

TÜRSAB 2014 TURİZM SEZONU RAPORU

1 MİLYON YERLİ TURİST TATİLİ 15 GÜNE SİĞİRDİ

Okulların kapanmasıyla birlikte iç turizm pazarı bir anda hareketlendi. Son yıllarda Ramazan ayının sezonun tam ortasına gelmesinin de etkisiyle yerli turist tercihi de ikiye bölündü. Toplam yerli turist yüzde 28'i, yani yaklaşık 1 milyon yerli turist 15 Haziran-30 Temmuz tarihleri arasında tatile koşuyor. İkinci büyük hareket ise Ramazan Bayramı'nın başladığı 27 Temmuz ile okulların açılacağı 15 Eylül tarihleri arasındaki 6 haftalık sürede gerçekleşecek. Bu dönemde de yerli turist beklentisi 2.5 milyonun kişinin üzerinde.

Türkiye Seyahat Acenteleri Birliği'nin (TÜRSAB) '2014 Turizm Sezonu Raporu'na göre, geçen yıl toplam 39 milyon kişiyi ağırlayan turizm sektörü yurtdışında yaşayan vatandaşlarla birlikte bu yıl toplam 43 milyon kişiyi misafir edecek. Bu dönemde yurtiçi ve yurtdışında seyahat edecek Türkler'in sayısının ise 14 milyonu aşması bekleniyor. Yani 2014 yılı içinde toplam 57 milyon kişiyi aşan bir hareket söz konusu olacak. TÜRSAB üyesi acentalardan alınan bilgiye göre yurtiçindeki 14 milyon kişinin yaklaşık 5 milyonu bu sene tatilini otel, pansiyon gibi turizm tesislerinde geçirecek. Beklenti söz konusu 5 milyon kişinin 3.5-4 milyonun mayıs-eylül döneminde tatile çıkması yönünde.

KAÇAK ACENTALARA DİKKAT: Sektör 2014 yılını yüzde 8-10 büyümeyle kapatmayı hedeflerken, TÜRSAB Başkanı Başaran Ulusoy, tatilcileri kaçak acentalara karşı uyardı. Kaçak acentalar nedeniyle milyar lirayı bulan bir kaybın yaşandığına işaret eden Ulusoy, yaz aylarında artışa geçen bu tür organizasyonlarla tatile çıkan vatandaşların herhangi bir olumsuzluk halinde mağdur olabileceklerini ve buna rağmen hiçbir hak iddia edemeyeceklerini söyledi. Tur düzenleyen firmaların Kültür ve Turizm Bakanlığı ile TÜRSAB'a üye olması gerektiğine dikkat çeken Ulusoy, "Fiyatları daha uygun olarak algılandığı için tercih edilen bu kaçak turlara dikkat edilmesi gerekiyor. Belgesiz seyahat acenteliği sektörde hem haksız rekabet yaratıyor hem de denetimsizlik nedeniyle can ve mal güvenliğini tehdit ediyor" uyarısında bulundu.

TÜRSAB'ın raporundan öne çıkan özet bulgular şöyle:

- 15-29 Haziran tarihleri arasındaki 2 haftalık dönemde otellerde konaklayan yerli turist sayısında mayıs ayına göre **yüzde 60'a varan artış** yaşanıyor. Bu 2 haftada **1 milyon** yerli turist sahillere koşacak.
- Yerli turist gözdesi yine Bodrum ve Antalya olurken, **Bodrum**'da sezon içinde bazı otellerde **yerli turist oranı yüzde 40'ı** bulacak. **Antalya**'da da bu oran ortalama yüzde 15'lerde olsa da tesise göre **yüzde 20'leri** aşan noktalar da olacak.
- Bu sene Almanya, Ukrayna ve Belçika gibi pazarlarda kayıp yaşayan ve işini

şansa bırakmak istemeyen turizm sektörü sezonun ortasına rastlayan **Ramazan** ayında yerli turisti kaybetmemek için **yüzde 30-40'a varan indirim** yapacak.

