TÜRSAB
TÜRKİYE SEYAHAT ACENTALARI BİRLİĞİ
ASSOCIATION OF TURKISH TRAVEL AGENCIES

ITB BERLİN

2017

TURİZM FUARI

DEĞERLENDİRME RAPORU

TÜRSAB
TÜRKİYE SEYAHAT ACENTALARI BİRLİĞİ
ASSOCIATION OF TURKISH TRAVEL AGENCIES

AR-GE BİRİMİ

TÜRSAB ITB BERLİN 2017 ULUSLARARASI TURİZM FUAR RAPORU

Ziyaretçi ve katılımcı sayısının yanı sıra oluşturduğu iş hacmi bakımından dünyanın en önemli turizm etkinliği olarak kabul edilen "Uluslararası Turizm Borsası – ITB Berlin Turizm Fuarı", bu yıl 8-12 Mart tarihleri arasında Berlin'de 51'inci kez gerçekleştirildi. Türkiye'ye en çok turist gönderen ülke olan Almanya pazarının nabzının tutulduğu ITB Berlin Turizm Fuarı'na Türk turizmcilerin ilgisi yüksek oldu. Erken rezervasyon sürecinde Alman pazarından Türkiye'ye yönelik ilginin düşük kaldığına ilişkin görüşlerin öne çıktığı fuarda, Türk turizmciler mevcut tabloyu pozitife çevirmek yönünde yoğun gayret sarf etti.

ALMANYA EKONOMİSİ

Küresel ekonominin ABD, Çin ve Japonya'nın ardından en büyük dördüncü aktörü olan Almanya, Avrupa ülkeleri arasında ise ekonomik büyüklük açısından ilk basamakta yer alıyor. Alman Federal İstatistik Kurumu (Destatis) tarafından açıklanan verilere göre; Almanya'nın Gayri Safi Yurtiçi Hasılası (GSYH) 2016 yılında 3 trilyon 132 milyar Euro'ya yükseldi. Destatis verilerine göre geçtiğimiz yıl Almanya'da kişi başına düşen ortalama milli gelir ise 37 bin 866 Euro seviyesinde gerçekleşti. Uluslararası Para Fonu (IMF) tarafından açıklanan ve kişi başına düşen ortalama gelir seviyesi dikkate alınarak oluşturulan sıralamaya göre; Alman vatandaşları 2015 yılı itibariyle dünyada en çok gelir elde eden ülke vatandaşları arasında 18'inci sırada bulunuyor.

ALMANYA EKONOMİK VERİLER*		
GSYH (2016)*	KİŞİ BAŞINA DÜŞEN GELİR (2016)	İŞSİZLİK ORANI (2016)
3 132 670 €	37 866 €	% 6,3

* Alman Federal İstatistik Kurumu (Destatis)

ALMANYA'DA İŞSİZLİK ORANLARINDAKİ GERİLEME SÜRÜYOR

Avrupa'nın en büyük ekonomisine sahip ülke konumundaki Almanya'da, ekonomik büyüme istihdam piyasasına da olumlu bir şekilde yansımayı sürdürüyor. 2005 yılında %11,7'ye ulaşan işsizlik oranıyla dikkat çeken Alman ekonomisinde, sonrasındaki yıllarda hayata geçirilen yapısal reformlar sayesinde istihdam konusunda önemli başarılar elde edildi. 2014 yılı itibariyle %6,7 seviyesine çekilen işsizlik oranı, 2015'te %6,4'e düştü. Alman Federal Çalışma Ajansı tarafından açıklanan verilere göre 2016 yılında ülke genelindeki işsizlik oranı geçtiğimiz yıl da düşmeyi sürdürerek %6,3'e geriledi.

ALMANYA 2016'DA 252 MİLYAR EURO CARİ FAZLA VERDİ

Üretime dayalı ekonomisiyle dikkat çeken Almanya, verdiği cari fazla bakımından dünyanın en başarılı ekonomisi konumunda bulunuyor. Alman Federal İstatistik Kurumu (Destatis) tarafından açıklanan verilere göre; Almanya'dan ihraç edilen ürünlerin toplam değeri 2016 yılında 1 trilyon 207 milyar Euro'yu bulurken Almanya'nın ithalatı ise 955 milyar Euro oldu. Açıklanan bu verilere göre; Almanya 2016 yılında 252 milyar Euro cari fazla vermiş oldu.

Alman ekonomisindeki istikrarlı büyüme 2016 yılında da devam etti. Alman Federal İstatistik Kurumu (Destatis) tarafından açıklanan verilere göre; Almanya ekonomisi 2016 yılında % 1,9 oranında büyüdü.

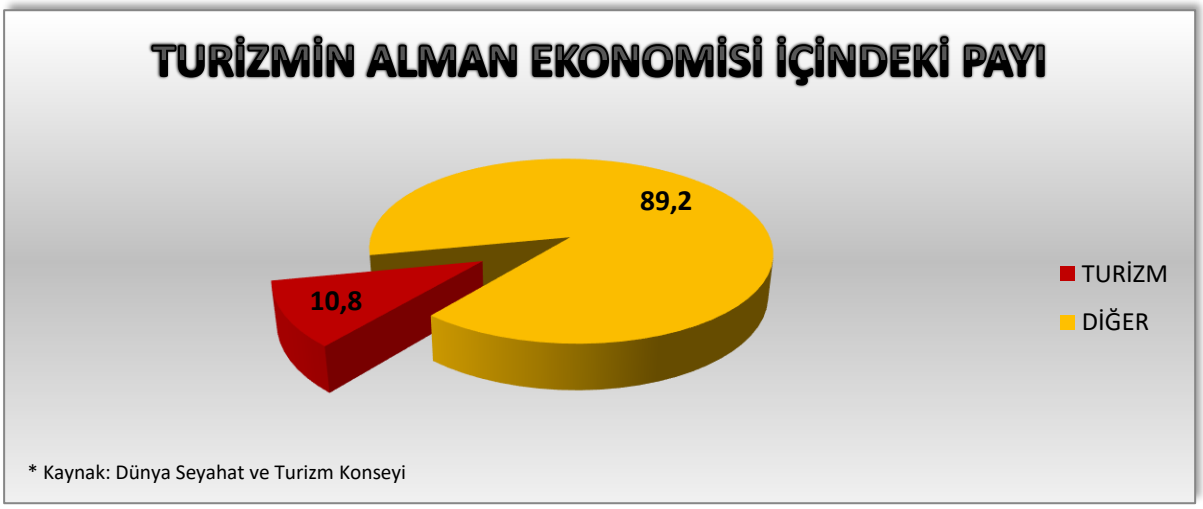
Alman ekonomisi için beklentilerini açıklayan uluslararası ekonomik otoriteler pozitif görünümün, önümüzdeki süreçte de devam edeceğini öngörüyor. Dünya Bankası tarafından açıklanan büyüme beklentilerine göre Alman ekonomisi, 2017 yılında %1,4 sonrasındaki iki yılda ise %1,3 oranında büyüme gösterecek.

