

TÜRSAB GENÇLİK TURİZMİ 2015 RAPORU

TURİZMCİLER 300 MİLYON GENCİN PEŞİNDE

2023 yılında 50 milyon turist ve 50 milyar dolarlık turizm gelirine ulaşmayı hedefleyen Türkiye, dünyada sayıları 300 milyonu bulan ve 320 milyar dolarlık gelir yaratan 7 ile 27 yaş grubu arasındaki ‘genç turisti’ çekmek için kolları sıvadı.

Türkiye Seyahat Acentaları Birliği’nin (TÜRSAB) ‘Gençlik Turizmi 2015 Raporu’na göre, 2013 yılında 33.8 milyon kişi olan Türkiye’ye gelen yabancı ziyaretçi sayısı içerisinde yaşları 7 ile 27 arasında bulunan genç turistin sayısı 8.5 milyona ulaştı. Bununla birlikte yurtiçi seyahatlerin de yüzde 25’ini gençler gerçekleştirdi. Gerek yerli, gerekse yabancı turistlerde ‘gençlerin’ yüzde 75’lik kısmının 500 Euro ve üzerinde harcama yapması pazarın ne kadar büyük ve değerli olduğunu ortaya koydu.

Birleşmiş Milletler Dünya Turizm Örgütü (UNWTO) verilerine göre dünyada 1 milyar kişiyi aşan turistlerin yüzde 20’sini gençler oluşturuyor. Yani yaklaşık 200 milyon genç, eğlenmek, dinlenmek, öğrenmek ve keşfetmek için seyahate çıkıyor. Bu sayının çok değil, 6 yıl sonra 100 milyon kişi daha artarak 300 milyonu, yaptıkları harcamanın ise 320 milyar doları aşması bekleniyor. Böyle olunca da Türkiye başta olmak üzere birçok ülke gençleri kendine çekmek için özel projeler üretmeye başladı.

‘TURİZMDE GENÇLERİN GÜCÜNDEN FAYDALANMALIYIZ’

Günümüzde sosyal medyayı ve çevrelerini daha etkin kullanan gençlerin Türk turizmi hakkındaki olumlu görüşlerinin toplam turist pazarına da yansıtacağını belirten Türkiye Seyahat Acentaları Birliği (TÜRSAB) Başkanı Başaran Ulusoy, “Bu nedenle gençlik turizmine daha çok ağırlık vermemiz gerekiyor. Türkiye’ye gelen toplam 34 milyon yabancı turistin 8.5 milyonunu oluşturan genç turist rakamını daha yukarıya taşıyarak, kendinden daha çok konuşturan bir ülke olmayı hedefliyoruz” dedi.

Gençleri Türkiye’ye çekmek için tesisleşmenin büyük önem taşıdığına işaret eden Ulusoy, Türkiye’nin taşıdığı potansiyele karşı yeterli tesisin bulunmamasının sorun oluşturduğunu belirtti. Ulusoy, “Türkiye’deki turizm yatırımcılarının gençlik turizminin önemini kavrayıp bu yönde yatırımlarına yön vermesi gerektiğini düşünüyoruz. Dünyadaki gençlik trendlerini yakından izleyip buna göre tesis hayata geçiren yatırımcılarımız için yüksek oda fiyatı, Türk turizmi için de yüksek gelir olarak geri döneceğini düşünüyoruz” ifadelerini kullandı.

KAÇAK TURLARA DİKKAT!

Başaran Ulusoy diğer yandan gençlere yönelik kampları, okul gezileri, yurt dışı yaz okulları gibi turizm organizasyonları düzenleyen firmaların bu faaliyetlerin turizm kapsamına girdiğini kabul etmemelerinin önemli bir olduğunu söyledi. Bu tür firmaların veya kişilerin yaptıkları kaçak ve yetersiz işler nedeniyle her yıl binlerce genç ve ebeveynler sıkıntı yaşarken, ülkenin turizm imajının da kötü etkilendiğine işaret eden Ulusoy bunlara yönelik olarak denetim faaliyetlerinin artırılması gerektiğini söyledi.

