

FERIEN MESSE VIYANA
2015
TURİZM FUARI
DEĞERLENDİRME RAPORU



TÜRSAB FERIEEN MESSE 2015 TURİZM FUARI DEĞERLENDİRME RAPORU

Türkiye Seyahat Acentaları Birliği (TÜRSAB) bu yıl 15-18 Ocak tarihleri arasında Avusturya'nın başkenti Viyana'da gerçekleştirilen Ferien Messe Turizm Fuarı'na ilişkin değerlendirme raporunu açıkladı. Türkiye'ye her yıl ortalama 500 bin turist gönderen Avusturya pazarındaki gelişmelerin değerlendirildiği Ferienmesse Wien bu yıl Yaklaşık 70 ülkeden 700 civarında katılımcıyla 150 binden fazla kişiye ev sahipliği yaptı. Bakanlığın 200 m2'lik stant ile "Home Of" konseptiyle tanıtıldığı fuara Türkiye'den birçok acente ve otel katıldı.

AVUSTURYA GENEL EKONOMİK GÖRÜNÜM

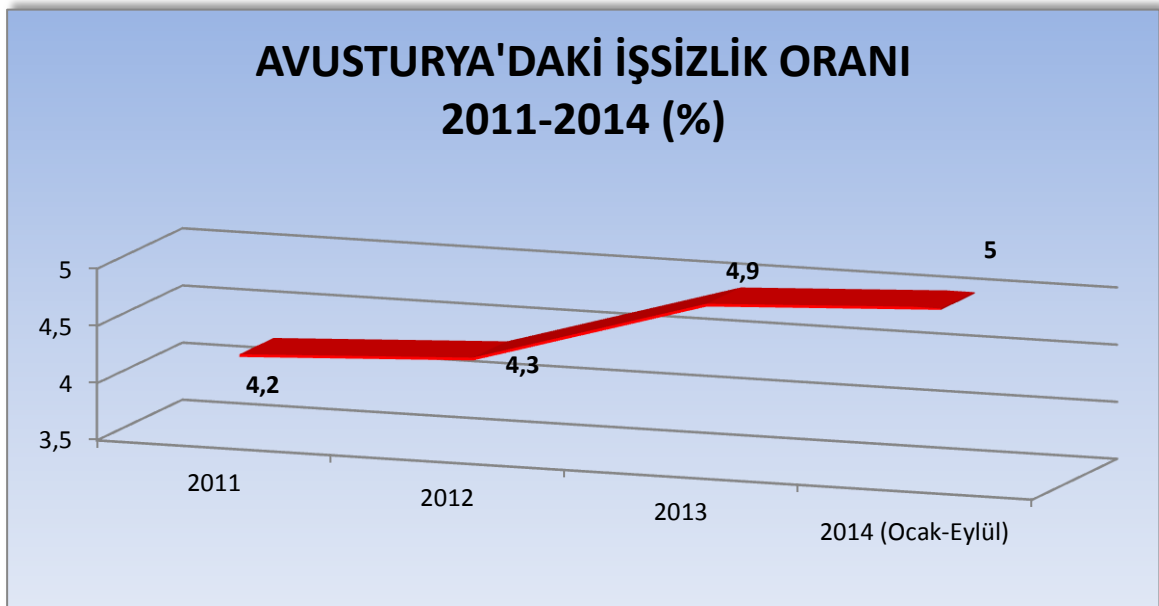
Avusturya 416 milyar Dolar'ı aşan gayrisafi yurtiçi hasılası ile dünyanın en büyük 28'inci ekonomisi durumunda bulunuyor. Uluslararası Para Fonu (IMF) verilerine göre Avusturya ekonomisi, 2013 yılında 416 milyar 62 milyon dolarlık bir büyüklük oluşturdu. Yine IMF verilerine göre Avusturya'da kişi başına düşen ortalama milli gelir ise 49 bin 39 dolar seviyesinde gerçekleşti.

