

VAKANTIEBEURS

2014

TURİZM FUARI SONUÇ RAPORU



TÜRSAB UTRECHT VAKANTIEBEURS 2014 FUAR RAPORU

Türkiye Seyahat Acentaları Birliği (TÜRSAB) bu yıl 14-19 Ocak tarihleri arasında Hollanda'nın Utrecht kentinde düzenlenen Turizm Fuarı'na ilişkin fuar sonuç raporunu açıkladı. Türkiye'ye en çok turist gönderen ülkeler arasında yer alan Hollanda pazarının nabzını tutan araştırmaya göre, 2014 yılında Hollanda'dan Türkiye'ye gelecek turist sayısında % 4-7 aralığında artış bekleniyor.

HOLLANDA TURİZM ENDÜSTRİSİ

Turizm sektörü Hollanda ekonomisinde önemli bir yer tutuyor. OECD'nin 2012 yılında yayınladığı "Turizm Trendleri ve Politikaları" başlıklı rapora göre turizm sektörü Hollanda'nın GSMH'si içindeki payı yüzde 2.9 düzeyinde bulunuyor. Turizm, Hollanda'daki toplam istihdamın yüzde 4.4'üne karşılık gelen 408 bin kişiye de iş olanağı sağlıyor.

16.8 milyon kişilik bir nüfusa sahip olan Hollanda, nüfusuna oranla en çok tatile çıkan Avrupa ülkeleri arasında yer alıyor. Avrupa Konseyi Resmi İstatistik Dairesi Eurostat tarafından açıklanan verilere göre, Hollanda vatandaşları 2011 yılında Avrupa'daki seyahat pazarının yüzde 2.5'ini oluşturdu. Buna göre, 2011 yılında AB genelinde gerçekleşen toplam geceleme sayısının yüzde 3.5'i de Hollanda vatandaşları tarafından gerçekleştirildi.

Eurostat verilerine göre Hollandalılar 2011 yılında toplam 30.3 milyon turistik seyahate çıkarken bu seyahatlerin önemli bir kısmını yurtdışı tatilleri oluşturdu. Hollandalılar bu süreçte toplam 85.4 milyon geceleme gerçekleştirdiler.

HOLLANDA PAZARI TEMEL VERİLER (2011)			
Toplam geceleme sayısı	AB toplam gecelemeden aldığı pay	Turistik amaçlı seyahat (İç+dış turizm)	AB seyahat pazarından aldığı pay
85,4 milyon	%3,5	30,3 milyon	%2,5

* Eurostat verileri

Hollanda vatandaşlarının gerçekleştirdiği yurt dışı gezilerde yaptıkları harcamalar da son yıllarda artışa geçti. Hollanda Ulusal İstatistik Ofisi tarafından açıklanan verilere göre Hollanda vatandaşları 2002 yılında 9 milyar 730 milyon Euro'luk yurt dışı turizm harcaması gerçekleştirirken 2012 yılında bu harcama 12 milyar 886 milyon Euro'ya yükseldi.

HOLLANDA PAZARI YURT DIŞI TURİZM HARCAMALARI (Milyar Euro)							
YIL	2002	2005	2008	2009	2010	2011	2012
TURİZM HARCAMASI	9 730	10 257	12 555	12 321	12 212	12 402	12 886

* Kaynak: Hollanda Ulusal İstatistik Ofisi

41.8 yaş ortalamasına sahip olan Hollanda'da tatile en çok çıkan kesimi 25-34 ve 35-44 yaş aralığındaki tüketiciler oluşturdu.