ALMANYA EKONOMİSİNDE BÜYÜME VERİLERİ VE BEKLENTİLERİ			
2016*	**2017(Beklenti)****	**2018 (Beklenti)****	**2019 (Beklenti)****
% 1,9	% 1,4	% 1,3	% 1,3

*Kaynak: Alman Federal İstatistik Kurumu **Kaynak: Dünya Bankası

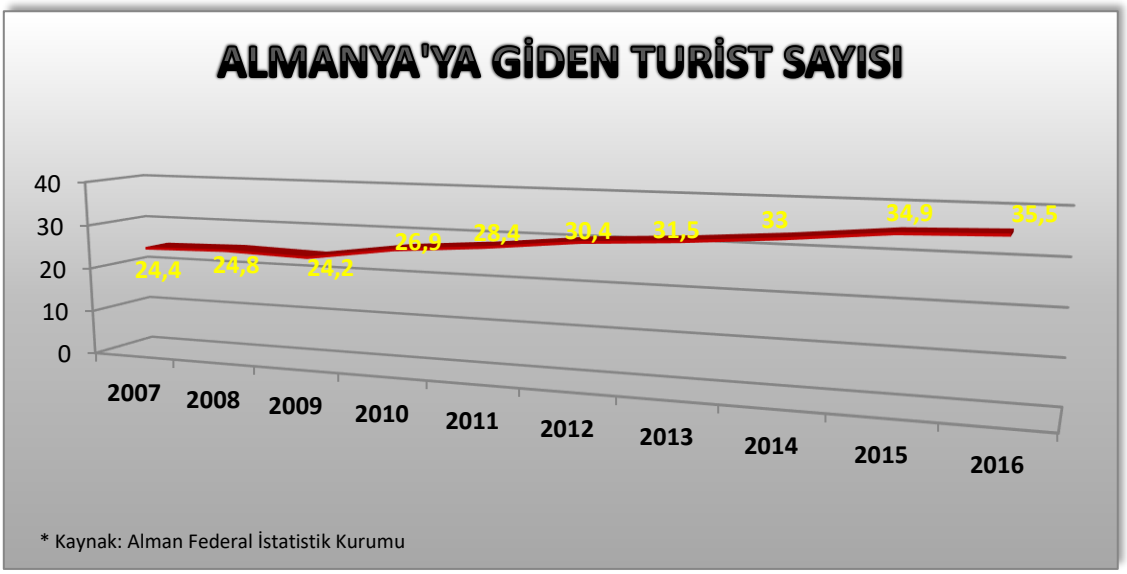
ALMAN EKONOMİSİ VE TURİZM

Dünya turizm endüstrisinin lokomotif ülkeleri arasında yer alan Almanya'da turizm sektörünün oluşturduğu ekonomik büyüklük dikkat çekiyor. Vatandaşları; Çin'in ardından "En çok seyahat eden" ve "En çok turizm harcaması gerçekleştiren ülke" olarak anılan Almanya'da turizmin oluşturduğu ekonomik büyüklük 120 milyar Euro'nun üzerinde bulunuyor. Dünya Seyahat ve Turizm Konseyi (WTTC) verilerine göre, 2016 yılında Almanya'da turizm sektörü ekonomiye 123,8 milyar Euro'luk doğrudan katkı sağladı. Söz konusu veriye göre turizm sektörünün Alman ekonomisine sağladığı direkt katkı yüzde 4 seviyesinde oldu. Destek olduğu diğer sektörlerle birlikte turizmin oluşturduğu ekonomik büyüklük ise Almanya ekonomisinin yüzde 10,8'ine karşılık geldi. Turizm sektörü 2016 yılında Almanya'da 3 milyon 85 bin kişiye doğrudan iş olanağı sağlayarak ülkedeki toplam istihdamın yüzde 7,1'ini oluşturdu.



ALMANYA'YA GİDEN TURİST SAYISI 35 MİLYON SINIRINI AŞTI

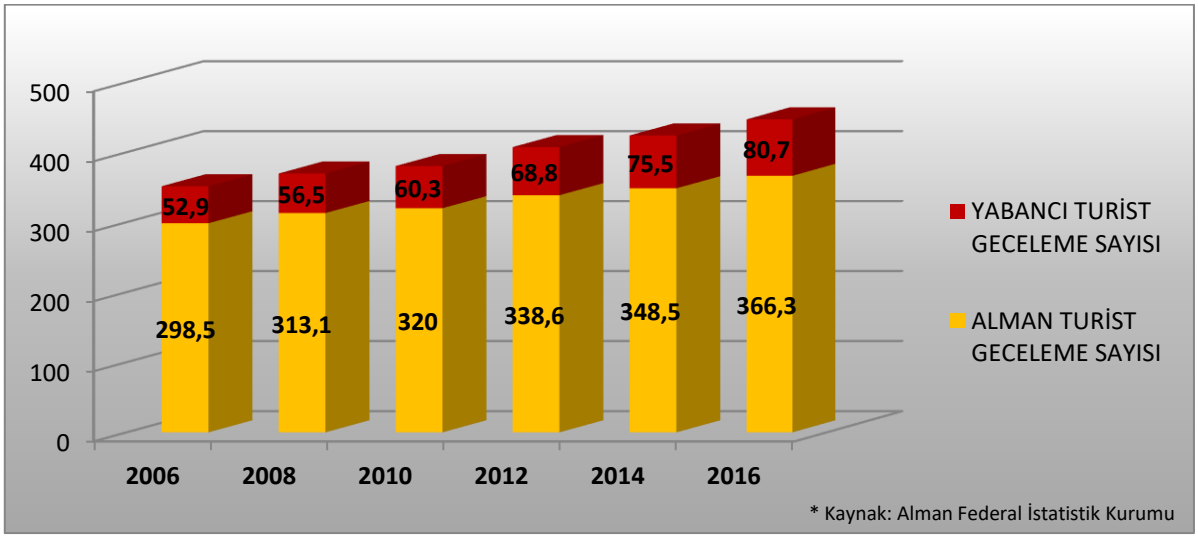
Son yıllarda yurtdışına gönderdiği turist sayısının yanı sıra varış destinasyonu olma kimliğini de öne çıkartan Almanya, ağırladığı turist sayısını her yıl istikrarlı biçimde arttırıyor. Alman Federal İstatistik Kurumu (Destatis) tarafından açıklanan verilere göre; 2016 yılında Almanya'yı ziyaret eden turist sayısı 35 milyon 555 bin kişi oldu. Bu sayı 2015 yılına göre %1,7'lik artış anlamına geliyor.



