

Sponsorluk Teklifi – FAF - Güzel Sanatlar Festivali

Robert Kolej Öğrenci Birliği her yıl çeşitli aktiviteler düzenler. Bu aktivitelerin en büyük çaplı olanı geleneksel Güzel Sanatlar Festivali'dir. Kısaca FAF (Fine Arts Festival) olarak bilinen festivalin bu yıl 30.sunu gerçekleştireceğiz.

Türkiye'nin ilk açık hava lise festivali olan FAF her yıl tamamen öğrenciler tarafından, Öğrenci Birliği'nin bütçesi kapsamında hazırlanır. FAF giderlerinin bir kısmı giriş ücretleri ve festival sırasında yapılan t-şört satışları ile karşılanır. Bunların dışında kalan büyük bir kısmı sponsor gelirleri tarafından karşılanır.

Bu yıl 27 Mayıs Pazar günü Robert Kolej kampüsünde gerçekleşecek olan FAF 2012'yi firmanızın sponsorluğunda gerçekleştirmeyi arzu etmekteyiz.

Organizasyonun içeriği hakkındaki detaylar "Özel Amerikan Robert Lisesi Öğrenci Birliği Tanıtım Kitapçığı"nda görülebilir.

Organizasyonun Bütçesi

Önceki yılların bütçe raporları göz önünde bulundurarak hazırlanmış FAF 2012 tahmini bütçesi aşağıdaki gibidir:

Reklam	2.500 TL
Görsel Sanatlar – profesyonel sergiler, atölye çalışmaları	5.000 TL
Müzik – konser ve ses sistemi	60.000 TL
Dans-Tiyatro – profesyonel ekipler	15.000 TL
Güvenlik, temizlik ve diğer çalışanlar	5.000 TL
Son dakika harcamaları	2.500 TL
TOPLAM	90.000 TL

Sponsorluk için seçeneklerimiz:

1) Mutlak Sponsorluk:

Mutlak sponsor festivalin tüm masraflarını karşılamayı kabul eder. Öğrenci Birliği festivali hazırlarken her konuda mutlak sponsorun onayını alır.

2) Ana sponsorluk:

Festivalin ana sponsoru festivalin alan organizasyonu ile ilgilenen kişiler tarafından belirlenen 1. bölgede festival sırasında tezgâh kurabilir. İsteddiği kadar stand açma hakkına sahiptir (Daha farklı bir bölge talep etme hakkına da sahiptir.)

Festival sırasında istediği yere ilan, afiş asabilir, pano kurabilir. (Profesyonel müzik grubunun karşı çıkması üzerine sahnenin arkasına asamayabilir.)

Festival sırasında sunum yapabilir, broşür ve numune dağıtabilir.

Festival sırasında ürün satabilir.

Festival içerisinde katılımcılar arasında etkinlik ve yarışma düzenleyebilir.

Festivalin reklamının yapılacağı her türlü poster, bilet veya dergi/gazete ilanına logosunu koyabilir.

Ana sponsorluk bedeli 10.000TL'dir.

3) Sponsorluk:

Festivalin ana sponsoru festivalin alan organizasyonu ile ilgilenen kişiler tarafından belirlenen 2. bölgede festival sırasında tezgâh kurabilir. (Ana sponsorunun 1. bölgeyi boş bırakması durumunda 1. bölgeye de geçebilir)

Festival sırasında ana sponsorun boş bıraktığı yerlere ilan, afiş asabilir veya pano kurabilir.

Festival sırasında sunum yapabilir, broşür ve numune dağıtabilir.

Festival sırasında ürün satabilir. (Bunun için kullanılan alan stand olarak kabul edilir.)

Festival içerisinde katılımcılar arasında etkinlik ve yarışma düzenleyebilir.

Festivalin reklamının yapılacağı her türlü poster, bilet veya dergi/gazete ilanına logosunu koyabilir.

Sponsorluk bedeli 5.000 TL'dir.

4) Yan Sponsorluklar:

a) Tezgâh Kurma:

Festivalin alan organizasyonu ile ilgilenen kişiler tarafınca belirlenen 3. bölgede festival sırasında 1 tane tezgâh kurabilir.

Festival sırasında sunum yapabilir, broşür ve numune dağıtabilir.

Stant kurma yan sponsorluğu bedeli 5.000 TL'dir.

b) Görsel Sponsorluk:

Festivalin reklamının yapılacağı her türlü poster, bilet veya dergi/gazete ilanına logosunu koyabilir.

Festival sırasında ana sponsorun ve diğer sponsorların boş bıraktığı yerlere ilan, afiş asabilir veya pano kurabilir.

Görsel sponsorluk bedeli 3.000TL'dir.

c) Araç Teşhiri:

Festivalin alan organizasyonu ile ilgilenen kişiler tarafınca belirlenen 3. bölgede otomobil teşhir edebilir.

Festival sırasında sunum yapabilir, broşür ve numune dağıtabilir.

Festival sırasında festivalin akışını rahatsız etmeyecek bir bölgede test sürüşleri yapabilir.

Araç teşhiri yan sponsorluğu bedeli 5.000 TL'dir.

- Her çeşit sponsorluklar için daha da geniş olanaklar mümkün olabilir. Yukarıda belirtilmeyen her türlü istek, etkinlik öncesinde görüşülüp her iki taraf için uygun olan bir biçimde gerçekleştirilebilir.
- Verilen sponsorluk bedellerine KDV dahil değildir.

Geçtiğimiz yıllardaki sponsorlarımız:

Şekerbank – 2011
Garanti Bankası – 2011, 2008, 2007
No Fear – 2008, 2007
Turkcell – 2006
Yapı Kredi Bankası – 2005, 2004, 2002
Arçelik – 2005
Nivea – 2005
Hewlett Packard – 2004, 1996
Akbank –2011, 2003
Eczacıbaşı – 2000
Yapı Kredi Kültür Sanat Yayıncılık - 1998
Number One TV - 1996

* Festival sponsorlukları için daha da geniş olanaklar mümkün olabilir. Yukarıda belirtilmeyen her türlü istek, etkinlik öncesinde görüşülüp her iki taraf için uygun olan bir biçimde gerçekleştirilebilir.

Robert Kolej Öğrenci Birliği olarak firmanızdan gelecek her türlü teklife açık olduğumuzu belirtmek isteriz.

Saygılarımızla,

Robert Kolej Öğrenci Birliği saymanı

Ali Can Söylemezoğlu

0 533 503 05 83
soyali.13@robcol.k12.tr

Robert Kolej Öğrenci Birliği başkanı

Türker Bulut

0506 587 45 25
bultur.12@robcol.k12.tr