



Festivalin Tarihçesi

Uluslararası İzmir Film Festivali ilk kez 1990 yılında düzenlenmeye başladı. 11 kez düzenlenen Festivale 2000 yılında ara verildi.

İzmir Film Festivali, 11 yıl boyunca dünyadan ve Türkiye'den pek çok filmi, sektörün her alanında görev yapan çok sayıda sinema profesyonelinin konuk etti.

Festivalin Amaçları

Türkiye’de sinema sanatının gelişmesini, nitelikli ürünler vermesini sağlamak.

Ülke sinemasının nitelikli ürünlerinin yurt içinde ve yurt dışında tanıtılmasını, Dünya pazarına girmesini ve yurtdışında gösterime girmesini sağlamak.

Dünya sinemasının hem en yeni yapıtlarına, hem de dünya sinemasının klasikleşmiş eserlerine yer vererek İzmir seyircisinin ticari sinemalarda göremeyeceği nitelikli filmleri izlemesini sağlamak.

Sinema ile ilgili diğer sanat dallarını festival kapsamı içine alarak desteklemek.

Ticari şansı olmayan kısa, belgesel ve canlandırma filmlerinin seyirci ile buluşmasında aracı olmak, bu filmlerin üretimini desteklemek

Kültür değerlerimizin geliştirilmesi ve tanıtılmasına destek vermek

Genç sinemacıları teşvik etmek ve başarıyı ödüllendirmek



Festival Film Programı

FESTİVAL TARİHLERİ

İzmir Uluslararası Film Festivali 21-28 Nisan 2012 tarihleri arasında düzenlenecektir. Festivalin açılış töreni 21 Nisan 2012 Cumartesi gecesi gerçekleştirilecek, film gösterimleri ve etkinlikler 22 Nisan 2012 Pazar günü başlayacaktır. Film gösterimleri ve diğer etkinlikler hafta boyu sürecek. Festival, 28 Nisan 2012 Cumartesi yapılacak Kapanış ve Ödül Töreni Etkinliği ile sona erecektir.

FESTİVAL PROGRAMI

Türk ve Dünya sinemasından konukların ve seçkin filmlerin izleyiciyle buluşacağı Festivalin taslak programında aşağıdaki alt bölümler ve süreç içinde eklenebilecek yeni bölümler olacaktır.

Uzun Metraj Ulusal Film Yarışması

- *Son bir yıl içinde üretilmiş yerli uzun metraj filmlerin yarışacağı bir bölüm*

Dünya Sineması Bölümleri

- *Yönetmen, Oyuncu Retrospektifleri*
- *Bir Ülke Sineması Bölümü*
- *Tematik Bölümler*

Türk Sineması Özel Bölümleri

- *Yönetmen, Oyuncu Retrospektifleri*
- *Tematik Bölümler*

Kısa Metraj Ulusal Film Yarışması

Festival Etkinlik Programı

Törenler

Festival Açılış ve Onur Ödülleri Töreni

Büyük Ödül ve Kapanış Töreni

Atölyeler, Sergiler, Söyleşiler vb.

Galalar

HEDEF KİTLE

a. İzmir sinema seyircileri:

İzmir Film Festivali'nin izleyici profilini İzmir ve çevre kentlerde yaşayan sinema/sanatseverler oluşturacaktır.

Festival izleyicileri ağırlıklı eğitim ve gelir düzeyi yüksek kişilerden oluşmaktadır.

Festivalimiz, 4 sinema salonu ile festival izleyicilerine ulaşacaktır. Festival, film gösterimlerinin yanı sıra sergi, panel, açık oturum, söyleşi gibi etkinlikler de gerçekleştirecektir.

b. Yurtdışından Festival davetlisi olarak İzmir'e gelecek sinema profesyonelleri:

Yabancı konuklarımız, Festival sırasında Türkiye sinema profesyonelleri ile görüşerek uzun ve kısa filmlerden oluşacak yaklaşık 50 kadar yerli yapımı izleme fırsatı yakalayacaktır. Festivalimiz ayrıca yabancı konuklarımıza İzmir ve çevresindeki ilginç yerleri ve bölge kültürünü tanııtma görevini üstlenmiştir.

c. Yabancı ülkelerdeki sinema merkezi ya da uluslararası kuruluş:

Bu gibi kuruluşlardan yabancı sinemacılar festivalimize davet edilebileceği gibi, diğerlerine de festivalimizin katalogu ile ulaşılacaktır.

