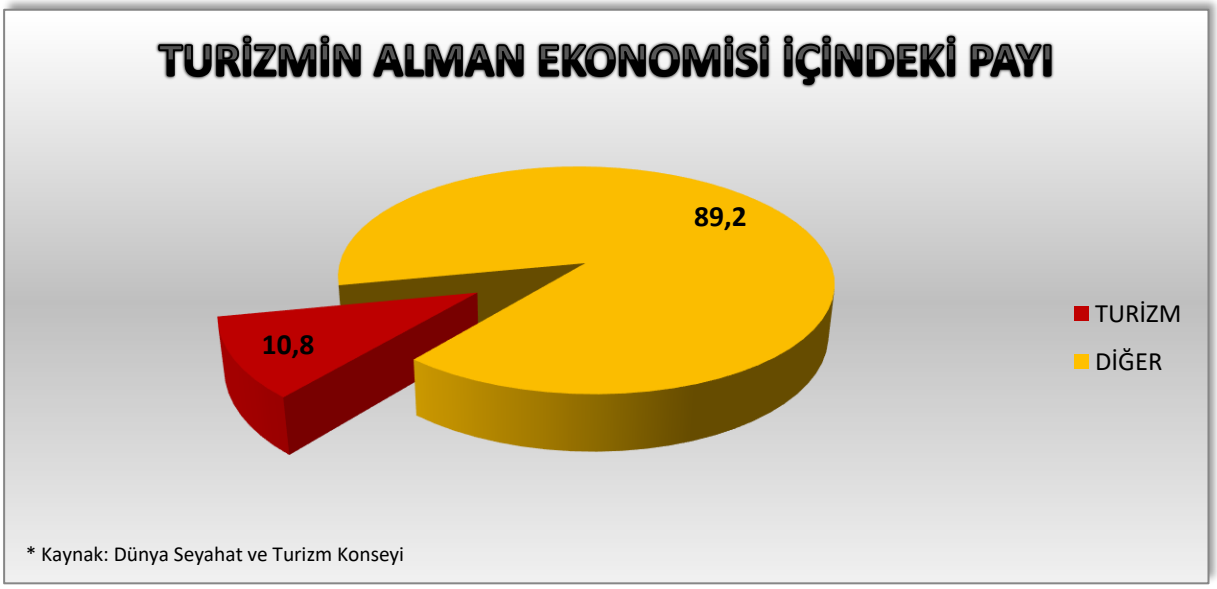
ALMANYA EKONOMİSİNDE BÜYÜME VERİLERİ VE BEKLENTİLERİ			
2017*	2018(Beklenti)**	2019 (Beklenti)**	2020 (Beklenti)**
% 2,2	% 1,8	% 1,5	% 1,4

*Kaynak: Alman Federal İstatistik Kurumu **Kaynak: Uluslararası Para Fonu (IMF)

ALMAN EKONOMİSİ VE TURİZM

Üretime dayalı ekonomi modeli yanında son yıllarda hizmet sektöründe de gelişim kaydeden Almanya'da turizm sektörü önemli büyüklüğe ulaşmış durumda. Dünyanın en çok seyahat eden ve en çok seyahat harcaması gerçekleştiren ülkelerinin başında gelen Almanya, son dönemde ağırladığı yabancı ziyaretçi sayısındaki yükseliş ile önemli bir destinasyon konumuna yükseldi.

Bu gelişmeler çerçevesinde turizmin Alman ekonomisi içindeki payında önemli artış meydana geldi. Dünya Seyahat ve Turizm Konseyi (WTTC) verilerine göre, 2016 yılında Almanya'da turizm sektörü ekonomiye 123,8 milyar Euro'luk doğrudan katkı sağladı. Söz konusu veriye göre turizm sektörünün Alman ekonomisine sağladığı direkt katkı yüzde 4 seviyesinde oldu. Destek olduğu diğer sektörlerle birlikte turizmin oluşturduğu ekonomik büyüklük ise Almanya ekonomisinin yüzde 10,8'ine karşılık geldi. Turizm sektörü 2016 yılında Almanya'da 3 milyon 85 bin kişiye doğrudan iş olanağı sağlayarak ülkedeki toplam istihdamın yüzde 7,1'ini oluşturdu.



GENEL EKONOMİK DURUM TURİZMİ DOĞRUDAN ETKİLİYOR

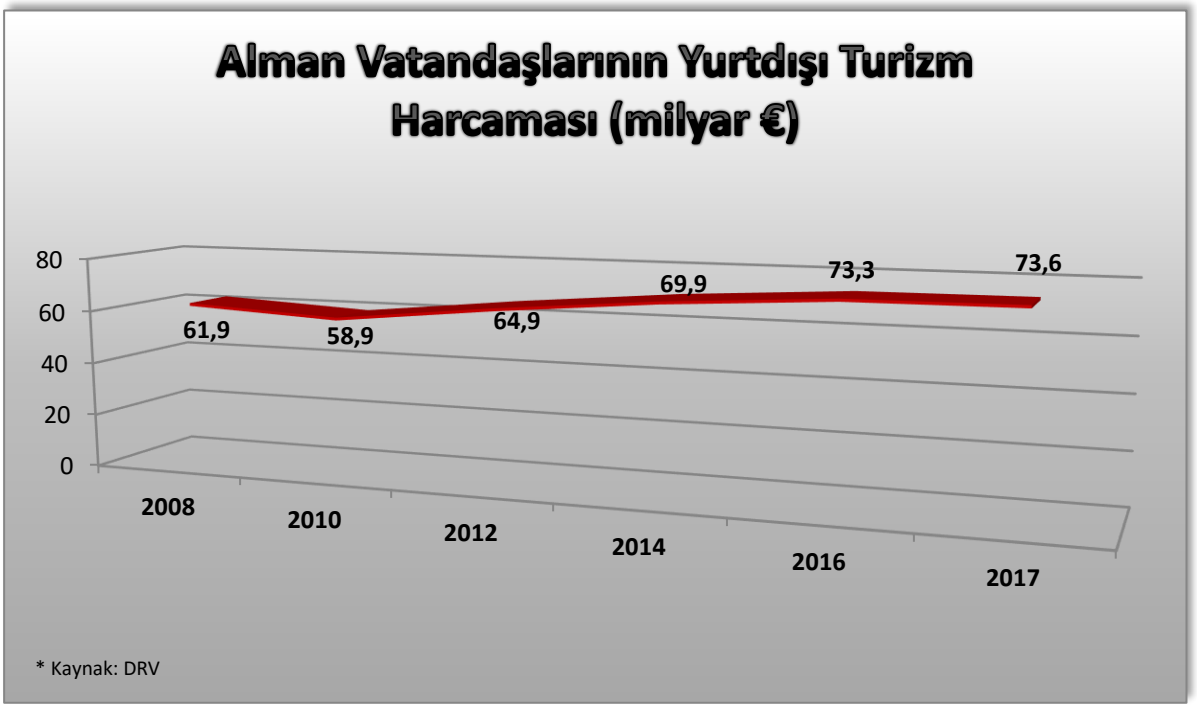
Turizm aktivitesi her ne kadar modern hayatın vazgeçilmez unsurlarından biri konumuna yükselse de dönem dönem ekonomik gelişmeler nedeniyle tüketicilerin tasarruf tedbirleri çerçevesinde kısıntıya gidebildikleri alanlardan biri durumunda bulunuyor. Nitekim Alman Seyahat Birliği (DRV) tarafından açıklanan veriler, küresel ekonomik kriz sürecinde Alman vatandaşlarının hem yurtdışı seyahat sayılarının hem de yurtdışı turizm harcamalarının gerilediğini, kriz sonrasındaki süreçte ise yeniden toparlandığını ortaya koyuyor.