| AVUSTURYA TEMEL EKONOMİK VERİLER | | |
|----------------------------------|--------------------------------|-------------------------|
| GSMH (2013)* | KİŞİBAŞINA DÜŞEN GELİR (2012)* | İŞSİZLİK ORANI (2013)** |
| 416 062 000 000 | 49 039 \$ | % 4,9 |

*Kaynak: Uluslararası Para Fonu (IMF)

**Kaynak: Avusturya İstatistik Ofisi (Statistik Austria)

Avusturya İstatistik Ofisi (Statistik Austria) tarafından açıklanan verilere göre 2012 yılı sonunda %4,3 olan Avusturya'daki işsizlik oranı 2013 yılında %4,9'a yükseldi. Statistik Austria tarafından açıklanan 2014 yılının 9 aylık döneminde ise ülkedeki işsizlik oranı hafif bir artışla yüzde 5'e çıktı. Ancak bu artışa rağmen Avusturya Euro Bölgesi'nde işsizlik oranının en düşük olduğu ülkelerin başında gelmektedir.



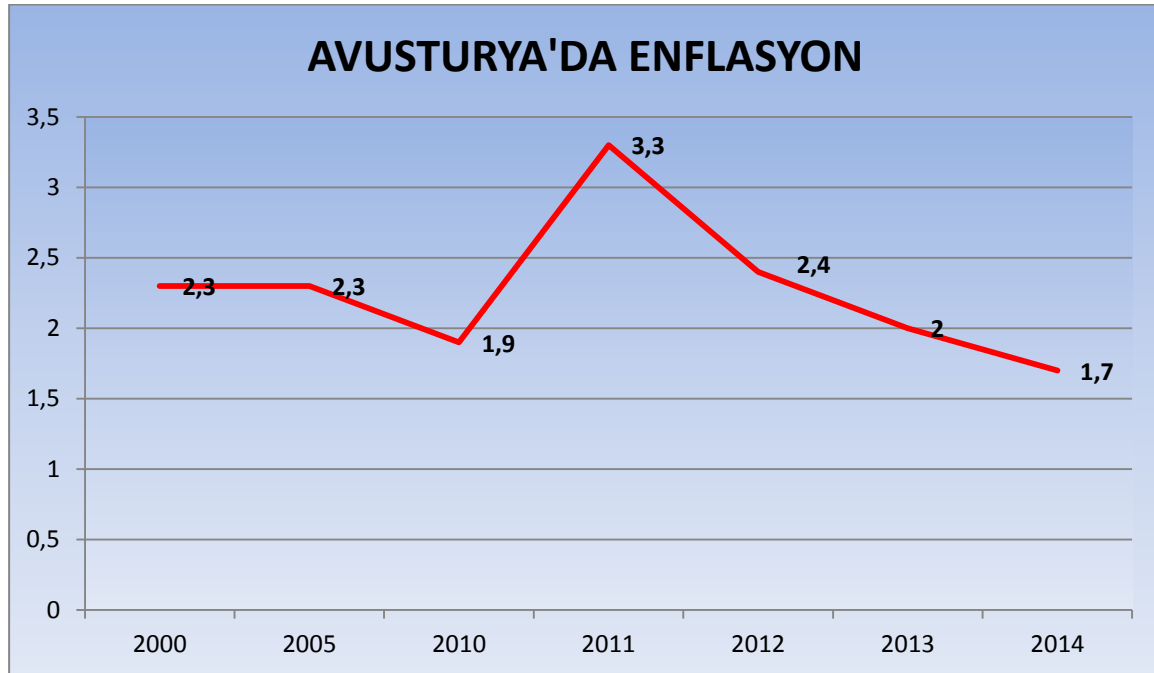
*Kaynak: Avusturya İstatistik Ofisi (Statistik Austria)

BÜYÜME VE ENFLASYON VERİLERİ

Avusturya ekonomisinin temelini, aralarında turizmin de bulunduğu hizmet sektörü bileşenleri oluşturuyor. Ülke ekonomisinin 3'te 2'sini hizmet sektörü oluştururken Gayri Safi Yurtiçi Hasıla'nın 3'te 1'i ticaret ve endüstriyel faaliyetlerden kaynaklanırken tarımın Avusturya ekonomisi içindeki payı yüzde 2 seviyesinde bulunuyor.