HOLLANDA TATİLE ÇIKAN YAŞ GRUPLARI (Yıllara göre %)							
Yaş aralığı	2002	2005	2008	2009	2010	2011	2012
0 – 14 yaş	87	87	88	87	89	90	87
15 – 24 yaş	80	78	80	80	80	82	83
25 – 34 yaş	85	83	83	85	83	85	85
35 – 44 yaş	81	85	85	85	83	83	85
45 – 54 yaş	80	81	84	81	82	82	81
55 – 64 yaş	82	81	83	83	84	83	83
65 – 74 yaş	75	77	77	83	78	77	79
75 yaş üstü	59	56	56	48	57	61	56
Toplam ortalama	81	81	82	81	81	82	81

* Kaynak: Hollanda Ulusal İstatistik Ofisi

SOSYO-EKONOMİK DURUMA GÖRE TATİLE ÇIKMA YÜZDELERİ

Hollanda Ulusal İstatistik Ofisi tarafından açıklanan verilere göre, ülke nüfusunun yüzde 81'i tatile çıkıyor. Sosyo-ekonomik düzey yükseldikçe tatile çıkanların oranı artarken Düşük Gelir Grubu'nda tatile çıkma oranı yüzde 50'lere kadar geriliyor.

SOSYO EKONOMİK DURUMA GÖRE TATİLE ÇIKMA YÜZDESİ (%)							
Ekonomik sınıf	2002	2005	2008	2009	2010	2011	2012
A (Yüksek gelir grubu)	86	92	92	92	92	92	92
B+ (Orta üst gelir grubu)	87	87	88	88	89	89	89
B- (Orta gelir grubu)	82	83	86	86	83	85	86
C (Orta alt gelir grubu)	71	71	70	70	70	69	68
D (Düşük gelir grubu)	66	54	58	51	59	62	52
Toplam ortalama	81	81	82	81	81	82	81

* Kaynak: Hollanda Ulusal İstatistik Ofisi

TÜRKİYE'YE GELEN HOLLANDALI TURİST SAYISI ARTIYOR

Hollanda'dan ülkemize gelen yabancı ziyaretçi sayısı 2000'li yıllarla birlikte ciddi bir artış trendine girmiş durumda. 1999 yılında 214 bin Hollandalı turist tatil için Türkiye'ye gelirken bu sayı 2005 yılında 1 milyon 254 bine kadar yükseldi. 2006 yılında 1 milyon sınırının altına gerileyen Hollandalı turist sayısı sonrasında yine artışa geçti. 2011 yılında 1 milyon 222 bin Hollanda vatandaşı tatilini Türkiye'de geçirirken 2012 yılında bu sayı 1 milyon 273 bine yükseldi. Kültür ve Turizm Bakanlığı'nın verilerine göre 2013 yılının ilk 11 ayı itibariyle gelen Hollandalı turist sayısı ise 2012'nin 12 aylık dönemini geride bırakmış durumda. Bu verilerle birlikte Hollanda Türkiye'ye en çok turist gönderen ülkeler arasında altıncı sırada bulunuyor.

HOLLANDA'DAN TÜRKİYE'YE GELEN TURİST SAYISI					
2005	2006	2010	2011	2012	2013 (11 aylık)
1 254 153	997 556	1 073 064	1 222 823	1 273 593	1 280 906