İşte rapordan öne çıkan başlıklar:

- Türkiye'de gerçekleştirilen 68.4 milyon yurt içi seyahat hareketinin yaklaşık yüzde 25'ini gençler, yani 7-25 yaş arası gerçekleştiriyor.
- Türkiye'de kamunun ücretsiz gençlik kamplarına 22 binin üzerinde genç katılıyor. Özel sektörün düzenlediği gençlik kamplarının fiyatları 750 TL ile 15 bin TL arasında değişiyor. Türkiye'de yaklaşık 30 bin genç özel sektörün düzenlediği gençlik kamplarına katılıyor.
- Türkiye'ye gelen 34 milyon yabancı turistin yaklaşık 8.5 milyonu gençlerden oluşuyor.
- Gençlik turizminin küresel büyüklüğü 2020 yılında 320 milyar dolara ulaşacak. Genç turistlerin yılda yaptığı seyahat sayısının da 190 milyondan 300 milyona yükselmesi öngörülüyor.
- Gençlerin yarısı bin Euro ve üzerinde seyahat harcaması yaparken, yüzde 29'u 500 ile bin Euro arasında, yüzde 21'i de 500 Euro'dan az harcama yapıyor.
- Sosyal medyayı çok yoğun ve etkin kullandıkları için tanıtıma büyük katkı yapıyorlar. Yüzde 56'sı seyahat ile ilgili değerlendirmelerini online mecralarda paylaşıyor.
- Gençlere yönelik kampları, okul gezileri, yurt dışı yaz okulları gibi turizm organizasyonları düzenleyen firmalar bu faaliyetlerin turizm kapsamına girdiğini kabul etmedikleri için TÜRSAB acentesi olmayı kabul etmiyor. Bu tür firmaların veya kişilerin yaptıkları kaçak ve yetersiz işler nedeniyle her yıl binlerce genç ve ebeveyn sıkıntı yaşayabiliyor.
- Gençlere yönelik turizm tesislerinin sayısının ve kalitesinin azlığı gençlik turizmi yapan acenteleri büyüklere yönelik tesislere yönlendiriyor, bu da maliyeti artırıyor.
- 18 yaş ve altı gençlere yönelik turizm faaliyetlerinin belli kurallar çerçevesine oturtulmamış olması ve bu durumun denetimsiz şekilde yürütülmesi gençler açısından risk içeriyor.

BÖLÜM 1: TÜRKİYE'DE GENÇLİK TURİZMİ

GENÇLİK TURİZMİ NEDİR?: Gençlere ve çocuklara yönelik ulaşım, konaklama ve rehberlik hizmetlerini barındıran faaliyetleri gençlik turizmi kapsamında değerlendiriyor. Genç tanımı kurumdan kuruma farklılık gösterse de TÜRSAB 7-27 yaş arası çocuk ve gençlere yönelik faaliyetleri gençlik turizmi olarak kabul ediyor. Gençlere yönelik gerçekleşen faaliyetler ağırlıklı olarak;

- Gençlik kampları
- Gönüllü çalışma kampları
- Yurt dışı yaz okulları ve yaz kampları
- Okul gezileri
- Gençlik festivalleri adı altına yapılıyor.

Bu faaliyetlere katılan gençler, ağırlıklı olarak 2 gün ile 3 hafta arasında değişen sürelerde gerçekleşen, ulaşım, konaklama ve rehberlik gibi hizmetleri içeren ve paket tur özelliği taşıyan organizasyonlara katılıyor. Okul gezileri ise ağırlıklı olarak gününbirlik gerçekleştiriliyor.

