

Artık kapı çalıp da turist gönder diyen ülke değiliz



FUNDA ÖZKAN

twitter.com/fundaozkan

funda.ozkan@aksam.com.tr

2023 hedefleri arasında yer alan '50 milyon turist ve 50 milyar dolar gelir'e 2020 yılında ulaşacaklarının altını çizen TÜRSAB Başkanı **Başaran Ulusoy** "Bundan 10 yıl sonra 15 milyon Türk tatil için yurtdışına gidecek. Ekonomiye 30 milyar dolar katkı sağlayacağız" diyor.

KURBAN Bayramı'nda yine uzun tatil fırsatı bilemler ya akra, dost ziyareti için memleketine gitti, ya da ilk sonbahar doğasına yaşamak için tatil. Tatil artık lüks olarak algılanmıyor, bir ihtiyaç. Rakamlar da teyit ediyor. 2000'de 556 bin kişi yurtdışında ve dışında gezmiş. 2012'de içeride ve dışarda gezelerin sayısı 13 milyon. 6 milyon 178 bin kişi yurtdışına çıkmış. Bu haftaki söyleşi konuşum seyahat acenteleri birliği-TÜRSAB'ın Başkanı **Başaran Ulusoy**, "Turizm ekmeğimizin" diyor, çarpık yapılaşmaya, sahil bandının betonlaştırılmasına, kıyıya yakın baltık çiftliği kurulmasına isyan ediyor. Bir de "İtibar" diyor ve şu vurguyu getiriyor:

TURİZM BU ÜLKENİN İTİBARI

"Biz bu ülkenin medeni yüzüyüz, aydınlık yüzüyüz. Dünya bize iyi bakıyor. 2000'li yıllarda Almanya'dan, Fransa'dan randevu almakta zorluk çeken bir birlik başkanındım. Şimdi davet geliyor, gitiyorum. Üç-dört sene sonra gidebiliyorum. Lüksemburg'dan bakan geliyor, benden randevu istiyor." Turizmin daha da yeşermesi için tek koşul var: Barış ve huzur ortamı. **Başaran Ulusoy** da, "Şiddet ve terörden arındırılmış ortamın muhafazasına herkes gayret göstermeli" sözlerinin altını çizilmesini istiyor: ■ **Turizm ekmeğinin, Türkiye'nin de itibarı sözlerini açalım mı? Bugünlere kolay gelmedi değil mi? Türkiye'nin dünyaya açılan penceresi turizm sektörüdür. Bunun başında da seyahat acenteleri geliyor. 1972'de kuruldu, bu yıl**

41'inci yılını kutluyoruz. Bakanlığımızın da 60'uncu yılı. Türkiye sadece yurtdışından turist bekleyen konumdan çıktı, yurtdışında aranılan, itibarlı bir ülke. İtibarı şu. Kapı çalıp da bana turist gönder diyen bir ülke değiliz artık 38'i ulusal, 12'si uluslararası 50 havalimanı olan 120-130 milyon yolcuyla koşan bir Türkiye. 1980'de 20 uçağı vardı Türkiye'nin şimdi 410 uçağı var. 4 bin koltuk kapasitesi vardı, şu an 85 bin koltuk kapasitesi var. 100 bin yatağı olan Türkiye'nin bugün 1 milyon 300 bin yatağı var. İstanbul'da 130 bin yatağı aştık. İstanbul 56'de birinci otel, 65'de ikinci otel, 80'de üçüncü otel açıldı, şimdi yüzlerce otelimiz var. Yalnız Pendik-Kartal'da aynı sitede 5 bin yatağı olan bir Türkiye'den konuşuyoruz. Geçen yıl Antalya'da 30 bin yeni yatak devreye girdi.

2023 HEDEFİNİ REVİZE ETTİK

■ **2023 vizyonunda 50 milyon turist 50 milyar dolar gelir hedefi nasıl gerçekleşecek?** Bu yıl 35 milyon turist ağırlayacağız. 2023 hedefi 50 milyon ziyaretçi, 50 milyar dolar da dövüzdü. Biz 2023 hedefini revize ediyoruz: Hedefimiz 35 milyon insanımızı gezdirmek, 15 milyonu da yurtdışına gidecek ve hedef 30 milyar dolar ekonomiyeye katkı sağlamak. Müzelerde ise 50 milyon ziyaretçi, 400 milyon lira da katkı sağlamak. 50 milyar dolar turist, 50 milyar dolar da gelir hedefini 2023'de değil, 2020 yılında gerçekleştireceğiz.

reçeriz. Gidişat da bunu gösteriyor.