ALMAN TURİSTİN YURTDIŞI TURİZM HARCAMASI (2017)
- **73,6 MİLYAR**

ALMAN TURİSTİN YURTDIŞI TURİZM HARCAMASI (2010)
- **58,9 MİLYAR**

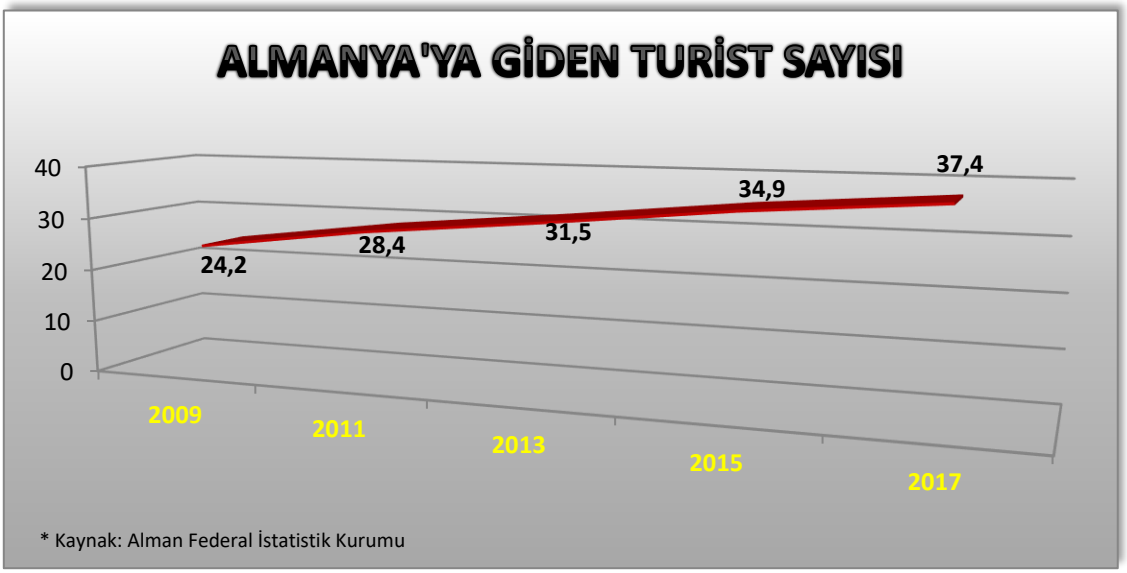
ALMAN TURİSTİN YURTDIŞI TURİZM HARCAMASI (2005)
- **58,4 MİLYAR**

Küresel ekonomik krizin etkilerinin henüz tam olarak hissedilmediği 2008 yılında Almanların yurtdışı turizm harcaması 61,9 milyar Euro'ya tırmanırken sonrasındaki iki yılda 58 milyar seviyelerine geriledi. 2011 sonrasında ekonomide yaşanan toparlanma, Alman vatandaşlarının hem seyahat sayılarında hem de turizm harcamalarına olumlu etki etti ve her iki alanda da artışa geçildi. DRV'nin Deutsche Bank hesaplamalarına dayandırdığı veriye göre Almanların 2017 yılında yurtdışında gerçekleştirdikleri harcama 73,6 milyar Euro seviyesine yükseldi.



ALMANYA'YA GİDEN TURİST SAYISI 37,4 MİLYONUN ÜZERİNDE

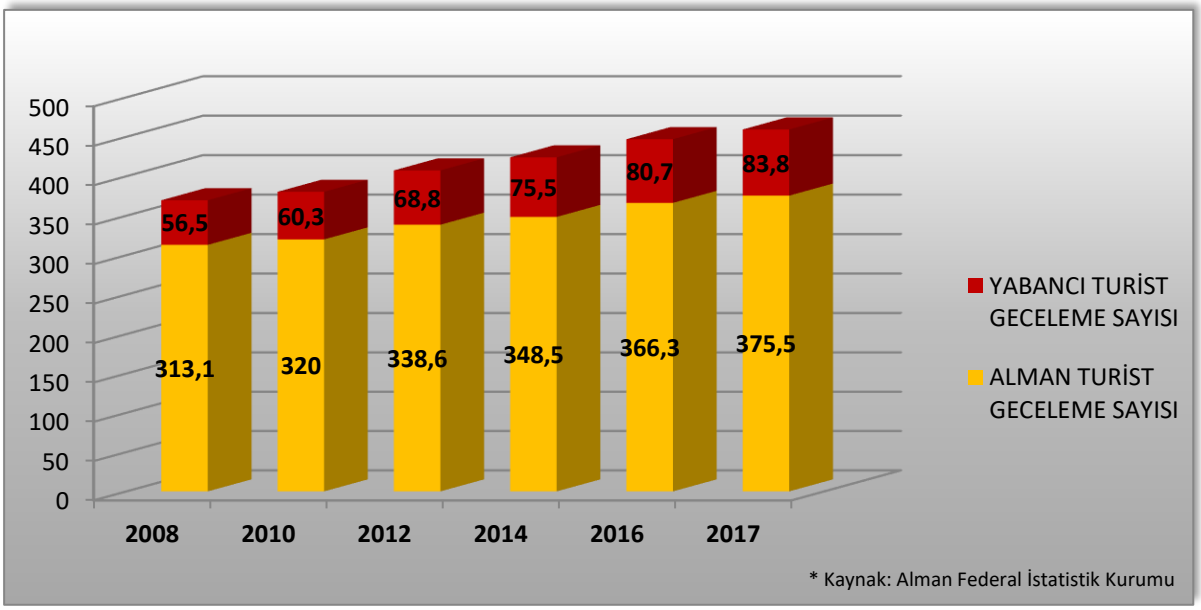
İş seyahatleri açısından olduğu kadar son yıllarda tatil amaçlı seyahatler için de önemli bir destinasyona dönüşen Almanya, ağırladığı ziyaretçi sayısındaki istikrarlı yükselişi 2017 yılında da sürdürdü. Alman Federal İstatistik Kurumu (Destatis) tarafından açıklanan verilere göre; 2016 yılında Almanya'yı ziyaret eden turist sayısı 35 milyon 555 bin kişi iken bu sayı 2017 yılında %5,2'lik artışla 37 milyon 451 bin kişiye yükseldi.