YABANCI TURİSTİN 4'TE 1'İ GENÇ: Türkiye'de gençlik turizmi denince sadece yerli turistler değil, yabancı turistler de kapsama giriyor. Türkiye'ye gelen yabancı turist sayısı 34 milyona yakın. Bunun 3.8 milyonunu, yani yaklaşık yüzde 11.3'ünü 15-24 yaş arası grup oluşturuyor. 25-44 yaş arası yabancı turist sayısı da 14 milyona yakın. 0-14 yaş grubu içerisinde 7-14 yaş, 25-44 yaş grubundan da 24-27 yaş grubu alındığında Türkiye'ye gelen 'genç' yabancı turist sayısı 8.5 milyonun üzerinde olarak hesaplanıyor. Bir başka deyişle her 4 yabancı turistten biri 'genç.'

TABLO 2: YABANCI TURİSTİN 3.8 MİLYONU 15-24 YAŞ ARASI

	Yaş gruplarına göre yabancı turist sayısı (bin)					
Yıl	0-14	15-24	25-44	45-64	65+	Toplam
2008	4.700	2.989	10.743	6.616	1.381	26.431
2009	4.222	3.027	10.973	7.376	1.714	27.314
2010	4.292	3.285	11.432	7.782	1.715	28.510
2011	4.713	3.656	12.399	8.360	2.195	31.324
2012	5.198	3.581	12.551	8.259	2.063	31.655
2013	5.651	3.802	13.746	8.571	2.056	33.827

TÜRKİYE'YE TATİLE GELEN YABANCI ÖĞRENCİ 4 YILDA YÜZDE 25

ARTTI: Türkiye'ye gelen yabancı turistler arasında öğrenci olanların payına bakıldığında yüzde 7'ye yakın bir oran çıkıyor. Türkiye'ye 2013 yılında 2 milyon 664 bin öğrenci turist geldi. Bu rakam 2009 yılında 2.1 milyon seviyesindeydi. Bir başka deyişle Türkiye'ye tatile gelen yabancı öğrencilerin sayısı 4 yılda yaklaşık yüzde 25'lik bir artış yakaladı. Bu yılın ilk 9 ayında da 2.2 milyonun üzerinde yabancı öğrenci tatilini Türkiye'de yaptı. Bu rakamın yıl sonunda 2.7 milyona ulaşması bekleniyor.

TABLO 3: 2.6 MİLYON YABANCI ÖĞRENCİNİN YOLU TÜRKİYE'DEN GEÇTİ:

Yıl	Gelen turist öğrenci sayısı	Toplamdan aldığı pay (%)
2009	2.129.342	6,6
2010	2.260.682	6,8
2011	2.596.470	7,1
2012	2.488.275	6,8
2013	2.664.469	6,7
2014*	2.227.867	6,7

* 9 aylık veri.

YERLİ TURİST SEYAHATLERİNİN YÜZDE 25'İ GENÇ: Türkiye'de yurtiçi seyahatlerin sayısı 2013 yılında 68.4 milyonu geçti. Bu seyahatler içinden 8.2 milyonunu 15-24 yaş arası, 25.8 milyonunu da 25-44 yaş arası gerçekleştiriyor. Genç tanımı 7-27 yaş arası olarak kabul edildiğinde seyahatlerin yaklaşık 17.1 milyonunun gençler tarafından gerçekleştirildiği ortaya çıkıyor. Bu da yerli turist hareketlerinin yüzde 25'inin gençler tarafından yapıldığını ortaya koyuyor.

TABLO 1: YERLİ SEYAHATLERİN %11'İNİ 15-24 YAŞ ARASI YAPIYOR

Yıl	Yaş gruplarına göre yerli turistlerin yurtiçi seyahat sayısı (bin)					
	0-14	15-24	25-44	45-64	65+	Toplam
2008	5.786	3.132	8.593	4.682	1.457	23.650
2009	13.360	8.078	22.506	13.630	3.314	60.888
2010	14.847	9.284	24.997	15.343	3.901	68.373

2011	14.173	8.284	24.999	14.851	3.548	65.854
2012	14.095	8.386	24.312	14.738	3.391	64.922
2013	14.754	8.248	25.807	15.937	3.706	68.452
2014*	5.383	3.306	10.620	7.116	2.030	28.455

* İlk 6 ay.