KARPUZ, DOMATES, PEYNİR YETMELİ

■ **Türkiye'ye nitelikli turist gelmeli diyorsunuz. Nitelikli turist tam olarak ne anlama geliyor?** Türkiye'yi bilen, anlayan ve kavrayan turist. Bilen harcıyor, anlayan geziyor, kavrayan satın alıyor. Artık Türkiye ucuz satılmıyor. Ürün çeşidimizi çoğaltmamız lazım. Türkiye'nin markası ne? Antalya, İstanbul, Şimdi Muğla'yı, Aydın'ı, İzmir'i marka yapmaya çalışıyoruz. Tarım ve hayvancılık politikasını da düzgün yürütmemizle 50 milyona yetecek karpuz, domates, peynirimiz olmalı.



Fotoğraflar: Ferhat Uluoğulları

BAŞARAN ULUSOY

Bakan Ömer Çelik 'Siz kendi işinizi yapın' diyor

Dünyanın en güzel kongre merkezini yaptık, Avrupa'nın en akıllı binasını, Kuşadası'ndaki Efes Kongre Merkezi'ni. Sayın Bakan'dan açılış için tarih bekliyoruz. Ege'nin miladı olacak.

SAHİL BANDINDAKİ YAPILAR KAMULAŞTIRILIP YIKILSIN

■ **Başbakan Erdoğan 'sahil bandındaki yapılaşma'yı eleştirmişti. Siz ne düşünüyorsunuz?** Sayın Başbakan'a aynen katılıyorum. Senenin bir ayı sahil bandını gezsin. Gezsin ki verdiği talimat yerine getiriliyor mu görsün. ■ **Sahil bandı, çarpık yapılaşmadan nasıl kurtulacak?** Başbakan'ın sözlerinden sonra herkes hadidini biliyor. En azından artık yeni müraacaatlar yapılmıyor. Var olanları da, Türkiye zengin bir ülke kamulaştırın, yıkın. Koylarımızı, ağaçlarımızı bırakın. Otel yatırımı Güney'de dursun Anadolu'ya yapılınsın. Hatta İstanbul'a yapılınsın. İstanbul'da 130 bin yatak var. Yetmiyor, 200 bin yatak olmalı. Doğu'yu ayağa kaldırmaya çalışıyoruz. Erzincan'ı mesela. Dünyanın hiçbir yerinde havallanmandan İnş 8 dakikada kayak merkezine çıkamazsınız.

SON 10 yıldır her bakan ile çok iyi çalıştık. Kültür ve Turizm Bakanımız Ömer Çelik ile de öyle. Dinliyoruz, sektörü sıkma- yon, önümü açan bir anlayışı var. Si- vil toplum örgütleri kendi işini yap- sını, siyasetçi de kendi işini yap- sını diye bakıyor. Ömer Bey bize siz kendi işinizi yap- sını diyor. Siyasetçi ile işiniz oldu mu o zaman bana gelin diyor. Çok doğru yapıyor.

HÜKÜMETİN ÖNÜMÜZÜ AÇAN ANLAYIŞI

Aslında devlet hiçbir zaman turizm sektörü- nün önünü kesmedi. 1980'lerde Turgut Özal ile hamle yaptık. 2000'lerde de Tayyip Bey ile birlikte hiçbir sıkıntı çekmedik. Hükümetin

bizi sıkmayan, önümüzü açan bir anlayışı var. 52 müzenin pazarlamasını ve işletmesini biz yapıyoruz. Devlet bizden yılda 350 milyon lira para kazanıyor, daha önce kazancı 30-40 milyondtu. Müze ihalesi cumhuriyet tarihinin en önemli ihalesi. 6 yılda ödeyeceğimiz para 1 milyar 157 milyon dolar.

OTOYOL TEKLİFİNDEN DAHA YÜKSEK

25 yılda ödeyeceğimizi hesaplırsanız 6 milyar dolara geliyor. İptal edilen otoyol ihalesindeki tekliften daha pahalı. Müzelerdeki ziyaretçi artış oranı yüzde 42. Bu yüzde 42'nin 18 puanı kaçaklarda ama 24 de artış oranı. Top- kapı'ya. Ayasofya'ya girişte kusura bakma- sınırlar görmek istiyorlarsa bekleyecekler.



Başaran Ulusoy'un ödasında bolca plaket var. Üçü ilginç ve espril: 'En iyi başkan' Oskar heykelciği.