Avusturya küresel ekonomik krizden en az etkilenen Avrupa ülkeleri arasında yer alsa da son yıllarda büyüme hızında ciddi düşüş yaşanmış durumda. Avusturya ekonomisi; 2011 yılında yüzde 3,1 oranında, 2012 yılında yüzde 0,9 oranında büyürken 2013 yılındaki büyüme yüzde 0,2'ye geriledi. Henüz 2014 yılına ilişkin veriler netleşmese de Avusturya Merkez Bankası tarafından geçtiğimiz günlerde yapılan açıklamada 2014 yılında gerçekleşen büyüme oranının yüzde 0,5 düzeyinde gerçekleştiği öngörüldü.

Ekonomi için önemli verilerden bir diğeri olan enflasyon ayağındaki gelişmeler de Avusturya'da aşağı yönlü biçimde seyrediyor. 2011 yılında yüzde 3,3'e kadar çıkan enflasyon 2012'de yüzde 2,4'e, 2013'te ise yüzde 2'ye geriledi. Avusturya İstatistik Kurumu tarafından açıklanan verilere göre; tüketici enflasyonu 2014 yılında ise yüzde 1,7 seviyesinde gerçekleşti.



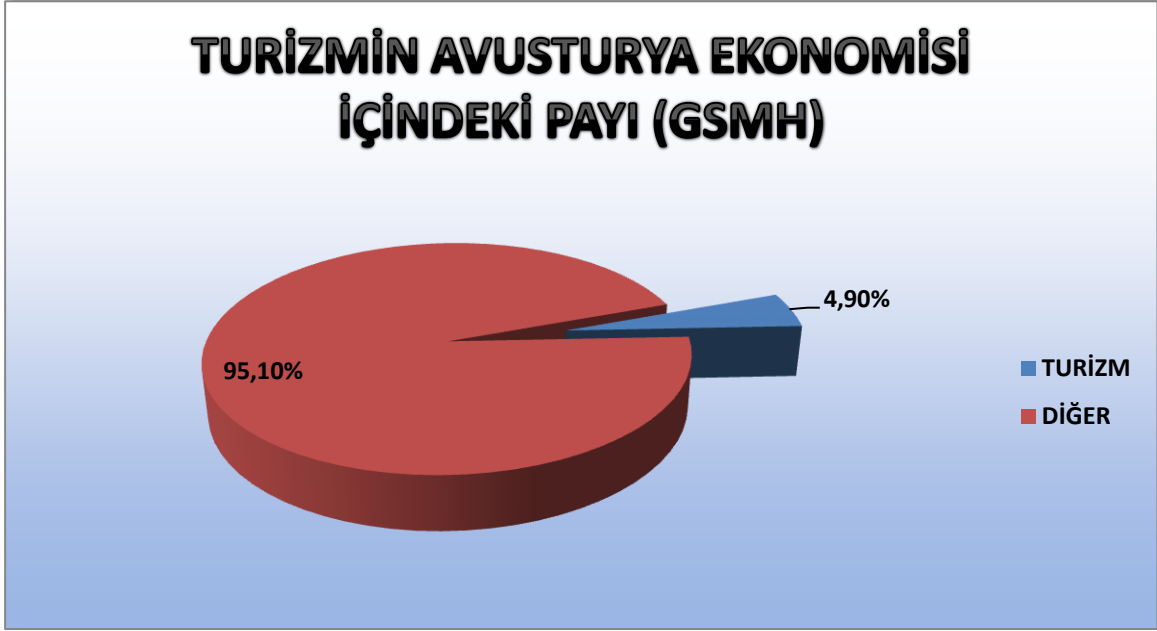
Kaynak: Avusturya İstatistik Kurumu

TURİZM SEKTÖRÜNÜN AVUSTURYA EKONOMİSİ İÇİNDEKİ PAYI

Dünya Turizm ve Seyahat Konseyi WTTC verilerine göre; Avusturya'da turizm sektörünün doğrudan oluşturduğu büyüklük 2013 yılında 15,3 milyar Euro seviyesinde oldu. Turizmin Avusturya GSMH'si içindeki payı yüzde 4,9 düzeyinde bulunuyor. WTTC verilerine göre; turizm sektörünün destek olduğu diğer sektörlerle birlikte oluşturduğu büyüklük

Avusturya ekonomisinin yüzde 13,4'üne karşılık gelen 42 milyar Euro seviyesinde gerçekleşiyor.