30 BİN GENÇ 'ÖZEL' KAMPLARA GİDİYOR: Gençlik turizminin önemli bir ayağını oluşturan gençlik kampları, yaz veya sömestr dönemlerinde Türkiye'nin farklı bölgelerinde ve yurt dışında düzenlenen eğitim, spor, kültür ve eğlence içerikli paket tur organizasyonları olarak gerçekleştiriliyor. Türkiye'de kamunun ve özel sektörün de gençlik kampları bulunuyor. Özel sektörün düzenlediği gençlik kamplarının fiyatları 750 TL ile 15 bin TL arasında değişiyor. Türkiye'de yaklaşık 30 bin genç bu tür gençlik kamplarına katılıyor. Türkiye'de özel sektör tarafından düzenlenen gençlik kampları halen hiçbir resmi kurumu bağlı değil.

GENÇLİK BAKANLIĞI'NIN 13 KAMPI VAR: Gençlik turizmine Gençlik ve Spor Bakanlığı da destek veriyor. Bakanlığın düzenlediği ücretsiz gençlik kamplarının yapıldığı iller yıldan yıla değişiklik gösterebiliyor. Bu yıl 24 Haziran-13 Eylül tarihleri arasında 22 bin 500 genç söz konusu gençlik kamplarına gitti. 2015 yılında da 4'ü deniz kampı, 9'u doğa kampı olmak üzere toplam 13 gençlik kampı düzenlenecek. 2015'te Aydın-Kuşadası Davutlar, Samsun-19 Mayıs, Hatay-Arsuz Uluçınar, Mersin-Silifke Kapızlı, Antalya-Duacı, Trabzon-Düzköy, Kastamonu-Yolkonak, Osmaniye Aslantaş, Van-Gevaş, Bolu-Aladağ, Kırşehir-Kaman, Karabük-Ovacık ve Manisa-Kırkağaç kamplarında gençler ağırlanacak.

YAZ OKULLARI 2 İLA 6 HAFTA SÜRÜYOR: Yurt dışı yaz okulu veya yaz kampı olarak bilinen faaliyetler de gençlik turizminin bir türü. Türkiye'de yurt dışı eğitim danışmanlığı adıyla yaygınlaşan firmalar tarafından düzenlenen organizasyonlarda genelde yabancı dil, sanat ve spor eğitimi hedefleniyor. Ek olarak şehir ve müze gezileri de sunuluyor. İngiltere, ABD, İsviçre, Malta ve Fransa en çok tercih edilen ülkelerin başında geliyor.

YILDA 3 İLA 6 KEZ GENÇLİK FESTİVALİ YAPILIYOR: Okul gezileri başlığı altında kültürel ve tarihi bölgelere yapılan turlar da gençlik turizmi kapsamına giriyor. Ayrıca özellikle üniversite gençlerine yönelik yapılan ve üniversitelerin tatil dönemlerine denk gelen festivaller de bu kapsamda. Festivaller ortalama 4 ila 7 gün sürüyor ve yılda 3 ila 6 kez yapılıyor. Bu tür festivaller ağırlıklı olarak Bursa Uludağ'da yoğunlaşıyor.

BÖLÜM 2: DÜNYADA GENÇLİK TURİZMİ

DÜNYADA TURİSTİN YÜZDE 20'Sİ GENÇ: Birleşmiş Milletler Dünya Turizm Örgütü (UNWTO) verilerine göre sayısı 1 milyar civarında seyreden uluslar arası turistlerin yüzde 20'sini gençler oluşturuyor. 15 ila 35 yaş arası olarak tanımlanan 'genç' turistlerin sayısının 2020 yılında 300 milyona ulaşması bekleniyor. Bu da yüzde 50'nin üzerinde bir büyüme anlamına geliyor. Dünya nüfusunda genç oranı bu seviyede artmazken, turizmde artmasının nedeni de seyahatin giderek daha kolay ulaşılabilir maliyete kavuşması.