ALMANYA'DAKİ OTELLERDE GECELEME SAYISI 447 MİLYON

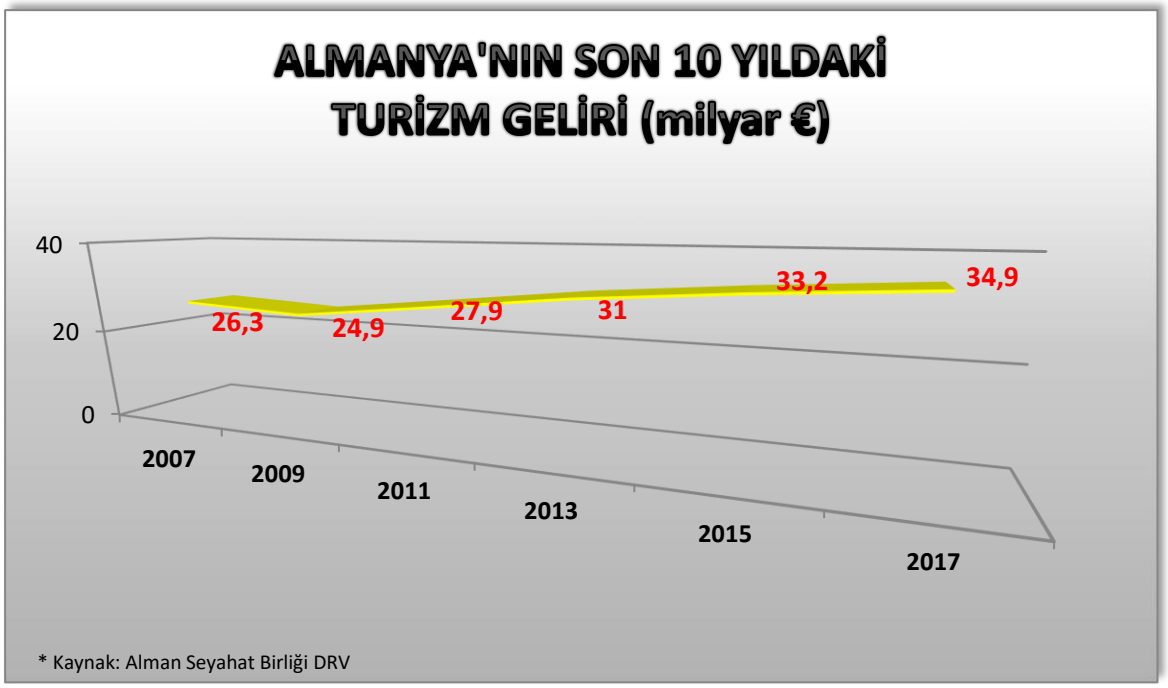
Ziyaretçi sayısındaki istikrarlı yükseliş Almanya'daki konaklama tesislerinde gerçekleştirilen geceleme sayısında da rekor seviyelere çıkartmış durumda. 2016 yılında Almanya'daki turistik tesislerde gerçekleştirilen geceleme sayısı 447,1 milyon iken 2017 yılında bu sayı 459,4 ile tarihin en yüksek seviyesine çıktı. Söz konusu gecelemelerin 83,8 milyonluk kısmı yabancı turistlerin konaklamaları sonucunda oluşurken, iç pazar kaynaklı konaklama sayısı 375,5 milyon oldu.

ALMANYA'DAKİ OTELLERDE GERÇEKLEŞEN GECELEME SAYILARI (milyon)

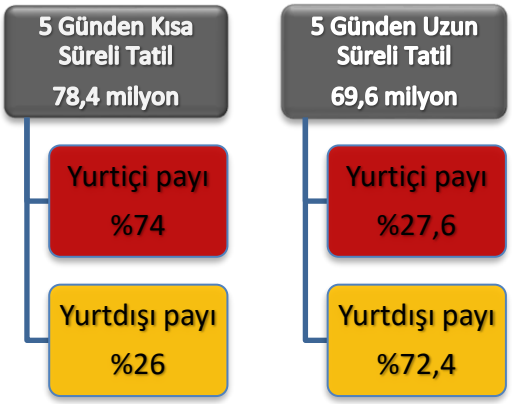


ALMANYA'NIN TURİZM GELİRİ 2015'TE 34,9 MİLYAR EURO OLDU

Alman Seyahat Birliği (DRV) tarafından açıklanan verilere göre; Almanya'nın 2016 yılındaki turizm geliri 33,8 milyar Euro seviyesinde iken 2017 yılında yüzde 3,2 oranında artarak 34,9 milyar Euro seviyesine yükseldi.



5 GÜNDEN UZUN TATİLLERDE TERCİH YURTDIŞI



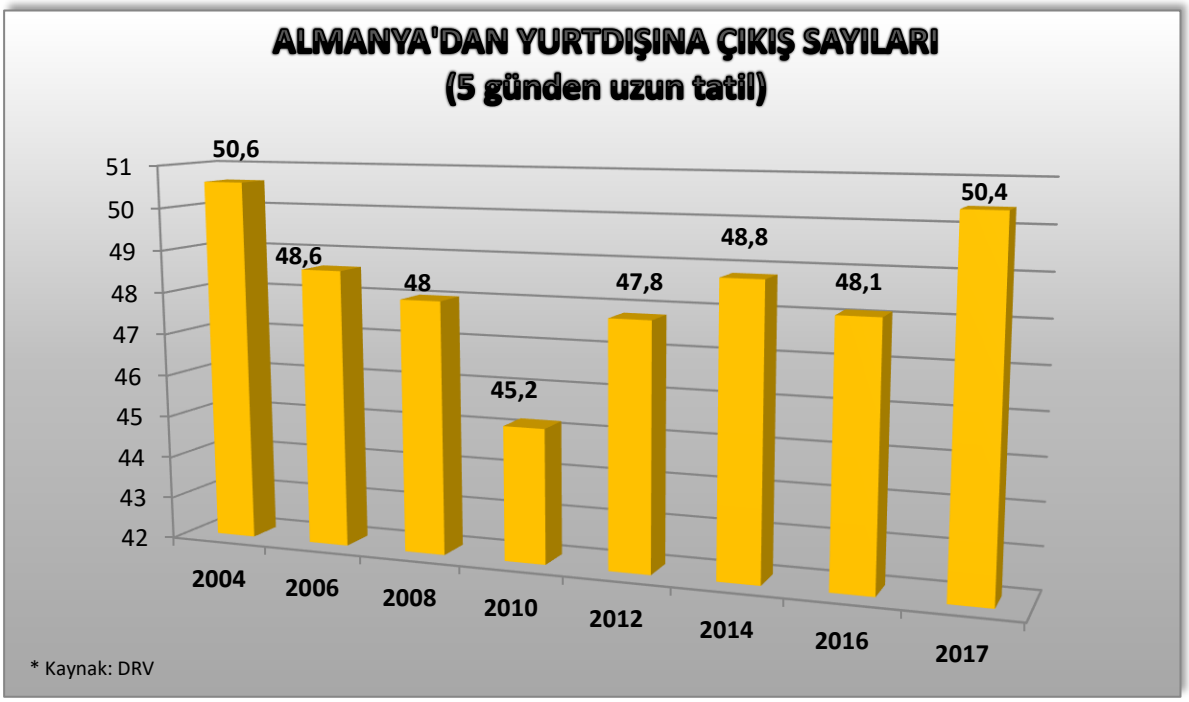
Yıl içinde farklı dönemlerde farklı sürelerde tatile çıkma alışkanlığı olan Alman vatandaşlarının ana tatillerinde (5 günden uzun süreli tatiller) ağırlığı yurtdışı turları oluşturuyor. Alman vatandaşları 2017 yılında toplamda 148 milyon seyahat gerçekleştirdi. Bu seyahatlerin 78,4 milyonluk kısmını 2-5 gün süreli kısa tatiller oluştururken 2017 yılında Almanların gerçekleştirdikleri 5 günden uzun süreli tatil sayısı 69,6 milyon oldu.

UZUN SÜRELİ TATİLERDE TERCİH %72,4 YURTDIŞI

2-5 gün arasındaki 78,4 milyon tatil amaçlı seyahatin yüzde 74'ü Almanya içindeki, yüzde 26'sı ise Almanya dışındaki destinasyonlara yönelik olarak gerçekleşti. Araştırmaya göre; 5 günden uzun süreli tatillerin %72,4'ü yurtdışındaki destinasyonlara, %27,6'sı ise Almanya içindeki destinasyonlara yönelik oldu.

