

TÜRSAB

TÜRKİYE KONGRE TURİZMİ RAPORU 2013

TÜRKİYE'DE 3 MİLYAR DOLARLIK KONGRE!

2013 yılını 34.9 milyon ziyaretçi ve 32.3 milyar dolarlık turizm geliri ile kapatan Türkiye, artık sadece kum, deniz, güneş değil tarih, kültür ve kongre turizmi ile sesini duyuruyor. İstanbul başta olmak üzere Antalya, Ankara, İzmir, Bursa, Kuşadası'nda bulunan kongre merkezleri yıl içinde onlarca uluslararası kongreyi ağırlar hale geldi. 10 yıl önce Türkiye'de 500 ve üstü kişiyi bir araya getiren uluslararası ölçekte 80 kongre yapılırken, 2012'de bu rakam 179'a, 2013 yılında ise 196'ya ulaştı. Bir başka deyişle, 10 yıllık dönemde büyük kongre sayısında yüzde 254'lük artış yaşandı.

Kıyı turizminde kişi başına harcama 600-700 dolar düzeyinde iken bu rakamın kongre turizminde 2 bin - 2 bin 500 dolar seviyesinde olması ülkeler için bu turizm alanının ne kadar cazip olduğunu ortaya koyuyor. 2013 yılında Türkiye'ye kongre, seminer ve fuar için gelenlerin toplam sayısı 2.4 milyon olarak gerçekleşirken, kongre turizmi gelirlerinin ise 2.5 milyar doları aştığı dikkat çekiyor.

İSTANBUL'DA SONBAHARDA YER BULMAK ZOR

TÜRSAB'ın '**Türkiye Kongre Turizm Raporu 2013**' son on yılda başta İstanbul olmak üzere Türkiye'nin bu alanda gösterdiği performansı gözler önüne seriyor. Türkiye'yi dünyada 21'inci sıraya yükselten talep, tarih ve kültür başkenti İstanbul'u da 9'uncu sıraya taşıdı. Üstelik yoğun talep Türkiye ve İstanbul'un bu listede 2014 ve 2015 yıllarında da önünün açık olduğunu gösteriyor. Şimdiden Türkiye'de 106, İstanbul'da ise 77 adet kongre için tarih alındı. İstanbul'da Lütfi Kırdar, Sütlüce kongre merkezlerinde Mayıs, Eylül ve Ekim aylarında yer bulmak oldukça zor. Bu yıl için 49 bin delegenin yeri şimdiden ayrılmış durumda. 2014 yılında Türkiye'nin bu rakamlar ışığında kongre turizminden elde edeceği gelirin 3 milyar doları bulacağı ifade ediliyor. Bu rakamdan İstanbul'un alacağı pay ise 1.7 milyar doların üzerinde olacak.

TÜRSAB Başkanı Başaran Ulusoy, geçen son 10 yıllık dönemde Türkiye'nin kendi potansiyelini keşfederek hem turist sayısı hem de turizm gelirlerini önemli ölçüde artırdığını belirterek, "Bunda son yıllarda öne çıkan kongre turizmindeki payını artırması da büyük etken olarak karşımıza çıktı. Şimdi daha önce bizim için hayal olan 2.5 milyar dolarlık kongre turizm gelirlerini konuşuyoruz. Bu yıl söz konusu rakam 3 milyar doları aşacaktır. Türkiye'de kongre turizminin gelişimini yıllık 10 milyonu geçen turist sayısına ulaşan İstanbul'un turizmdeki patlaması da destekledi. İstanbul'da Paris, Londra, Roma gibi dünyanın önde gelen turizm

kentlerine ayak uydurularak, daha zengin olan doğal ve kültürel potansiyeli ortaya çıkarıldı” diyor.