12. İzmir Film Festivali 50.000 sinemasevere ulaşmayı hedeflemektedir.

ÖDÜLLERİMİZ

ÖZEL ÖDÜLLER

Yaşam Boyu Onur Ödülleri

ULUSAL UZUN METRAJ FİLM YARIŞMASI ÖDÜLLERİ

En İyi Film Ödülü

En İyi Yönetmen Ödülü

En İyi Kadın Oyuncu Ödülü

En İyi Erkek Oyuncu Ödülü

En İyi Yardımcı Kadın Oyuncu
Ödülü

En İyi Yardımcı Erkek Oyuncu
Ödülü

En İyi Senaryo Ödülü

En İyi Müzik Ödülü

En İyi Görüntü Yönetmeni
Ödülü

En İyi Sanat Yönetmeni Ödülü

En İyi Kurgu Ödülü

KISA FİLM YARIŞMASI ÖDÜLLERİ

En İyi Kurmaca Film Ödülü

En İyi Canlandırma Film Ödülü

En İyi Deneysel Film Ödülü

En İyi Belgesel Film Ödülü



FESTİVAL SPONSORLUK ALANLARI

Festival İmaj Afişi

- *Tasarımı güzel sanatlar alanında yetişmiş grafik tasarımcılar tarafından yapılacak olan ve etkinliği en özgün dille anlatmayı hedefleyen bu görsel çalışma, Festivalin uluslar arası ve ulusal basına dağıtılacak en önemli tanıtım malzemesidir. Ayrıca kent içi billboardlar ve diğer tanıtım mecralarında festival süresince sergilenecektir.*
- *Afiş üzerinde Festivali destekleyen ve düzenleyen kurumlar olan T.C. Kültür ve Turizm Bakanlığı, Dokuz Eylül Üniversitesi, İzmir Büyükşehir Belediyesi, İzmir Kalkınma Ajansı ve ana sponsorun logoları yer alacaktır.*

Festival Program Broşürü

- *Tasarımı güzel sanatlar alanında yetişmiş grafik tasarımcılar tarafından yapılacak olan ve etkinlik programını içeren bu tasarım, Festivalin programının İzmirli sinemaseverlere ve festival konuklarına sunulduğu bir çalışmadır.*
- *Afiş üzerinde Festivali destekleyen ve düzenleyen kurumlar olan T.C. Kültür ve Turizm Bakanlığı, Dokuz Eylül Üniversitesi, İzmir Büyükşehir Belediyesi, İzmir Kalkınma Ajansı, ana sponsor ve diğer bazı sponsorların ve destekleyici kurumların logoları yer alacaktır.*

Festival Tören Mekanları

- *Festivalin açılış-kapanış törenlerinin yapılacağı mekanlardır.*
- *Ana sponsorun bu mekanlarda tanıtım malzemeleri yer alacaktır.*

FESTİVAL ANA SPONSORU

Bir yıl süreyle geçerlidir ve tek kuruluş ile sınırlıdır... Bedeli: 300.000 TL

Festivali düzenleyen kurumların dışında en büyük finansal/hizmetisel desteği sağlar. Ana sponsorluk sadece BİR kuruma tahsis edilecektir.

Festival Sponsoruna Sunulan Olanaklar

Sponsor Ambleminin Festival Tarafından Kullanımı

1. Medyada

- a. Gösterim İlanlarında

- b. Teşekkür ilanlarında
- c. Basın bülteni ve açıklamalarında
- d. Televizyonda kullanılacak Festival tanıtım filminde
- e. Festival Internet Sitesinde

2. Basılı Malzemelerde

- a. Festival afişinde
- b. Festival kataloğunun arka kapağında
- c. Festival kataloğunda özel teşekkür sayfasında
- d. Kentin merkezi yerlerine asılacak billboard, raket, megalih, pisa raket ve bez afişlerde (uygulandığı durumda geçerlidir)
- e. Festival yönlendirme tabelalarında
- f. Festival panolarında
- g. Festival davetiyelerinde
- h. Festival sinema program broşüründe
- i. Festival izlencesinde
- j. Festival dosyasında
- k. Festival çantasında
- l. Serbest giriş kartlarında
- m. Sinema biletlerinde
- n. Görevli, konuk ve jüri yaka kartlarında
- o. Festival mekanlarında uygulanacak çalışmalarda

