



KAMP VE KARAVAN TURİZMİ RAPORU



ARALIK 2023
TÜRSAB AR-GE



KAMP VE KARAVAN TURİZMİNİN ÖNEMİ

Dünya turizminde pandemi sonrası süreçte başlayan toparlanma sürerken, turizmdeki rekabet ise yeni dinamiklerle daha da artıyor ve büyüme trendi hız kazanıyor. Sektör temsilcileri olarak bizler de ülkemizin bu büyümeden daha fazla pay alması için çalışmaya devam ediyoruz.

Bilindiği üzere, ülkemiz; birbirinden güzel kıyıları, köklü tarihi ve kültürel mirası, eşsiz doğası, zengin mutfağı ile dünyanın sayılı turizm destinasyonları arasında yer alıyor.

Ülkemize gelen ziyaretçilerin sayısını artırmanın yanında, turizmden elde edilen gelirin ve katma değerın yükseltilmesi de üzerinde durmamız gereken en temel konulardan biri. Bu bakımdan Türkiye'nin turizmde güçlü olduğu yönleri daha da geliştirirken, desteklenmesi ve güçlendirilmesi gereken yönlerinin doğru biçimde tespit ve analiz edilmesi ise ayrı bir önem taşıyor.

Özellikle Covid-19 pandemisi sırasında ve sonrasında ilgi ve talebin arttığı gözlenen kamp ve karavan turizmi de geliştirilmesi ve güçlendirilmesi gereken turizm çeşitleri arasında yer alıyor.

TÜRSAB olarak 50 yılı aşan deneyimimizle ülkemiz turizminin her alandaki gelişimi için çalışmaya devam ediyoruz. Turizmin daha da geliştirilebilmesi için ihtisaslaşmanın gerekliliğini savunuyor ve bu kapsamda kurduğumuz 15 İhtisas Başkanlığı ile turizmde ürün çeşitlenmesine katkı sağlıyoruz. Bu bağlamda ilgili ihtisas başkanlıklarımız, kamp karavan turizminin de aralarında yer aldığı farklı turizm çeşitlerimizin gelişmesi noktasında çalışmalar gerçekleştiriyor.

Yine TÜRSAB olarak uzun yıllardan bu yana düzenlediğimiz TTI İzmir Uluslararası Turizm Ticaret Fuar ve Kongresi ile eş zamanlı olarak hayata geçirdiğimiz TTI Outdoor Kamp, Karavan, Tekne, Outdoor ve Ekipmanları Fuarı'mız da alternatif turizm çeşitlerini geliştirmek üzere attığımız önemli adımlardan biri.

Elinizdeki Kamp ve Karavan Turizmi Raporu'muz ise bu alanda Türkiye ve uluslararası alandaki son durumu verilerle ortaya koymanın yanı sıra yapılması gerekenleri, talep ve beklentileri de içeren bir çalışma.

Kamp ve karavan turizminde atılacak yeni adımlara destek olması dileğiyle raporumuzu sektör ve tüm ilgili kişi, kuruluş ve paydaşların istifadesine sunmaktan mutluluk duyarız

Firuz B. BAĞLIKAYA
TÜRSAB Yönetim Kurulu Başkanı



KAMP VE KARAVAN TURİZMİNDE POTANSİYEL YÜKSEK

2020 ve 2021 yıllarında turizm hareketlerini olumsuz yönde etkileyen Covid-19 pandemisi tüketici beklentileri ve taleplerinin de yeniden şekillenmesini beraberinde getirdi.

Pandemi Alternatif Turizm Çeşitlerine İlgiyi Artırdı

Tatil seyahatlerine olan talep de bu gelişime uygun olarak değişmeye başladı. Doğa tur-

ları, kamp ve karavan turizmi benzeri segmentlere olan ilgi ve talepte önemli bir yükselme kaydedildi.