ÖZET BULGULAR

- **İstanbul**, dünya kongre şehirleri arasında **9'uncu durumda bulunurken** 500 kişiden fazla delegeye ev sahipliği yapan 113 etkinlik ile dünya kongre şehirleri arasında **1'inci** sırada yer alıyor.
- **Türkiye** 148 bin delege ile yine aynı kategoride dünyada **11'inci** sırada.
- Kıyı turizminde kişi başı harcama 600-700 dolar iken, kongre turizminde **2 bin-2 bin 500 dolar** seviyesinde.
- Türkiye'nin kongre turizminden elde ettiği gelir 2013 yılı itibarıyla **2.5 milyar dolar**. Bu miktarın yaklaşık 250 milyon dolarlık kısmı 500 ve üstü kişilik organize alımların yapıldığı kongrelerden, kalanı ise daha küçük, yerel veya bireysel alımların yapıldığı kongre, seminer, fuar gibi iş ziyaretlerinden geliyor.
- İstanbul'da 2014 yılı için şimdiden **57**, 2015 yılı için ise **20** kongre açıklandı. Türkiye genelinde bu rakam şu an için toplam **106**.
- 2014 yılında İstanbul'daki kongreler için **49 bin** delege yerini ayırttı bile. Bu rakamın yıl toplamında ilk kez **100 bini** aşması bekleniyor. Böylece, sadece İstanbul'un büyük kongrelerden elde edeceği gelir **250 milyon doları** bulacak. İstanbul'un toplam kongre ve seminer gelirlerinin ise **1.7 milyar doları** aşacağı tahmin ediliyor.

BÖLÜM 1: TÜRKİYE'DE KONGRE TURİZMİ

10 YILDA YÜZDE 254 ARTIŞ: Kongre turizminde Türkiye son yılların parlayan yıldızı oldu. Kongre turistinin kişi başı harcamasının, kıyı turistinin harcamasını 3'e katlaması tüm ülkeleri bu pastadan daha çok pay almaya itiyor. Türkiye, özellikle İstanbul ile kongre turizmi listelerinde hızla ilerliyor. Her ne kadar İstanbul'da 2013'te yaşanan olaylar, bu yıl için gerçekleşmesi planlanan bazı kongrelere gölge düşürmüş olsa da uzun dönemli iptaller beklenmiyor.

Nitekim rakamlar da bu tezi güçlendiriyor. 2013 yılı rakamlarına bakıldığında Türkiye'ye kongre turizmi kategorisinde nitelendirilecek 2.4 milyon kişinin geldiği görülüyor. Bu rakamın bu yıl 3 milyon kişiyi aşması toplam kongre turizmi gelirini de 3 milyar dolara ulaşması bekleniyor. Türkiye'nin bu alandan sağladığı gelir 2013 itibarıyla 2.5 milyar dolar. Yani 32.3 milyar dolarlık turizm geliri içinde kongre turizminin payı yüzde 7.7 seviyesinde.

Türkiye'de kongre turizmi pazarı henüz istenilen seviyelere ulaşmış olmasa da büyüme hızı göz kamaştırıyor. 500 ve üstü katılımcı sayısı olan uluslararası nitelikteki kongreler baz alınarak yapılan sıralamalarda, Türkiye'nin büyüme hızı dünya ortalamasının 2 katı. Kongre turizminin büyüme hızı dünyada yüzde 6 ila 10 civarında seyrederken, Türkiye'deki büyüme bu ortalamanın oldukça üstünde. Son 3 yılın verilerine göre, Türkiye'deki kongre sayısındaki artış yüzde 22.5 olarak gerçekleşti. 2004 yılında sadece 80 kongre düzenlenen Türkiye'de bu rakam 2012'de 179'a çıktı. Türkiye, dünya sıralamasında 31'inci iken de 10 basamak birden yükselerek 21'inci oldu. Avrupa sıralamasında ise 2004'te 18'inci iken 2012'de 12'inciliğe yükseldi. 2013 yılında Türkiye 196 kongreye ev sahipliği yaptı. Yani, 2004 yılından bu yana artış oranı yüzde 254'ü aştı. Katılımcı sayısı ise 71 binlerden 115 binli rakamlara çıktı. Dünya ve Avrupa listeleri henüz açıklanmadığı için Türkiye'nin sıralamadaki yeri 2013 itibarıyla net değil. Ancak rakamlar şimdiden Türkiye'nin ilk 20'nin içinde olmaya aday olduğunu gösteriyor.