- **2.5 milyon** yerli turist tatilini 27 Temmuz-15 Eylül arasında yapacak.
- İstanbul genelinde oteller ucuzladı. Lüks segment fiyatlarını korumayı başarırken tüm **oteller ortalamasına bakıldığında ortalama oda fiyatı önceki yıla göre 139 Euro'dan 124 Euro'ya geriledi.**
- **Antalya**'da doluluk oranı önceki yıla göre yüzde 8 düşse de oda başına gelir yüzde 4.2 arttı. Oda başına gelir Nisan 2013'te 33.9 Euro iken bu yıl **35.3 Euro** seviyesine yükseldi

BÖLÜM 1: 2014 YILI TURİZM BEKLENTİLERİ VE İÇ TURİZM

HEDEF 43 MİLYON ZİYARETÇİ, 35 MİLYAR DOLAR GELİR: 2013 yılında Türkiye 34 milyon 910 milyonu yabancı olmak üzere toplam 39.2 milyon ziyaretçiyi ağırladı ve 32.3 milyar dolarlık bir turizm gelirine imza attı. Bu sene beklenti toplam 43 milyon ziyaretçi ve 35-36 milyar dolarlık turizm geliri. Yıl genelinde yüzde 8-10'luk bir büyüme bekleyen sektör Ocak-Nisan ayında 7 milyon yabancıyı ağırladı. Bir önceki yıla göre artış yüzde 5.7 olarak gerçekleşti. Türkiye'de asıl sezon Mayıs-ekim arasında yaşandığı için asıl belirleyici olan döneme girilmiş görünüyor. Antalya ve İstanbul'da bu dönemde doluluk oranları bir miktar gerilese de sektörün yıl sonu hedeflerinde herhangi bir değişiklik şimdilik öngörülüyor.

TABLO 1: TÜRKİYE SON 4 YILIN EN İYİ BAŞLANGICINI YAPTI

Ay	2011	2012	2013	2014
Ocak	975.723	981.611	1.104.754	1.146.815
Şubat	1.079.505	997.571	1.268.440	1.352.184
Mart	1.617.782	1.460.563	1.841.154	1.851.980
Nisan	2.290.722	2.168.715	2.451.031	2.652.071
Mayıs	3.283.125	3.232.926	3.810.236	
Haziran	3.780.637	3.882.592	4.073.906	
Temmuz	4.597.475	4.571.389	4.593.511	
Ağustos	4.076.783	4.470.202	4.945.999	
Eylül	3.923.546	3.991.415	4.266.133	
Ekim	3.039.754	3.050.981	3.402.460	
Kasım	1.596.295	1.631.647	1.709.479	

Aralık	1.194.729	1.343.220	1.442.995	
TOPLAM YABANCI ZİYARETÇİ SAYISI	31.456.076	31.782.832	34.910.098	7.003.050
TOPLAM ZİYARETÇİ SAYISI	36.151.328	36.463.921	39.226.226	

ALMANYA VE UKRAYNA DÜŞÜŞTE, İRAN PATLADI: Türkiye'ye gelen ziyaretçiler arasında Rusya ve Almanya büyük önem taşıyor. Ancak ilk 4 ayda Almanya'dan gelen ziyaretçi sayısında yüzde 3.2'lik düşüş gözleniyor. Ukrayna yüzde 0.6 artışla stabil görünse de beklenti bu yıl zor bir dönem geçiren Ukrayna'nın rakamlarının geçmiş yılların gerisinde kalması. Ukrayna'nın sorunlu olduğu Rusya'dan Türkiye'ye gelişlerde ise bu yıl sıkıntı yok. İlk dört ayda yüzde 6.9'luk bir artışa sahne olan Ruslar'ın yaz aylarında yine Antalya'ya akın etmesi gündemde. Almanya ve Belçika'da bu sene kan kaybeden Türk turizminin yüzünü güldüren en büyük hareket ise İran'dan geliyor. İlk dört ayda İran'dan gelen turist sayısı bir önceki yıla göre yüzde 51.6 artarak yarım milyonu geçti. Türk uçak şirketlerine yönelik önlemler hayata geçmez ve İran ile sıcak ilişkiler devam ederse turizmciler asıl patlamayı bu yıl İran'dan bekliyor.