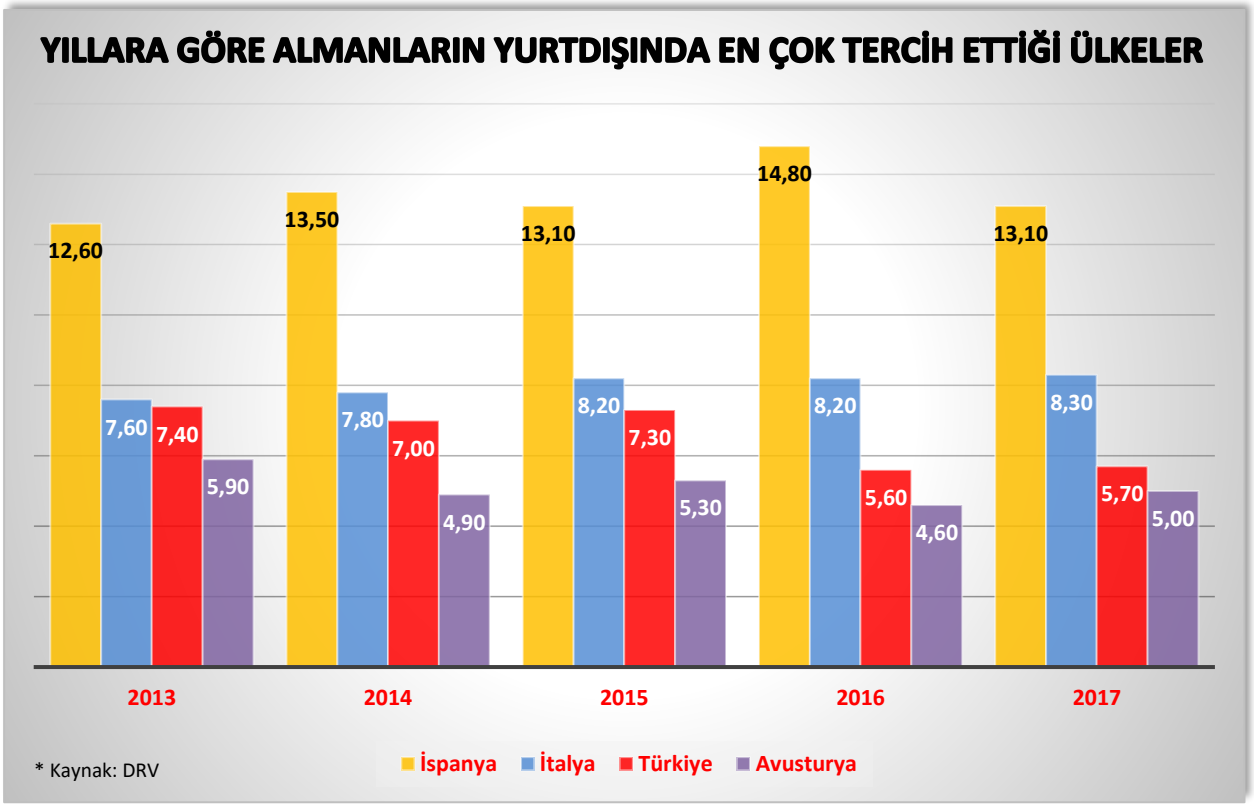
UZUN TATİLDE AKDENİZ ÜLKELERİNE TALEP YÜKSEK

Almanların 5 günden uzun süreli yurtdışı seyahatlerinde en çok tercih ettikleri bölge %36,9 ile Akdeniz'e kıyısı olan ülkeler oldu. %12,4'lük kesim tatil için Batı Avrupa'yı, %7,7 ise Doğu Avrupa'yı tercih etti.



5 GÜNDEN UZUN TATİLLERDE TÜRKİYE'NİN PAYI %5,70

5 günden uzun süreli tatillerde Alman vatandaşlarının tercih ettiği ülkeler arasında Türkiye, İspanya ve İtalya'nın ardından üçüncü sırada bulunsa da 2017 yılında oransal olarak %5,70 seviyesinde gerçekleşti.