* Kaynak: Kültür ve Turizm Bakanlığı verileri

HOLLANDALI TURİST TÜRKİYE'DE ORTALAMA 794 EURO HARCADI

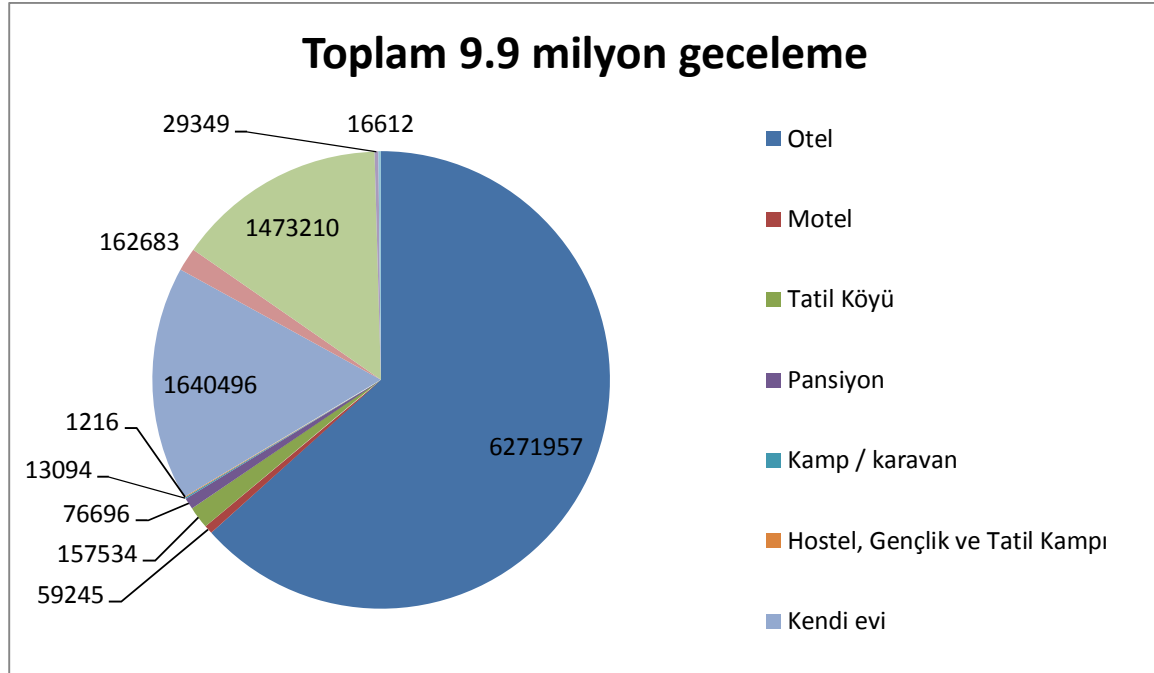
Hollanda Ulusal İstatistik Dairesi tarafından açıklanan verilere göre Hollandalı turistler 2012 yılında kişi başı ortalama 692 Euro harcama gerçekleştirdiler. Türkiye'de gerçekleştirdikleri kişi başı harcama tutarı ise 794 Euro düzeyinde oldu.

HOLLANDALILARIN YABANCI ÜLKELERDEKİ KİŞİ BAŞI ORTALAMA HARCAMALARI	
ÜLKE	ORTALAMA HARCAMA
Fransa	503 Euro
İspanya	797 Euro
İtalya	762 Euro
Yunanistan	929 Euro
Türkiye	794 Euro
Ortalama	692 Euro

* Kaynak: Hollanda Ulusal İstatistik Ofisi

HOLLANDALI TURİST TÜRKİYE'DEKİ GECELEME SAYISI 10 MİLYON SINIRINA DAYANDI

Kültür ve Turizm Bakanlığı tarafından açıklanan verilere göre Hollandalı turist 2012 yılında Türkiye'de 9 milyon 902 bin geceleme gerçekleştirdi. Bu konaklamaların en büyük kısmını otel konaklamaları oluşturdu.



* Kaynak: Türkiye İstatistik Kurumu

YÜZDE 71 PAKET TURLARLA GELİYOR

Hollandalı turistlerin Türkiye'de tercih ettiği destinasyonların başında Antalya gelirken, Kuşadası, Marmaris, İstanbul ve Kapadokya da Hollandalı turistlerin ilgi gösterdiği diğer noktalar olarak öne çıkıyor. Kültür ve Turizm Bakanlığı 2013 yılı Pazar Raporları Araştırması'na göre Türkiye'ye gelen

Hollandalı turistlerin yüzde 71'i paket tur ile bu seyahatlerini gerçekleştirirken yüzde 29'luk kesim ise organize olmayan seyahatler ile Türkiye'ye gelmektedir.

HOLLANDA'YA GİDEN TÜRK TURİST SAYISINDA CİDDİ DÜŞÜŞ YAŞANDI

Türkiye İstatistik Kurumu verilerine göre Hollanda'ya giden Türk vatandaşlarının sayısında 2012 yılında çok ciddi bir düşüş yaşandı. 2009 yılında 74 bin, 2010 yılında 69 bin, 2011 yılında ise 78 bin Türk vatandaşı Hollanda'ya giderken TÜİK verilerine göre, 2012 yılında bu sayı 29 bin seviyesine gerilemiş durumda.