3. Mekanlarda

- a. Festivalin basın toplantılarında
- b. Söyleşi, panel ve açıkoturum vb etkinliklerde
- c. Gösterim mekanlarında
- d. TV'den canlı yayınlanması planlanan Festival Açılış ve Ödül Törenlerinde

4. Ana Sponsora Sağlanacak Diğer Olanaklar

- a. Film gösterimlerinden önce reklam filmi (35 mm.'lik reklam filmi sponsor tarafından sağlanacaktır)
- b. Festivalin web sitesinin ana sayfasında tanıtım ve link
- c. Festival Açılış Töreni'nde plaket sunumu ve konuşma yapma olanağı
- d. Festival tören ve etkinliklerine davetiye
- e. Festival filmlerine serbest giriş kartı
- f. Festival mekanlarında ürün tanıtımı, broşür dağıtımı ve stand açma olanağı



FESTİVAL ALTIN SPONSORLUĞU

Festival Altın Sponsorluğu, Festival kapsamındaki etkinliklerin gerçekleştirilmesini sağlayacak desteği kapsar.

Bir yıl süreyle geçerlidir ve dört kuruluş ile sınırlıdır... Bedeli: 100.000 TL

Altın Sponsora Sunulan Olanaklar

Sponsor Ambleminin Festival Tarafından Kullanımı

1. Medyada

- Gösterim İlanlarında
- Teşekkür İlanlarında
- Basın bülteni ve açıklamalarında
- Festival İnternet Sitesinde

2. Basılı Malzemelerde

- Festival afişinde
- Festival kataloğunun iç sayfasında
- Festival kataloğunda aynı kategorideki sponsorlarla birlikte özel teşekkür sayfasında

- d. Kentin merkezi yerlerine asılacak billboard, raket, megalih, pisa raket ve bez afişlerde (uygulandığı durumda geçerlidir)
- e. Festival yönlendirme tabelalarında
- f. Festival panolarında
- g. Festival sinema program broşüründe
- h. Festival izlencesinde
- i. Festival mekanlarında uygulanacak çalışmalarda

3. Mekanlarda

- a. Festivalin basın toplantılarında
- b. Söyleşi, panel ve açılış vb etkinliklerde
- c. Gösterim mekanlarında
- d. Tören mekanlarında
- e. TV'den canlı yayınlanması planlanan Festival Açılış ve Ödül Töreni'nde

4. Altın Sponsora Sağlanacak Diğer Olanaklar

- a. Film gösterimlerinden önce reklam filmi (35 mm.'lik reklam filmi sponsor tarafından sağlanacaktır)
- b. Festivalin web sitesinin sponsorlar sayfasında tanıtım ve link
- c. Festival Onur Ödülleri Töreni'nde plaket sunumu
- d. Festival tören ve etkinliklerine davetiye
- e. Festival filmlerine serbest giriş kartı
- f. Gösterim mekanlarında ürün tanıtımı, broşür dağıtımı ve stand açma olanağı



FESTİVAL GÜMÜŞ SPONSORLUĞU

Festival Gümüş Sponsorluğu, Festival kapsamındaki etkinliklerin birinin gerçekleştirilmesini sağlayacak desteği kapsar.

Bir yıl süreyle geçerlidir ve altı kuruluş ile sınırlıdır... Bedeli: 50.000 TL

Gümüş Sponsora Sunulan Olanaklar

A. Sponsor Ambleminin Festival Tarafından Kullanımı

1. Medyada

- Gösterim İlanlarında
- Teşekkür İlanlarında
- Basın bülteni ve açıklamalarında
- Festival İnternet Sitesinde

2. Basılı Malzemelerde

- Festival afişinde
- Festival kataloğunda sponsoru olduğu bölümün önünde
- Festival kataloğunda aynı kategorideki sponsorlarla birlikte özel teşekkür sayfasında
- Kentin merkezi yerlerine asılacak billboard, raket, megalıht, pisa raket ve bez afişlerde
- Festival yönlendirme tabelalarında
- Festival panolarında
- Festival sinema program broşüründe
- Festival izlencesinde
- Festival mekanlarında uygulanacak çalışmalarda

3. Mekanlarda

- a. Festivalin basın toplantılarında
- b. Söyleşi, panel ve açıkoturum vb etkinliklerde
- c. Gösterim mekanlarında