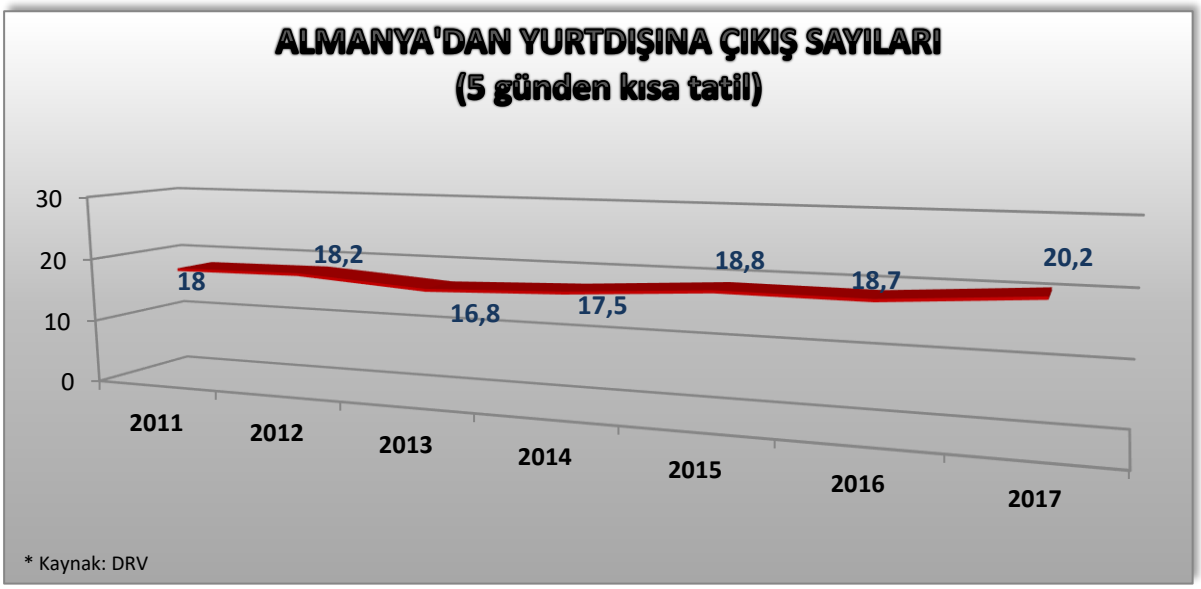


TÜRKİYE'DEKİ FAVORİ DESTİNASYONLARI ANTALYA

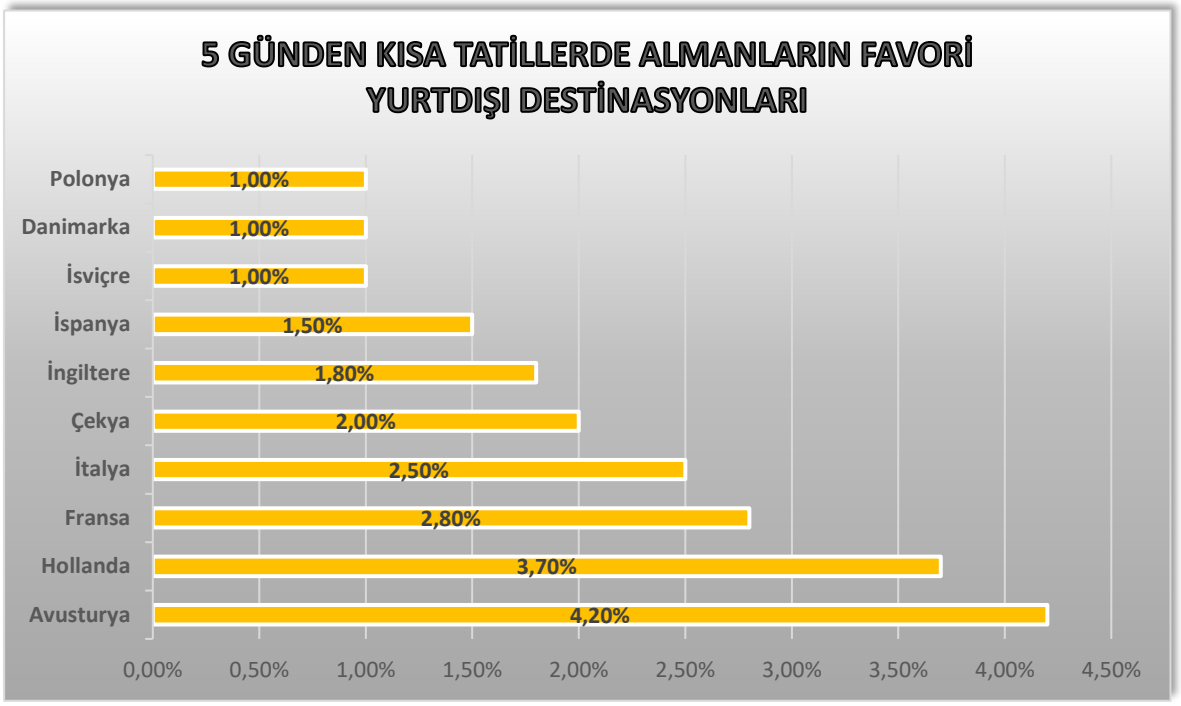
Almanya'dan ülkemize yönelik destinasyon tercihlerinde ilk sırayı Antalya alıyor. T.C. Kültür ve Turizm Bakanlığı verilerine göre; 2016 yılında Antalya'ya gelen Alman ziyaretçi sayısı 2.017.464 olurken 2017 yılında Alman pazarında yaşanan düşüşle birlikte Antalya'ya gelen Alman turist sayısı 1.694.956 kişiye geriledi. Ancak Antalya yaşanan düşüşe karşın Almanlar için en popüler destinasyon olmayı sürdürdü. Antalya'nın ardından Almanlar için Türkiye'deki en popüler ikinci destinasyon ise İstanbul oldu. İstanbul'a gelen Alman ziyaretçi sayısı 2017'de 986.560 kişi oldu.

KISA TATİLLERDE DURUM

Tatil ve Seyahat Araştırmaları Kuruluşu (FUR) tarafından açıklanan araştırmaya göre; Alman vatandaşlarının kısa süreli tatillere de önemli bir talebi bulunuyor. 2011 yılı ve sonrasındaki döneme ilişkin olarak açıklanan istatistiklerde, Alman vatandaşlarının 5 günden kısa süreli tatile çıkış sayısının 70 milyonun üzerinde bir seviyede bulunduğu görülse de bu tatillerin önemli kısmını yurtiçi turlar oluşturuyor. Yurtdışı talep geçtiğimiz yıllarda 16-19 milyon aralığında değişim gösterse de 2017 yılı itibariyle 20 milyon sınırını aşarak 20,2 milyona yükseldi.

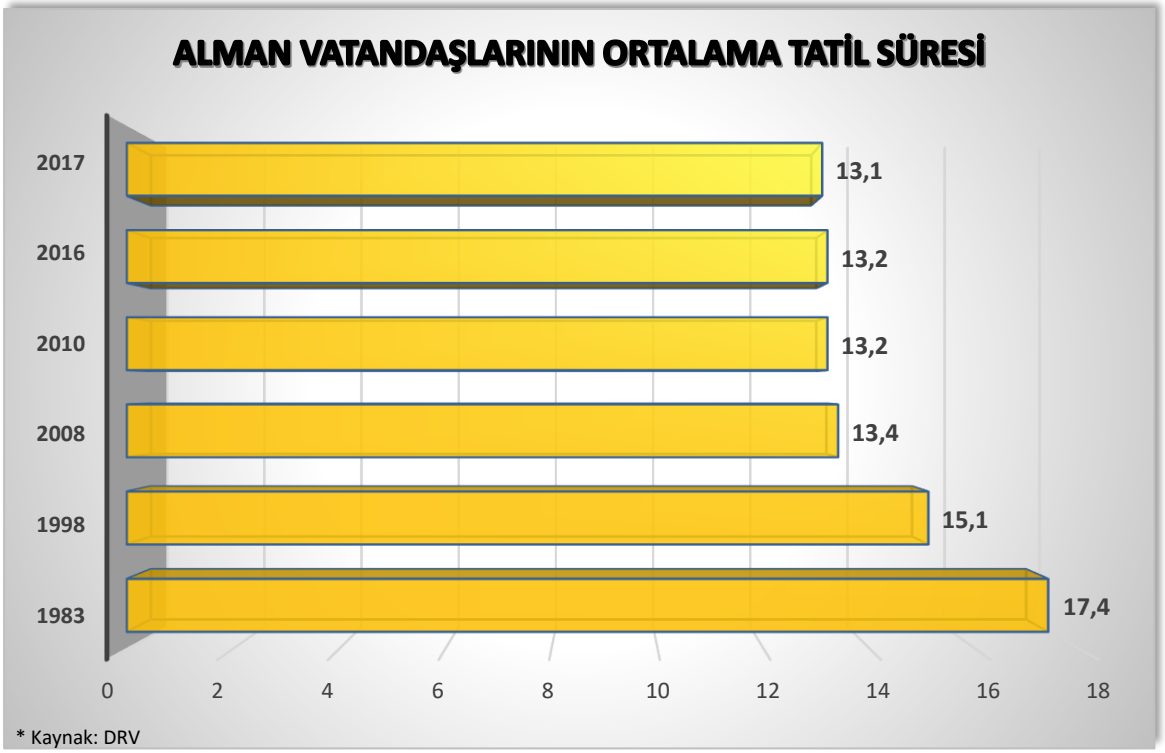


Alman vatandaşlarının 5 günden kısa süreli tatillerinde yurtdışında talep gören destinasyonlar arasında başı Almanya'ya komşu ülkeler çekiyor. Kısa tatillerde en çok talep gören yurtdışı destinasyon Avusturya olurken Türkiye, kısa süreli tatillerde hedef destinasyonlar arasında yer almıyor.



ALMANLARIN DÜNYA GENELİNDE GECELEME SAYISI 13,1

Alman Seyahat Birliği (DRV) verilerine göre; Alman vatandaşlarının ana tatillerinde gerçekleştirdikleri geceleme süresi destinasyon bazlı olarak değişmekle birlikte dünya geneli için 2017 yılı itibariyle 13,1 gece seviyesinde bulunuyor.