Türkiye, sahip olduğu doğal güzelliklerin yanında tarihi ve kültürel zenginlikleri ile dünyanın en önemli turizm destinasyonları arasında yer almakta. Ziyaretçi sayısı bakımından dünyada önemli bir noktaya ulaşan Türkiye için turizm gelirlerini artırmak ve turizmin çeşitlendirilmesini sağlamak hala büyük önem taşıyor. Turizm trendlerinde pandemi sürecinde yaşanan köklü ve hızlı değişimler, tüketicilerin özellikle doğaya ve alternatif turizm çeşitlerine kaymasını beraberinde getirmektedir. Bu noktada tüm dünyada öne çıkan kamp ve karavan turizmi büyük bir potansiyel vadediyor.

Türkiye'nin ana pazarı olan Avrupa'da kamp ve karavan turizmi çok ciddi bir potansiyeli barındırıyor. İngiltere'nin resmi turizm kurumu olan Visit Britain tarafından 2019 yılında yapılan bir araştırmaya göre kamp ve



karavan tatilecilerinin günlük ortalama harcaması 95 Pound seviyesindedir.*

Türkiye'de Alt Yapı Yetersiz

Türkiye turizm potansiyeli açısından kamp alanı ve karavan sayısı yetersizliği nedeniyle henüz istenen düzeyde ziyaretçi ağırlayamamakta ve gelir elde edememektedir.

Kamp alanı sayısının yetersizliği nedeniyle yurt dışından ülkemize yeterince kamp ve karavan turisti çekilememesinin yanı sıra, karavan sayısının yetersizliği nedeniyle ülkemizde karavan kiralamak isteyen turistle-

re de ürün sunmakta zorluk çekilmektedir. Kamp ve karavan turizmi konusunda öne çıkan Fransa, İspanya, Almanya, İtalya gibi ülkelerle karşılaştırıldığında Türkiye'nin bu alandaki altyapı yetersizliği açık bir şekilde ortaya çıkmaktadır. Bu çalışmada potansiyel pazar olarak değerlendirdiğimiz Avrupa ülkelerinin kamp karavan turizmi konusundaki istatistiklerine yer verilmektedir. Bu çerçevede Avrupa ülkeleri ile mukayese edilebilecek şekilde Türkiye'nin kamp ve karavan turizmi konusunda alabileceği yola dair önemli ipuçları sunulmaktadır.



*(<https://www.ukcca.org.uk/wp-content/uploads/2019/02/SC6407-00-Holiday-Park-Econ-Impact-Wales-Final-Report.pdf>)



AVRUPA'DA KARAVAN TURİZMİ

Avrupa, yaklaşık 115 milyar dolarlık bir pazar hacmine sahip olan ABD karavan pazarının ardından dünyada karavan endüstrisinde en büyük ikinci pazar konumunda.

Yaklaşık 6 milyonu aşkın karavanın bulunduğu Avrupa'da, kamp ve karavan turizmi toplam turizm içinde yaklaşık yüzde 23 paya sahiptir. Bu payın yanı sıra da gelir olarak da 35-40 milyar euroluk bir pazar hacmi mevcuttur. Avrupa Karavan Federasyonu (ECF)'nun son açıklanan ve-

rilerine göre Avrupa genelinde kayıtlı çekme karavan sayısı 2023 Mart ayı itibariyle 3 milyon 635 bin 82'dir. Motokaravan sayısı ise aynı dönemde 2 milyon 794 bin 384 olmuştur. Bu verilere göre, Avrupa genelinde Mart 2023 itibariyle 6 milyon 429 bin 466 bin çekme ve motokaravan mevcuttur.

Karavan Turizmi

2020 ve 2021 yıllarında turizm hareketlerini olumsuz yönde etkileyen Covid-19 pandemisi tüketici beklentileri ve taleplerinin de yeniden şekillenmesini beraberinde getirdi. Tatil seyahatlerine olan talep de bu gelişime uygun olarak değişmeye başladı. Doğa turları, kamp ve karavan turizmi benzeri segmentlere olan ilgi ve talepte önemli bir yükseliş yaşanmaya başladı. Özellikle dünya turizminde talep yoğunluğu bakımından en önemli bölge konumundaki Avrupa'da karavan seyahatlerinde de artışlar gözlemlendi.