ALMANYA'DAKİ OTELLERDE GECELEME SAYISI 447 MİLYON

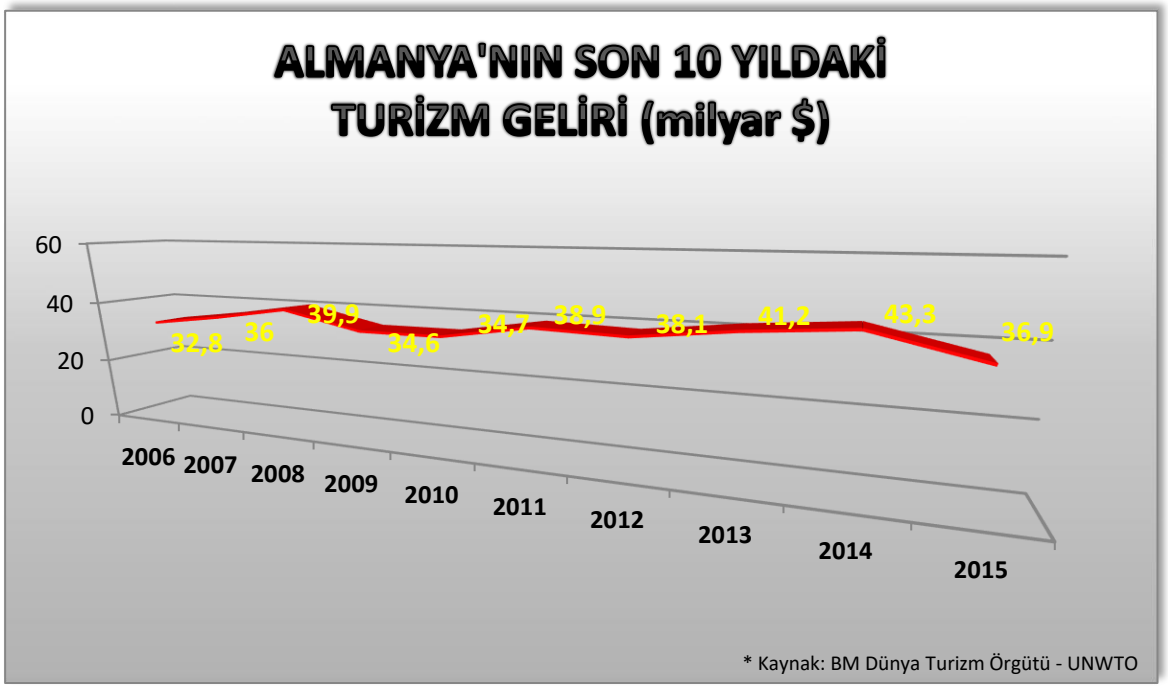
Alman turizmdeki yükseliş ülke genelindeki konaklama tesislerinde yaşanan geceleme sayısına da olumlu biçimde yansımış durumda. 2016 yılında Almanya'daki turistik tesislerde gerçekleştirilen geceleme sayısı 447,1 milyona ulaşarak tüm zamanların rekorunu kırdı. Söz konusu gecelemelerin 80,7 milyonluk kısmı yabancı turistlerin konaklamaları sonucunda oluşurken, iç pazar kaynaklı konaklama sayısı 366,3 milyon oldu.

ALMANYA'DAKİ OTELLERDE GERÇEKLEŞEN GECELEME SAYILARI (milyon)

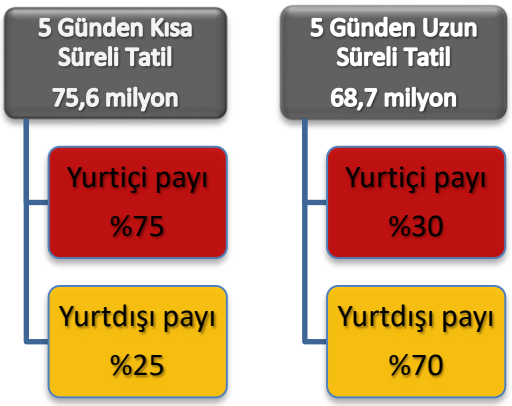


ALMANYA'NIN TURİZM GELİRİ 2015'TE 36,9 MİLYAR DOLAR OLDU

Birleşmiş Milletler Dünya Turizm Örgütü değerlendirmelerine göre 2015 yılında Almanya'nın turizmden elde ettiği gelir 36,9 milyar Dolar seviyesinde gerçekleşti.



ALMANLAR 2016 YILINDA 144,3 MİLYON SEYAHAT GERÇEKLEŞTİRDİ



Tatil ve Seyahat Araştırmaları Kuruluşu (FUR) tarafından gerçekleştirilen ve Alman Seyahat Birliği DRV tarafından sonuçları açıklanan araştırmaya göre; Alman vatandaşları 2016 yılında toplamda 144,3 milyon seyahat gerçekleştirdi. Bu seyahatlerin 75,6 milyonluk kısmını 5 günden kısa süreli tatiller oluştururken 2016 yılında Almanların gerçekleştirdikleri 5 günden uzun süreli tatil sayısı 68,7 milyon oldu.

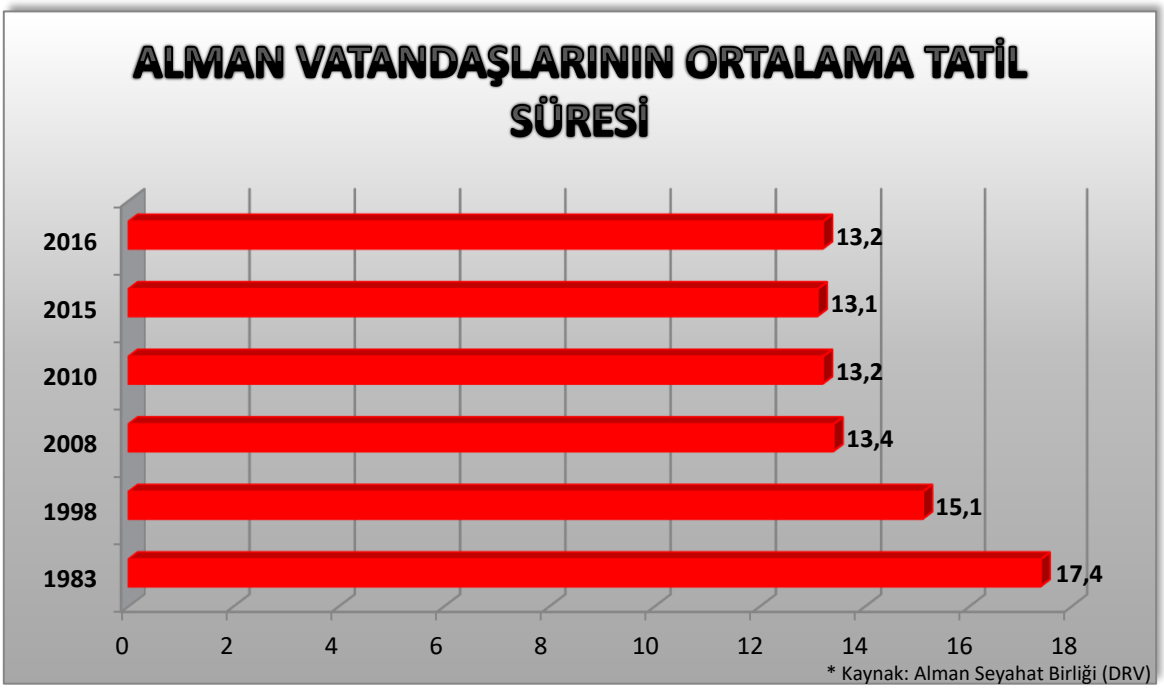
2-4 gün arasındaki 75,6 milyon tatil amaçlı seyahatin yüzde 75'i Almanya içindeki, yüzde 25'i ise Almanya dışındaki destinasyonlara yönelik olarak gerçekleşti. Araştırmaya göre; 5 günden uzun süreli tatillerin %70'i yurtdışındaki destinasyonlara, %30'u ise Almanya içindeki destinasyonlara yönelik oldu.

