

The Largest Travel Show in Asia-Pacific



2018

OTM MUMBAI & SATTE YENİ DELHİ FUAR RAPORLARI

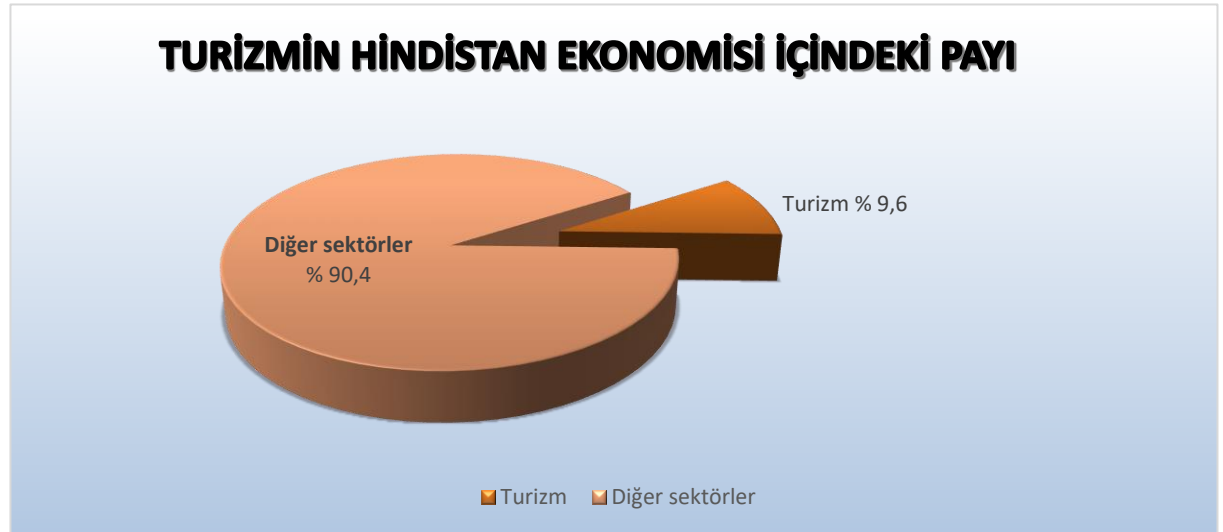
TÜRSAB OTM VE SATTE HİNDİSTAN TURİZM FUAR RAPORU

Türkiye Seyahat Acentaları Birliği (TÜRSAB) bu yıl 18- 20 Ocak 2018 tarihleri arasında Mumbai’de gerçekleştirilen OTM Turizm Fuarı ve 31 Ocak – 2 Şubat 2018 tarihleri arasında Yeni Delhi’de gerçekleştirilen SATTE Turizm Fuarı’na ilişkin fuar sonuç raporu açıklandı.

HİNDİSTAN TURİZM SEKTÖRÜ

Dünya Turizm ve Seyahat Konseyi tarafından açıklanan verilere göre destek olduğu diğer sektörlerle birlikte turizmin Hindistan ekonomisi içinde oluşturduğu toplam büyüklük 2016 yılında 208,9 milyar Dolar oldu. Bu rakam Hindistan ekonomisinin oluşturduğu Gayri Safi Yurtiçi Hasılanın (GSYH) yüzde 9,6’sına karşılık geliyor.

Dünya Turizm ve Seyahat Konseyi verilerine göre Hindistan’da turizm sektörünün destek olduğu diğer sektörlerle birlikte oluşturduğu toplam istihdam sayısı 40 milyon 343 bin kişiye ulaşırken bu sayı ülkedeki toplam istihdamın yüzde 9,3’üne karşılık geliyor.