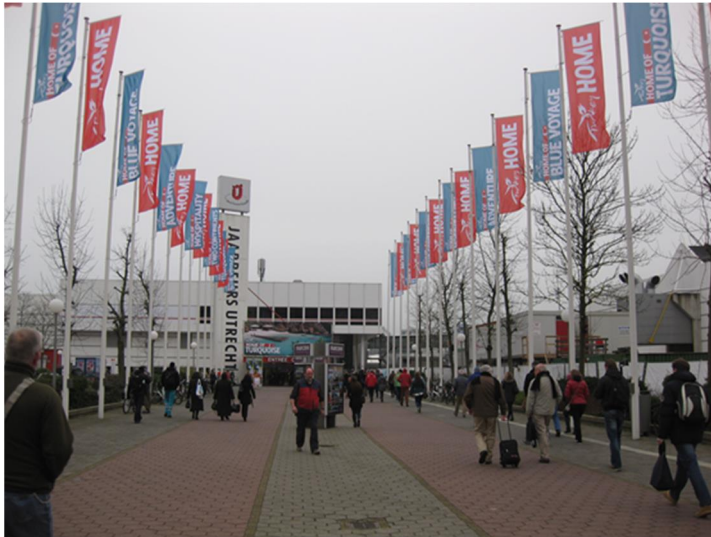
HOLLANDA'YA GİDEN TÜRK TURİST SAYISI			
2009	2010	2011	2012
74 817	69 840	78 414	29 856

*Kaynak: TÜİK verileri

Türk Lirası'nın Euro karşısında son bir yıllık dönemde yaşadığı değer kaybı yüzde 30'lar düzeyine ulaşırken bu durumun 2014 yılında Hollanda'ya giden Türk turist sayısında da düşüşe neden olması bekleniyor.

UTRECHT TURİZM FUARI

1500'e yaklaşan katılımcı kuruluş ve 100 bini aşan ziyaretçi sayısı ile Hollanda'nın en önemli turizm fuarı konumundaki Vakantiebeurs Turizm Fuarı, 14-19 Ocak tarihleri arasında gerçekleştirildi. 29 bin metrekarelik alana yayılan fuarda, Türkiye 1300 metrekarelik alanla temsil edildi. Utrecht Turizm Fuarı'ndaki Türkiye standında **TÜRSAB** başta olmak üzere Türkiye'deki turizm sektörünü temsil eden kurum ve kuruluşlar da yerlerini aldılar. Türkiye'den toplamda 38 kurumun katıldığı 43'üncü Utrecht Fuarı'nda Kuşadası ve Bodrum bölgeleri de Türkiye ana standının yanında ayrı bir şekilde açılan stantlarla temsil edildiler.