Avrupa karavan pazarında karavan sayısının ülke bazlı dağılımı incelendiğinde en büyük payın Almanya'da olduğu dikkat çekmektedir. Almanya'da kayıtlı toplam karavan sayısı 1,5 milyonun üzerindedir. Almanya dışında pazarda söz sahibi diğer ülkelerin başında ise Fransa, İngiltere, Hollanda, İsveç, İtalya, İspanya gelmektedir.

AVRUPA'DA KULLANIMDA OLAN KARAVAN SAYISI (MART 2023)

ÜLKE	ÇEKME KARAVAN	MOTOKARAVAN	ÇEKME VE MOTOKARAVAN TOPLAMI
Almanya	747.234	756.117	1.503.351
Fransa	546.446	590.622	1.137.068
İngiltere	574.154	264.499	838.653
Hollanda	434.010	147.680	581.690
İsveç	287.891	114.693	402.584
İtalya	233.873	87.133	321.006
İspanya	64.568	248.028	312.596
Norveç	121.368	58.303	179.671
Danimarka	124.572	12.796	137.368
Finlandiya	67.300	63.302	130.602
Belçika	41.573	69.434	111.007
İsviçre	33.779	70.166	103.945
Avusturya	40.986	37.559	78.545
Portekiz	18.055	10.270	28.325
Slovenya	7.796	14.574	22.370
Diğer	291.477	249.208	540.685
TOPLAM	3.635.082	2.794.384	6.429.466

Kaynak: ECF

Avrupa'da Kamp Karavan Alanlarındaki Yıllık Ziyaretçi Sayıları

Avrupa genelinde kamp karavan alanlarındaki yıllık ziyaretçi sayıları pandeminin etkili olduğu 2020 yılında 50 milyonlu sayılara inmiş olsa bile genelde 85 milyona yakın bir seviyede seyrettiği görülmektedir. Avrupa İstatistik Ofisi (Eurostat) verilerine göre, 2022 yılı itibariyle Avrupa genelindeki kamp karavan alanlarındaki ziyaretçi sayısı bir önceki yıla göre yüzde 21,6 oranında artarak 64,9 milyon oldu.

Avrupa'da Kamp Karavan Alanlarındaki Yıllık Geceleme Sayıları

Eurostat verilerine göre Avrupa genelinde kamp karavan alanlarındaki toplam geceleme sayısı ise 2022 yılı itibariyle bir önceki yıla göre yüzde 16,5 oranında artarak 381 milyon geceleme aşmış durumdadır.

Avrupa'nın Karavan Turizminde Önde Gelen Ülkeleri

Avrupa genelinde karavan turizminde gerek kamp karavan alanları ve araç sayısı gerekse ziyaretçi ve geceleme sayıları bakımından Almanya, Fransa, İngiltere, Hollanda, İspanya, İtalya gibi ülkeler öne çıkmaktadır.

Avrupa'da Almanya dışında önemli ülkeler arasında yer alan Fransa, İspanya ve İtalya ve Fransa'nın kamp karavan turizmi alanındaki konumları da söz konusu ülkelerin Türkiye'nin turizmde Akdeniz çanağındaki en büyük rakipleri olmaları nedeniyle önem arz etmektedir. Almanya'nın seyahat alanındaki lokomotif ülke konumunu kamp karavan turizminde de devam ettirdiği dikkat çekmektedir.