TABLO 1: TÜRKİYE'DE KONGRE SAYISI SON 3 YILDA % 22.5 ARTTI

Yıl	Türkiye'deki kongre sayısı	Dünya sıralaması	Avrupa sıralaması
2004	80	31	18
2005	93	27	16
2006	98	28	17
2007	105	25	16
2008	98	28	18
2009	118	25	16
2010	160	20	12
2011	159	23	13

2012	179	21	12
2013*	196	-	-
10 yıllık değişim	% 245	10 sıra	6 sıra

* Uluslararası Kongre ve Konvansiyon Birliği (ICCA) verileri baz alınmıştır. ICCA, 2013 yılına ilişkin verileri henüz açıklamamıştır, 2013 verileri 2012 yılındaki büyümenin aynı seviyede seyrettiği varsayımıyla öngörülmüştür.

TABLO 2: KONGRE TURİSTİNİN SAYISI 100 BİNİ GEÇTİ

Yıl	Türkiye'deki katılımcı sayısı	Dünya sıralaması	Avrupa sıralaması
2004	71.330	22	11
2005	134.305	8	6
2006	98.090	20	13
2007	89.307	16	10
2008	96.089	20	8
2009	147.805	11	7
2010	79.014	23	11
2011	95.205	21	11
2012*	104.425	-	-
2013*	115.198	-	-
10 yıllık değişim	% 161	1 sıra	-

* Uluslararası Kongre ve Konvansiyon Birliği (ICCA) verileri baz alınmıştır. ICCA, 2013 yılına ilişkin verileri henüz açıklamamıştır, 2013 verileri 2012 yılındaki büyümenin aynı seviyede seyrettiği varsayımıyla öngörülmüştür.

2.4 MİLYON TÜRK İŞ SEYAHATİNE ÇIKTI: Sadece 500 ve üstü sayıda katılımcı ve uluslararası nitelikteki kongreler değil, tüm kongre, seminer, fuar ve iş gezileri baz alındığında ortaya daha büyük bir pasta çıkıyor. Dünyada 100 milyondan fazla kişinin bu çerçevede seyahat ettiği hesaplanıyor.

Türkiye'ye bakıldığında, 2013 yılında 2.4 milyon kişinin iş amaçlı seyahate çıktığı dikkat çekiyor. İş seyahatine çıkanların toplam içerisindeki payı da 4 yıl içerisinde yüzde 4.9'dan yüzde 6.1'e yükselmiş durumda.

TABLO 3: TÜRKİYE'YE YAPILAN İŞ SEYAHATLERİ 4 YILDA YÜZDE 54 ARTTI

Yıl	Toplam ziyaretçi*	İş amaçlı ziyaretçi*	İş amaçlı ziyaretçinin payı
2009	31.972.407	1.577.508	% 4,9
2010	33.027.944	1.743.940	% 5,2
2011	36.151.328	2.134.625	% 5,9
2012	36.776.645	2.199.410	% 5,9
2013	39.707.956	2.427.553	% 6,1
4 yıllık değişim	% 24,1	% 53,8	