EN YÜKSEK İLGİ AKDENİZ ÜLKELERİNE

Almanların 5 günden uzun süreli yurtdışı seyahatlerinde en çok tercih ettikleri bölge %36,5 ile Akdeniz'e kıyısı olan ülkeler oldu. %11,9'luk kesim tatil için Batı Avrupa'yı, %6,8 ise Doğu Avrupa'yı tercih etti.

ALMANLARIN ORTALAMA TATİL SÜRESİ 13,2 GÜN

Alman Seyahat Birliği DRV tarafından açıklanan istatistiklere göre Alman ortalama tatil süresi 2016 yılında 13,2 gün oldu.



ALMAN VATANDAŞLARININ YURTDIŞI TURİZM HARCAMASI 72 MİLYAR EURO

2016 yılında ülke içi ve ülke ışında gerçekleştirdikleri tatil sayısı bir önceki yıla nazaran azalsa da Alman tüketicilerin tatile ayırdıkları bütçede artış kaydedildi. DRV'nin Alman Merkez Bankası verilerini esas alarak açıkladığı istatistiklere göre 2016 yılında Alman turistlerin yurtdışında gerçekleştirdikleri harcamaların toplamı 72 milyar Euro'ya ulaştı. Bu veri Alman tüketicilerin tatil harcamalarındaki istikrarlı artışın devam ettiğini ortaya koyuyor.

ALMAN VATANDAŞLARININ %47'Sİ TATİLE OTOMOBİLLE GİDİYOR

Tatil ve Seyahat Araştırmaları Kuruluşu (FUR) "Reiseanalyse – Seyahat Analizi" adlı araştırmasına göre; Alman vatandaşlarının yarısına yakını tatile özel otomobilleri ile çıkmayı tercih ediyor. Buna göre otomobil ile tatile çıkanların oranı %47, uçakla gidenlerin oranı ise %39 seviyesinde bulunuyor. Yüzde 5'lik kesim tatil yolculuğu için demiryolunu, %6 ise otobüs yolculuğunu tercih ediyor.

ALMAN PAZARINDA ÖNE ÇIKAN TUR OPERATÖRLERİ

Alman Seyahat Birliği (DRV) tarafından açıklanan verilere göre; 2016 yılında Almanya'daki tur operatörlerinin elde ettikleri toplam ciro 30,2 milyar Euro'ya ulaştı. Almanya'nın en büyük tur operatörü konumunda bulunan şirketi TUI, 2016 yılında %18,3'lük Pazar payına sahip oldu. TUI'yi yüzde 11,6'lık pay ile Thomas Cook, yüzde 9,3'lük pay ile DER Touristik takip etti.

ALMANYA'DA TUR OPERATÖRLERİNİN 2016 CİROLARI VE PAZAR PAYI DAĞILIMLARI		
TUR OPERATÖRÜ	**CİRO**	**PAZAR PAYI**
TUI Deutschland	5.5 MİLYAR €	18,3 %
Thomas Cook	3.5 MİLYAR €	11,6 %
DER Touristik	2.8 MİLYAR €	9,3 %
FTI	2.2 MİLYAR €	7,3 %
Aida Cruises	1.5 MİLYAR €	5,0 %
Alltours	1.3 MİLYAR €	4,4 %
Schauinsland Reisen	1.1 MİLYAR €	3,6 %
Diğer	12.2 MİLYAR €	40,5 %

* Kaynak: DRV

SEYAHAT ACENTALARININ CİROSU 24,5 MİLYAR EURO

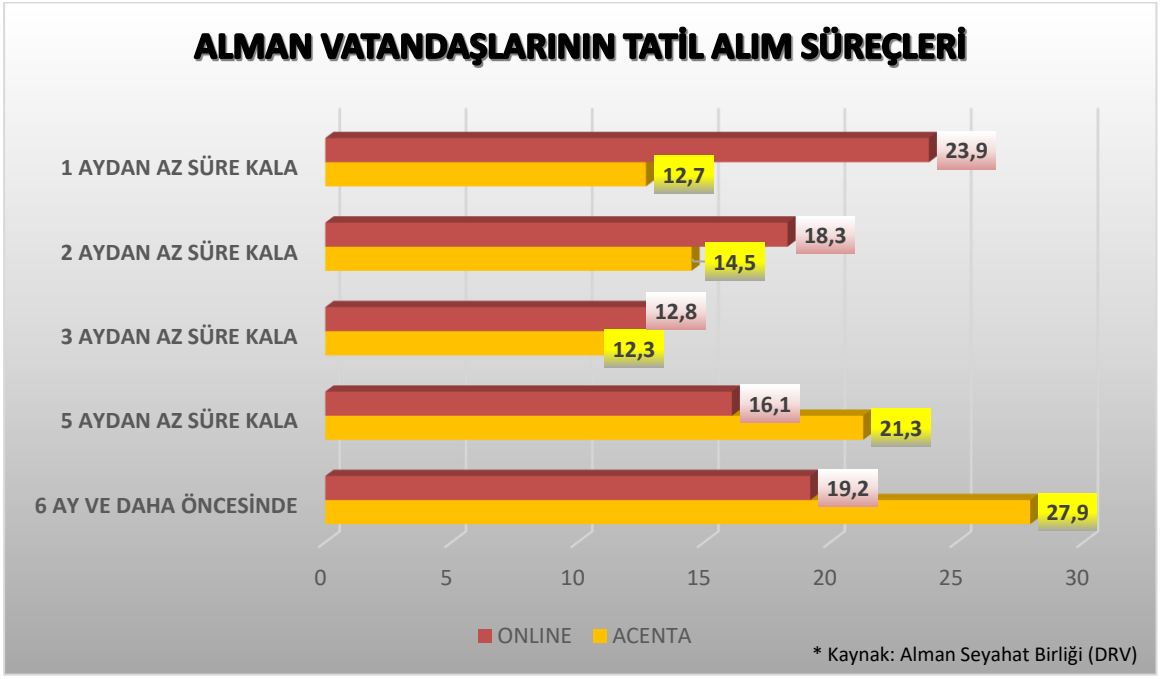
Alman Seyahat Birliği (DRV) tarafından açıklanan verilere göre; 2016 yılında Almanya'daki seyahat acentalarının elde ettiği ciro 24,5 milyar Euro seviyesinde oldu. 2015 yılı verilerine göre DER Touristik'e bağlı 2047 acenta 4.5 milyar Euro'luk ciro elde ederek toplam ciro bazında liderliği elde etti.