Gecelemelerde Fransa Önde

Kamp karavan alanlarına giriş yapan ziyaretçi ve geceleme sayıları bakımından ele alındığında ise Avrupa genelinde Fransa'nın öne çıktığı görülmektedir. Fransa'daki kamp karavan alanlarına 2022 yılı itibariyle giriş yapan ziyaretçi sayısı 28 milyonu aşarken, bu alanlardaki toplam geceleme sayısının ise 135 milyonun üzerinde olduğu dikkat çekmektedir. Eurostat verilerine göre Almanya'da 2022 yılı itibariyle kamp alanlarına giriş sayısı 12 milyonun üzerinde gerçekleşirken geceleme sayısı ise 40 milyonu aşmıştır. İspanya'da park alanlarına giriş sayısı 2022 yılı genelinde 9,5 milyon, ge-



AVRUPA GENELİNDE KAMP VE KARAVAN ALANLARINDAKİ YILLIK ZİYARETÇİ SAYILARI

YIL				DEĞİŞİM, %	
2019	2020	2021	2022	2022/2021	2022/2019
78.218.533	55.202.852	69.872.164	84.977.812	+21,6	+8,6

Kaynak: Eurostat

AVRUPA GENELİNDE KAMP VE KARAVAN ALANLARINDAKİ YILLIK GECELEME SAYILARI

YIL				DEĞİŞİM, %	
2019	2020	2021	2022	2022/2021	2022/2019
362.003.091	255.513.983	327.101.113	381.100.580	+16,5	+5,2

Kaynak: Eurostat

İSPANYA, İTALYA, FRANSA VE ALMANYA'DA KAMP ALANLARI MOTOKARAVAN VE KARAVAN PARKLARINA GİRİŞ SAYILARI

ÜLKE	TESİS GİRİŞİ				DEĞİŞİM	
	YIL				%	
	2019	2020	2021	2022	2022/2021	2020/2019
Fransa	25.559.464	18.023.538	23.530.862	28.436.363	+20,8	+11,2
Almanya	11.169.948	9.701.407	9.125.693	12.222.120	+33,9	+9,4
İspanya	8.304.822	4.492.253	7.621.770	9.507.102	+24,7	+14,4
İtalya	8.724.883	5.291.589	7.446.665	8.047.992	+8	-7,7

Kaynak: Eurostat

İSPANYA, İTALYA, FRANSA VE ALMANYA'DA KAMP ALANLARI MOTOKARAVAN VE KARAVAN PARKLARINDA GECELEME SAYILARI

ÜLKE	TESİS GİRİŞİ				DEĞİŞİM	
	YIL				%	
	2019	2020	2021	2022	2022/2021	2020/2019
Fransa	128.601.626	90.900.614	115.561.795	135.708.140	+17,4	+5,5
İtalya	54.598.600	31.216.993	45.554.138	48.475.165	+6,4	-11,2
İspanya	40.721.460	21.569.075	34.697.032	44.890.979	+29,3	+10,2
Almanya	35.756.382	33.953.049	32.937.634	40.177.003	+21,9	+12,3

Kaynak: Eurostat

celeme sayısı ise 44,8 milyonun üzerindedir. İtalya'da ise park alanlarına giriş sayısının 8 milyon, geceleme sayısının ise 48,8 milyonun üzerinde olduğu dikkat çekmektedir.

Avrupa'da Önemli Ülkelerin Kamp Karavan Sayıları

Kamp, motokaravan ve karavan park alanı sayıları incelendiğinde Eurostat verilerine göre Fransa'da 2021 yılı itibariyle park alanı sayısı 8 bin 139'dur. Almanya'da bu sayı 3 bin 94, İtalya'da 2 bin 232, İspanya'da ise 1.332'dir.

2022 yılına ilişkin Kamp, motokaravan ve karavan park alanı sayıları ise açıklanmamıştır.

Almanya Kamp ve Karavan Turizmi

Almanya, 1,5 milyonun üzerindeki çekme ve motokaravan sayısı ile Avrupa'da karavan sayısı bakımından en büyük potansiyele sahip ülke konumundadır. Buradan hareketle Almanya, Avrupa kamp ve karavan pazarını domine eden en önemli pazar olarak değerlendirilmektedir. Almanya'da kamp karavan turizmi ile ilgili önemli veriler şöyledir:

İSPANYA, İTALYA, FRANSA VE ALMANYA'DA KAMP, MOTOKARAVAN VE KARAVAN PARK ALANI SAYISI

ÜLKE	YIL		
	2019	2020	2021
Fransa	8.044	8.019	8.139
Almanya	3.055	3.066	3.094
İtalya	2.281	2.173	2.232
İspanya	1.291	1.318	1.332

Kaynak: Eurostat



• **Almanya'daki Kamp Alanı Sayısı:** Alman Resmî İstatistik Kurumu Destatis verilerine göre 2022 yılı itibariyle Almanya genelinde toplam 3.167 "kamp alanı" bulunmaktadır.