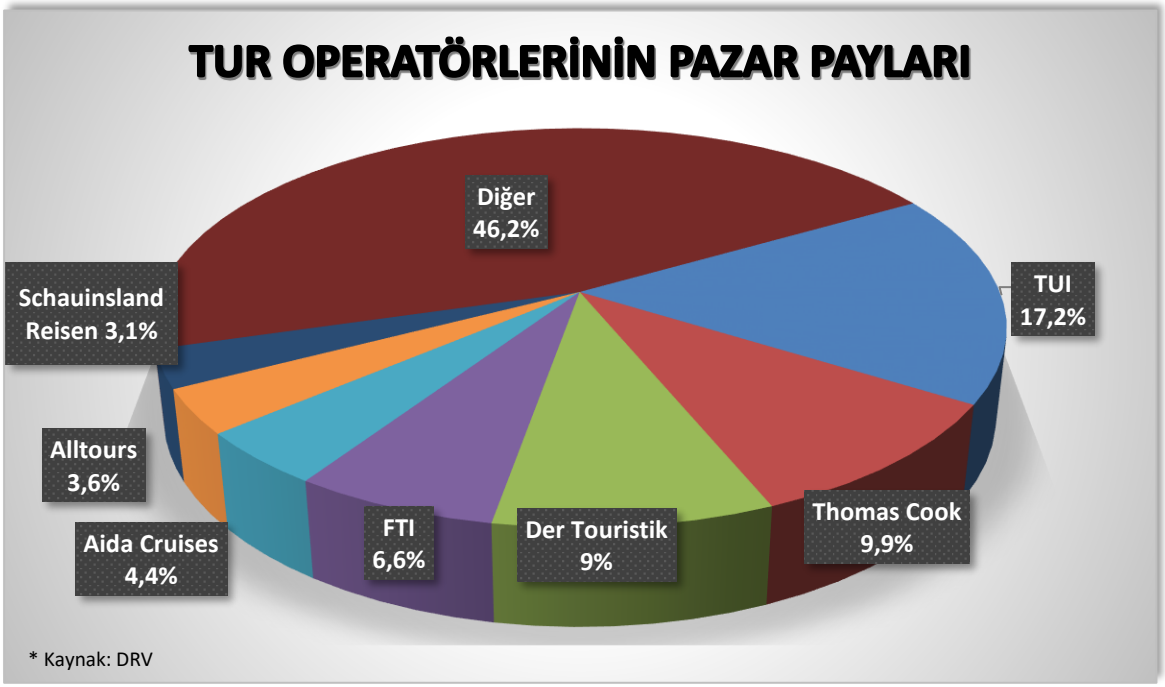
ALMANLARIN TÜRKİYE'DEKİ GECELEME SAYISI 12,3

Türkiye İstatistik Kurumu (TÜİK) tarafından açıklanan verilere göre ise Türkiye'ye gelen Alman vatandaşlarının gerçekleştirdikleri geceleme sayısı DRV verilerinde açıklanan değerin altında seyrediyor. Son iki yıllık dönemde Almanya pazarından Türkiye'ye yönelik düşen taleple birlikte fiyat bazlı rekabetin devreye girmesi ve bunun sonucunda geceleme maliyetindeki düşüş geceleme sayısında yaşanan artışın temel nedenini oluşturdu.

CİRO BAKIMINDAN PAZARDA ÖNE ÇIKAN TUR OPERATÖRLERİ

TUR OPERATÖRLERİNİN 2017 CİROLARI VE PAZAR PAYI DAĞILIMLARI	
TUR OPERATÖRÜ	**CİRO**
TUI Deutschland	***6,60 MİLYAR €***
Thomas Cook	***3.82 MİLYAR €***
DER Touristik	***3.47 MİLYAR €***
FTI	***2.55 MİLYAR €***
Aida Cruises	***1.70 MİLYAR €***
Alltours	***1.39 MİLYAR €***
Schauinsland Reisen	***1.18 MİLYAR €***

Alman Seyahat Birliği (DRV) tarafından açıklanan verilere göre; 2017 yılında Almanya'daki tur operatörlerinin elde ettikleri toplam ciro 33,7 milyar Euro'ya ulaştı. Tur operatörlerinin Almanca konuşulan bölgelerde elde ettikleri toplam ciro ise 38,4 milyar Euro oldu. Almanca konuşulan bölgelerde en büyük iş hacmine ulaşan şirket TUI oldu. TUI'nin 2017 yılında elde ettiği pay %17,2 seviyesinde gerçekleşti. TUI'yi yüzde 9,9'luk pay ile Thomas Cook, yüzde 9'luk pay ile DER Touristik takip etti.



SEYAHAT ACENTALARININ CİROSU 26,4 MİLYAR EURO

Alman Seyahat Birliği (DRV) tarafından açıklanan verilere göre; 2017 yılında Almanya'daki seyahat acentalarının elde ettiği ciro 26,4 milyar Euro seviyesinde oldu. 2017 yılı verilerine göre DER Touristik'e bağlı 2061 acenta 4.46 milyar Euro'luk ciro elde ederek toplam ciro bazında liderliği elde etti.

ALMANYA'DAKİ TUR OPERATÖRLERİNİN ALT ACENTA SAYILARI VE BU ACENTALARIN CİROLARI		
TUR OPERATÖRÜ	**CİRO**	**BAĞLI ACENTA SAYISI**
DER Touristik	4.46 MİLYAR €	2047
TUI Deutschland	3.35 MİLYAR €	1324
RTK-Gruppe	2.88 MİLYAR €	4289
TSS	2.80 MİLYAR €	2308
LH City Center	2.37 MİLYAR €	487

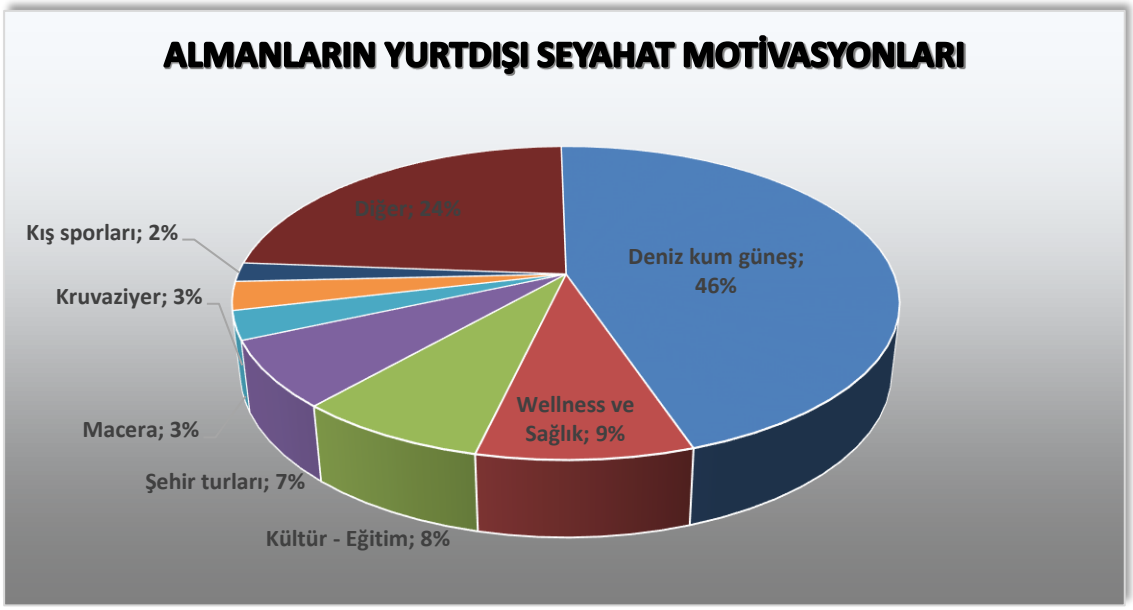
* Kaynak: DRV

ALMAN VATANDAŞLARININ TATİL ALIM SÜRECİ

Alman Seyahat Birliği (DRV) tarafından açıklanan verilere göre; Alman tatilcilerin tatili satın alma dönemleri, tatilin satın alındığı mecraya göre değişiklik gösteriyor. Doğrudan Seyahat acentalar üzerinden gerçekleşen satın almalarda; Alman vatandaşlar rezervasyonlarını tatile çıkmadan ortalama 113 gün önce yaptırırken online kanal üzerinden gerçekleşen satın almalarda rezervasyon tatilden 84 gün önce yapılıyor.