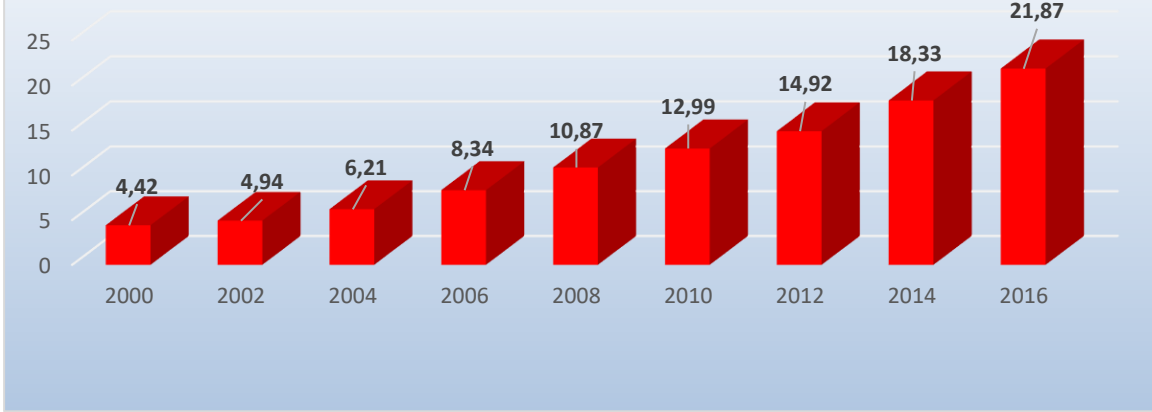


* Kaynak: Dünya Turizm ve Seyahat Konseyi

HİNDİSTAN'DAN YURTDIŞINA ÇIKIŞLAR 21 MİLYONU AŞTI

1,3 milyarı aşan nüfusuyla Çin'in ardından dünyanın en kalabalık ikinci ülkesi konumunda bulunan Hindistan'da yurtdışına çıkış sayısı, ülke nüfusuna oranla düşük seviyede bulunsa da istikrarlı biçimde artmaya devam ediyor. Hindistan Turizm Bakanlığı tarafından açıklanan verilere göre 2000 yılında 4,2 milyon seviyesinde bulunan Hindistan vatandaşlarının yurtdışına çıkış sayısı 2008 yılında 10 milyonu aştı. Outgoing turizm sayılarında her yıl düzenli olarak yaşanan artışla birlikte yurtdışı çıkış sayısı 2012 yılında 15 milyon sınırına yaklaştı. 2016 yılı sonunda Hindistan vatandaşlarının yurtdışına çıkış sayısı ise 21 milyon seviyesini aşarak 21,87 milyona ulaştı.