• **Almanya'da Kamp Karavan Araç Sayısı:** Turizm araştırma ve danışma kuruluşu DWIF verilerine göre, 2022 yılı itibariyle Almanya genelindeki 1.5 milyonun üzerindeki çekme ve motokaravan sayısına ilave olarak 175 bin civarında mobil olmayan sabit karavan, 118 bin civarında da binek araçlardan dönüştürülmüş mobil kamp araçları dahil olmak üzere 1 milyon 888 bin civarında kamp aracı mevcuttur.

• **Kamp Karavan Ekipmanları Pazar Hacmi:** DWIF verilerine göre yalnızca kamp karavan ekipmanları alanında Almanya genelinde 6.6 milyar euronun üzerinde bir ciro söz konusudur.

• **Kamp Turizmi Pazar Büyüklüğü:** Almanya'da kamp turizmi alanında elde edilen doğrudan ve dolaylı toplam ciro ise DWIF verilerine göre 18 milyar euronun üzerindedir.

• **Almanya'da Kamp ve Karavan Yıllık Cirosu:** Almanya genelinde kamp ve karavan turizminin yıllık toplam ciro hacmi 5.8 milyar Euro'nun üzerindedir.

• **Beş Yılda Araç Sayısı Yüzde 17 Arttı:** Almanya genelinde karavan sayısının 2016 yılından 2021 yılına kadar geçen 5 yıllık süreçte yüzde 17 arttığı dikkat çekmektedir.



• **Almanya'da Karavan Satışları Yıllık Cirosu:** Pandemi döneminde karavan turizmine duyulan ilgideki artış, karavan satışlarına da yansımıştır. CIVD verilerine göre Almanya genelinde karavan satışlarından elde edilen yıllık toplam ciro ise rekor yıl olarak adlandırılan 2021 yılı itibariyle bir önceki yıla göre yüzde 12,1 oranında artarak 13,9 milyar Euro olmuştur. Yeni karavan satışlarındaki ciro hacmi ise yüzde 16,1'lik artışla 7,5 milyar Euro'yu aşmıştır.



TÜRKİYE'DE KAMP VE KARAVAN TURİZMİ

Türkiye'de karavan turizmi gelişme potansiyeli olan bir segment olarak kabul ediliyor. Ülkemizde irili ufaklı 300'ün üzerinde karavan imalatı yapan firma olduğu ifade ediliyor. Karavan kültürünün yaygınlık kazanmadığı Türkiye'de karavan üretim maliyetlerinin de sektörün gelişimini olumsuz etkileyen faktörlerin başında geldiği belirtiliyor.





TÜRSAB Ar-Ge Birimi'nin Türkiye İstatistik Kurumu verileri üzerinden yaptığı analize göre, Türkiye'de trafiğe kayıtlı karavan sayılarının yıllara göre artış gösterdiği dikkat çekmektedir. 2017-2022 yılları arasındaki altı yıllık dönemde karavan sayılarının düzenli artış eğiliminde olduğu görülürken, özellikle Covid-19 pandemisinin etkili olduğu 2020 ve 2021 yıllarından itibaren dikkate değer artışlar göze çarpmaktadır. 2022 yılı itibariyle de bu artış eğiliminin devam ettiği görülmektedir.

Buna göre, TÜİK verilerine göre pandemi öncesi dönem olan 2019 yılında çekme ve motokaravan olarak toplam 6 bin 80 olan Türkiye genelinde trafiğe kayıtlı karavan sayısı pandeminin etkili olduğu 2020 yılında yüzde 45,2 oranında artarak 8 bin 831'e yükselmiştir.