YURTDIŞI ÇIKIŞLARDAKİ SEYAHAT MOTİVASYONLARI

Alman vatandaşları için temel seyahat motivasyonları arasında ilk sırada deniz, kum, güneş bulunuyor.

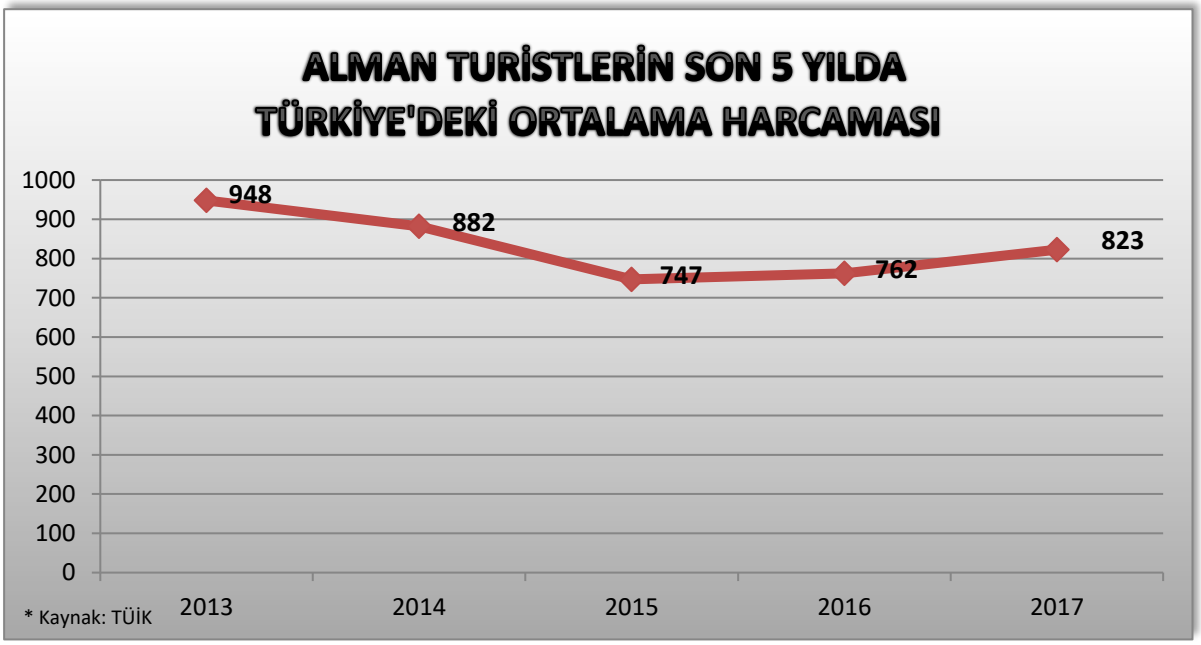


TÜRKİYE'YE GELEN ALMAN ZİYARETÇİDE DÜŞÜŞ 2017'DE DE SÜRDÜ

Türk turizmi, zorlu geçen 2016 yılının ardından 2017 yılında toparlanma gösterse de Avrupa pazarlarından ülkemize olan talepteki gerileme 2017 yılında da devam etti. Yaşanan düşüş Alman pazarında da kendisini gösterdi. 2017 yılında 5,5 milyonu aşkın Alman ziyaretçi ağırlayan Türkiye'nin Alman pazarındaki 2017 yılı kaybı %7,85 oranında oldu. Kültür ve Turizm Bakanlığı tarafından açıklanan verilere göre; 2017 yılında ülkemize gelen Alman vatandaşlarının sayısı 3 milyon 584 bin 653 kişi oldu.

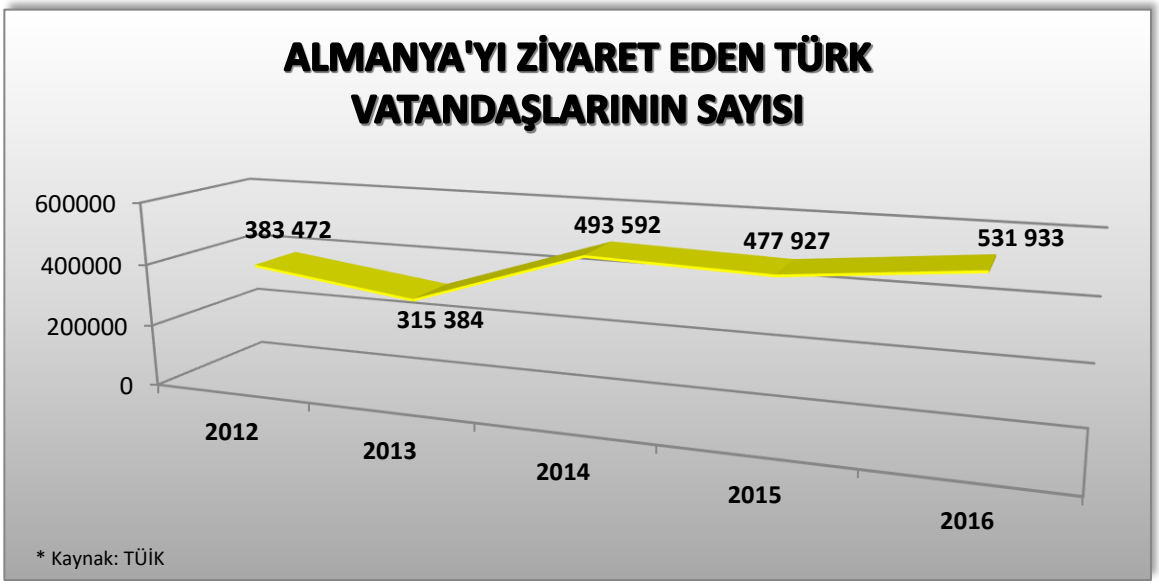
ALMAN TURİST 2017'DE TÜRKİYE'DE ORTALAMA 823 DOLAR HARCADI

Türkiye İstatistik Kurumu (TÜİK) tarafından açıklanan son 5 yıla ilişkin istatistikler; Alman turistlerin Türkiye'de gerçekleştirdikleri kişi başı ortalama turizm harcamasının yıllar içinde inişli çıkışlı bir grafik gösterdiğini ortaya koyuyor. TÜİK "Çıkış Yapan Ziyaretçi Araştırması"nın sonuçlarına göre; 2013 yılında Türkiye tatillerinde ortalama 948 Dolar harcama gerçekleştiren Alman turistlerin 2017 yılı harcaması 823 Dolar seviyesinde gerçekleşti.



2017'DE 452 BİN TÜRK VATANDAŞI ALMANYA'YA GİTTİ

Yurtdışına çıkan Türk vatandaşlarının en çok seyahat ettikleri ülkeler arasında yer alan Almanya, 2017 yılında da bu özelliğini sürdürdü.