Turizm, Avusturya'daki toplam istihdamın yüzde 5,3'üne karşılık gelen 224 bin 500 kişiye de doğrudan iş olanağı sağlıyor.



* Kaynak: WTTC

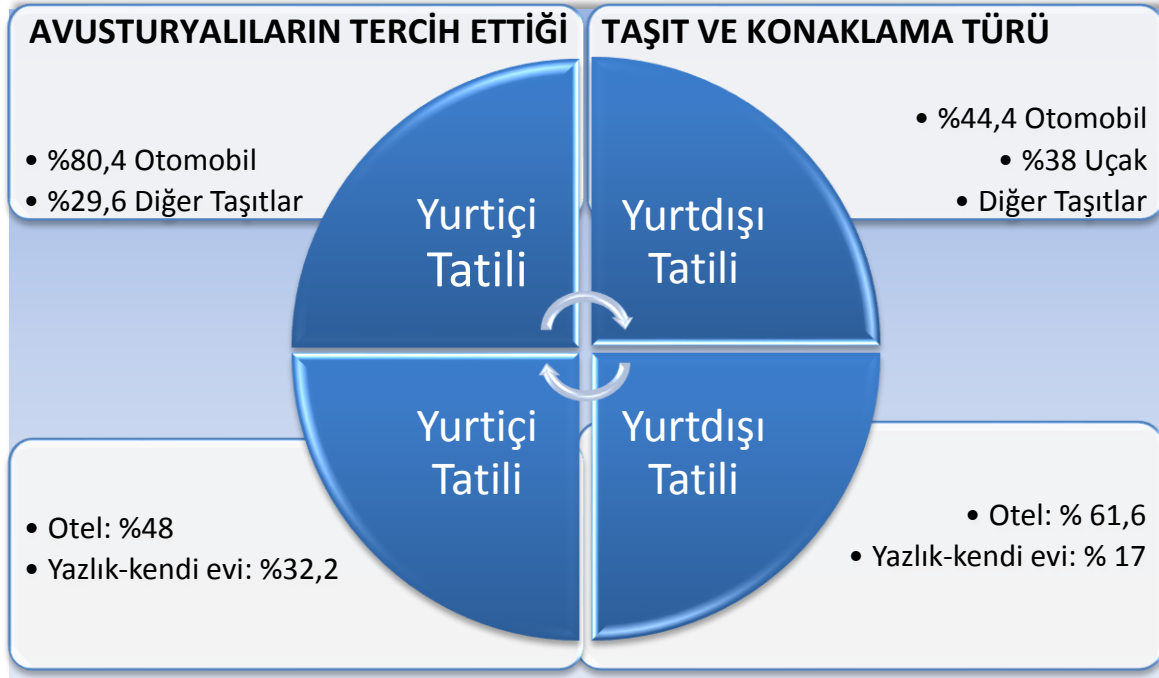
2013'TE 5,5 MİLYON AVUSTURYALI TATİLE ÇIKTI

8,5 milyonluk nüfusa sahip olan Avusturya'da, tatile çıkma oranı yüksek seviyede bulunuyor. Avusturya İstatistik Kurumu tarafından açıklanan verilere göre; 2013 yılında en az bir kez ülke içinde veya yurtdışına tatil amaçlı seyahate çıkan 15 yaş ve üzeri Avusturyalı sayısı 5,5 milyonu buldu. Bu sayı 15 yaş ve üzerindeki nüfusun yüzde 76,1'inin tatil amaçlı seyahat gerçekleştirdiğini ortaya koyuyor.