2021 yılında ise toplam karavan sayısı yüzde 78,6 oranında artarak 15 bin 779 olmuştur. 2022 yılı itibariyle ise Türkiye'deki toplam karavan sayısının yüzde 49,5 oranında artarak 23 bin 589'a ulaştığı görülmektedir.

YILLARA GÖRE TRAFİĞE KAYITLI KARAVAN SAYILARI

YIL	KARAVAN SAYILARI		
	ÇEKME KARAVAN	MOTOKARAVAN	TOPLAM
2017	1237	3.172	4.409
2018	209	3.626	3.835
2019	1.850	4.230	6.080
2020	2.849	5.982	8.831
2021	4.934	10.845	15.779
2022	8.089	15.500	23.589

Kaynak: TÜİK

Bu sonuçlara bakıldığında, Covid-19 pandemisi öncesi olan 2019 yılına kıyasla 2022 itibariyle Türkiye'de trafiğe kayıtlı karavan sayısının yüzde 288 oranında önemli bir artış kaydettiği dikkat çekmektedir.

Türkiye genelinde 2022 yılı itibariyle trafiğe kayıtlı çekme ve motokaravan sayısı 23 bin 589 olarak kayıtlara geçmiş olmakla birlikte, 750 kilogramın altındaki çekme karavanların ruhsat zorunluluğu olmadığı göz önünde bulundurulduğunda bu sayının çok daha yüksek seviyelerde olduğu tahmin edilmektedir.

Türkiye'de Kamp ve Karavan Alanları

Toplam 4.7 milyonun üzerinde kullanıcısı bulunan uluslararası kamp karavan çevrimiçi platformu Park4night'in Türkiye'den 3 binin üzerinde kullanıcısı üzerinden edindiği bilgiye göre Türkiye genelinde 3 bin 800'ü aşkın kamp karavan lokasyonu bulunmaktadır.

TÜRSAB, Ulusal Kamp ve Karavan Federasyonu ile Kuantum Araştırma şirketi ortaklı-

ğında 2021 yılında yapılan "360° Kamp / Karavan Araştırması" sonuçlarına göre, 2020 yılında Türkiye de kamp alanlarında konaklama yapılan gece sayısı yerli ve yabancı olmak üzere 221 bin 807'dir.

2020 yılında Türkiye'deki kamp alanlarına gelen yerli ve yabancı turist sayısı ise 82 bin 429 olmuştur.

Yeni Bir Tatil Trendi: Glamping

Özellikle 2020 yılından itibaren Covid-19 pandemisinin dünya genelinde etkili olmaya başlamasıyla birlikte doğa ve açık hava etkinliklerine artan ilgi kamp turizminde yeni trendleri de beraberinde getirdi. "Glamping" kavramı da bu gelişmeye paralel olarak son yıllarda ortaya çıktı. "Glamorous" (göz alıcı, büyüleyici) ve "Camping" (kamp) kelimelerinin birleşimiyle



türetilen Glamping, lüks çadır tatilini ifade etmektedir.

Tarihte krallar, kontlar ve hükümdarların saray çadırı olarak kullandığı lüks çadırlar, daha sonra 1900'lü yılların başında zengin Avrupalı ve Amerikalı gezginlerin Afrika'ya yaptıkları seyahatler sırasında safari çadırlarını daha konforlu ve lüks hale getirme istekleri ile gelişme kaydetti.

Günümüzde ise Glamping adı altında doğada ya da açık havada konforlu tatil olarak turistik bir ürüne dönüşmüş durumdadır.

Glamping'in bir tatil ürünü olarak gelişmesi sonu-

cu 23.09.2022 tarihli Lüks Çadır Tesisleri Nitelikler Yönetmeliği ile bu alanda yasal düzenleme de hayata geçirilerek Glamping tatilinin nitelikleri ve standartları hukuki zemine dayandırılmıştır.