'GENÇ'İN BÜYÜKLÜĞÜ 320 MİLYAR DOLARA ULAŞACAK: 2010 yılında küresel büyüklüğü 173 milyar dolar olan gençlik turizminin büyüklüğünün 2020 yılında 320 milyar dolara ulaşması bekleniyor. Bu da yaklaşık yüzde 85'lik bir büyüme anlamına geliyor. Genç turistlerin yılda yaptığı seyahat sayısının da yüzde 57 büyüyerek 190 milyondan 300 milyona yükselmesi öngörülüyor.

SEYAHAT SÜRESİ 46 GÜN: UNWTO üyesi olan ve gençlik turizmine yönelik çalışan acenteleri temsil eden sivil toplum kuruluşu WYSE Travel Confederation'ın verilerine göre, genç turistlerin seyahat harcamaları genellikle bin Euro ve üzerinde. Gençlerin yarısı bin Euro ve üzerinde seyahat harcaması yaparken, yüzde 29'u 500 ile bin Euro arasında, yüzde 21'i de 500 Euro'dan az harcama yapıyor. Genç turistler tüm turist ortalamalarına göre çok daha uzun süre seyahat ediyor. Yıllık ortalama turistik seyahat süresi 46 gün.

TABLO 4 : YARISI BİN EURO'NUN ÜZERİNDE HARCİYOR

Harcama (Euro)	Yüzde
500 ve altı	21
500-1.000	29
1.000 ve üzeri	50

GENÇLER EN ÇOK ABD VE AVUSTRALYA'YA GİTMEK İSTİYOR: Genç turistlerin en çok gitmek istediği destinasyonlar arasında Avustralya ve ABD yüzde 11'lik paylarla ilk sırada yer alıyorlar. Bu iki ülkeyi yüzde 8 ile İngiltere takip ediyor. Genç turistlerin yüzde 1.25'i seyahat öncesinde vize sorunu yaşadıklarını dile getiriyor.

YÜZDE 56'SI SEYAHAT YORUMUNU İNTERNETTE YAPIYOR: Genç turistlerin yüzde 67'si aile ve arkadaşlarının seyahat kararları konusunda en çok danıştıkları kaynak olduğunu söylüyor. Gençlerin seyahat sırasında ve sonrasında internet kullanımı da çok yoğun: Yüzde 56'sı seyahat ile ilgili değerlendirmelerini online mecralarda paylaşıyor. Gençlerin yüzde 43'ü her 5 dakikada bir cep telefonlarını kullanıyor.

TEMEL SEYAHAT AMACI 'YEREL'İ TANIMAK: Dünyadaki genç turistlerin seyahat etmekteki en önemli amaçları 'yerel'i tanımayı istemek. Gençlerin yüzde 55'i seyahat etme isteğini yerel insanlarla tanışmak olarak belirtiyor. Gençlerin yüzde 46'sı gittiği yerdeki günlük hayatı deneyimlemek, yüzde 43'ü de yerle ilgili bilgilerini artırmak amacıyla seyahat ettiğini dile getiriyor. Genç turistler, seyahat etmeyi yalnızca hayatın farklı alanlarında deneyim kazanmak olarak değil, bu kazandığı deneyimleri sosyo-ekonomik hayatlarında kullanabilmek yolunda bir araç olarak algılıyor. Küresel genç turistlerin özellikleri şöyle öne çıkıyor:

- Genç turistler çoğu zaman ortalama turistten daha çok harcıyor, bunun nedeni daha uzun süre seyahatte kalabilmeleri.
- Genç turistlerin çoğu gittikleri bir ülkeyi tekrar seyahat etme veya tavsiye etme eğilimi taşıyor.
- Gençlik turizminin dünya turizminin büyüme motorlarından biri olması bekleniyor. Çünkü yüksek gelir grubuna mensup Batılı ekonomilerde nüfusun yaşlanması büyük pastada gençlere daha çok yer açılmasına neden olacak.
- Genç turistler yeni destinasyonları keşfetmeye daha açık.
- Genç turistler üzerinde siyasi, toplumsal olayların ya da doğal afetlerin caydırıcı etkisi daha düşük.
- Genç turistler teknolojiyle içiçe yaşıyor. Deneyimlerini de internet üzerinden paylaştıkları için daha çok kişiye ulaşma anlamında en etkili yaş grubu olarak değerlendiriliyor.