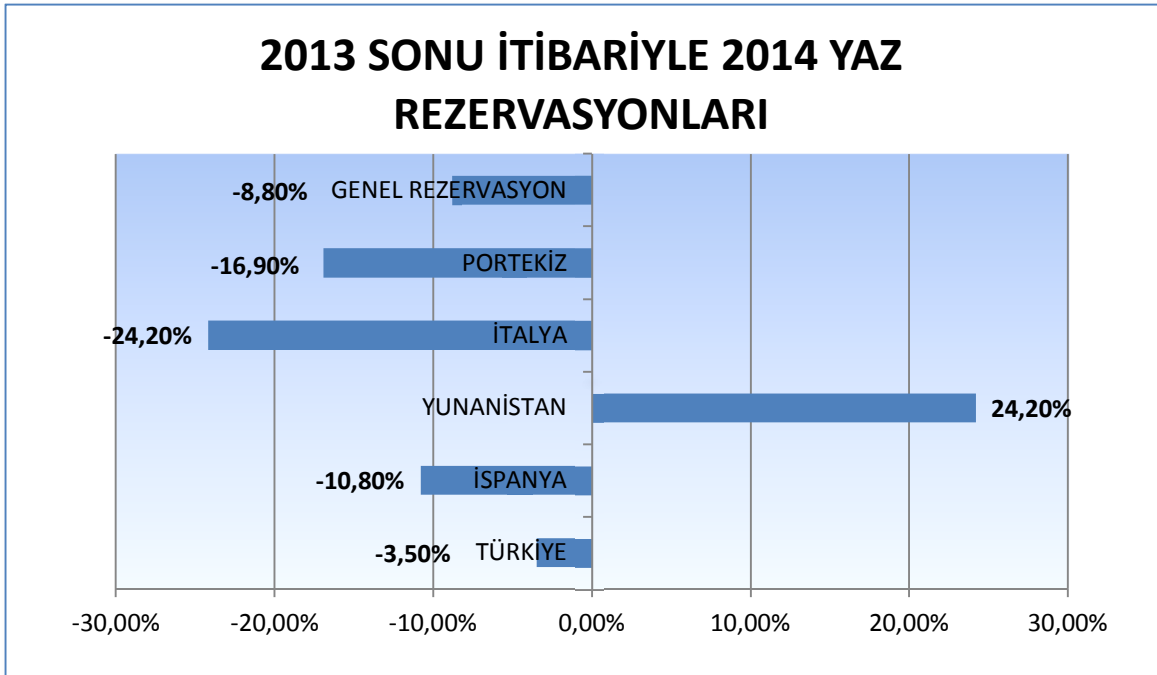


Bu yıl Almanya'nın konuk ülke olarak katıldığı Utrecht Vakantiebeurs Turizm Fuarı'nda Türkiye, bayrak ve reklam afişleriyle dikkat çekti. Fuar alanına girişte yer alan bayrak direklerinin tamamında Türkiye tanıtımları yer bulurken fuarın ana giriş kapısı üzerindeki "Turkey Home of Turquoise" – "Türkiye Turkuazın evi" başlıklı reklam afişi dikkat çekti.



HOLLANDA PAZARININ GENELİNDE REZERVASYONLAR DÜŞÜŞTE

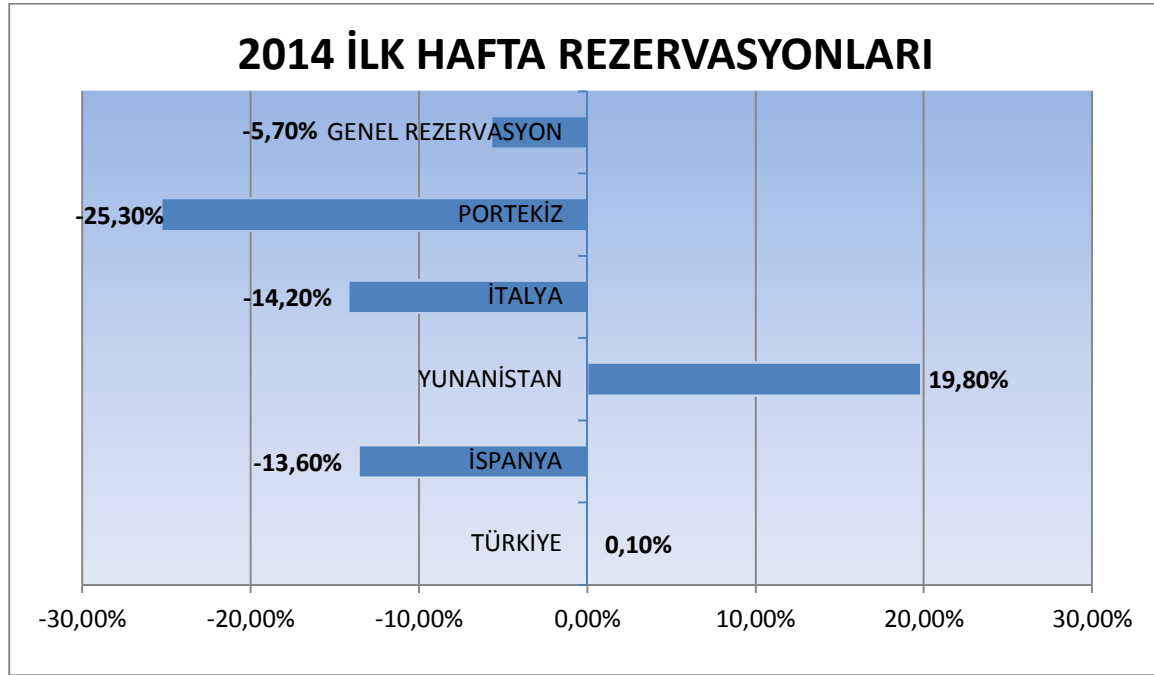
Hollanda Seyahat Acenteleri Birliği ANVR'nin GfK Araştırma şirketi ile birlikte gerçekleştirdiği 2014 yaz rezervasyonları araştırmasına göre, erken rezervasyonlarda düşüş eğilimi dikkat çekiyor. Yılsunu itibariyle yaz sezonu için gerçekleştirilen tatil satışları, bir önceki yılın aynı dönemine göre yüzde 8,8 oranında gerilemiş durumda.