ALMANYA'DAKİ TUR OPERATÖRLERİNİN ALT ACENTA SAYILARI VE BU ACENTALARIN CİROLARI		
TUR OPERATÖRÜ	**CİRO**	**BAĞLI ACENTA SAYISI**
DER Touristik	4.50 MİLYAR €	2047
TUI Leisure Travel	3.29 MİLYAR €	1319
RTK-Gruppe	3.01 MİLYAR €	4395
TSS	2.79 MİLYAR €	2267
LH City Center	2.38 MİLYAR €	484

* Kaynak: DRV

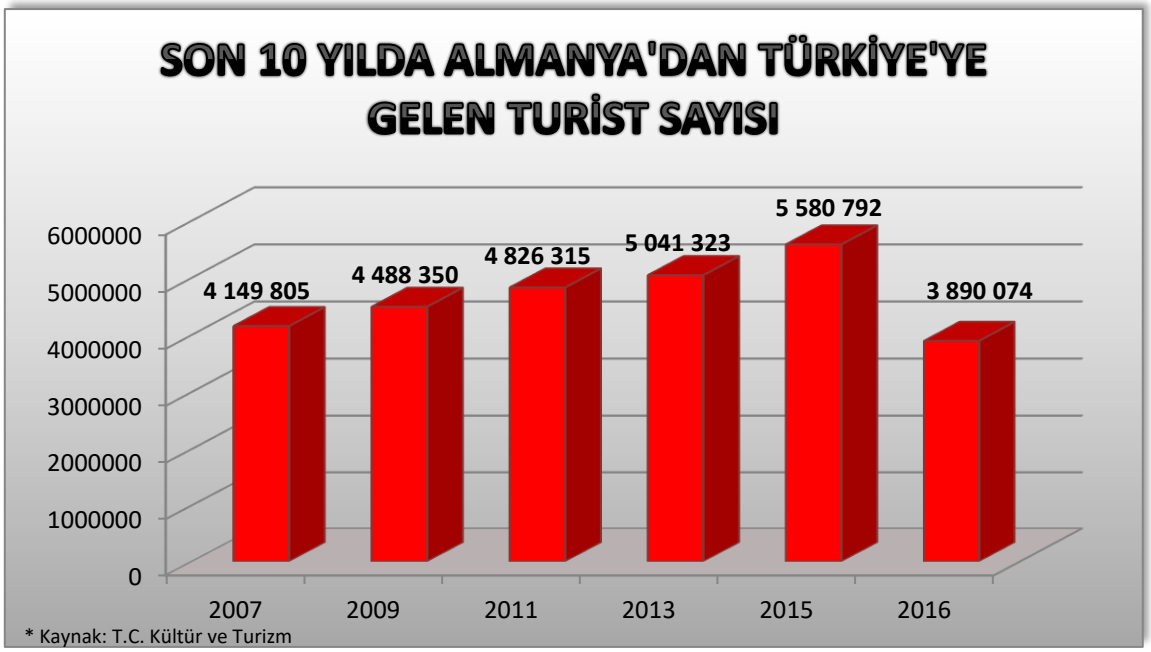
ALMAN VATANDAŞLARININ TATİL ALIM SÜRECİ

Alman Seyahat Birliği (DRV) tarafından açıklanan verilere göre; Alman tatilcilerin tatili satın alma dönemleri, tatilin satın alındığı mecraya göre değişiklik gösteriyor. Acentalar üzerinden gerçekleşen satın almalarda; Alman vatandaşlar rezervasyonlarını tatile çıkmadan ortalama 109 gün önce yaptırırken online kanal üzerinden gerçekleşen satın almalarda rezervasyon tatilden 83 gün önce yapılıyor.



TÜRKİYE'YE GELEN ALMAN ZİYARETÇİ SAYISINDA KESKİN DÜŞÜŞ

Türk turizmi için zorlu geçen 2016 yılında birçok pazarda önemli düşüşler yaşandı. Türkiye'ye en çok turist gönderen ülkeler arasında ilk sırada yer alan Almanya da yüksek oranda kayıp yaşadığımız pazarların başında geldi. Türkiye; 2015 yılında 5,5 milyonu aşkın Alman ziyaretçi ağırlarken 2016 yılında bu sayı 4 milyonun altına geriledi.



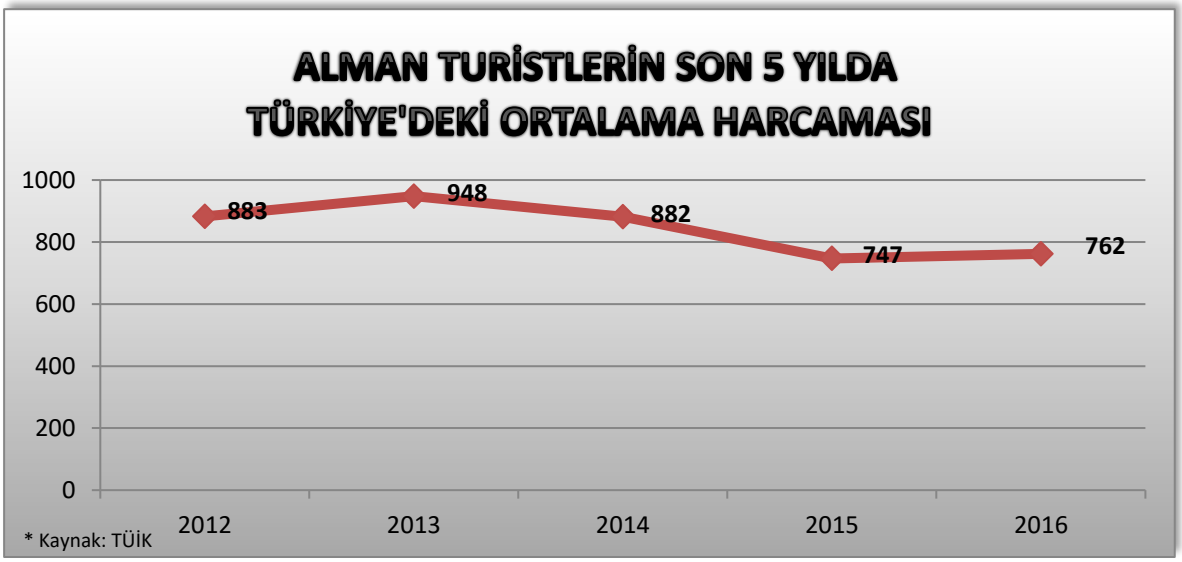
Kültür ve Turizm Bakanlığı tarafından açıklanan verilere göre; 2016 yılında ülkemize gelen Alman vatandaşlarının sayısı 3 milyon 890 bin 74 kişi oldu. Bu verilerle birlikte Türkiye'ye gelen Alman ziyaretçi sayısı 2007 yılının gerisine düştü.

ALMANLARIN TÜRKİYE'DEKİ ORTALAMA GECELEME SÜRESİ

2016 yılında Türkiye'ye gelen Alman turist sayısında yaşanan düşüşe karşın, gelen Alman vatandaşlarının ortalama kalış süresinde artış yaşandı. Türkiye İstatistik Kurumu (TÜİK) tarafından açıklanan verilere göre Alman vatandaşlarının 2016 yılında Türkiye'deki ortalama kalış süresi 11.9 gün oldu.