HİNDİSTAN OUTGOING VERİSİ

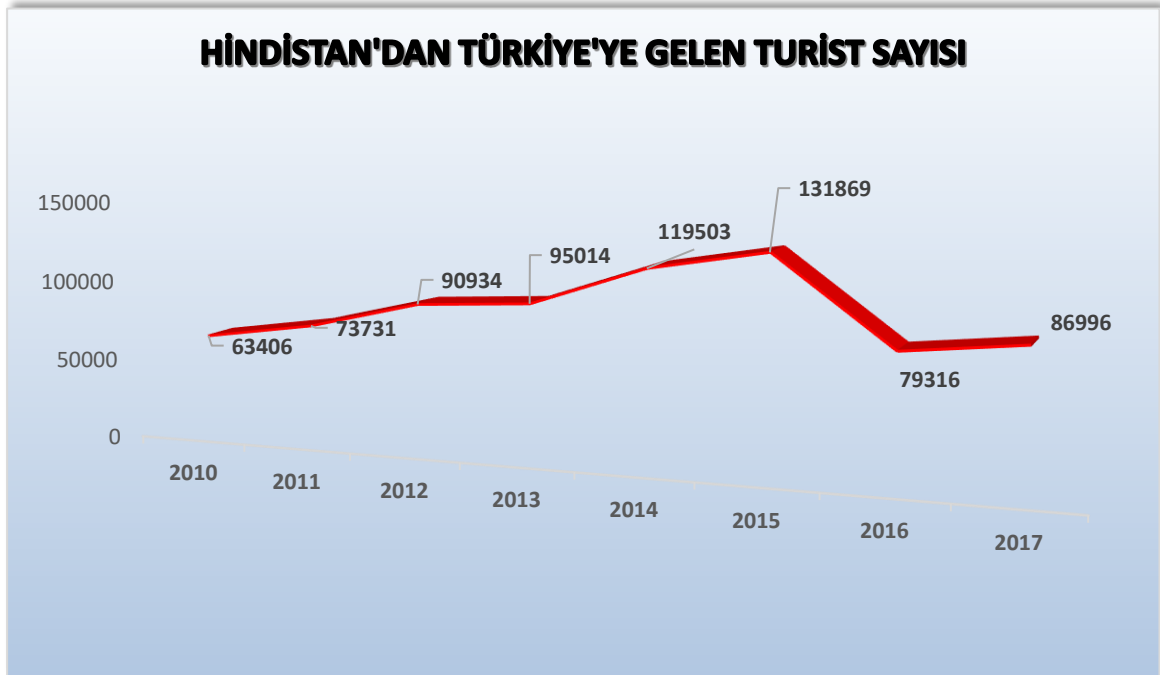


Kaynak: Hindistan Turizm Bakanlığı

TÜRKİYE'YE GELEN HİNTLİ TURİST SAYISI

Son yıllarda özellikle İstanbul ve Antalya gibi kentlerimizde gerçekleşen Hint düğünleri Türkiye'nin Hindistan'daki popülaritesini arttırsa da pazar 2016 yılında yaşanan düşüşle önemli oranda kan kaybetti. 2010-2015 arasındaki dönemde istikrarlı biçimde büyüyen Hindistanlı turist sayısı 2016 yılı ile birlikte %40'lara yaklaşan oranda gerileme gösterdi. 2017 yılında ibre yeniden yukarıya dönse de artış oranı sınırlı kaldı. Hindistan'dan gelen toplam ziyaretçi sayısı 2015 yılsonu itibariyle 130 bin gibi düşük seviyelerde bulunsada pazarda önemli bir büyüme potansiyeli bulunuyor.

HİNDİSTAN'DAN TÜRKİYE'YE GELEN TURİST SAYISI



Kaynak: T.C Kültür ve Turizm Bakanlığı

HİNDİSTAN'DAN GELEN ZİYARETÇİLERİN FAVORİ DESTİNASYONLARI

Kültür ve Turizm Bakanlığı “Pazar Raporları Araştırması’na göre; Türkiye’ye Hindistan’dan gelen yabancı ziyaretçilerin ağırlıklı olarak ilgi gösterdiği destinasyonlar arasında İstanbul, Antalya, İzmir ve Kapadokya bulunuyor.

OTM TURİZM FUARI

OTM Uluslararası Turizm Fuarı Hindistan’ın Mumbai şehrinde bu yıl 18-20 Ocak 2018 tarihleri arasında gerçekleştirilmiştir. T.C. Kültür ve Turizm Bakanlığınca 300 metre karelik bir stant ile katılım gösterilen fuarda Türkiye’den 11 katılımcı firma ve kurum yer almıştır.

Asya Pasifik bölgesindeki en büyük fuarlardan biri olarak görülen OTM Mumbai Turizm Fuarında Türkiye, Yunanistan ve Tayland üç büyük pavilyona sahip partner ülkeler olarak katılmıştır. Ayrıca Filistin, Japonya, Yeni Zelanda, Maldivler, Rusya, Tanzanya, Bhutan, Kore, Mısır, Bangladeş, Nepal ve Hırvatistan büyük stantlarla fuarda yer almıştır.

Fuarın açılış törenine Ülkemizi temsilen Mumbai Başkonsolos Vekili Sayın Gamze KADEROĞLU ile Bakanlığımız Tanıtma Genel Müdürlüğü’nde görevli Kültür ve Turizm Uzmanı Nuray TOPUZ katılım sağlamıştır.

Fuarın ilk günü açılış töreninin ardından Hindistan Turizm Bakanı Sayın Shri K J Alphoms standımızı ziyaret etmiştir. Stant alanında yer alan ve 2018 yılının Truva Yılı ilan edilmesi nedeniyle özel olarak tasarlanan Truva Atı Maketinin oldukça ilgi görmüştür.



SATTE TURİZM FUARI

25. “SATTE Uluslararası Turizm Fuarı; Hindistan’ın Yeni Delhi kentinde T.C. Kültür ve Turizm Bakanlığı Müsteşar Yardımcısı Sn. Dr. H. Ziya TASKENT ve Tanıtma Genel Müdür Yardımcısı Sn. İnanc ÖZCAKMAK, Hindistan Türkiye Büyükelçisi Sn. Şakir OZKAN TORUNLAR’ ın katılımları ile 31 Ocak – 2 Şubat 2018 tarihleri arasında gerçekleştirilmiştir. Fuarın açılışı Müsteşar Yardımcımız Sn. Dr. H. Ziya Taşkent’in Hindistan Yeni Delhi Turizm Bakanlığı Müsteşarı ile birlikte kurdele kesmesi sonrası gerçekleştirmiştir. Bakanlığımız standının Yeni Delhi Turizm Bakanlığı Müsteşarı tarafından ziyareti esnasında 2018 Truva Yılı, Truva arı Maketi oldukça ilgi görmüştür.