TABLO 2: 4 AYDA 887 BİN ALMAN GELDİ

Ülke	2013 (Ocak-Nisan)	2014 (Ocak-Nisan)	Değişim (%)
Almanya	917.876	887.632	-3,29
Gürcistan	466.220	462.007	-0,9
Bulgaristan	417.428	440.372	5,5
Rusya	396.127	423.634	8,9
İran	331.478	502.776	51,6
İngiltere	252.599	275.147	8,93
Hollanda	220.156	233.972	6,28
Irak	153.839	216.957	41
Fransa	210.585	209.399	-0,5
Yunanistan	201.984	249.460	23,5
Azerbaycan	166.730	165.990	-0,4
İtalya	153.336	139.591	-8,9
ABD	143.786	135.429	-5,8
Ukrayna	125.730	126.576	0,6
Belçika	102.788	100.850	-1,8
İsrail	30.435	55.203	81,3

Toplam yabancı	6.665.379	7.003.050	5
-----------------------	------------------	------------------	----------

YERLİNİN SEZONU AÇILDI: 13 Haziran'da okulların tatil olması ile birlikte turizmde yerli sezonu çok hızlı bir şekilde açıldı. 15-28 Haziran arasında, yani Ramazan ayından önceki iki aylık dönemde yaklaşık 1 milyon kişinin tatile koştuğu ifade ediliyor. Türkler için dönem dönem çeşitli noktalar popüler olsa da Bodrum'un yeri ayrı. Haziran-Ağustos arasında iç pazarın Bodrum'da ağırlığı yüzde 30 hatta zaman zaman yüze 40'ları buluyor. Herşey dahil otellerin yer aldığı Antalya'da ise Türklerin ağırlığı yüzde 15'ler düzeyinde yer alıyor. Antalya 'da yüzde 40 ile Avrupalı turistler başı çekerken, Rusların başı çektiği BDT ülkelerinin payı yüzde 35'leri buluyor.

RAMAZANDA YURTDIŞI TALEP DE AZALIYOR: Ramazan ayı sezonun ortasına gelince yerli turisti kaybetmek istemeyen turizm sektörü de kampanyalara sarılmış durumda. Ramazan ayında yurtdışında gelen taleplerin de etkilendiğini ifade eden sektör oyuncuları bunda tatilini Türkiye'de geçerin gurbetçilerin de etkili olduğunu ifade ediyor. 2013 yılında toplam yurtdışından Türkiye'ye tatil, iş ve ziyaret için gelen Türk vatandaşlarının sayısının 5 milyonu geçmesi bu rakamın hiç de küçümsenmeyecek düzeyde olduğunu gösteriyor. Tüm bunların farkında olan turizm sektörü oyuncularının Ramazan ayı boyunca yüzde 20, hatta bazı tesislerde yüzde 30-40'lara varan oranlarda fiyat indirimine gittikleri gözleniyor. Yerli turist bu dönemde Bodrum, Kuşadası, Alanya, Kemer, Side ve Marmaris'i tercih ediyor.

İÇ PAZARIN AĞIRLIĞI YÜZDE 15: Güneydeki otellerde iç pazarın ağırlığı yüzde 15'ler düzeyinde. Bu rakamın bundan 10 yıl önce yüzde 5'lerin bile altında olduğu düşünüldüğünde geline nokta çok da küçümsenecek bir rakam değil. Ancak Türkiye'nin rakiplerinde bu rakam yüzde 30'ları aşmış durumda. Dünya turizm ve seyahat harcamalarının dağılımı incelendiğinde, harcamanın ağırlıklı olarak yurt içi turizminden elde edildiği göze çarpıyor. Dünyada turizm ve seyahat harcamalarının yüzde 71.3'ü yerli turist tarafından yapılırken, Uluslararası turistin yaptığı harcama toplamın ancak yüzde 28.7'sini oluşturuyor.

BÖLÜM 2: TURİZMİN İKİ BAŞKENTİNDE DURUM

İSTANBUL VE ANTALYA KAPIŞIYOR : İl bazında turizm rakamların bakıldığında ocak-nisan aylarında genel bir artış göze çarpıyor. İstanbul yüzde 8.6, turizmin başkenti Antalya ise 4.2'lik bir artışa sahne olmuş durumda. Henüz Türkiye geneli rakamları açıklanmadı ancak Antalya ve İstanbul için mayıs ayı da hareketle geçmiş görünüyor. İl Kültür Müdürlüklerinin verilerine göre Antalya'ya gelen ziyaretçi sayısı ocak-mayıs döneminde bir önceki yıla göre yüzde 4.5 artarak 2 milyon 786 bin kişiye ulaştı. Antalya'nın ana pazarı olarak kabul edilen Rusya'dan gelişler yüzde 16.6 oranında arttı. Bu dönemde Almanya pazarı ise yüzde 6.7 geriledi. Yılın ilk beş ayında İstanbul'a gelen turist sayısı ise 3.9 milyon kişiye ulaşarak bir önceki yıla

göre yüzde 7.7'lik bir artış sahne oldu.