Türkiye İstatistik Kurumu tarafından açıklanan verilere göre; 2016 yılında yarım milyonu aşkın Türk vatandaşı Almanya'ya seyahat gerçekleştirirken 2017 yılında bu sayı %14,94 oranında gerileyerek 452 bin 412'ye düştü.

ITB BERLİN FUARI

Bu yıl 52'inci kez gerçekleştirilen ITB Berlin Fuarı'na 186 ülkeden 10 bin katılımcı iştirak etti. Almanya Başbakanı Angela Merkel'in katılımıyla açılan ITB Berlin Fuarı, 26 hol ve 160 bin metrekarelik alanda gerçekleştirildi.

Fuar idaresi tarafından yapılan açıklamada; 7-11 Mart tarihleri arasında açık kalan fuarı, 110 bini turizm profesyoneli olmak üzere toplam 170 bin kişinin ziyaret ettiği belirtildi.

ITB BERLİN'DE TÜRKİYE STANDI

52'inci ITB Berlin Fuarı'nda Türkiye geçtiğimiz yıllarda olduğu gibi yine 3.2 No'lu Holde temsil edilirken Türkiye Holü 3 bin 79 m2'lik alana yayıldı. T.C. Kültür ve Turizm Bakanlığı'nca destinasyon odaklı bir tanıtım anlayışıyla oluşturulan Türkiye standı beğeni toparken, Messe Berlin Fuar İdaresi tarafından da Avrupa'nın en iyi ikinci standı seçildi.

ITB Berlin Fuarı'ndaki Türkiye standında; THY ile birlikte, 20 seyahat acentası, 50 otel, 20 valilik ve 40 birlik, dernek, belediye ile kalkınma ajansı temsil edildi.

Dışişleri Bakanı Sayın Mevlüt Çavuşoğlu ve Kültür ve Turizm Bakanı Sayın Numan Kurtulmuş da ITB Berlin Fuarı'na katılmışlardır.

TÜRSAB BAŞKANI VE YÖNETİM KURULU ÜYELERİ ITB BERLİN'E KATILDI

Fuara bu yıl; TÜRSAB adına Yönetim Kurulu Başkanı Firuz B. Bağlıkaya, Genel Sekreter Bedirhan Bayka, Yönetim Kurulu Üyeleri Ahmet Özden ve Mücella Tarhan ile TÜRSAB Kurumsal İlişkiler Direktör Yardımcısı Gülberk Aşyapar ve Kurumsal İlişkiler Departmanı'ndan Burcu Osanmaz katılmıştır.

Fuarın ilk gününde TÜRSAB Başkanı Firuz B. Bağlıkaya; Kültür ve Turizm Bakanı Sayın Numan Kurtulmuş, Dışişleri Bakanı Sayın Mevlüt Çavuşoğlu, TÜROFED Başkanı Osman Ayık, TUROB Başkanı Timur Bayındır, TTYD Başkanı Oya Narin ve meslektaşlarıyla birlikte sektör adına görüşmelerde bulunmuştur.

TÜRSAB Başkanı Firuz B. Bağlıkaya; Dışişleri Bakanı Sayın Mevlüt Çavuşoğlu ile Almanya Dışişleri Bakanlığı resmi web sitesinde yer alan Türkiye'ye seyahat edecek Alman vatandaşlarına özellikle Hatay, Kilis ve Gaziantep'e gitmemeleri yönündeki seyahat uyarısı hususunu görüşmüştür.

T.C. Kültür ve Turizm Bakanı Numan Kurtulmuş ve Birliğimiz Başkanı Firuz B. Bağlıkaya'nın katılımlarıyla "Berlin Cube" Kongre Merkezi'nde bir basın toplantısı gerçekleştirilmiştir. Türkiye turizm endüstrisinin güncel durumunu değerlendirildiği basın toplantısında, Almanya'nın turizmdeki önemi ve bu yıl % 60'lara varan artıştan söz edilmiş ve Birliğimiz Başkanı Firuz B. Bağlıkaya da toplantıda bulunmuştur.

Fuarın ilk gününde Alman Seyahat Acentaları Birliği – DRV Başkanı Norbert Fiebig, Fvw ile bir araya gelinmiş ve Alman Turizm ve İş Seyahati Ticari Dergisi Fvw Touristik & Business Travel Genel Yayın Müdürü Klaus Hildebrandt ile görüşülmüştür.

HotelsPro ile TÜRSAB Akademiye dair ortak bir çalışma yapılması, TÜRSAB Akademinin çalışmaları için destek alınması üzerine bir görüşme gerçekleşmiştir.

Aynı günün akşamı; Birliğimiz Başkanı Firuz B. Bağlıkaya, T.C. Berlin Büyükelçiliği'nde T.C. Berlin Büyükelçisi Ali Kemal Aydın tarafından verilen resepsiyona katılmıştır.

TÜRSAB standında bu yıl, Türkiye'deki tüm seyahat acentalarının sınıflandırılmış şekilde listesini barındıran TÜRSAB CD'leri, T.C. Kültür ve Turizm Bakanlığı'nca hazırlanan Genel Türkiye Tanıtım videolarının derlendiği CD'ler, İstanbul'daki restoranların yer aldığı Gastro Map, Türk katılımcıların ilgisine yönelik olarak Alman Turizm Pazarına ilişkin hazırlamış olduğumuz rapor / bilgi notu CD'leri ve kitapçıkları sergilenmiştir.

2018 YILI İÇİN BEKLENTİLER POZİTİF

Türk turizminin ilk yıllarından itibaren en önemli kaynak pazar konumunda bulunan ve gönderdiği turist sayısı bakımından ilk sıradaki yerini 2017 yılı başına kadar koruyan Almanya ilk sıradaki yerini 2017 yılında Rusya'ya kaptırdı. 2016 ve 2017 yıllarında Alman turist sayısında yaşanan düşüşün 2018 yılı itibariyle yerini yeniden hızlı bir yükselişe bırakması bekleniyor.

Tatil ve Seyahat Araştırmaları Şirketi FUR (Die Forschungsgemeinschaft Urlaub und Reisen) tarafından sonuçları açıklanan araştırmaya göre Alman vatandaşlarının yaklaşık 4'te 1'lik kısmının (%24) 2018 yılında geçtiğimiz yıla göre daha çok tatile çıkacağı belirtilmektedir. Araştırmaya göre; Alman vatandaşlarının %42'si daha önce tercih etmedikleri destinasyonlara gitmeyi planlarken bu kitlenin %83'ü yakın destinasyonları, %17'lik kısmı ise uzak mesafeli destinasyonları tercih edecekler.

Alman ekonomisindeki pozitif seyrin turizm hareketlerini de olumlu yönde etkilemesi beklenirken Türkiye'nin Alman seyahat ve turizm endüstrisinden aldığı payı arttırması bekleniyor.

Alman Seyahat Birliği (DRV) tarafından ITB Berlin Fuarı öncesinden TÜRSAB ile paylaşılan verilere göre Almanya'dan Türkiye'ye yönelik 2018 yılı satışları 2017 yılına göre %60 oranında artış göstermiş durumda.

Alman pazarında faaliyet gösteren DER Touristik, TUI, Bentour, Öger Tours, FTI başta olmak üzere birçok tur operatörü Türkiye'ye yönelik kapasitelerini artan talep nedeniyle yükseltmiş durumda.