ALMAN TURİST 2016'DA TÜRKİYE'DE ORTALAMA 762 DOLAR HARCADI

Türkiye İstatistik Kurumu (TÜİK) tarafından açıklanan son 5 yıla ilişkin istatistikler; Alman turistlerin Türkiye'de gerçekleştirdikleri kişi başı ortalama turizm harcamasının yıllar içinde inişli çıkışlı bir grafik gösterdiğini ortaya koyuyor. TÜİK "Çıkış Yapan Ziyaretçi Araştırması"nın sonuçlarına göre; 2012 yılında Türkiye tatillerinde ortalama 883 Dolar harcama gerçekleştiren Alman turistlerin 2016 yılı harcaması 762 Dolar seviyesinde gerçekleşti.



ALMAN TURİZM PAZARINDAN DİKKAT ÇEKEN VERİLER

- Almanya'da 2016 yılında tatil amaçlı olarak 5 günden uzun süreli seyahat sayısı 68,7 milyon oldu.
- Tur operatörü ve seyahat acentaları Alman tüketiciler için en önemli tatil satın alım mecrası olmayı 2016 yılında da sürdürdü.
- 68,7 milyon tatilin %40'tan fazlası tur operatörü ve seyahat acentaları vasıtasıyla satın alındı.
- Almanya'da 2016 yılı itibariyle toplam 9 bin 938 seyahat acentası faaliyette bulunuyor.
- Almanların yarısına yakın kısmı (%47'si) tatile kendi otomobilleriyle çıkmayı tercih ediyor.
- Uçak seyahati ile tatile giden Almanların oranı ise bir önceki yıla göre %5 oranında artarak %39'a yükseldi.
- Almanya'da seyahat acentaları üzerinden gerçekleşen tatil rezervasyonları tatilin başlamasından ortalama 109 gün önce gerçekleşti.
- Online rezervasyonlar ise ortalama olarak tatilin başlamasından 83 gün önce gerçekleşiyor.
- FUR Reiseanalyse 2017 araştırmasına göre; Türkiye, İspanya ve İtalya'nın ardından Almanlar için 2016 yılında en çok tercih edilen tatil destinasyonu oldu.

2016'DA 531 BİN TÜRK VATANDAŞI ALMANYA'YA GİTTİ

Yurtdışına çıkan Türk vatandaşlarının Türkiye'ye komşu ülkelerin ardından en çok tercih ettikleri destinasyon olan Almanya 2016 yılında popülaritesini sürdürdü. Türkiye İstatistik Kurumu tarafından açıklanan verilere göre; 2016 yılında yarım milyonu aşkın Türk vatandaşı Almanya'ya seyahat gerçekleştirdi. Almanya 2016 yılında Türk vatandaşları için en önemli 4'üncü yurtdışı destinasyon özelliğini sürdürdü.

ITB BERLİN YARIM ASRI GERİDE BIRAKTI

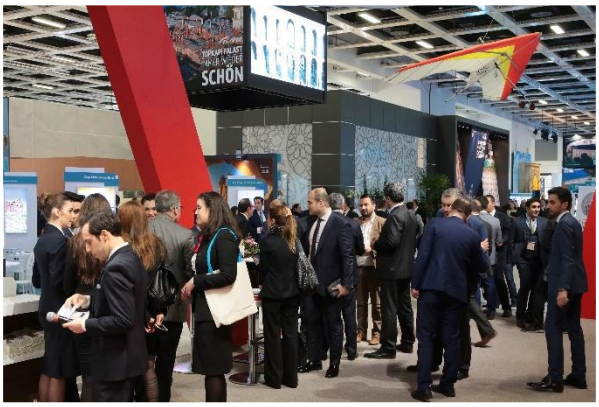
Bu yıl 51'inci kez gerçekleştirilen ITB Berlin Fuarı, 184 ülkeden 10 bin katılımcı iştirak etti. 26 holde gerçekleştirilen ve 160 bin metrekarelik alana yayılan ITB Berlin Fuarı'na katılan kişi ve kurumlar 1092 stant ile temsil edildi.

Fuar idaresi tarafından yapılan açıklamada 8-12 Mart tarihleri arasında açık kalan fuarın ziyaretçi sayısının bu yıl Berlin Havalimanlarında gerçekleştirilen grev nedeniyle düştüğü belirtildi. Açıklamada fuarın toplam ziyaretçi sayısının bu yıl 109 binde kaldığı ifade edildi.

ITB BERLİN'DE TÜRKİYE STANDI

Botswana'nın resmi partner ülke olarak belirlendiği 51'inci ITB Berlin Fuarı'nda Türkiye'nin yoğun afiş ve görselleri dikkat çekti. Geçtiğimiz yıllarda olduğu gibi yine 3.2 No'lu Holde temsil edilen Türkiye holü 3 bin 79 m2'lik alana yayıldı. Türkiye standı, yayıldığı alan itibariyle fuarın en büyük ülke standı olma özelliğini bu yıl da sürdürdü.

ITB Berlin Fuarı'na Bakanlık ve kamu/özel sektör iş birliği çerçevesinde; 121 stand, yaklaşık 132 katılımcı iştirak etti.



Tasarımıyla büyük beğeni toplayan Türkiye standında bu yıl; ülkemizin sunduğu tatil olanaklarına, alternatif turizm türlerine ve kültürel mirasımıza vurgu yapan unsurlar dikkat çekti. Turkuaz rengin öne çıktığı Türkiye Holü'nde; Galata Kulesi, Peri Bacaları, İzmir Saat Kulesi gibi Türkiye'nin turizm değerleri öne çıkartıldı. Fuar süresince fuar alanının iç ve dış mekânlarındaki alanlarda yoğun bir biçimde Türkiye reklamlarına yer verildiği gözlemlendi.

Dışişleri Bakanı Sayın Mevlüt Çavuşoğlu ve Kültür ve Turizm Bakanı Nabi Avcı da ITB Berlin Fuarı'nın ilk gününe birlikte katılarak Türkiye standında bir konuşma gerçekleştirdiler.

TÜRSAB BAŞKANI VE YÖNETİM KURULU ÜYELERİ ITB BERLİN'E KATILDI

Fuara Türkiye Seyahat Acentaları Birliği (TÜRSAB) Başkanı Başaran Ulusoy, Genel Sekreter Çetin Gürcün, Yönetim Kurulu Üyeleri Burak Tonbul ve Numan Olcar, TÜRSAB Yurtdışı Temsilcisi Hüseyin Baraner, TÜRSAB Fuarlar Direktörleri Esra Tolgay ve Sevinç Divrikli, TÜRSAB Kurumsal İlişkiler Departmanı'ndan Özge Ünal ve Ar – Ge Departmanı'ndan Fatih Gönül katıldılar.

Fuar süresince; Birliğimiz Başkanı Başaran Ulusoy ve Yönetim Kurulu Üyeleri T.C. Dışişleri Bakanı Sayın Mevlüt Çavuşoğlu, T.C. Kültür ve Turizm Bakanı Sayın Nabi Avcı, T.C. Kültür ve Turizm Bakan Yardımcısı Sayın Hüseyin Yayman, Kültür ve Turizm Bakanlığı Tanıtma Genel Müdürü Sayın İrfan Önal, DRV Başkanı Norbert Fiebig başta olmak üzere çok sayıda yetkili ile görüşmeler gerçekleştirmişlerdir.