TABLO 3: İLK 4 AY İSTANBUL'A ANTALYA'NIN İKİ KATINDAN FAZLA TURİST GELDİ

İl	Turist (2013/Ocak-Nisan)	Turist (2014/Ocak-Nisan)
İstanbul	2.927.384	3.181.851
Antalya	1.254.658	1.307.272
Edirne	680.101	727.694
Artvin	482.225	474.488
İzmir	182.493	185.162

İSTANBUL'DA 'DOLULUK VE FİYAT DÜŞÜYOR' ZİRVESİ: Güney sahilleri okulların kapanması ve yaz sezonu ile birlikte en bereketli günlerini yaşarken İstanbul'daki oteller ise geçtiğimiz günlerde kriz zirvesi düzenledi. Yılbaşından bu yana otel rezervasyonlarında yüzde 10 hatta zaman zaman yüzde 15'lere varan düşüşlerle ilgili hafta içinde beş yıldızlı otellerin genel müdürleri bir araya geldi. İstanbul'a gelen turist sayısı arttığı halde doluluk oranlarında istenilen rakamların yakalanamamasının nedenleri araştırıldı. Buna neden olarak ise, İstanbul'da orta segmentteki otellerin kalitesi, transit yolcuların halen İstanbul turist rakamları içinde görülmesi ve talep düşüşünün bu nedenle anlaşılabilmesi ile havayolu taşımacılığında son yıllardaki sefer sayısının artması ile İstanbul'a Türkiye içinden iş için gelen ziyaretçilerin sabah gelip akşam giderek konaklama yapmayı tercih etmemeleri gösteriyor.

STR 2014 NİSAN RAPORU KAYBI ORTAYA KOYDU: İstanbul'daki otelcileri alarma geçiren STR 2014 Nisan raporu oldu. Rapora göre İstanbul'da nisan ayında doluluk oranları bir önceki yılın aynı dönemine kıyasla yüzde 12.2 düşerek yüzde 67.7 seviyesine indi. Ortalama günlük satılan oda bedeli 2013 yılında 163.48 Euro iken bu yıl 141.89 Euro seviyesine geriledi. Oda başına elde edilen gelirler geçen yıla göre yüzde 23.8 düşerek 96.07 Euro'ya indi.

TABLO 4: İSTANBUL'DA ODA FİYATI 124 EURO'YA DÜŞTÜ

İstanbul otelleri	2013 (Ocak-Nisan)	2014 (Ocak-Nisan)
Doluluk oranı (%)	67.6	60.7
Ortalama oda bedeli (Euro)	139.6	124.6
Oda başına gelir (Euro)	94.4	75.6

ANTALYA DOLMADI, AMA PARA KAZANDI: STR 2014 Nisan rakamlarına göre

Antalya'nın durumu İstanbul'dan iyi. Her ne kadar doluluk oranları bir önceki yılın aynı dönemine göre yüzde 8 düşse de oda başına gelir yüzde 4.2 oranında arttı. Rapora göre Antalya'da oda başına gelir Nisan 2013'e 33.9 Euro iken bu yıl 35.3 Euro seviyesine yükselmiş durumda. Ortalama günlük satılan bedel ise nisan itibarıyla 71.7 Euro. Ancak asıl sezonun mayısta başlayacağı düşünüldüğünde Antalya'daki oteller bu yıl gelirlerini artıracak görünüyor.

TABLO 5: ANTALYA'DA ODA FİYATLARI STABİL

Antalya otelleri	2013 (Ocak-Nisan)	2014 (Ocak-Nisan)
Doluluk oranı (%)	51.4	47.2
Ortalama oda bedeli (Euro)	59.3	58.3
Oda başına gelir (Euro)	33.9	35.3

BÖLÜM 3: DÜNYADA TURİZM BEKLENTİLERİ

GELİŞMEKTE OLAN ÜLKELER ZİRVEYİ 2015'TE YAŞAYACAK: Uluslararası turizmde küresel beklentiler gelişmekte olan ülkelerin büyümede en hızlı yılını 2015'te yaşayacağı yönünde. 2010 ile 2030 yılları arasında uluslararası turist sayısı her yıl 43 milyon artacak. Gelişmekte olan ülkeler açısından bakıldığında da, 2010-2020 arasındaki yılların başında ve sonunda mütevazî sonuçlar alınacak, en hızlı büyüme 2015 yılında gerçekleşecek. Ortalama büyüme yüzde 3.8'lerden yüzde 2.5'lere gerileyecek.