Kamp ve Karavan Mevzuatı

Türkiye’de kamp ve karavan ile ilgili yasal mevzuat şu yasa ve yönetmeliklerden oluşmaktadır:

• 2634 SAYILI TURİZMİ TEŞVİK KANUNU

• 18.07.1997 TARİHLİ KARAYOLLARI TRAFİK YÖNETMELİĞİ

• 1.6.2019 TARİHLİ TURİZM TESİSLERİNİN NİTELİKLERİNE İLİŞKİN YÖNETMELİK

• 23.09.2022 TARİHLİ LÜKS ÇADIR TESİSLERİ NİTELİKLER YÖNETMELİĞİ

TURİZMİ TEŞVİK KANUNU:

12.3.1982 tarih ve 2634 sayılı Turizmi Teşvik Kanunu lüks çadır, çadır ve karavan alanı yapılması ve işletilmesi ile ilgili yasal mevzuatı içermektedir. Bu kanun kapsamında kültür ve turizm koruma ve gelişim bölgeleri ve turizm merkezlerinde bulunan, Kültür ve Turizm Bakanlığı tarafından turizm amaçlı değerlendirilmesinde yarar görülen ve ilgili Bakanlığa bildirilen taşınmazlarla ilgili düzenlemeler yer almaktadır (Madde 8). Kamp ve karavan alanları ile buralardaki düzenlemelerle ilgili hukuki çerçeve de söz konusu kanunla çizilmiştir.

KARAYOLLARI TRAFİK YÖNETMELİĞİ:

Karavan ve motokaravanlarla ilgili ruhsat, plaka, muayene, ehliyet, vergi gibi konular 18.07.1997 tarihli Karayolları Trafik Yönetmeliği kapsamında düzenlenmiştir. Turizm Tesislerinin Niteliklerine İlişkin Yönetmelik: 31.5.2019 tarih ve 1134 sayılı Cumhurbaşkanlığı Kararı’nca 1.6.2019 tarih ve 30791 sayılı Resmi Gazete’de yayınlanarak yürürlüğe giren Turizm Tesislerinin Niteliklerine İlişkin Yönetmelik ile kamping alanları ve karavan ve motokaravan alanlarının nitelikleri belirlenerek düzenlenmiştir.

LÜKS ÇADIR TESİSLERİ NİTELİKLER YÖNETMELİĞİ:

23.09.2022 tarihli bu yönetmeliğin amacı, lüks çadır tesislerinin yüksek kalite standartlarında planlı ve kontrollü gelişiminin sağlanmasına ilişkin usul ve esasları düzenlemektir. Lüks çadır tesislerinin yönetim, personel ve işletme özellikleri ile uymak zorunda oldukları fiziki şartların ve işletmecilik esaslarının belirlenmesi ile belgelendirme, kiralanma ve ruhsatlandırma süreçlerine ilişkin usul ve esasları kapsayan Lüks Çadır Tesisleri Nitelikler Yönetmeliği; lüks çadır tesislerinin genel nitelikleri, altyapı ve sertifikalandırma koşulları, kiralama, belgelendirme ve denetimini de düzenlemektedir.

Kamp ve Karavan Turizminde Talep ve Beklentiler

Türkiye’de Avrupa ve dünya ölçeğine kıyasla henüz istenilen seviyelerde olmayan kamp ve karavan turizmini geliştirmek için öncelikle kullanıcı deneyimini yaratmak ve artırmak önem taşımaktadır. Bu alanda pazarlama ve rotalama çalışmalarından önce ürünün yaratılması yönünde çalışmalar yapılması bu segmentte ilerleme kaydedilmesinin önünü açacaktır.