ITB Berlin Fuarı kapsamında 08 Mart 2017 günü T T.C. Kültür ve Turizm Bakanı Nabi Avcı, TÜRSAB Başkanı Başaran Ulusoy, DRV Alman Seyahat Acentaları Birliği Başkanı Norbert Fiebig, T.C. Kültür ve Turizm Bakanlığı Tanıtma Genel Müdürü İrfan Önal, TÜRSAB Genel Sekreteri Çetin Gürcün, TÜRSAB Yönetim Kurulu Üyesi Numan Olcar ve TÜRSAB Yurtdışı Temsilcisi Hüseyin Baraner'in katılımlarıyla özel bir görüşme gerçekleştirildi.

Fuarın ikinci günü Kültür ve Turizm Bakanı Sayın Nabi Avcı'nın iştirakiyle düzenlenen Türkiye basın toplantısına, TÜRSAB Genel Sekreteri Çetin Gürcün katılarak bir konuşma gerçekleştirdi. Çetin Gürcün konuşması esnasında salonda bulunan UNWTO Bağlı Üyeler Başkan Yardımcısı Günter Ihalu'ya Türkiye'ye yönelik boykot çağrılarının dikkate alınmaması ve Türkiye'ye destek olunması hususunda yaptığı açıklamalar nedeniyle teşekkür etti.

Söz konusu etkinliğe TÜRSAB Yönetim Kurulu Üyesi Numan Olcar ve TÜRSAB Yurtdışı Temsilcisi Hüseyin Baraner de katılım gösterdiler.

Fuar süresince; TÜRSAB standında ziyaretçilerle TÜRSAB ve Müze dergilerinin çeşitli sayıları, İstanbul Shopping Fest Broşürleri, Travel Turkey İzmir 2017 Fuarı broşürleri, "Where Istanbul" dergisinin çeşitli sayıları ve Türkiye'deki tüm seyahat acentalarının sınıflandırılmış şekilde listesini barındıran TÜRSAB CD'leri paylaşıldı.

2017 YILI ALMANYA PAZAR BEKLENTİLERİ

- Alman ekonomisine ilişkin makro ekonomik verilerin pozitif seyretmesi, Alman turizmcileri 2017 yılının pozitif seyredeceği konusunda umutlandırıyor.

- 2016 yılında seyahat eden Alman vatandaşlarının sayısında yaşanan hafif düşüşe karşın seyahat harcamalarındaki artış devam etti. Sektörün beklentisi turizm harcamalarındaki artışın 2017 yılında da devam edeceği yönünde.

- Erken rezervasyon sürecinde Alman pazarından Türkiye'ye yönelik ilginin düşük kaldığına ilişkin görüşlerin öne çıktığı fuarda, Türk turizmciler mevcut tabloyu pozitife çevirmek yönünde yoğun gayret sarf etti.

- Türk turizmciler "son dakika rezervasyonları" için yoğun bir çalışma içinde bulunuyor. Bununla birlikte önceki yıllarda Almanya pazarında erken rezervasyon sürecinin en önemli aktörlerinden biri konumunda olan Türkiye'nin, 2016 ve 2017'de "son dakika" destinasyonuna dönüşmesi, önümüzdeki yıllar için de ülke algısı bakımından önemli bir risk oluşturuyor.

- Güvenlik ile ilgili endişelerin Alman tüketiciler için önemi bu yıl daha fazla arttı. Artan güvenlik endişelerinin turizme etkisi ITB Berlin Fuarı sırasında gerçekleştirilen birçok panel, konferans ve toplantının konusunu oluşturdu.

- ITB Berlin esnasında gerçekleştirilen IPK, GfK ve FUR gibi kurumların sunumlarında, güvenlik algısının tüketicilerin destinasyon tercihi noktasındaki belirleyiciliğine vurgu yapıldı.

- IPK International tarafından sonuçları açıklanan "Travel Trends Report" araştırmasında; terör riskinin tatil destinasyonu seçimine etkisi konusundaki değerlendirmelere yer verildi. Araştırmaya göre; uluslararası seyahat planlayanların %45'i güvenlik ile ilgili endişeliler. Bu endişeyi taşıyanların 3/2'si "güvenli" olarak kabul ettikleri destinasyonlara gitmeyi planlıyorlar.

- IPK "Travel Trends Report" araştırmasına göre tüketicilerin güvenli algısında Türkiye, Mısır ve Tunus en alt sıralarda yer aldı. Bu ülkeleri Ortadoğu, Kuzey Afrika, Fransa, ABD ve Tayland takip etti.

- Fuar sırasında GfK tarafından sonuçları açıklanan araştırmaya göre ise Alman tüketicilerin tatil tercihinde bulunurken güvenlik ile ilgili endişelerinin geçtiğimiz yıla göre %7 oranında arttığı belirtildi. GfK Seyahat ve Lojistik Başkanı Dörte Nordbeck tarafından sonuçları açıklanan araştırmaya göre; tüketicilerin %83'ü gidilecek destinasyona karar verirken öncelikle güvenliği dikkate alıyor.

- GfK araştırmasında Alman tüketicilerin %43'ünün Ocak ayı itibariyle 2017 yaz sezonuna ilişkin erken rezervasyonlarını gerçekleştirdikleri belirtilirken bunun geçtiğimiz yılın aynı dönemine göre %6 oranında artış anlamına geldiği belirtildi.

- GfK araştırmasına göre; Alman pazarında Türkiye'ye yönelik erken rezervasyon dönemi talebinin, güvenlik algısı nedeniyle düşük kaldığı ve geçtiğimiz yıllarda Türkiye'ye yönelik olan talebin 2017 yaz sezonu erken rezervasyon döneminde Yunanistan, Mısır, Bulgaristan, Hırvatistan, Fas ve Güney Kıbrıs Rum Kesimi'ne kaydığı ifade edildi.

- Fuarın ikinci gününde Prof. Dr. Martin Lohmann tarafından gerçekleştirilen "Güvenlik ve Seyahat: Almanların 2017 Tatil Planları" başlıklı sunumda da Alman vatandaşlarının 2017 seyahat planlarını yaparken güvenlik algısını ön planda tuttuğuna vurgu yapıldı.

- Martin Lohmann'ın sunumunda; Türkiye'ye önceki dönemde ilgi duymasına karşın bu ilgisini kaybettiğini belirten Alman tüketicilerin oranının %27 olduğunu ortaya koyan bir araştırmanın sonuçları da paylaşıldı. Söz konusu araştırmaya göre Alman tüketicilerin tercih değişikliğinin en önemli nedenini "mevcut siyasi durum ve güvenlik endişesi" oluşturdu.