Yunanistan sayemizde bayram yaptı

■ **Dışarı giden 6 milyon 178 bin kişi ne kadar harcamış?** Kişi başı paket turlar haftalık 500 euro. Paket turları kıyasladığımızda Türkiye ucuz değil, hatta Avrupa'dan pahalı. Bizim fiyatlarımız 750-800 euro. Biz bu yıl en fazla müşteriyi Yunanistan'a gönderdik. Yunanlıların gemilerini bizim firmalarımız kiralayıyor. Kurban Bayramında Türkiye'de yer bulamayan nereye gitti biliyor musu- muz? Selanik'e gitti. Bu bayramda Selanik, bayram yaptı. Kavala, Atina bayram yaptı. ■ **Paket turlarda Türkiye pahalı olabilir ama sonu- cta turist başı gelir 850 dolar. Bu rakam düşük değil mi?** Türkiye'ye artık gezen turist, nitelikli tu- rist geliyor. Kaldı ki 10 yılda 550 dolardan, 850 dolara çıktık. Resmî rakamda 1000 doları da aşacağız. Tabii bir de görünme- yen kalemler de var. Turist alışveriş yapı- yor. Bunları kattığımızda biz 1000 doları geçiyoruz. Kurvaziyer turizmde 100 gemi geliyordu, şimdi 2 bin gemi geliyor.

Uçak dolu gidip dolu dönecek

3 YILDA 60 ülke ziyaret ettik. Her gitti- ğimiz ülkede çok iyi karşılandık çünkü Türkiye çok iyi bir müşteri. Türkiye ar- tık karar veremler listesindedir, bekleyen- ler değil, gönderenler listesindedir. Kapı çalıp da bana turist gönder diyen bir ülke değiliz artık. 78 ülkeye de biz tu- rist gönderiyoruz. 2000'de 556 bin ki- şileride ve dışarda gezmiş. 2012'de içeride ve dışarda gezelerin sayısı 13 milyon. 6 milyon 178 bin yurtdışına gittim. Turizmde 35 milyar dolara ko- suyoruz. Biz Türkler de harcamacağız. Uçak dolu gidecek, dolu gelecek.

Gelen turistler Türkiye'yi tanıtsın

■ **Türkiye iyi tanıtılıyor mu? En iyi kim tanıtır?** Tanıtım gerçekten çok iyi. Bakanlık çok da iyi bütçe veriyor. Türkiye'yi en iyi Tür- kiye'ye gelenler yapıyor. Tanıtım filmlerinde Türkiye'nin güzelliklerini gösterilmeli, mutfağı tanıtılmalı. Bir de Türkiye'ye ge- len turistler Türkiye'yi anlatmalı.

Dünyada korunabilen alan yüzde 12,7, Türkiye'de 3.9

TABİİ ki her şeye karşı olan bir anlayışımız yok ama baltık çiftliklerine karşıyım. Beto- na karşıyım. Ürünümüz doğa. geleceğimiz doğa. Dünyada korunabilen alan yüzde 12,7, Türkiye'de korunabilen alan yüzde 3,9. Günahtr. Tabiat intikamını alır. Seller, orman yangınları hep tabiatla oynamak- tan olmuştur. Karadeniz çöp denizi. Ka- radeniz'e kurtarmak için 50 tane çöp fabrikası lazım. Biz aşağıdan atıyoruz, Romanya, Bulgaristan da yukarıdan. Çevreyi korumazsak, İstanbul'da es- ki şehri korumazsak, gökdelenleri

eski şehre yaparsak yazık ederiz. Gökde- lenleri gidin dışarıda yapın, Corlu tarafında yapın. Ben 1970'de Portofino'ya gittim, 80'de gittim, 90'da, 2000'de gittim, 6 ay önce gittim, aynı lokantayı buluyorum.

İSTANBUL'UN BELLEĞİ BOZULMAMALI İstanbul'un belleği Ayasofya'dır, Topka- pi'dir, Yerebatan Sarnıcı'dır, Tarihi Yarım- da'dır, Halıç'tır. Dokunamazsın. O bellekleri bozarsan geleceğini bozarsın. Kullanalım tabii ki ama koruyarak kullanalım. Beyoğ- lu'nu koruyacaksınız, çivi çaktırmayacaksınız.

ANADOLU'YA YAYILMALI

BİZ artık turizmin Anadolu'ya yayılmasını istiyoruz. Anadolu'nun çamurundan öyle bir hamur yapar- sınız ki. Mükemmel bir hamurdur bu. Anadolu esnafının yüzünün gülmelerini istiyoruz. Mardin'deydik. Diyarbakır'daydık. Diyarbakır teşkilatımız, Hatay, Van teşkilatımız açtık. Bizim için Trabzon neyse, Hatay aynı, Hatay neyse Van aynı. Biz insanları birleştiriyoruz. Ülkeyi sosyoekonomik bakımdan birbirine bağlıyoruz.