*Yurtdışından Türkiye'ye gelen yabancı ve yerli tüm ziyaretçiler toplamı

KUŞADASI'NA 200 MİLYON TL'LİK YATIRIM 12 BİN KİŞİLİK

KAPASİTE REKORU GETİRDİ: Son dönemde kongre turizminde atağa kalkan beldelerin başında Kuşadası geliyor. 2003 yılında Kongre Merkezi yatırımı ve işletmeciliğini yapmak üzere kurulan Komer AŞ, 2005 yılında Kuşadası'ndaki Efes Kongre Merkezi'nin temelini attı. 30 Ekim 2013'te açılan Kongre Merkezi'ne toplamda 200 milyon TL'lik yatırım yapıldı. Bu kısa süre zarfında Kongre Merkezi, 2 büyük kongreye ev sahipliği yaptı. İki kongrede toplam 2 bin kişiyi ağırlayan Merkez, mayıs ayında da Uluslararası Diş Hekimleri Kongresi'ne ev sahipliği yapmaya hazırlanıyor.

TABLO 4: EN BÜYÜK KAPASİTE EFES KONGRE MERKEZİ'NDE

Mekan	İl	Kapasite
İstanbul Kongre Merkezi	İstanbul	3.700
Haliç Kongre Merkezi	İstanbul	3.000
Lütfi Kırdar Uluslararası Kongre ve Sergi Sarayı	İstanbul	5.000
Harbiye Askeri Müze ve Kültür Sitesi	İstanbul	1.821
Feshane Kongre Merkezi	İstanbul	3.420
WOW Hotels&Convention Center	İstanbul	6.500
Hilton Bomonti	İstanbul	2.900
Hilton Oteli	İstanbul	3.450
Grand Cevahir Otel ve Kongre Merkezi	İstanbul	3.513
İnşaat Mühendisleri Odası Kongre ve Kültür Merkezi	Ankara	726
Divan Talya Kongre ve Konferans Merkezi	Antalya	2.500
Efes Kongre Merkezi	Kuşadası	12.000
Sheraton Çeşme Otel Kongre Merkezi	İzmir	1.600

BÖLÜM 2: İSTANBUL'DA KONGRE TURİZMİ

İSTANBUL'DA 2013'TE 142 KONGRE DÜZENLENDİ: İstanbul Kongre ve Ziyaretçi Bürosu (ICVB) verilerine göre, İstanbul dünyanın sayılı kongre ve toplantı merkezlerinden biri haline gelmiş durumda. İstanbul 500 ve üstü delegenin katıldığı kongreler kategorisinde dünya birinciliğini 2011 yılında aldı. Dünya sıralamasında da 3 yıldır ilk 10'da yer alan İstanbul 2012 yılında 128 kongre ile 9'uncu sırada yer aldı. Böylece İstanbul, Lizbon, Dubai, Amsterdam, Hong Kong, Barselona ve Pekin'i geride bıraktı.

TABLO 4: İSTANBUL'DA KONGRE SAYISI 10 YILDA % 273 ARTTI

Yıl	İstanbul'daki kongre sayısı	Dünya sıralaması	Avrupa sıralaması
2004	52	25	18
2005	57	24	19
2006	73	15	12
2007	70	21	14
2008	72	17	12
2009	80	17	13
2010	109	7	6
2011	113	9	8
2012	128	9	8
2013	142	-	-
10 yıllık değişim	% 273	16 sıra	10 sıra

* Uluslararası Kongre ve Konvansiyon Birliği (ICCA) verileri baz alınmıştır.

BÜYÜK KONGRE ZİYARETÇİSİ 80 BİNİ AŞTI: İstanbul'un yükselişindeki en temel faktör kuşkusuz şehrin zengin tarihi ve coğrafi konumu. İstanbul'a 3-4 saatlik uçuş mesafesinde olan 50'den fazla ülkede, 1.5 milyar insan yaşıyor ve bu bölge 25 trilyon dolarlık bir ekonomi dönüyor. 500 ve üstü sayıda delegeli kongrelerde İstanbul'a 2013 yılında 80 binin üzerinde ziyaretçi geldi. Böylece 10 yıllık dönemde ziyaretçi artışı yüzde 435 olarak gerçekleşti. Türkiye'ye kongre için gelenlerin yüzde 70'i İstanbul'u ziyaret etmiş oldu. Bu artış hızıyla birlikte, bu kategoride İstanbul'a geleceklerin sayısının 2014 yılında 100 bini aşması bekleniyor.