4. Gümüş Sponsora Sağlanacak Diğer Olanaklar

- a. Sponsoru olduğu bölüm kapsamındaki film gösterimlerinden önce reklam filmi (35 mm.'lik reklam filmi sponsor tarafından sağlanacaktır)
- b. Festivalin web sitesinin sponsor sayfasında tanıtım ve link
- c. Festival tören ve etkinliklerine davetiye
- d. Festival filmlerine serbest giriş kartı
- e. Gösterim ve konser mekanlarında ürün tanıtımı, broşür dağıtımı ve stand açma olanağı
- f. Festival teşekkür plaketi sunumu (ödül törenleri dışında)



FESTİVAL BRONZ SPONSORLUĞU

Festival Bronz Sponsorluğu, Festival kapsamındaki etkinliklerin birinin gerçekleştirilmesini sağlayacak desteği kapsar.

Bir yıl süreyle geçerlidir ve on kuruluş ile sınırlıdır... Bedeli: 30.000 TL

Bronz Sponsora Sunulan Olanaklar

Sponsor Ambleminin Festival Tarafından Kullanımı

A. Medyada

- a. Gösterim İlanlarında
- b. Teşekkür İlanlarında
- c. Basın bülteni ve açıklamalarında
- d. Festival İnternet Sitesinde

B. Basılı Malzemelerde

- a. Festival kataloğunda sponsoru olduğu bölümün önünde
- b. Festival kataloğunda aynı kategorideki sponsorlarla birlikte özel teşekkür sayfasında
- c. Festival yönlendirme tabelalarında
- d. Festival panolarında
- e. Festival etkinlikleri program broşüründe
- f. Festival sinema program broşüründe
- g. Festival izlencesinde
- h. Festival mekanlarında uygulanacak çalışmalarda

C. Mekanlarda

- a. Festivalin basın toplantılarında
- b. Söyleşi, panel ve açıkoturum vb etkinliklerde
- c. Gösterim mekanlarında

D. Bronz Sponsora Sağlanacak Diğer Olanaklar

- a. Festivalin web sitesinin ana sayfasında tanıtım ve link
- b. Festival tören ve etkinliklerine davetiye
- c. Festival filmlerine serbest giriş kartı

REKLAM TARİFESİ

Reklam Yeri	Reklam Ücreti
Filmler öncesinde sinema salonlarında gösterilecek reklam filmi (35 mm)-30sn. civarı. Sponsor sağlar	5.000 YTL
Festival Kataloğu Ön Kapak İç	5.000 YTL
Festival Kataloğu Arka Kapak İç	5.000 YTL
Festival Kataloğu Son Sayfa	3.000 YTL
Festival Kataloğu Ara Sayfalar (Tam sayfa)	2.000 YTL
Festival Film ve Etkinlik Broşürü İç Sayfa	10.000 YTL
Festival İzlencesi	4.000 YTL
Festival Kataloğu Ara Sayfalar (Yarım sayfa)	1.000 YTL



SPONSORLUK AMBLEMİLERİNİN KULLANIM ÖRNEKLERİ

Festival Ana Sponsoru.....



Festival Altın Sponsor.....



Festival Gümüş Sponsor.....



Festival Bronz Sponsor.....



AFİŞ, BİLBOARD VE KATALOG GİBİ MECRALARDA AMBLEMELERİNİN KULLANIM ÖRNEKLERİ

İLK SIRA



DAHA SONRAKİ KURUMSAL SİRALANIŞLAR



SPONSOR SİRALANIŞLARI



ANA SPONSOR



ALTIN SPONSOR(LAR) –ALFABETİK YAN YANA



GÜMÜŞ SPONSOR(LAR) –ALFABETİK YAN YANA



BRONZ SPONSOR(LAR) –ALFABETİK YAN YANA

İZMİR FİLM FESTİVALİ BASILI MALZEME DETAYLARI

	Basılı Malzeme	Adet
1.	Festival Afişi (3 ayrı afiş) 35cm x 50cm 50cm x 70cm	1.000 1.000
2.	Billboard	200
3.	Yönlendirme Tabelaları	100
4.	Davetiye (2 ayrı davetiye)	1.000
5.	Program broşürü	30.000
6.	İzlençe	5.000
7.	Dosya	2.000
8.	Çanta	1.000
9.	Serbest Giriş Kartı	500
10.	Biletler	70.000
11.	Yaka Kartları	200
11.	Festival kataloğu	2000