TABLO 6: BU YIL 1.1 MİLYAR TURİST SEYAHATE ÇIKACAK

Yıl	Uluslar arası turist sayısı (milyon kişi)
2008	927
2009	891
2010	949
2011	995
2012	1.035
2013	1.087
2014	1.135

SEYAHATLERİN YARISI GEZMEK İÇİN YAPILIYOR: BM Dünya Turizm Örgütü verilerine göre, dünyada seyahat edenlerin yüzde 52'si seyahat amacını 'gezme-dinlemek' olarak belirtiyor. Aileyi, arkadaşları ziyaret ya da sağlık nedeniyle seyahat edenlerin oranı yüzde 27. Yüzde 14'lük bölüm iş seyahati yaparken, kalan yüzde 7 seyahat amacı 'diğer' olarak ortaya konuyor.

TURİZMİN BU YIL DÜNYA GYSH'SİNE KATKISI YÜZDE 4.3'E ÇIKACAK:

Toplam büyüklüğü 2.1 trilyon dolarlık büyüklüğe ulaşan Turizm ve seyahatlerin dünya GYSH'sine doğrudan katkısı 2013 yılında yüzde 2.9 olarak açıklandı. Beklenti bu oranın 2014 yılında yüzde 4.3'e yükseleceği yönünde. Yıllık ortalama büyüme yüzde 4.2 olarak devam edecek ve 2024 yılında 3.3 trilyon dolara ulaşmış olacak. Turizm ve seyahat gelirlerinin GSYH'ye toplam katkısı ise 6.9 trilyon dolar olarak hesaplanıyor. Bu rakam 2024 yılında 10.9 trilyon dolara çıkacak.

TABLO 7: ULUSLARARASI TURİST HARCAMASI 1.3 TRİLYON DOLAR

Yıl	Uluslar arası turist harcaması (1)*	Yerli turist harcaması (2)*	Turizm harcaması (1+2)*	Turizm yatırımcılarının alımları (3)*	Turizmin GSYH'ye doğrudan katkısı (3+4)*
2011	1.200	3.072	4.272	-2.227	2.045
2012	1.237	3.147	4.384	-2.288	2.096
2013	1.296	3.221	4.517	-2.361	2.156
2014**	1.356	3.360	4.716	-2.469	2.247
2024**	2.617	6.822	9.438	-2.019	4.448

* Milyar dolar.

** Beklenti.

BU YIL TURİZME 800 MİLYAR DOLARLIK YATIRIM YAPILACAK: İstihdam açısından bakıldığında bugün turizm sektöründe 100.8 milyon kişi olan çalışan sayısının 2014 yılında yüzde 2.2 artması bekleniyor. 2024 yılına gelindiğinde 126.2 milyon kişi turizm sektöründe çalışıyor olacak.

Turizm ve seyahat sektörlerine 2013 yılında 754.6 milyar dolarlık yatırım yapıldı. Bu rakam toplam yatırımların yüzde 4.4'ünü oluşturdu. Yatırımlar 2014 yılında yüzde 5.8 artarak 800 milyar dolara yaklaşacak. İzleyen 10 yıl boyunca yıllık ortalama büyüme yüzde 5.1 olacak ve 2024 yılına gelindiğinde 1.3 trilyon dolarlık yatırım yapılacak.

BÖLÜM 4: ÖNERİ VE UYARILAR

SENDİKALARLA TATİL ŞARTI: Bu yıl 14 milyon Türk vatandaşın iç ve dış seyahate çıkacağını söyleyen TÜRSAB Başkanı Başaran Ulusoy, bu rakamın içinde yer alan 5 milyon kişinin turistik tesislerde konaklayacağına işaret ediyor.