TABLO 5: KONGRECİLERİN YÜZDE 70'İ İSTANBUL'A GELİYOR

Yıl	İstanbul'daki katılımcı sayısı	Dünya sıralaması	Avrupa sıralaması
2004	18.522	20	13
2005	47.921	4	4
2006	45.342	8	6
2007	33.430	13	10
2008	52.899	8	5
2009	75.899	4	4
2010	46.374	11	8
2011	66.834	8	7
2012*	72.800	-	-
2013*	80.638	-	-
10 yıllık değişim	% 435	12 sıra	6 sıra

* Uluslararası Kongre ve Konvansiyon Birliği (ICCA) verileri baz alınmıştır. ICCA, 2013 yılına ilişkin verileri henüz açıklamamıştır, 2013 verileri 2012 yılındaki büyümenin aynı seyrettiği varsayımıyla öngörülmüştür.

İSTANBUL'UN HEDEFİ AVRUPA'DA İLK 3: 2011 yılında İstanbul, 500 kişi ve üstü katılımcılı kongreler sıralamasında dünya birincisi oldu. Toplam kongre pazarına bakıldığında da 9'uncu sırada bulunan İstanbul'un kısa ve orta vadeli hedefi Avrupa'da ilk 3, dünyanın da ilk 5 kongre şehri arasına girmek. Son 3 yılda kongre salonu kapasitesinin 3 katına çıkararak İstanbul'un yanı sıra diğer iller de bu yarışta öne geçmek istiyor. Türkiye Turizm Stratejisi 2023 yılı raporuna göre; Türkiye'de Kongre turizmine altyapısı uygun iller İstanbul, Ankara, Antalya, İzmir, Konya, Bursa, Mersin ve Eskişehir olarak sıralanıyor.

TABLO 6: İSTANBUL DÜNYADA 9'UNCU SIRADA

Sıra	Şehir	Kongre sayısı
1	Viyana	195
2	Paris	181
3	Berlin	172
4	Madrid	164
5	Barselona	154
6	Londra	150
7	Singapur	150
8	Kopenhag	137
9	İstanbul	128

10	Amsterdam	122
----	-----------	-----

* ICCA verileri, 2012. (2013 yılı global verileri henüz açıklanmamıştır.)

BÖLÜM 3: KONGRE TURİZMİ NEDEN ÖNEMLİ? GELİRLER VE 2014-2015 BEKLENTİLERİ

KONGREYE GELEN TURİST 3 KAT FAZLA HARCİYOR: Ağırlıklı olarak Türkiye'nin Akdeniz ve Ege kıyılarını tercih eden turistlerin ortalama kişi başı harcamasının 750-800 dolar seviyesinde. Buna karşılık, kongre turizmi için Türkiye'ye gelen turistlerin ortalama kişi başı harcaması ise 2 bin-2 bin 500 dolar. Yani kongre turisti, tatil için kıyıları tercih eden turistin 3 katı kadar para harcıyor. Türkiye'nin kıyı şeridinde her şey dahil sistemin ağırlıklı olduğu düşünüldüğünde, gelen turistlerin daha çok tesiste kaldığı, bölgedeki ticaret hacmini artırmakta sınırlı olduğu biliniyor. Yapılan araştırmalar, kongre turizminde tam tersi bir durumun söz konusu olduğunu gösteriyor.

Kongre için bir kente giden turist toplam harcamalarının yüzde 30'unu konaklamaya ayırıyor. Harcamalar içinde gezi ve eğlence yüzde 20, yeme içme de yüzde 20 pay tutuyor.