UNWTO Birleşmiş Milletler Turizm Örgütü ve Hindistan Turizm Bakanlığı destekleriyle gerçekleştirilen SATTE Yeni Delhi Turizm Fuarı’nda bu yıl 50 ülkeden 1000’in üzerinde katılımcı stant ile katılım gösterdi. Ülkemizin Premium partner kategorisinde katılım gösterdiği söz konusu fuarda bu yıl seyahat teknolojisi ve sürdürülebilir turizm temasıyla doğal hayatın korunması gibi konuların vurgulandığı yapılan görüşmeler yapılmıştır. Hindistan’dan ve diğer ülkelerden çok sayıda bakan düzeyinde katılımla gerçekleştirilen SATTE’nin açılış töreninde Gümüş Jübile ilanı ile başlamıştır.

Ülkemizin yanı sıra fuara stant ile katılan destinasyonlar İspanya, Peru, Çek Cumhuriyeti, Ho Chi Minh City, Singapur, Hong Kong, Makao, Filipinler, Japonya, Güney Kore, Fiji, Yeni Zelanda, Nepal, Butan, Bangladeş, Azerbaycan, Mısır, İsrail, Sharjah, Dubai, Sri Lanka, Tayland, Malezya, Tayvan, Mauritius, Endonezya, Abu Dhabi, Rusya Florida ve Las Vegas ile Umman olmuştur.

Fuar sırasında ayrıca ‘Sürdürülebilir turizm için partnerler arasında nasıl bir iş birliği sağlanabilir?’ ‘2030’a nasıl başarılı bir yolculuk yapabiliriz?’ ‘Vize reformu ve Turizmin gelişimi gibi konularda paneller gerçekleştirilmiştir.

Türkiye fuarda; T.C. Kültür ve Turizm Bakanlığı’nca hazırlanan 408 m2’lik alanda temsil edilmiş ve Türkiye’den 27 firma temsilcisi yer almıştır.

T.C. Kültür ve Turizm Bakanlığımızca hazırlanan Türkiye Pavilyonlarının dizaynları ile göz doldurduğu SATTE VE OTM fuarlarına TÜRSAB’ı temsilen, Bakanlıklar ve Dış İlişkiler Temsilcisi Özge Ünal Saral katılmıştır. TÜRSAB standında bu yıl, TÜRSAB ve Müze dergilerinin çeşitli sayıları, TURSAB Acenta Bilgilerini ve Türkiye Tanıtım Videolarını içeren CD’ler ve İstanbul Gastronomi Map Broşürleri sergilendi. İlk iki gün turizm profesyonelleri son gün ise ziyaretçileri ağırlayan söz konusu fuara birçok destinasyon, sivil toplum örgütü, meslek birliği ve sektör kuruluşu acenta ve otel katılmıştır.



2018 HİNDİSTAN PAZAR BEKLENTİLERİ

- IMF verilerine göre 2017 yılını %6,7 büyüme ile kapatan Hindistan ekonomisindeki pozitif görünüm 2018 yılında da devam edecek. IMF beklentisi 2018 yılında Hindistan'ın %7,4 oranında büyüyeceği yönünde.
- Ekonomisi ve turizm potansiyeli ile dikkat çeken Hindistan nüfus yoğunluğu açısından Çin Halk Cumhuriyetinden ardından dünyada ikinci sırada yer alıyor.
- Yurtdışına çıkan Hintlilerin sayısında da istikrarlı bir artış bulunuyor.
- Hindistan'ın 1.5 Milyara yaklaşan nüfusunun 350 milyonu orta gelir seviyesinde seyahat edebilecek düzeyde ve yurtdışına seyahat eden Hindistan vatandaşları yüksek harcama potansiyeli ile dikkat çekiyor.
- OTM ve SATTE Fuarlarına katılan Türk turizmciler, Hindistan'dan Türkiye'ye gelen turist sayısının hala sınırlı seviyelerde olmasına rağmen büyük umut vadettiğini ve gün geçtikçe büyüme ve harcama potansiyelinin arttığını bu bağlamda Hindistan pazarından umutlu olduklarını ifade ettiler.
- Antalya başta gelen popüler destinasyonlarından, deniz güneş kum turizmine ve alışverişe ilginin bir hayli yoğun olduğu gözlemlendi.
- İki ülke arasındaki vizelerin kolaylaştırılması ile seyahat eden sayısı ve tur paketlerinin miktarının artacağı ortak kanısı yaygın,
- Grup organizasyonlarında oldukça yoğun olan özellikle düğün, kongre ve toplantı organizasyonları ile bilinen Hindistan'dan büyük ilgi görüyoruz.
- Yapılan görüşmelerde 2018 yılı rezervasyonları dikkate alındığında ülkemizi ziyaret edecek Hintli turist sayısında %35-40 oranında artış yaşanacağı değerlendirilmiştir.