“360° Kamp / Karavan Araştırması” sonuçlarına göre, karavan kiralama ve üretimi yapan firmaların beklenti ve talepleri ise şöyle sıralanmaktadır:

- Kültür ve Turizm Bakanlığında beklentiler; Tiny house evlerini turizm sınıfına dahil etmeleri, karavan kamp alanlarının çoğaltılması ve gerekli karavan park ve konaklama alt yapısı oluşturulması.
- Tüketiciden beklentiler; Tüketicinin bu kanala talebi artarsa fiyatlar daha uygun olur. Fiyat odaklı değil kalite odaklı olmaları ve doğa ile buluşma motivasyonunun artması.
- Yerel Yönetimlerden beklentiler; Hobi bahçelerine karavan park edilmesi için izin verilmesi, daha fazla karavan kamp alanları açılması. Karavan kullanıcılarına gerekli alt yapıyı hazırlamaları ve yerel çözümlerle karavan turistine özel işlemler uygulanması.

TÜRKİYE’DE KARAVAN TURİZMİNDE SORUNLAR VE ÖNERİLER

- Türkiye’de karavan seyahatleri kültürü henüz yaygın değildir. Bu nedenle karavan seyahatlerine dikkat çekecek organizasyon ve çalışmaların artırılması önem arz etmektedir. TÜRSAB’ın İZFAŞ ortaklığı ile düzenlediği TTI İzmir Uluslararası Turizm Ticaret Fuar ve Kongresi ile eş zamanlı gerçekleştirilen TTI Outdoor Kamp, Karavan, Tekne, Outdoor ve Ekipmanları Fuarı benzeri organizasyonların geliştirilmesi ve yaygınlaştırılması bu noktada yarar sağlayabilir.
- Karavan sektör paydaşları arasında iletişim ve etkileşim yeterli düzeyde değildir. Sektör paydaşlarının etkileşimini artıracak çalıştay, bilgilendirme gezileri benzeri organizasyonlar bu noktalardaki eksikliği giderme noktasında etkili olacaktır.

• Karavan sayısı, karavan alanları, karavan turizmi harcama ve gelirleri ile ilgili veri ve istatistikler yeterli ve erişilebilir değildir. Sektörün mevcut konumunun iyi anlaşılabilmesi ve geleceğe yönelik doğru projeksiyonlar yapılabilmesi açısından karavan sektörü ile ilgili spesifik verilerin toplanması ve istatistiklerin oluşturulması son derece önemlidir.

• Karavan alanları gerek nitelik gerekse nicelik olarak yeterli değildir. Karavan alanı yatırımı yapılabilecek arazi olanakları kısıtlıdır. Karavan alanı kurulabilmesi için yürürlükte olan yasal mevzuatta kolaylaştırıcı değişiklikler yapılmalıdır.

• Kamping sınıfındaki tesisler, "Turizm Tesislerinin Belgelendirilmesine ve Niteliklerine İlişkin Yönetmelik" in kapsamı dışındadır. Kamping türü tesislerin yatırım teşviklerinden yararlandırılması da sektörün gelişmesinde etkili olacaktır.

• Yeterli alana sahip benzin istasyonlarının gerekli altyapı olanakları ile karavan molalarına uygun hale getirilmesi karavan turizminin yaygınlaşmasına etki edecek bir adım olabilir.

• Karavan üretimi ve kullanımında denetim ve kontrol sorunları mevcuttur. Karavan üretiminde güvenlik standartları olması gereken seviyeye ulaşamamıştır. Bu alanda periyodik araç muayenesinin kapsamı yetersizdir. Bu noktada karavanların tanımlarının yapılarak römork sınıfından çıkarılması önem taşımaktadır.

• Karavan sektörünün büyüme eğilimi gösterdiği ülkemizde malzeme tedariki noktasında zorluklar yaşanmaktadır. Yerli karavan malzeme ve ekipmanlarının olmayışı ya da yetersizliği ithal malzeme kullanmayı zorunlu hale getirmiştir. Döviz kurlarındaki yüksek seyir üretim maliyetlerinin artmasına yol açarken uluslararası alanda rekabeti zorlaştırmaktadır. Karavan üreticisi firmaları sağlanacak teşvikler rekabet gücünü de artıracaktır.



