

TÜRKİYE ZİYARETÇİ SAYISINDA DÜNYADA 6'INCI SIRAYA ÇIKTI

Birleşmiş Milletler Dünya Turizm Örgütü (UNWTO) tarafından açıklanan "Turizm Barometresi" araştırmasına göre; Türkiye 2018 yılı itibariyle en çok ziyaretçi çeken ülkeler arasında iki basamak yükselerek 6'ncı sıraya çıktı.

ZİYARETÇİ SAYISI BAKIMINDAN DÜNYA SIRALAMASI		
SIRA	ÜLKE	ALDIĞI TURİST (milyon)
1	Fransa	-
2	İspanya	82,8
3	ABD	-
4	Çin	62,9
5	İtalya	62,1
6	Türkiye	45,8
7	Meksika	41,4
8	Almanya	38,9
9	Tayland	38,3
10	İngiltere	-

Kaynak: UNWTO – Fransa, ABD ve İngiltere'nin aldığı turist sayısı UNWTO sıralamasında verilmemiş durumda

TÜRKİYE TURİZM GELİRLERİ SIRALAMASINDA YERİNİ KORUDU

Turizm gelirleri bakımından yapılan sıralamada ise Türkiye'nin yeri değişmedi. UNWTO Barometre araştırmasına göre; Türkiye, turizm gelirleri sıralamasında 2017 yılında olduğu gibi 2018 yılında da 14'üncü sırada yer aldı.

TURİZM GELİRİ BAKIMINDAN DÜNYA SIRALAMASI		
SIRA	ÜLKE	TURİZM GELİRİ (milyar \$)
1	ABD	214,5
2	İspanya	73,8
3	Fransa	67,4
4	Tayland	63
5	İngiltere	51,9
6	İtalya	49,3
7	Avustralya	45
8	Almanya	43
9	Japonya	41,1
10	Çin	40,4
11	Macao	40,2
12	Hong Kong	36,7
13	Hindistan	28,6
14	Türkiye	25,2
15	Avusturya	23

Kaynak: UNWTO

DÜNYA TURİZM GELİRLERİ 1 TRİLYON 448 MİLYAR DOLARA ULAŞTI

Birleşmiş Milletler Dünya Turizm Örgütü (UNWTO) tarafından açıklanan "Turizm Barometresi" araştırmasına göre; uluslararası seyahat sayısı 2018 yılında 1,4 milyar çitasını tarihte ilk kez aşarak 1 milyar 403 milyona ulaştı. 2018 yılında %6 oranında büyüme gösterdi. Böylelikle UNWTO uzmanlarınca daha önce 2020 yılı için açıklanan 1,4 milyar beklentisine öngörülenden iki yıl önce ulaşılmış oldu.

2018 yılında dünya genelinde gerçekleşen uluslararası seyahatlerin 5'te 4'lük kısmı (%80'i) aynı bölge içerisinde gerçekleşti.

UNWTO verilerine göre 2017 yılında 1 trilyon 340 milyar Dolar seviyesinde gerçekleşen uluslararası turizm gelirleri 2018 yılında 1 trilyon 448 milyar Dolara ulaştı.

En yüksek turizm geliri elde eden bölgeler şu şekilde sıralandı:

- AVRUPA: 571 milyar \$
- ASYA PASİFİK: 433 milyar \$
- AMERİKA KITASI: 333 milyar \$
- ORTADOĞU: 73 milyar \$
- AFRİKA: 38 milyar \$

TÜRKİYE ULUSLARARASI TURİZM HARCAMASINDA 49'UNCU SIRADA

UNWTO Barometre araştırmasına göre; Türkiye, uluslararası turizm harcamaları bakımından yapılan sıralamada 49'uncu sırada yer aldı.

2018'DE EN ÇOK ULUSLARARASI TURİZM HARCAMASI YAPAN İLK 10 ÜLKE			
SIRA	ÜLKE	TURİZM HARCAMASI (MİLYAR \$)	% Değişim 2018/2017
1	Çin	277,3	+5,2
2	ABD	144,2	+6,8
3	Almanya	94,2	+1,2
4	Birleşik Krallık	75,8	+3,4
5	Fransa	47,9	+10,5
6	Avustralya	36,8	+9,7
7	Rusya	34,5	+11,2
8	Kanada	33,3	+4,3
9	G.Kore	32	+0,9
10	İtalya	30,1	+3,8
49	Türkiye	4,6	-4,7

Kaynak: UNWTO

TURİZM İHRACATI 1,7 TRİLYON OLDU

2017 yılında 1,6 trilyon Dolar olarak açıklanan uluslararası "Turizm ihracatı"na ilişkin veri, 2018 itibariyle 1,7 trilyon Dolar seviyesine ulaştı. (UNWTO; "Turizm ihracatı verisi"ni, ülkelerin turizm gelirleri ve yanı sıra yolcu taşımacılığı kaynaklı hizmet ihracatı verilerinin toplamından oluşturmaktadır.)

AKDENİZ ÇANAĞINDAKİ BÜYÜME %7 OLDU

- 2018 yılında dünya turizmindeki en önemli varış destinasyonu yine Avrupa oldu. Avrupa'ya giden ziyaretçilerin sayısı 713 milyon oldu. Avrupa'daki büyümeyi sürükleyen ise Akdeniz'e kıyısı olan ülkeler oldu. Akdeniz kıyısındaki Avrupa ülkelerinin aldığı turist sayısı bir önceki yıla oranla %7 oranında artış gösterdi.

Batı, Orta ve Doğu Avrupa ülkelerine giden kişi %6 oranında yükselirken İngiltere'ye yönelik düşen talebin etkisiyle Kuzey Avrupa bölgesine talep yatay seyretti.

- Asya-Pasifik bölgesi %6'lık talep artışıyla 343 milyon turist ağırladı.
- Amerika kıtası %3 oranında büyüme ile 217 milyon uluslararası turist misafir etti. Kuzey Amerika %4 oranında büyürken Güney Amerika'daki büyüme oranı %3 seviyesinde gerçekleşti.
- Afrika %7'lik artış kaydetti ve 67 milyon ziyaretçi sayısına ulaştı.
- Ortadoğu bölgesinin aldığı uluslararası turist sayısı 2018 yılında bir önceki yıla göre %10 oranında artış gösterdi. Buna göre Ortadoğu'nun aldığı ziyaretçi sayısı 64 milyona ulaştı.

2019'DA BÜYÜME SÜRÜYOR

UNWTO, 2019 yılının ilk üç ayına yönelik büyüme oranlarını da açıkladı. Buna göre, Ocak-Şubat-Mart 2019 döneminde dünya turizmindeki büyüme yüzde 4 olarak gerçekleşti.

UNWTO, büyümenin 2019 yılında da devam etmesini ve uluslararası turizm hareketlerinin bu yıl yüzde 3 ila 4 arasında gelişim olmasını bekliyor.

İLK ÇEYREKTE EN YÜKSEK BÜYÜME ORTADOĞU'DA

2019 yılının ilk çeyreğinde bölgelere göre büyüme oranlarında ise en yüksek büyüme oranı yüzde 8 ile Ortadoğu bölgesinde gerçekleşirken, ikinci sırada ise yüzde 6'lık büyüme oranı ile Asya-Pasifik bölgesi yer aldı. Avrupa ve Afrika turizmindeki büyüme oranı yüzde 4 seviyesinde gerçekleşti. Amerika'daki büyüme oranı ise bu dönemde yüzde 3 oldu.