Bu rakamın daha da artması gerektiğini vurgulayan Ulusoy, gelecek dönemde iç turizmin potansiyelinin artırılmasına yönelik olarak işverenler ve sendikalarla tatil dönemleri konusunda özel çalışmalar yapmak için çalışma başlatacaklarını duyurdu. Ulusoy, "Her sendikanın işverenle yapacağı sözleşmelerde çalışan işçileri tatile çıkarma gibi bir gayretinin bulunması gerekiyor. Bunun hem ekonomiye olumlu etkisinin olacağını, hem de çalışanların kafasının rahatlayacağını sağlayacağını düşünüyoruz ve bu yönde bir çalışma içindeyiz" diyerek yerli turist sayısını artırmak üzere görüşmelerin sürdüğünü dile getiriyor.

KAÇAK ACENTEYE DİKKAT: Sektörde en önemli sorunlardan biri de özellikle yaz döneminde sayıları artan kaçak acenteler. TÜRSAB Başkanı Başaran Ulusoy, bu tür organizasyonlarla tatile çıkan vatandaşların herhangi bir olumsuzluk halinde mağdur olabileceklerini ve buna rağmen hiçbir hak iddia edemeyceklerinin altını çiziyor. Tur düzenleyen firmaların Kültür ve Turizm Bakanlığı ile TÜRSAB'a üye olması gerektiğine dikkat çeken Ulusoy, şu uyarıda bulunuyor: "Fiyatları daha uygun olarak algılandığı için tercih edilen bu kaçak turlara dikkat edilmesi gerekiyor. Bu kaçak turlar insan hayatını hiçe sayan geziler düzenliyorlar. Belgesiz seyahat acenteliği sektörde hem haksız rekabet yaratıyor hem de denetimsizlik nedeniyle can ve mal güvenliğini tehdit ediyor. Vatandaşların hayalini kurdukları tatili eksiksiz biçimde yaşamaları için kanunla güvenceye alınmış TÜRSAB acentelerini tercih etmeleri konusunda uyarmak istiyorum. Vatandaş fiyata bakarak değil, sigortalanmış ve hak iddia edebileceği tatil seçmeli." Ulusoy, son yıllarda okul ve üniversiteler gibi eğitim kurumları, meslek odaları, dernekler, vakıflar, belediyeler gibi kişi veya kuruluşlar tarafından düzenlenen gezi, tur, transfer hizmetlerinde kullanılan araçların karayolları mevzuatına uygun olmaması nedeniyle birçok kaza yaşandığını belirtirken kaçak turlar nedeniyle oluşan vergi kaybının milyar liralara bulduğunun altını çiziyor.

7 BİN SEYAHAT ACENTESİNE ONLINE DENETİM: TÜRSAB ile Kültür ve Turizm Bakanlığı Yatırım İşletmeler Genel Müdürlüğü kaçak acenteye karşı ortak bir çalışma yürütüyor. Buna göre Türkiye'deki yaklaşık 7 bin seyahat acentesi e-rezervasyon havuzu içinde yer alacak. Böylece vatandaşı kandırmaya yönelik turlar düzenleyen şirketler bunların dışında kalacak. Belgesiz seyahat acenteliğinin önlenmesi konusunda son yıllarda yapılan Kültür ve Turizm Bakanlığı tarafından yapılan çalışmalar sıklaştı. Buna göre Bakanlıktan belge almaksızın seyahat acentelerinin yapabileceği faaliyetlerde bulunanlar hakkında idari soruşturmanın yanı sıra 3 aydan 6 aya kadar hapis ve bin güne kadar adli para cezası isteniyor.

NELERE DİKKAT EDİLMELİ?

Kaçak turlar konusunda vatandaşın dikkat etmesi gereken noktalar şöyle sıralanıyor:

- Tatil konusunda yapılacak bütün görüşmelerde acentelerin belge numarasını ve acente unvanını mutlaka sormaları gerekiyor.
- Verilen numaranın ve acente unvanının doğruluğunun Turizm Bakanlığı ya da TÜRSAB'ın internet sitelerinden sorgulanması gerekiyor.
- Turlarda ve transferlerde can güvenliğini tehlikeye atıcı şekilde yıpranmış araçlar kullanılmadığına dikkat edilmeli.
- İnternette tatil alan vatandaşların siteleri olan acentelerin TÜRSAB logolarının ve acente numaralarının yayınlanmış olmalarına dikkat etmeleri gerekiyor.