BÖLÜM 3: SORUNLAR VE ATILACAK ADIMLAR

KAMP VE GEZİLERİ DÜZENLEYENLER TÜRSAB ÜYESİ DEĞİL:

Gençlere yönelik kampları, okul gezileri, yurt dışı yaz okulları gibi turizm organizasyonları düzenleyen firmalar bu faaliyetlerin turizm kapsamına girdiğini kabul etmedikleri için TÜRSAB acentesi olmayı kabul etmiyor. Bu tür firmaların veya kişilerin yaptıkları kaçak ve yetersiz işler nedeniyle her yıl binlerce genç ve ebeveyn sıkıntı yaşayabiliyor. Gençlere yönelik denetimsiz, kalitesiz ve yetersiz turizm faaliyetleri nedeniyle Türk turizmi de hasar alıyor.

OKUL GEZİLERİ DENETİMSİZ: Özel okullar, öğrencilerine yönelik düzenledikleri tur, gezi faaliyetlerinin turizm kapsamına girip girmediği konusunda yeterli bilgi sahibi olmadığı için çoğunlukla bu tür gezileri okul yönetimleri ve idareciler düzenliyor. Bu da okul yöneticilerinin acente gibi çalışıp otel, ulaşım, konaklama, transfer hizmetlerini bizzat kendilerinin vermesine neden oluyor. Gençlere yönelik denetimsiz ve kalitesiz bu tür faaliyetler Türk turizmine ve gençliğine önemli zararlar verebiliyor.

TESİS AZLIĞI MALİYETİ ARTIRIYOR: Gençlere yönelik turizm tesislerinin sayısının ve kalitesinin azlığı, bu konuda gereken adımların yeterince atılmamış olması, gençlik turizmine yönelik teşviklerin verilmemiş olması, gençlik turizmi yapan acenteleri büyüklere yönelik tesislere yönlendiriyor. Bu durum maliyetleri yükseltirken, bu tür faaliyet yapan acentelerin de şevkini kırıyor. Tesis azlığından oluşan yüksek maliyetler de gençlerin turizm faaliyetlerine katılmasını engelliyor.

18 YAŞ ALTI İÇİN ÖZEL KURALLAR YOK: 18 yaş ve altı gençlere yönelik turizm faaliyetlerinin belli kurallar çerçevesine oturtulmamış olması ve bu durumun denetimsiz şekilde yürütülmesi gençler açısından risk içeriyor. Hem güvenlik hem de turizm faaliyetlerine katılımın önünde engel olarak duran kuralsızlık sektöre büyük zarar veriyor. Bu tür faaliyetlere özel kalifiye personelin olmaması da hizmet sektörünün gelişmesine mani oluyor.

TÜRSAB olarak Türkiye'de gençlik turizminin gelişmesi için çalışmalar yapılıyor. Üzerinde çalışılan projeler şöyle:

- Türkiye'ye yeni gençlik turizmi tesisleri kazandırılması için çalışılacak.
- Gençlik turizmi ile ilgili kamuoyu bilgilendirilecek ve teşvik edilecek.
- Türkiye'de gençlik turizmine yönelik etkinlikler uluslararası platformlarda tanıtılacak.
- Gençlik turizmine yönelik personel yetiştirilecek.
- Avrupa Gençlik Başkenti projesinin Türkiye'ye getirilmesi için çalışılacak.
- Gençlik turizmi yapan seyahat acentesi kriterleri oluşturulacak.