TABLO 7: KONGRE TURİSTİ PARANIN % 40'INI GEZMEYE VE YEMEYE HARCİYOR

		Harcama (\$)	Pay (%)
Turist-ortalama	TOPLAM	800	
Kongre turisti	Konaklama	750	30
	Ulaşım	750	30
	Gezi ve eğlence	500	20
	Yiyecek-içecek	500	20
	TOPLAM	2.500	100

80 KONGRENİN YERİ ŞİMDİDEN HAZIR: Türkiye’de kongre turizmi denilince akla ilk gelen yer kuşkusuz İstanbul. Her ne kadar 2013 yılına Gezi olayları ile başlayan ve sokaklara taşan gerginlik yurtdışında algı açısından bir olumsuzluk yaratsa da 2014 ve 2015 için beklentiler iyimser. Birçok kongre bilgisi çeşitli sebepler ile kongre gerçekleşmeden Kongre ve Ziyaretçi Büroları tarafından paylaşılmak istenmiyor. Net rakamlara bu nedenle yılsonundan önce ulaşmak mümkün değil. Ancak TÜRSAB’ın üyelerinden edindiği bilgiye göre 2014 yılı için 80 kongre için yer ayrılmış duruma. 2015 yılı için ise 26 kongre için rezervasyonlar yapıldı bile.

TABLO 8: İSTANBUL'DA 57 KONGRE ŞİMDİDEN AÇIKLANDI

	2014	2015
Ankara	5	2
Antalya	14	1
Bursa	1	1
İstanbul	57	20
İzmir	2	2
Kapadokya	1	-

Kaynak: TÜRSAB

İSTANBUL'UN KONGRE GELİR BEKLENTİSİ 1.7 MİLYAR DOLAR: Kongre turizminde hem kongre sayısı hem de katılımcı sayısı açısından aslan payını alan İstanbul, kongre turizmi gelirlerinden de en büyük payı alıyor. İstanbul'da bu yıl 100 bini aşması beklenen 500 ve üstü katılımcılı uluslar arası kongrelerden 250 milyon doların üzerinde gelir elde edilmesi bekleniyor. Öte yandan, daha az sayıda katılımcılı ya da ulusal nitelikteki kongrelerin yanı sıra seminerler ve fuarlarla birlikte bu rakamın 1.7 milyar dolar olarak gerçekleşmesi hedefleniyor. Böylece İstanbul'un turizm gelirleri içerisinde kongre turizmi gelirinin payı yüzde 20'ye çıkacak. Türkiye genelinde kongre turizminin toplam turizm gelirleri içerisindeki payı ise yüzde 7-8 düzeyinde.

BÖLÜM 4: DÜNYADA KONGRE TURİZMİ VE TÜRKİYE İÇİN ÖNERİLER

DÜNYADA TURİZM GELİRİNİN YÜZDE 30'U KONGRELERDEN: Kongre turizmi, turizm sektörünün en gözde segmentlerinin başında geliyor. Bunun nedeni, kongre turistinin kıyı turisti ortalamasına göre daha çok harcama yapması. Dünya turizm gelirlerinin yüzde 30'a yakını kongre turizminden sağlanıyor. Toplam 1

trilyon 75 milyon doları aşan turizm gelirlerinin içerisinde kongre turizminin aldığı pay 250 milyar dolar olarak hesaplanıyor.

KONGRELERİN YÜZDE 57'Sİ AVRUPA'DA DÜZENLENİYOR: Dünyada kongrelerin etkin olarak düzenlenmeye başlaması 1900'lü yılların başına denk geliyor. 1901 yılında dünyada 70 kongre düzenlendi, bu rakam 1910 yılında 200'e yükseldi. Bugün, kongre turizminde dünya lideri Avrupa. Dünyada yılda 9 binden fazla kongre yapıldığı, 80 milyona yakın kişinin de bu kongreler için seyahat ettiği hesaplanıyor. ABD yılda 300'den fazla Uluslar arası büyük kongreye ev sahipliği yaparken, ABD'yi az bir farkla Almanya takip ediyor. Öte yandan, Avrupa'ya bir bütün olarak bakıldığında ise kıtanın kongre turizm pastasının yüzde 57'sine sahip olduğu dikkat çekiyor. ABD'nin payı ise yüzde 17'ler düzeyinde. Kongrelerde en çok rağbet gören 4 segment ise, sağlık, bilim, sanayi ve teknoloji.