İŞBİRLİĞİ TALEPLERİ

Türk acentalarla işbirliği yapmak isteyen yabancı firmaların / acenta ve otellerin listesi ilgilenen üyelerimiz için aşağıda yer almaktadır. İş bu listede belirtilen firma, acenta ve oteller TÜRSAB'ın güvencesi altında olmayıp üyelerimize bilgilendirme niteliğindedir. Üyelerimizin bilgilerine sunarız.

TÜRK OUTGOING VE INCOMING ACENTALARI İLE İŞ BİRLİĞİ YAPMAK İSTEYEN ACENTA VE OTELLERİN LİSTESİ

Sappho Travel (Yunanistan) / OUTGOING
Ioanna Savva
Tel: +30 22530 52130 / 52333
Fax: +30 22530 52002 / 22515 00301
E-mail: contact@sapphotravel.com
info@sapphoestate.com
Web: www.sapphowomen.org

Tsar Tour (Tunus) / OUTOGING
Heikel Lakhdhar
Tel: +216 71 881 117 - 71 881 121 / +216 29 850 501
Fax: +216 71 881 105
E-mail: sales4@tsar.tn
Web: www.tsar.tn

Ijaza Turizm (Suudi Arabistan) / OUTGOING
Sultan A Sultan
Tel: +966555538855
E-mail: SULTAN.IJAZASA@GMAIL.COM
Web: ijazasa.com

SWOT Tourism (Yunanistan) /OUTGOING
Panayiotis Melissiotis
Tel: +30 210 6525 520
E-mail: pm@swot.gr
Web: www.swot.gr

West African Tours (Batı Afrika) / OUTGOING
Angela Andrews
Tel: +220 449 5258 - 449 5532 / +220 997 1527 – 220 397 1527
E-mail: angelwatours@qanet.gm / watours@qanet.gm
Web: www.westafricantoursinfo.com

TourGlob (OUTGOING/
Abdulhameed Alansari
Tel: +966 505 820 676
E-mail: aalansari@tourglob.com
Web: www.tourglob.com

Btb tours (Dubai) OUTGOING/
Salih Gozcu
Tel: +971 56 351 38 48 / +971 4 420 75 70
E-mail: salih@btbtours.com
Web: www.btbtours.com

Start Travel (Bakü) OUTGOING
Farid Rasulov
Tel: +994 12 597 50 70 / +994 50 211 09 80
E-mail: farid@starttravel.az
Web: www.starttravel.az

Macedonia Holidays (Macedonia, Albania, Kosova) OUTGOING/ INCOMING
Lejla Vishko
Tel: +389 46 788886 / +389 71423249
Email: l.vishko@macedonia-holidays.com
Web: www.macedonia-holidays.com

myAlpha Travel GmbH (Almanya) OUTGOING
Marija Davidov
Tel: +49 (30) 5557323-31
E-mail: marija.davidov@my-alpha-travel.de
Web: www.my-alpha-travel.de

Aria Dokht Tour & Travel Operatör Co. (İran) OUTGOING/ INCOMING
Hamid Azar
Tel: +98 21 77 62 42 79
Fax: +98 21 77 53 30 58
E-mail: emm@atto-co.com
Web: www.atto-co.com

TravelNepal.de(Hindistan) OUTGOING/ INCOMING
Rainer Proffen
Tel: +49 7031 46 38 06 5 / +49 176 231 18 731
Fax: +49 7031 66 56 58 4
E-mail: Rainer.Proffen@travelnepal.de
Web: www.travelnepal.de

KIM'S TRAVEL (Kore) OUTGOING
Jane Han
Tel: 82.2.570.3500 / 82.10.5499.5467
Fax: 82.2.575.9970
E-mail: kims61@kimstravel.com
Web: www.beyondkims.com

Shall Travel.com (Tayland) OUTGOING
Anada Pruettiangkura
Tel: +66 2 168 8844-47
Fax: +66 2 168 8848
E-mail: Anada.p@kollot.com
Web: www.ShallTravel.com

The Vision Travel (Pakistan) OUTGOING/ INCOMING
Fazal Elahi
Tel: +92 42 37 49 54 15 – 9 / 0321 43 00 699
E-mail: fazal@thevisiontravel.com
Web: www.thevisiontravel.com

Ghoghnos Tour & Travel Agency (Iran) OUTGOING/ INCOMING
Alireza Habibi
Tel: +98 21 24 5 25 / +98912 5697089
E-mail: alireza.habibi@ghoghnos.net
Web: www.ghoghnos.ir

Pars Tourist Tour & Travel Agency (Iran) OUTGOING/ INCOMING
Samira Zarei
Tel: +98 71 32223163 / +98 9176109076
E-mail: info@persien-tourismus.com
Web: de.key2persia.com

K7 Holidays & Travels Pvt. Ltd.(Hindistan) OUTGOING/ INCOMING
Debasis Mahapatra
Tel: 0674 2595596 / +91 9337123999
E-mail: ceo@k7holidays.com
Web: www.k7holidays.com

Max Holidays (Hindistan) /OUTGOING/ INCOMING
Amit Dhingra
Tel: +91 11 40504050 / +91 9599008413
E-mail: tours@maxholidays@vsnl.net

Melı Group (Yunanistan, Romanya, Bulgaristan) /OUTGOING
Alexandros Melikokis
Tel: +30 231 0500 818
Fax: +30 231 0556007
E-mail: amelikokis@meli-group.com
Web: www.meli-group.com

Tripuzbekistan (Özbekistan) /OUTGOING
Mirzokhid Niyazov
Tel: +99897 448 75 45
E-mail: info@tripuzbekistan.com
Web: www.tripuzbekistan.com

Basma Hotel (Mısır) /OUTGOING
Christiane Zikry
Tel: +97 2484001
Fax: +97 2484002
E-mail: christiane@basmahotel.com

7 Days Premium Hotels (Avusturya) /OUTGOING
Andreas Netzel
Tel: +43 664 261 9060
E-mail: sales@7dayspremiumhotels.at

Ruskovets Resort (Bulgaristan) /OUTGOING
Yulia Nojkina
Tel: +359 88 814 1712
E-mail: y.nojkina@ruskovets.com
Web: www.ruskovets.com

Adler Hotels Vienna (Viyana) /OUTGOING
Velibor Marinkovic
Tel: +43 1 / 710 34 55
Fax: +43 1 / 710 34 20
E-mail: sales@adler-hotels.at

Getur Hotels / OUTGOING
Davide Isdraele Romano
Tel: +39.0438.493500
Fax: +39.0438.493600
E-mail: davide@geturhotels.com
Web: www.geturhotels.com

The St. Regis Doha, Al Gassar Resort (Katar) INCOMING /OUTGOING
Deep Kumar
Tel: +974 4446 0016 – 974 4446 8553
Fax: +974 4446 0401
E-mail: deep.kumar@stregis.com

Nai Harn Baan - Bua (Tayland) /OUTGOING
Thanika Jitwarin
Tel: +66 076 289261 3 / +66 089 871 3773
Fax: +66 076 388103
E-mail: sales@naiharnbaanbua.com
Web: www.naiharnbaanbua.com

VIP Service Bus/ (Polonya) OUTGOING
Karolina Stojak
Tel: +48 602 665 995
E-mail: VIPSERVICEBUS@GMAIL.COM