Avusturyalıların 2013 yılında gerçekleştirdikleri toplam seyahat sayısı 18,2 milyon olurken bunların 9 milyonunu; 1,2 veya 3 gecelemeyi kapsayan “kısa süreli tatil”ler oluşturdu. 4 gece ve üzerindeki konaklama süresi ile gerçekleşen “uzun tatil”lerin sayısı ise 9,2 milyon oldu.

Avusturya İstatistik Kurumu tarafından açıklanan verilere göre 2013 yılında 1,3 milyon Avusturyalı toplam 4,2 milyon iş seyahati gerçekleştirdi.



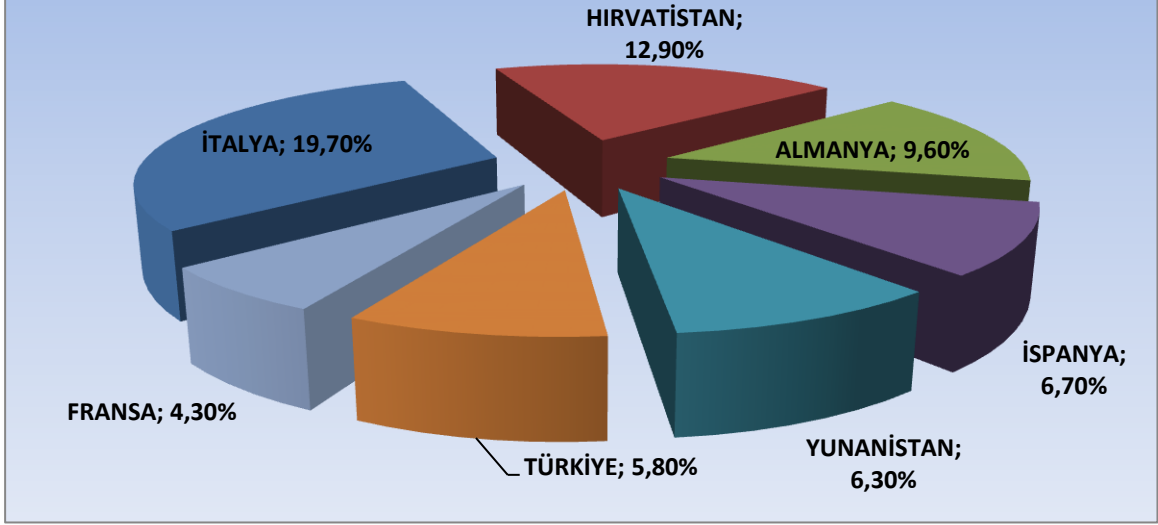
*Kaynak: Avusturya İstatistik Kurumu

TATİLE OTOMOBİLE ÇIKTILAR KOMŞU ÜLKELERE GİTTİLER

Avusturyalıların yurtiçi ve yurtdışı tatillerine çıkarken ağırlıklı olarak kullandıkları taşıt türü otomobil oldu. Yurtiçindeki tatillere çıkarken yüzde 80,4 oranında otomobil kullanan Avusturyalıların yurtdışı tatillerine çıkarken tercih ettikleri taşıt türü yüzde 44,4 ile otomobil oldu.

Avusturya İstatistik Kurumu tarafından açıklanan verilere göre; Avusturya vatandaşlarının 4 gün ve daha uzun süreli yurtdışı tatillerinde gitmeyi en çok tercih ettikleri destinasyonları komşu ülkeler ile otomobile ulaşabilecekleri ülkeler oluşturdu. İtalya, en çok tercih edilen yurtdışı destinasyon olurken İtalya'yı Avusturya'ya yakın bir diğer destinasyon olan Hırvatistan izledi. Avusturya'nın bir diğer komşusu Almanya takip etti. 4 gün ve daha uzun süreli tatilleri kapsayan veriye göre; İtalya, Hırvatistan ve Almanya'yı İspanya ve Yunanistan'ın ardından Türkiye izledi. Türkiye 15 yaş ve üzerinde bulunan ve 4 günden uzun süreli konaklamalı tatile çıkan Avusturyalı turistlerin oluşturduğu pazardan % 5,8 oranında pay aldı.