TABLO 9: AVRUPA VE ABD PASTANIN YÜZDE 74'ÜNE SAHİP

Kıta	Kongre turizminden aldığı pay (%)
Avrupa	56,1
Kuzey Amerika	17,1
Asya	13
Güney Amerika	5,1
Avustralya	4,4
Afrika	4

Kaynak: ICCA

TÜRKİYE ULAŞILABİLİR OLMASIYLA ÖNE ÇIKIYOR: Türkiye'de kongre turizmi alanında 200'ün üzerinde acente hizmet veriyor. Tanıtım ve imajın çok önemli seçme kriterleri olduğu kongre turizmi için, kaliteli alt ve üst yapı yatırımları şart. Türkiye'nin kongre turizminde tercih edilmesinin arkasında, ulaşılabilirlik, toplantı ve kongre merkezleri, konaklama tesisleri, sosyal programların düzenlenebileceği tarihi ve özellikli mekânlar ile bölgenin ve şehrin doğal ve tarihi zenginlikleri bulunuyor.

EN AZ BİN KİŞİ KAPASİTELİ SALON YATIRIMI İHTİYACI: İstanbul'un birinciliğe yerleştiği 500 ve daha fazla kişilik kongreler alanında yeni yatırım ihtiyacı halen bulunuyor. Hatta uzmanlar, daha büyük kongrelere ev sahipliği yapabilmek için en az bin ila bin 500 kişi kapasiteli salon yapılmasının önemine işaret ediyor. Bu alanda yatırımcıların elini kolaylaştıracak etken ise, kongre turizmi yatırımlarının sezonluk otellere göre yatırım geri dönüş süresinin çok daha kısa olması. Merkezlerde, çok sayıda ufak salonun bulunması bir avantaj, ancak bu salonların geniş katılımlı etkinlikler için gerektiğinde büyük salonlara dönüşebilmesi de önemli. Merkezdeki kablosuz internet, projektör ve video

konferans sistemleri gibi teknolojik özellikler kadar, havalimanlarına yakınlık da bir diğer önemli unsur.

TÜRKİYE’NİN KONGRE TURİZMİNDE 2023 HEDEFLERİ:

- Kongre turizmine yönelik planlama ve tahsis çalışmaları yapılarak yatırımcılara yön gösterici kongre, fuar ve etkinlikleri teşvik edici politikalar geliştirilecek.
- Kongre turizmine altyapısı uygun iller İstanbul, Ankara, İzmir, Antalya, Konya, Bursa, Mersin öncelikle ele alınarak Kültür ve Turizm Bakanlığı tarafından yönlendirici çalışmalar yapılacaktır.
- Kongre turizminde varış noktası yönetim şirketlerinin rolü yeniden düzenlenecek.
- Kongre merkezi olarak planlanan bölgelerin nitelikli turizm tesislerine ve uluslararası havaalanı sahip olması sağlanacaktır.
- Her ilde kongre merkezi oluşturularak gerek ulusal gerekse uluslararası kongrelerin Türkiye’de yapılması için tanıtma planlama ve uygulama projeleri yapılacaktır.
- Fuar turizminin geliştirilmesi için fuar şehirleri ve merkezleri belirlenerek fuar organizasyonları geliştirilecek.
- İstanbul, Antalya, İzmir ve Ankara birinci derecede önemli fuar illeri olarak ve 15 yıllık zaman zarfında bu şartları kazanabilecek 3 il Adana, Gaziantep, Trabzon ikinci derece önemli fuar ili olarak belirlenecek bu çerçevede planlama çalışmaları