

HÜRRİYET ULUDAĞ EKONOMİ ZİRVESİ GAZETESİ

27 Şubat 2013

Değerli İş Ortağımız,

Bursa Valiliği ve ekonomi dergisi Capital iş birliğinde **29- 30 Mart 2013** tarihlerinde bu yıl ikincisi gerçekleştirilecek **Uludağ Ekonomi Zirvesi**, Türkiye ekonomisi ve iş dünyasının kendi alanında söz sahibi en önemli isimlerini bir araya getirecek.

Zirvenin açılış konuşmalarının ardından panellere geçilecek. Paneller şu başlıklar altında gerçekleştirilecek: **Global Liderin Yeni Ajandası; Sınır Ötesi Perakendeciler ; İnovasyon, Teknoloji, Büyüme; Yeni Türkiye, Yeni Fırsatlar ;Yeni Bankacılık; Sürdürülebilir Sosyal Büyüme; Yeni Girişimler ,Yeni Nesil Liderler.**

Konuşmacıların panellerde ele alacakları konular ise şöyle:

Global Liderin Yeni Ajandası

- Liderin Yeni AjandasıYeni İş Modelleri
- İnovasyona Dayalı Büyüme
- Sürdürülebilir İş Stratejileri

Sınır Ötesi Perakendeciler

- Global marka yolculuğu
- Fırsatlar ülkesi Türkiye
- Yabancı ilgisi ve etkileri
- Yeni nesil perakendeciler
- Yeni tüketiciyi anlamak
- E- Ticaret ve Sektörün Geleceği

İnovasyon,Teknoloji, Büyüme

- Teknoloji ekonomiyi nasıl dönüştürecek?
- Mobil teknolojilerin sektöre etkisi
- Sosyal medya ve yeni iş modelleri
- Yeni nesil girişimciler/Fırsat nasıl girişime dönüşür?
- Enerjide yeni dönem yatırımları
- Türkiye bilişimde bölgede bir güç olabilir mi?

Yeni Türkiye, Yeni Fırsatlar

- Yeni Türkiye'ye gruplar nasıl hazırlanıyor?
- Yeni dönemde farklı bir strateji olacak mı?
- Türkiye'den global şirketler çıkabilecek mi?
- 2023 hedeflerine ulaşmada risk var mı
- Bölgesel üretim/iş üssü olmak mümkün mü?
- Başkanların ajandasında neler var?

Yeni Bankacılık: Paradigma Değişiyor

- Yeni dönemde bankacılık nasıl şekillenecek?
- CEO'nun önceliğinde neler yer alacak?
- Kamu ve düzenleyicilerin sektördeki rolü
- Yeni banka girişlerinin sektöre etkileri
- Dijitalleşme ve bankacılığa etkisi

Sürdürülebilir/ Sosyal Büyüme

- Sürdürülebilir büyüme stratejileri
- Karlılık için yeni modeller/yeni paradigma
- Yeni Pazar stratejileri
- Sosyal şirketin yükselişi neleri etkileyecek?
- Büyüme için insan odaklı yönetim
- Global ve bölgesel siyasi değişimi öngörmek/yönetmek

Yeni Girişimler/ Yeni Nesil Liderler

- Yeni büyük şirketler hangi sektörden çıkacak
- Yeni nesil girişimciler/Fırsat nasıl girişime dönüşür?
- Enerjide yeni dönem yatırımları
- Altyapı yatırımları: Yeni fırsat penceresi
- Sağlık Türkiye için büyük bir potansiyel mi?
- Kamunun yeni rolü/özelleştirmeden gelecek fırsatlar

Hürriyet, Türkiye'nin gelecek 10 yılda nasıl bir ekonomi haritası takip edeceğinin konuşulacağı bu önemli ekonomi zirvesi sonrasında, **4 Nisan 2013 Perşembe** günü Hürriyet ekonomi servisi editörlüğünde özel bir gazete hazırlayacak. Türkiye baskısı yayınlanacak özel gazete, zirvenin gündemini oluşturan konuları kapsayacak.

Saygılarımızla bilginize sunarız,

Reklam Grup Başkanlığı

REKLAM TARİFESİ

HÜRRİYET ULUDAĞ EKONOMİ ZİRVESİ GAZETESİ

Türkiye Baskısı / Renkli	Brüt/TL*
Arka sayfa.....	123
2 .sayfa.....	107
3 ve 5. sayfalar	91
Orta sayfa**	89
Orta sağ ve orta öncesi sağ sayfa	84
Orta sol ve orta öncesi sol sayfa	74
Arka sayfa içi	74
Diğer sayfalar.....	63

*Fiyatlara AHP dahil, KDV hariçtir.

** Her iki sayfayı birlikte kullanan reklamlar için geçerlidir.

ÖNEMLİ BİLGİLER

REKLAM KONUSUNDA BİLGİ İÇİN

Alper Onuk	(212) 677 05 58
Cem Tokay	(212) 677 03 94
Gizem Karacaaslan	(212) 449 62 96
Kaan Yarman	(212) 677 04 40
Melek Günce	(212) 677 05 33
Merve Aksu	(212) 677 09 70
Sertaç Tuzcuoğlu	(212) 677 09 40

SON REZERVASYON TARİHİ:

29 Mart 2013, Cuma

SON FİLM TESLİM TARİHİ:

1 Nisan 2013, Pazartesi

HURRIYET.COM.TR DESTEĞİ

Uludağ Ekonomi Zirvesi hurriyet.com.tr altında hazırlanacak özel bir sayfadan **29-30 Mart 2013** tarihlerinde canlı olarak yayınlanacaktır. İlgili sayfa **1 ay** süresince yayında kalacak ve zirvedeki paneller, konuşmacı videoları, zirveden fotoğraflar ve firma yetkilileri ile yapılacak özel röportajlar bu sayfada yer alacaktır.

Hurriyet.com.tr altında hazırlanacak bu özel Uludağ Ekonomi Zirvesi sayfasına 1 ay boyunca çeşitli dönemlerle hurriyet.com.tr'den trafik sağlanacaktır.

Ayrıca Capital Dergisi tarafından hazırlanacak Uludağ Ekonomi Zirvesi adlı web sitesinden de 2 gün boyunca canlı yayın yapıp, zirve kapsamındaki tüm paneller ve özel röportajlar 1 yıl boyunca sitede yayında kalacaktır.

Gazeteye reklam veren firmaların tercihi bağli olarak, zirvede yapılacak firma röportaj videoları, hem hurriyet.com.tr alt sayfasında 1 ay boyunca hem de Uludağ Ekonomi Zirvesi web sitesinde 1 yıl süresince yayında kalacaktır.

Firma Röportaj Video Yayını: 3.000 TL / Brüt



Hürriyet Gazetecilik ve
Matbaacılık A.Ş.
Hürriyet Dünyası
Yüzyıl Mah. Matbaacılar Sitesi Cad.
No:78 Beşiktaş 34204 İstanbul

ADANA HÜRRİYET	0322 348 44 00
ANKARA HÜRRİYET	0312 237 00 00
ANTALYA HÜRRİYET	0242 340 38 38
BURSA HÜRRİYET	0224 250 02 52
İSTANBUL HÜRRİYET	0212 677 05 31
İZMİR HÜRRİYET	0232 488 65 00