AVUSTURYALI TURİSTLERİN EN ÇOK SEYAHAT ETTİĞİ ÜLKELER (pazar payı %)



TÜRKİYE'YE GELEN AVUSTURYALI TURİST SAYISI 500 BİN BANDINDA

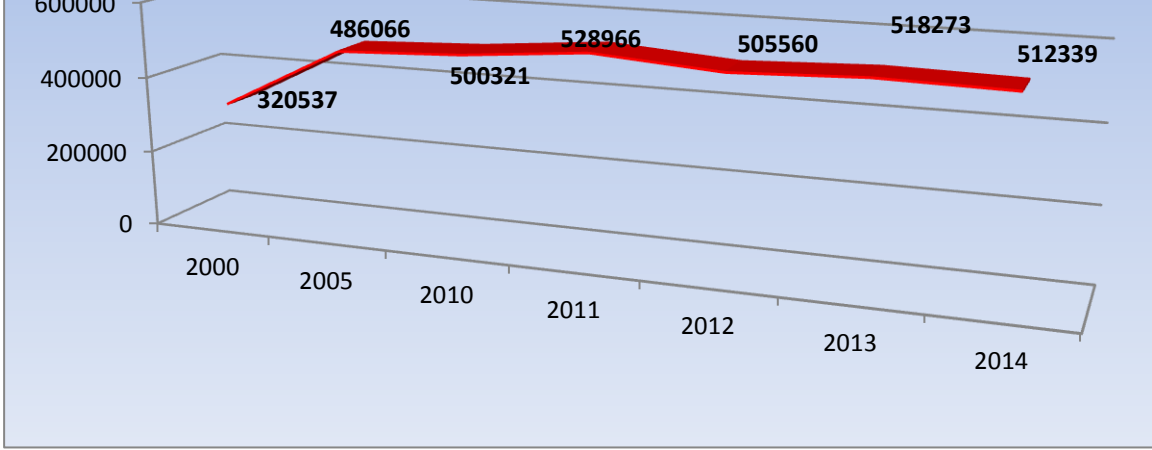
Türkiye Avusturya pazarında istikrarlı bir tablo çiziyor. Aşağı veya yukarı yönlü küçük değişimler yaşansa da Avusturya'dan gelen turist sayısı 500 bin bandına oturmuş durumda. 2014 yılında Avusturya'dan gelen turist sayısı yüzde 1,14 oranında azalarak 518 bin seviyesinden 512 bine düştü.

| 2012-2014 YILLARI ARASINDA AVUSTURYA'DAN ÜLKEMİZE GELEN ZİYARETÇİ SAYISI (OCAK-ARALIK) | | | | | |
|--|---------|---------|---------|-----------------|-----------|
| MİLLİYET | YILLAR | | | % DEĞİŞİM ORANI | |
| | 2012 | 2013 | 2014 | 2013/2012 | 2014/2013 |
| AVUSTURYA | 505 560 | 518 273 | 512 339 | 2,51 | -1,14 |

AVUSTURYALI TURİST TÜRKİYE'DE 8,9 GECELEME GERÇEKLEŞTİRDİ

Türkiye İstatistik Kurumu tarafından açıklanan verilere göre; Avusturyalı turistler Türkiye'de 2013 yılında 4 milyon 620 bin geceleme gerçekleştirmişlerdir. Buna göre Avusturyalı turistlerin Türkiye'de gerçekleştirdikleri ortalama konaklama süresi 8,9 gün oldu.

AVUSTURYA'DAN TÜRKİYE'YE GELEN TURİST SAYISI



*Kaynak: T.C Kültür ve Turizm Bakanlığı

AVUSTURYALILAR TÜRKİYE'DE 817 DOLAR HARCADILAR

Avusturya İstatistik Kurumu tarafından açıklanan verilere göre; Avusturyalıların 2012 yılında gerçekleştirdiği turizm harcaması 31,64 milyar Euro seviyesinde gerçekleşti. Türkiye İstatistik Kurumu tarafından açıklanan verilere göre ise Avusturyalı turistlerin Türkiye'de 2013 yılında gerçekleştirdikleri toplam harcama 423 milyon 883 bin dolar oldu. Buna göre Avusturyalı turistler Türkiye'de ortalama 817 Dolar harcama gerçekleştirmiş oldu.