Araştırmaya göre İspanya, Portekiz gibi destinasyonların kaybı büyük olurken Türkiye yüzde 3,5 ile kaybı en düşük ülkeler arasında yer aldı. Aynı dönemde Yunanistan % 24,1 artış yakalayarak dikkat çekti.

Araştırmaya göre; Türkiye, 2014'ün ilk haftasında yaz sezonuna yönelik satışlarda bir önceki yılın aynı dönemine göre yüzde 0,1'lik bir artış kaydetti. Aynı dönemde İspanya'ya rezervasyonlar yüzde 13,6

oranında gerilerken Yunanistan yüzde 19,8'lik artış yakaladı. Genel rezervasyon sayılarında da 2013 yılının aynı dönemine göre yüzde 5.7'lik bir gerileme yaşanmış durumda.



E-VİZE ENDİŞESİ ÖN PLANA ÇIKTI

Türkiye'ye girişlerde havaalanında vize uygulamasının 10 Nisan 2014 tarihinde yerini e-Vize'ye bırakacak olması Utrecht Turizm Fuarı'nın en önemli gündem maddesini oluşturdu. Hollanda vatandaşlarının büyük kısmının kredi kartı kullanmıyor olmasının da vize alımında yaşanacak sorunları arttıracığı yönünde ortak bir endişe hâkim durumda. Türk turizmcilerin talebi, sınır girişlerindeki bandrol vize uygulamasının tamamen kaldırılması yerine kademeli geçiş olması yönünde.

Yeni geçilecek uygulamaya ilişkin turizmcilerin ortak itiraz noktalarından bir diğeri de e-Vize'nin özellikle son dakika rezervasyonlarda sıkıntı yaratma ihtimali oldu. Ödemenin sadece dolar kuru ile yapılabiliyor olması da eleştiri alan noktalar arasında yer aldı.

Türkiye Seyahat Acentaları Birliği TÜRSAB, olası aksaklıkların giderilmesi amacıyla Dışişleri Bakanlığı ve İçişleri Bakanlığı Göç İdaresi Genel Müdürlüğü nezdinde girişimlerde bulunuyor.

2014 HOLLANDA PAZAR BEKLENTİLERİ

- 2013 yılsonu itibariyle 2014 yaz sezonuna yönelik rezervasyonlarda genel bir düşüş yaşanmasına rağmen beklenti, önümüzdeki aylarda yukarı yönlü bir hareketin gerçekleşeceği yönünde.
- Küresel krizin etkilerini atlatmaya başlayan Hollanda'da ekonominin 2014 yılında yüzde 0,5 oranında büyümesi öngörülüyor. Ekonomideki iyileşmenin Hollanda vatandaşlarının tatil talebine olumlu yönde yansımaları bekleniyor.
- 2014 yaz rezervasyonlarında Yunanistan ciddi artış yakalarken İspanya'ya yönelik talepteki düşüş dikkat çekici.

- Hollanda'da son dakika rezervasyonlara yönelik talebin bu yıl geçtiğimiz yıllara göre daha yüksek olacağı beklentisi hakim.
- Türkiye'nin Hollanda pazarındaki en önemli avantajını Euro-TL paritesindeki durum oluşturuyor.
- Türkiye için en önemli riski e-Vize uygulamasında yaşanabilecek aksaklıklar oluşturuyor. TÜRSAB olası aksaklıkların önüne geçilmesi için Dışişleri Bakanlığı ve İçişleri Bakanlığı Göç İdaresi nezdinde girişimlerini sürdürüyor.
- Türkiye'ye 2014 yılında Hollanda'dan gelecek yabancı ziyaretçi sayısının yüzde 4-7 düzeyinde artması bekleniyor.