FERIEN MESSE 2015 VİYANA TURİZM FUARI

- Avusturya'nın en önemli turizm fuarı konumundaki Ferien Messe Fuarı, Auto Show Fuarı ile eş zamanlı olarak düzenlendi. Ferienmesse Wien bu yıl Yaklaşık 70 ülkeden 700 civarında katılımcıyla 150 binden fazla kişiye ev sahipliği yaptı. Türkiye'nin 200 m²'lik stand ile "Home Of" konseptiyle tanıtıldığı fuarda Türkiye'den bir çok acente ve otel katıldı.
- Toplam 4 hane yayılmış şekilde gerçekleşen fuarın A holü turizm profesyonelleri, B holü Look & Cook" konsepti kapsamında Gastronomi tanıtımına yer verildi. C ve D hollerinde ise Auto Show kapsamında 40 otomobil firmasının 400 den fazla aracı sergilendi.
- Türkiye fuara; Kültür ve Turizm Bakanlığı'nca kamu/özel sektör işbirliği çerçevesinde 200 m²'lik stand alanı ile katılım sağladı. Fuarda, Kültür ve Turizm Bakanlığı standında Türk Hava Yolları ile birlikte 19 katılımcı yer aldı
- Fuar; TÜRSAB'ı temsilen, TÜRSAB Kurumsal İlişkiler Departmanı'ndan Özge ÜNAL katılırken TÜRSAB standında, TÜRSAB ve Müze dergilerinin çeşitli sayıları, İstanbul Arkeoloji Müzesi Broşürleri, Travel Turkey İzmir 2015 Fuar broşürleri, İstanbul Shopping Fest broşürleri, "Where İstanbul" dergileri, TÜRSAB CD'leri sergilendi.

-Fuar sırasında Birliđimizce Yurtdışı inceleme gezileri organize edilmesinin yanısıra, incoming acentalarımıza yönelik de Türkiye'yi tanıtılmak üzere faaliyetlerin düzenlenmesi gibi ikili işbirliği alanlarını mtaala etmek üzere bir çok ülke turizm otoritesi ile biraraya gelindi.

- Fuar süresince TÜRSAB standını; Viyana Büyükelçisi Mehmet Hasan Göđüř ve Viyana Kültür ve Tanıtım Ataře Yardımcısı Songül Camgöz ziyaret ederek turizm alanındaki gelişmeleri değerlendirdiler.

- Küresel ekonomik kriz döneminde resesyona düşmeyen nadir Avrupa lkeleri arasındaki Avusturya'da, ekonomik büyümenin 2015'te devam edeceği yönündeki öngörü turizm açısından olumlu bir sinyal olarak kabul ediliyor.

- Türk turizmciler Türkiye'ye gelen Avusturyalı turist sayısında belirli bir istikrar oluştuğu konusunda hemfikir.

- Türk turizmcilerin ortak görüşü bu istikrarlı yapının 2015 yılında da süreceği ve 500 bin bandının üzerinde bir turist sayısına ulaşılacağı yönünde.

Fuara Stant ile Katılan Kurumlar

1-TÜRSAB İstanbul

2- THY Viyana

3-Smooth Travel Antalya

4-BTI Tour Antalya

5-Alanya Turizm Tanıtma Vakfı Antalya

6- Kuşadası Turizm ve Tanıtma Derneđi Aydın

7-Sidestar Beach Antalya

8-Alkans Tour Travel Van

9-Amleia Hotels Antalya

10- Antalya The Destination Antalya

11- GD Grand Daily Tours Nevřehir

12- Club Calimera Serra Palace Antalya

13-Select Tours ve Club Med Viyana

14-Kaya Yachting Henref

15-Club Nena Antalya

16- Bentour Reisen Zürich

17- Sunmarine Muğla

18 – Olympos Village Antalya

19 – VÖ Travel Hamburg